

Окулов Д.Е.

Валовой национальный продукт и методы его измерения.

Источник: диск российской компании “AlexSoft”

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	1
1. 1. Внедрение новых для России макроэкономических показателей.....	3
1.1. Валовой продукт.....	3
1.2. Исключение повторного счета.....	4
1.3. Добавленная стоимость.....	4
2. 2. Методы подсчета валового продукта, национального дохода.....	6
2.1. Расчет ВВП по отраслям.....	6
2.2. Расчет ВВП по расходам.....	6
2.3. Расчет ВВП по доходам.....	7
2.4. Чего не охватывает ВВП ?.....	8
2.5. Чистый национальный продукт.....	8
2.6. Национальный доход.....	9
2.7. Определения из словаря предпринимателя.....	9
Заключение.....	11
Приложение.....	12
Список литературы.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Производственные возможности общества всегда были ограничены. С увеличением населения возникала необходимость вовлечения в хозяйственный оборот новых земель, самых разных природных ресурсов. До начала XX столетия темпы прироста используемых ресурсов оставались относительно небольшими. Объяснялось это, с одной стороны, определенной стабильностью в потребностях населения, а с другой стороны, - ограниченностью роста численности самого населения. Две тысячи лет назад на Земле проживало 230-250 млн.чел., в 1800 г. - не многим более 900 млн., в 1900 - 1,5 млрд., 1960 - около 3 млрд., 1995 - 5,5 млрд.человек. Темпы прироста населения резко возросли в текущем столетии, хотя еще в самом конце XVIII в. молодой английский священник Томас Роберт Мальтус вывел закон убывающей доходности. Согласно этому закону, продовольствие будет увеличиваться в соотношении один, два, три, а численность населения - один, два, четыре и т.д.

В связи с происходящим демографическим взрывом за последние сорок-пятьдесят лет в хозяйственный оборот было вовлечено столько природных ресурсов, сколько их было использовано за всю историю развития цивилизации до этого времени. Обоснование выбора использования ограниченных ресурсов стало одной из центральных проблем хозяйствования.

Результатом хозяйствования в любой экономической системе является произведенный продукт. Он представляет собой сумму всех созданных в течение года благ и имеет двойную ценность. Прежде всего это разнообразные предметы и услуги, произведенные для удовлетворения производственных и личных потребностей людей.

Вторая ценность общественного продукта состоит в том, что он имеет стоимость, воплощает в себе определенное количество затраченного труда и показывает ценой каких усилий произведен этот продукт.

В советской статистике этот продукт получил название совокупного или валового продукта. Он включает в себя материальные блага и услуги, созданные в материальном производстве, и нематериальные блага и услуги, созданные в нематериальном производстве (духовные, нравственные ценности, образование, здравоохранение и т.д.). По своей стоимостной структуре совокупный продукт состоит из стоимости израсходованных средств производства, необходимого продукта, состоящего из благ и услуг личного потребления, и прибавочного продукта, предназначенного на расширение потребления и производства. К. Маркс показал это формулой:

$$C + Y + m = K \quad (1)$$

где: C - стоимость израсходованных средств производства;
 Y - заработная плата;
 m - прибавочная стоимость.

Важной формой общественного продукта является конечный продукт. Он образуется путем вычитания из валового продукта всего оборота предметов труда, т.е. путем устранения их повторного счета.

Чистый национальный продукт (НП) по американской статистике составляет рыночную стоимость всех конечных благ, произведенных в стране в течение года. В нем нет повторного счета (например, из стоимости хлеба исключается стоимость теста, из стоимости машины - стоимость металла и т.д.). НП можно измерить тремя способами:

1. Как сумму добавленных ценностей, присоединенных в ходе производства конечных благ каждым производителем в течение года.
2. Как сумму доходов, полученных в форме заработной платы, процента, ренты и прибыли теми, кто в течение года использовал свои ресурсы для производства.
3. Как сумму расходов на конечные блага, приобретаемые потребителями, фирмами и правительством, т.е. сумму конечных продаж.

По размеру этого продукта нельзя судить о благосостоянии нации. В нем много условностей, и сопоставление НП разных стран скорее характеризует уровень развиваемости наций, чем уровень жизни населения. При сравнении и сопоставлении НП необходимо применять неизменные цены.

Если полностью исключить из валового общественного продукта материальные затраты (С), т.е. затраты овеществленного труда прошлых лет, то получим чистый доход общества. В экономической теории и современной учетно-статистической практике чистый продукт общества получил название национального дохода.

