

УДК 338.1

**КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-СИСТЕМ***Кузьмин А.И., к.т.н.**Винницкий торгово-экономический институт КНТЭУ*

У статті розглянута класифікація бізнес-системи в економіці знань на основі менеджменту інтелектуального капіталу і синергетики, запропоновано нове бачення побудови бізнес-систем як по складу, так і за типом.

The article is devoted classification of the business-systems in the economy of knowledges. Distinction of the business-systems is based on application of principles of management of intellectual capital and science of sinergiya. The classification allows to create new organizations.

*Ключевые слова:* классификация, бизнес-система, бизнес-пространство, бизнес-единица, интеллектуальный капитал, стратегия, интеграция.

**Актуальность проблемы.** Решение актуальных проблем развития науки и промышленности, требует создание альянсов, действующих в рамках экономики знаний. Основой модели такого альянса может служить интеллектуальная бизнес-система, состоящая из единого интеллектуального бизнес-пространства и множества интегрированных в нее бизнес-единиц [1].

Введение понятия: «интеллектуальное бизнес-пространство» (далее по тексту, бизнес-пространство), позволяет описывать внешнюю среду альянса предприятий, исследовать интеллектуальные процессы в рамках экономики знаний. Детализация структуры, создание действенных механизмов построения интеллектуальной бизнес-системы потребует определения базового элемента в виде интеллектуальной бизнес-единицы (далее, бизнес-единица) [2].

Главная системная функция бизнес-системы заключается в тесном взаимодействии бизнес-единицы с бизнес-пространством, в создании необходимых условий для привлечения, производства и распространения интеллектуального капитала [3].

Содержание, степень сложности, а значит и значение процессов, образующих бизнес-системы, могут меняться в зависимости от конк-

ретных условий, от количества взаимодействующих бизнес-единиц, образующих бизнес-систему, от качественных возможностей окружающего начального бизнес-пространства. Это обуславливает актуальность классификации бизнес-системы по двум основным направлениям, характеру формирующих ее бизнес-единиц и восприимчивости бизнес-пространства [2].

Комплексный подход к исследованию формирования и развития бизнес-системы предполагает проведение классификации, который должен учитывать взаимодействие между элементами и учитывать влияние на интеллектуальный процесс.

**Анализ последних научных исследований и публикаций.** Методологической основой классификации бизнес-систем служит теория систем [4], синергетика [5], теория изменения [6], работы профессора Ефремова по теории бизнес-систем [7], менеджмент интеллектуального капитала [8], теория экономического развития Й. Шумпетера [9]. Вместе с тем, ранее учёными не была предложена бизнес-система на основе менеджмента интеллектуального капитала и синергетики.

**Цель работы.** Предложить классификацию бизнес-системы и ее элементов, позволяющую описывать особенности интеллектуального процесса, проводить систематическую оценку стратегии развития бизнес-системы.

**Изложение основного материала исследования.** Классификацию бизнес-системы проведем по двум направлениям, учитывая особую роль, которую играют принимаемые стратегии интеграции бизнес-единицы в бизнес-пространство, и множество стратегических направлений развития бизнес-системы.

Бизнес-единицы различается по стратегии интеграции в бизнес-пространство на три способа: Первый способ – создание «условно закрытой» бизнес-системы. Второй способ - создание «открытой» бизнес-системы. Третий способ - «виртуальная» интеграция [1].

Интеграция с созданием «условно закрытой бизнес-системы» и «открытой бизнес-системы», связана с понятием закрытой и открытой системы в синергетике [10].

При «условно закрытой» интеграции бизнес-единица свободно

получает новые знания и другие виды капитала, но не отдает их в бизнес-пространство свободным образом. Это наиболее распространенный тип интеграции в бизнес-пространство, который предполагает, что все внутренние виды деятельности бизнес-единицы, связанные с привлечением, производством, и распространением новых знаний, интеллектуального капитала, других видов капитала, осуществляются целиком и полностью ею самой. Такому способу интеграции соответствует внутренне замкнутый тип производства новых знаний, как правило, осуществляется эта интеграция за счет внешнего управления, распространение интеллектуального капитала производится по «закрытой схеме» от производителя к потребителю.

«Открытый» способ интеграции характеризуется созданием «открытой бизнес-системы», предполагающий привлечение различных бизнес-единиц для осуществления отдельных внутренних видов деятельности (аутсорсинг).

«Открытый» способ интеграции создает возможности свободного обмена знаниями и другими видами капитала между различными бизнес-единицами. Этот тип интеграции предполагает создание условий внешнего стимулирования интеллектуального процесса, наличие устойчивого обмена интеллектуальным капиталом с бизнес-пространством.

Виртуальная интеграция предполагает, что привлечение, производство и распространение интеллектуального капитала, получение и распространение других видов капитала полностью осуществляется сторонними бизнес-единицами.

Задача виртуальной интеграции состоит в том, чтобы организовать удовлетворение потребности в новых знаниях не посредством производства соответствующих компонент интеллектуального капитала, а посредством расширения бизнес-пространства, как бы размещая в другом бизнес-пространстве виртуальную бизнес-единицу, которая тесно взаимодействует с другими бизнес-единицами [1].

А. Богданов показал, что существует два способа организации, в нашем случае, бизнес-системы. По первому способу система возникает как минимум из двух объектов любой природы, в нашем случае из бизнес-единицы и бизнес-пространства, посредством третьей сущности – связи

или взаимодействия. По второму способу система образуется за счёт распада (деструкции, дегенерации) ранее существующей более сложной системы, в нашем случае это еще и за счет дезинтеграция из бизнес-системы [11]. Следовательно, бизнес-систему можно организовать или реорганизовать за счёт включения или исключения в её состав дополнительных бизнес-единиц.

