

Использование системы управления процессом обучения на факультетах

Glenda Morgan

Перевод: Вадим Стародубов

Система управления процессом обучения (Course Management System – CMS) это важная академическая часть высшего образования. Они бросают вызов администраторам, которым необходимо принять решение на счет их использования, в то время как растет число факультетов уже использующих их, бюджеты являются ограниченными, а рынок таких систем приводит в замешательство. Это исследование рассматривает использование CMS факультетом University of Wisconsin System (UWS). Исследование отвечает на четыре главных вопроса:

- Каковы границы использования CMS на факультете?
- Какие факторы подталкивают факультет к использованию CMS и, когда оно уже началось, какие факторы определяют, увеличивается или уменьшается степень использования CMS?
- Для каких целей используется CMS?
- Какие педагогические преимущества дает использование CMS.

Определение CMS

В целях этого исследования CMS определяется как компьютерная система, специально сконструированная и представленная на рынке для факультетов и студентов, для преподавания и обучения. Типичными CMS в системе высшего образования включают WebCT, BlackBoard, LearningSpace, и eCollege, но не ограничиваются ими. Другие технологии для облегчения преподавания и изучения, такие как система управления контентом (Content Management System) и презентационные программы типа PowerPoint исключены из этого исследования. CMS сейчас претерпевают как технические, так и функциональные изменения. Сегодня большинство CMS включают организацию курсов. Презентационные и коммуникационные инструменты, средства оценки студентов, а также функции управления методическими материалами и академической успеваемостью.

Использование CMS

Степень использования CMS факультетом UWS быстро возрастает, но большая доля использования сконцентрирована на презентационных инструментах внутри CMS. Сотрудники факультета гораздо медленнее приспосабливаются к более сложным или интерактивным компонентам CMS, таким как дискуссионные инструменты, викторины, журнал успеваемости. Однако если они используются, то достаточно интенсивно.

Факторы формирующие использование CMS

Первичное внедрение CMS

Факультет описывает первичное внедрение CMS как вызванное в первую очередь необходимостью решать конкретные педагогические задачи. Однако, если копнуть глубже, то оказывается, что большинство из этих нужд менее связаны с педагогикой, но

более с управлением обучением. Факультет внедряет CMS прежде всего для решения рутинных задач связанных с обучением, особенно с обучением больших групп студентов. Факультет ожидает от CMS облегчение общения со студентами, предоставления им доступа к факультетской документации, а так же доступность и прозрачность on-line журналов успеваемости.

Другие факторы так же способствуют внедрению CMS. Влияние коллег, рекомендующих CMS, или предоставления примера использования такой технологии является особенно важной. Так же важным в продвижении внедрения CMS является давление со стороны администрации университета, будь то заведующий кафедрой, декан, ректор, а также доступность тренировочного режима в программном обеспечении. Удивительно, но требования студентов использовать CMS не являются решающим фактором в решении факультета о его использовании. Только 3% факультетов приводят требования студентов как первичную причину внедрения CMS.