Создаваемый в процессе производства общественный продукт проходит в своем движении стадии распределения, обмена и потребления. На всем пути его движения между людьми складываются, постоянно поддерживаются и развиваются определенные экономические отношения. Главными, определяющими являются отношения, которые имеют место в самом производстве. Они накладывают отпечаток на всю последующую цепочку экономических взаимосвязей, определяют их характер, направленность развития.

К. Маркс отмечал, что каждому способу производства присущ свой способ распределения создаваемого продукта. Но распределительные отношения не пассивны. В одних случаях они могут тормозить производство, в других выступать в качестве его ускорителя. Через распределение и обмен обеспечивается возврат в производство различных средств производства и рабочей силы. Тем самым поддерживается пропорциональность в хозяйстве или происходит разлаженность во всем хозяйственном механизме (бюджетный дефицит, инфляция, безработица и т.д.).

На стадии распределения устанавливается доля различных классов, социальных групп и отдельных людей в производственном продукте. Это доля доходит до потребителя через обмен. Обмен опосредует связь между производством и распределением с одной стороны и потреблением с другой. Он представляет собой куплю-продажу совокупного продукта. В качестве

продавцов и покупателей выступают предприятия, организации и население. Обязательным условием непрерывности самого процесса производства является полная реализация созданного продукта.

При этом условии производство получит необходимый приток материальных и людских ресурсов, а население - свою долю в продукте, определенную распределительными отношениями.

Завершающей стадией движения общественного продукта является потребление. Начав движение с производства, продукт полностью или постепенно исчезает в потреблении. Тем самым обеспечивается воспроизводство самой жизни человека и его деятельности.

1. 1. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ДЛЯ РОССИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1.1.1.1. Валовой продукт

Центральным показателем Системы национальных счетов (СНС) является валовой внутренний продукт (ВВП). В статистике ряда зарубежных стран используется и более ранний макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства материального производства и услуг. Оба определяют стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год (квартал, месяц). Эти показатели подсчитываются в ценах как текущих (действующих), так постоянных (ценах какого-либо базового года).

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

— ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сфер материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных территории данной страны;

— ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в стране или за рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль вложенного за рубежом капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев).

Обычно, чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами,

полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны.

Эта разность весьма невелика: для ведущих стран Запада не более $\pm 1\%$ от ВВП.

В нашей стране переход к новым показателям — вначале ВВП, а затем ВВП — начался с 1988 г. Этот переход осуществляется путем пересчета валового общественного продукта (ВОП) и национального дохода (НД), представляющих собой соответственно суммы валовой продукции и чистой продукции отраслей материального производства.

Показатель ВОП являлся основным в советской экономической статистике и представлял собой совокупную стоимость его объема произведенных товаров и услуг в сфере материального производства с включением в нее затрат на сырье, материалы, топливо и др., т.е. не был свободен от повторного счета. Показатель национального дохода рассчитывался тоже только на базе материального производства. Коренные различия в методологии подсчета этих показателей и показателей СНС, естественно, приводят к тому, что пересчитанные ВОП и НД бывшего СССР и России могут лишь приблизительно характеризовать ВВП и НД СССР и России.

1.2.1.2. Исключение повторного счета

Главное требование при расчете показателей ВВП и ВВП — это чтобы все товары и услуги, произведенные за год, учитывались только один раз, т.е. чтобы при расчете учитывалась только конечная продукция и не учитывались промежуточные продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.

Конечная продукция — это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи. Промежуточная продукция — это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Если суммировать произведенные в стране товары и услуги всех отраслях экономики, то неизбежен многократный повторный счет, существенно искажающий реальный объем произведенного валового продукта.

Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде чем превратиться в конечный продукт — хлеб, проходит четыре стадии обработки: 1) сбор, обмолот и сортировка зерна в сельском хозяйстве, 2) очистка, сушка и хранение на элеваторах; 3) размол зерна на мельницах; 4) выпечка хлеба на хлебозаводах.

Если, предположим, цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет n единиц, то при его обработке и переработке на трех последующих стадиях эта цена еще трижды включается в издержки производства на

элеваторе, мельнице хлебозаводе и в конечном итоге четырежды суммируется при чете объема продукции по всем отраслям. Однако реальная стоимость, создаваемая на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и доход, предстает лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого конкретного предприятия.

Следовательно, для исключения многократного повторного счета ВВП и ВНП должны выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки.

1.3. Добавленная стоимость.

Так возникает понятие добавленной стоимости. Добавленная стоимость (ДС) - это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию конкретного предприятия.