Современный взгляд на экономику знаний потребуют классификации бизнес-единиц по типам основного стратегического направления деятельности [12].

Основным признаком классификации является отношение к процессу производства и распространения различных компонент интеллектуального капитала и связанных с этим процессом других видов капитала. Поэтому, направления стратегической деятельности бизнес-единиц можно разделить на десять основных стратегий, разделяемых на два типа. Бизнес-единицы со стратегией первого типа классифицируются за счет того, что обеспечивают стратегию своего развития через производство и распространения различных компонент интеллектуального капитала. К этому типу можно отнести бизнес-единицы со следующими стратегиями: клиентская, научно-исследовательская, образовательная, инновационная, процессная. Ко второму типу можно отнести бизнес-единицы с природной и социальной, финансово-инвестиционной, промышленной, коммуникационной и интеграционной стратегии развития. Эти виды стратегии поддерживаются за счет преимущественного роста природного, социального, финансового, промышленного капитала, соответственно.

Клиентское стратегическое направление деятельности основано на преобладающей динамике роста клиентского (потребительского) капитала по отношению к другим компонентам интеллектуального капитала, определении особой роли взаимодействия с клиентами в развитии бизнес-единицы, зависящей от деятельности по продаже знаний, продукции и услуг.

Научно-исследовательское стратегическое направление обуславливает приоритет получения новых знаний в результате проведения: фундаментальных и прикладных научных исследований, опытно-конструкторской разработки.

Образовательное стратегическое направление связано с передачей

новых знаний и опыта на специальных носителях в виде методик, информации, базы знаний.

Инновационное стратегическое направление определяется приоритетным ростом инновационного капитала, проведением инновационных изменений как в различных бизнес-единицах, так и в бизнес-пространстве.

Процессное стратегическое направление – это технологическое развитие бизнес-единиц, основанное на распространении процессного капитала.

Финансово-инвестиционное стратегическое направление связано с производством и перемещением форм финансового и инвестиционного капитала, трансформации различных компонент интеллектуального капитала в финансовый капитал.

Природное стратегическое направление обусловлено освоением бизнес-единицей природного капитала, получением и передачей прав на полезные ископаемые, природные ресурсы и энергию.

Социальное стратегическое направление – это рост социального капитала за счет социальных изменений и инноваций в бизнес-единице, увеличение человеческого капитала за счет образования и охраны здоровья.

Коммуникационное стратегическое направление связано с возможностью перемещать бизнес-единицей капитал по подконтрольному ей множеству коммуникационных каналов и обеспечивать информационный обмен бизнес-единиц.

Интеграционное стратегическое направление позволяет за счет интеграции различных компонент интеллектуального и финансового капитала, взаимной и кумулятивной обусловленности, обеспечить большой эффект от результатов деятельности бизнес-единицы.

Происходящие эволюционные изменения приводят к ситуации, когда бизнес-единица меняет стратегическое направление деятельности или реализует в себе не одно, а несколько таких направлений. В этом случае, классификацию лучше всего проводить по доминирующей стратегии развития.

Появление простейшей бизнес-системы позволяет развивать бизнес-единицу по двум основным направлениям: мотивации к организационному совершенствованию и росту ценности бизнес-системы, как за счет проведения организационных инноваций, так и за счет мер стимулирования роста капитала, создания условий получения синергии за счет проведения трансформации [13].

**Выводы.** Проведенный анализ классификации бизнес-системы позволяет сделать первый вывод, что ее «условность» позволяет приблизить понимание функционирования бизнес-системы на различных этапах ее эволюции.

Перспективным направлением исследования классификации станет вопрос изучения роли бизнес-пространства во взаимодействии бизнес-единиц между собой, построение организаций на основе горизонтальных принципов интеграции.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кузьмин А.И. Классификация интеллектуальных бизнес – единиц в экономике знаний// Материали за IV Международна научна практична конференция, «Образование и наука на 21 от век», (17.10. – 25.10. 2008г., София). Том 3. Икономики. Державна администрация. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – С. 15-17.
2. Кузьмин А.И. Формирование альянсов в экономике знаний.
3. Кузьмин А.И. Знания в экономике знаний// Материали за IV Международна научна практична конференция, «Образование и наука на 21 от век», (17.10. – 25.10. 2008г., София). Том 1. Икономики. София. «Бял ГРАД-БГ» ООД – С 58-60.
4. Берталанфи Л. История и статус общей теории систем// В сб. Системные исследования. – М.: Наука, 1973. – С. 20 - 37.
5. Хакен Г. Синергетика. – М.: Мир, 1980. – 419с.
6. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864с.
7. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. — М.: Финпресс, 2001. – 240с.
8. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ., под ред. Л. Н. Ковачин. - СПб.: Питер, 2001. - 288 с.
9. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 1982. – 354с.
10. Пугачева Е.Г., Соловьев К.Н. Самоорганизация социально-экономических систем: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. - 172с.
11. Богданов А.А. Тектология. - М.: Экономика, 1989. - 655с.
12. Кузьмин А.И. Стратегические направления деятельности бизнес-единиц в экономике знаний // Збірник наукових праць за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми інноваційного розвитку держави» (29.10–30.10.2008р., Дніпропетровськ); Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. – Дніпропетровськ, 2008. - Том 4. - С.60-62.
13. Кузьмин А.И. Синергетическая экономика бизнес-систем// Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук. праць. –Дніпропетровськ: ДНУ, 2007. – Вип. 224: В 5т. Том III. – С. 637-648.