Поэтому стоимость потребленных сырья и материалов, которые приобретались у поставщиков и в создании которых предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость произведенного данным предприятием продукта не включается.

Иначе говоря, добавленная стоимость — это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции). В советской практике этот показатель носил название условно чистой продукции.

Эти величины добавленной стоимости при суммировании их по всем отраслям и производствам и дают итоговые показатели ВВП, свободные от повторного счета. В СНС в состав добавленной стоимости включаются амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некорпорированных предприятий, полученная ими рента, процент на ссудный капитал, а также так называемые чистые налоги или чистый экспорт. К чистым налогам относят косвенные налоги на товары, услуга, и импорт за вычетом государственных субсидий на производство этих товаров и услуг, к чистому экспорту — экспорт товаров и услуг за вычетом их импорта. При расчете сумм счетов и самого ВВП чистые налоги или чистый экспорт часто добавляют отдельной строкой для того, чтобы разные счета или подсчитанные разными способами ВВП сходились, так как не во всех расчетах учитываются косвенные налоги, субсидии и сальдо внешней торговли товарами и услугами.

2. 2. МЕТОДЫ ПОДСЧЕТА ВАЛОВОГО ПРОДУКТА, НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА

Таким образом, с помощью показателей валового продукта делается попытка измерить объем годового (квартального, месячного) выпуска товаров и услуг в экономике.

Эта общая, сводная величина валового продукта нас интересует, во-первых, с точки зрения того из чего она складывается, и, во-вторых, на что она расходуется, т. е. если ВВП России в 1995 г составил 1659 трлн руб., то что он включает и на что израсходована эта сумма.

Следовательно, ВВП может быть определен одним из трех методов, путем суммирования:

- добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (ВВП по производству, отраслям);
- всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (ВВП по расходам);
- — всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (ВВП по доходам).

2.1.2.1. Расчет ВВП по отраслям.

Анализ показателя ВВП, исчисленный первым методом (по отраслям), позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании ВВП.

Например, в 1995 г валовой внутренний продукт России по сферам и отраслям составлял, трлн руб. (%):

Сфера материального производства (производство товаров)	675	40,7
Сфера услуг (производство услуг)	855	51,5
Чистые налоги	129	7,8

2.2.2.2. Расчет ВВП по расходам.

В соответствии со вторым методом расчета ВВП (по расходам) он включает

следующие статьи:

1. Конечные потребительские расходы домашних хозяйств. Это товары повседневного спроса, предметы потребления длительного пользования, расходы на потребительские услуги и др.

2. Конечные расходы органов государственного управления (государственных учреждений). Это расходы государственных и муниципальных органов управления на покупку экономических ресурсов и произведенной продукции для нужд государства, что выражается суммой затрат на выплату заработной платы государственным и муниципальным служащим (работникам так называемой бюджетной сферы), на закупку для государственных нужд товаров и услуг.

3. Конечные расходы некоммерческих организации, обслуживающих домашние хозяйства. Это расходы профсоюзов, политических партий и религиозных организаций, общественных объединений на услуги обществу в целом и отдельным домашним хозяйствам.

4. Валовое накопление основного капитала (валовые капиталовложения), которое состоит из так называемых чистых капиталовложений, т. е. финансируемых не за счет амортизационных отчислений, и амортизационных отчислений (они также идут на финансирование капиталовложений).

5. Изменения в запасах материальных оборотных средств, которые, как и валовое накопление основного капитала, являются составной частью всего валового накопления.

6. Чистый экспорт товаров и услуг, рассчитываемый во внутренних ценах.

Например, ВВП России по использованию (расходам) в 1995 г составлял, трлн руб. (%):

Расходы на конечное потребление	1095	66
В том числе:		
домашние хозяйства	697	42
государственные учреждения и некоммерческие организации	398	24
Расходы на валовое накопление	464	28
В том числе:		
валовое накопление основного капитала	365	22
изменение запасов материальных оборотных средств	99	6
Чистый экспорт товаров и услуг	100	6

2.3.2.3. Расчет ВВП по доходам.

Расчет ВВП по доходам отражает первичные, т.е. еще не перераспределенные, доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных учреждений. Эти доходы можно разбить на оплату труда (зарботную плату наемных работников, доходы самостоятельных работников, доходы от индивидуальных и семейных товариществ и кооперативов), валовую прибыль (ренту, ссудный и банковский процент, предпринимательскую прибыль, амортизационные отчисления, различные виды смешанного дохода), а также чистые налоги.

Например, ВВП России по доходам в 1995 г. составлял, трлн руб. (%):

Оплата труда	498	30,0
Валовая прибыль, включая смешанный доход	990	59,7
Чистые налоги и статистическая погрешность	171	10,3

2.4.2.4. Чего не охватывает ВВП ?

Следует отметить, что, несмотря на то что ВВП рассчитывается с охватом обеих сфер: материального и нематериального производства, в этот показатель не попадают многие операции и услуги, которые трудно или невозможно учесть:

- работа домохозяек в своем домашнем хозяйстве;
- работа ученых «на себя», не воплощенная в виде готовой продукции: книг, образцов и т.д.;
- бартерный обмен;
- — доходы теневого бизнеса;
- — оплата в виде чаевых и т.п.

При всех методах подсчета ВВП в него не включаются так называемые непроизводственные сделки, в частности трансфертные платежи. Объем этих платежей, как правило, достаточно велик, но они представляют собой просто перераспределение созданного ВВП.

К числу трансфертных платежей относятся:

- государственные трансфертные платежи (выплаты по социальному страхованию, пособия по безработице, стипендии, пенсии, выплаты процентов по государственному долгу и т.п.);
- частные трансфертные платежи (разовые выплаты из частных фондов, стипендии частных лиц и организации и т. п.);

Не включаются в состав ВВП и чисто финансовые операции (например, купля-продажа ценных бумаг), так как они не увеличивают текущее производство.

2.5.2.5. Чистый национальный продукт.

Как измеритель валового годового объема производства ВВП имеет один важный недостаток: он завышает объем производства на стоимость годовых амортизационных отчислений и на сумму косвенных налогов.

Нас интересует прежде всего величина, которую производство реально прибавило к благосостоянию общества, а суммы амортизационных отчислений, накапливаемых в специальных фондах, благосостояния общества не повышают.

Вследствие этого, уменьшив величину ВВП на сумму амортизационных отчислений, начисленных за год, можно получить еще один макроэкономический показатель — чистый национальный продукт (ЧНП).

С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства. Другими словами, ЧНП показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные им землю, рабочую силу, капитал, предпринимательскую способность, с помощью которых создан этот ЧНП.

Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Значит, чтобы определить показатель общего объема заработной платы, рентных платежей и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП сумму косвенных налогов. Полученный показатель носит название «национальный доход».

2.6.2.6. Национальный доход

Национальный доход (НД) — это вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. Поэтому при его подсчете, в отличие от ВВП, в него не включаются суммы амортизации, косвенных налогов, государственных субсидии.

Это — чистый «заработанный доход» общества, этим и определяется важность НД как макроэкономического показателя и его широкое применение при сопоставительном анализе.

В практике различают произведенный и использованный НД. Произведенный НД — это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг. Использованный НД — это произведенный НД за минусом потерь (от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т.д.) и внешнеторгового сальдо.

В российской практике до сих пор применяется разбивка на два фонда:

фонд потребления — это часть НД, обеспечивающая удовлетворение материальных и культурных потребностей людей и потребности общества в целом (на образование, оборону и т. д.);

фонд накопления — это часть НД, обеспечивающая развитие производства.

В СНС определяют обычно норму накопления и долю потребления, но в процентах от ВВП, а не от национального дохода.

2.7.2.7. Определения из словаря предпринимателя:

Валовой национальный продукт (ВНП)

(англ. gross national product) - также, как и валовой внутренний продукт (ВВП), является важнейшим макроэкономическим показателем статистики народного хозяйства страны. Включает в себя сумму товаров и услуг, произведенных национальными субъектами (предприятиями, организациями и частными лицами) за год, независимо от их территориального месторасположения. ВНП отличается от ВВП на сальдо (разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период) внешнеэкономических операций, включая сальдо экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо перевода заработной платы иностранных рабочих и сальдо перевода прибылей от вывезенного за рубеж капитала. ВНП может быть больше или меньше ВВП в зависимости от знака сальдо.

Валовой внутренний продукт (ВВП)

(англ. gross domestic product) - макроэкономический показатель статистики народного хозяйства, исчисляемый как совокупная стоимость конечной продукции отраслей материального производства и сферы услуг. ВВП может быть исчислен по реальным затратам производителей на производство продукции, т.е. без учета налогов и субсидий. В таких случаях показатель носит название "валовой внутренний продукт по факторной стоимости". С учетом итогового сальдо налогов и субсидий показатель превращается в "валовой внутренний продукт по рыночным ценам" и показывает, во сколько он обошелся потребителям. ВВП рассчитывается тремя способами: 1) по производству - как сумма условно-чистой продукции (или добавленной стоимости) всех отраслей материального производства и сферы услуг; 2) по распределению - как сумма государственного и частного потребления, государственных и частных капиталовложений, прироста или уменьшения всех видов запасов и экспорта; 3) по доходам - как сумма заработной платы наемных работников, всех видов прибыли, рентных доходов, амортизационных отчислений и косвенных

налогов. Все три метода подсчета валового продукта в конечном счете должны давать один и тот же результат. Показатель может быть исчислен либо в текущих, либо в постоянных ценах. Для удобства международных сравнений ВВП рассчитывается в единой валюте - в американских долларах. Сопоставимость показателей обеспечивается единой методологией национальных счетов, разработанной статистической службой ООН и принятой в большинстве стран капиталистического мира. Динамика ВВП является одним из важнейших показателей хозяйственной конъюнктуры в стране.

Валовой доход

совокупная денежная выручка предприятия, полученная в результате деятельности основных, вспомогательных и побочных производств предприятия, а также от реализации подсобных услуг.

Национальный доход (НД)

(national income) - стоимость, вновь созданная в течение определенного периода (обычно года) в народном хозяйстве той или иной страны (или отрасли), часть валового общественного продукта, которая остается за вычетом материальных затрат, израсходованных на его производство (фонда возмещения). Национальный доход выражает весь объем чистой продукции страны (отрасли). В национальный доход включают продукцию сферы материального производства, а также стоимость продукции сферы услуг. По методологии международной статистики количественная разница между валовым внутренним продуктом и национальным доходом равна стоимости амортизационных отчислений. Национальный доход делится на произведенный и используемый на потребление и накопление. Используемый национальный доход меньше произведенного на величину потерь в результате стихийных бедствий, военных действий, в процессе транспортировки и хранения и на величину незавершенного строительства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Система национальных счетов, которая принята в мировой практике и переход к которой осуществляется в России, позволяет применять статистическую информацию для сопоставления и оценки макроэкономических показателей состояния страны.

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) как основной показатель экономического состояния общества (ВНП — его модификация) представляет собой добавленную стоимость всех конечных продуктов и услуг, произведенных в течение года. Промежуточные продукты (их повторный счет) исключаются при исчислении ВВП.

3. ВВП по отраслям (по производству) рассчитывается как сумма добавленной стоимости всех отраслей национальной экономики, в том числе сферы услуг.

4. ВВП по расходам определяется как сумма конечных потребительских расходов на товары и услуги, государственных закупок товаров и услуг, валового накопления, сальдо экспорта и импорта товаров и услуг.

5. ВВП по доходам рассчитывается как сумма оплаты труда, валовой прибыли и чистых налогов.

6. На основе ВВП можно определить другие важные показатели - чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход (НД). ЧНП представляет собой ВНП за вычетом амортизации; НД рассчитывается путем вычета из ЧНП косвенных налогов.

Основные макроэкономические показатели за 1993-1997 год

	Ед. изм.	1993	1994	1995	1996	9 мес. 1997	10 мес. 1997
Валовой региональный продукт	млрд.руб.	749,8	1428	5109,1	5946,3	5412,3	6410,2
Темп	%	89,3	80	94,9	82,8	100	102,4
Объем промышленной продукции	млрд.руб.	389,1	1170	3345,6	3746,4	3067,7	3555,8
Темп	%	95,1	85	94,9	72,6	100,1	103,1
Валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств	млрд.руб.	112	426	1231,7	1426	1392,1	1598,5
Темп	%	95	90	89	76	110	109
Капитальные вложения за счет всех источников финансирования	млрд.руб.	121,3	453,9	1157,4	1509,4	1183,2	1332,5
Темп	%	79	83	100,3	75,4	100,4	101,1
Ввод жилья - всего	тыс. кв. м	225,9	243,6	338,6	344,7	190,9	260,2
Розничный товарооборот	млрд.руб.	240	925,7	2245,6	2814,2	2273	2573,274
Объем платных услуг населению	млрд.руб.	26,5	143,4	402,5	680,4	642,7	702,9
Темп	%	48	86	78,5	93	103,2	101,4

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978.
2. Чернявская Г. Национальные счета в экономической статистике развитых стран // Российский экономический журнал. 1993. № 9.
3. Лисицын В.В. Валовой продукт и его измерение. М.: Экономика, 1998.
4. Каталог русскоязычных экономических газет и журналов - <http://press.lipetsk.ru/>