

# УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

КОРСУН М. Г.

Харьков

**П**ереход нашей страны к рыночной экономике поставил ряд принципиально новых заданий, самым главным из которых – максимально-эффективное использование нововведений и инноваций на предприятиях. Причем это актуально как для украинского общества в целом, так и для каждого предприятия, фирмы, организации. Усовершенствование инновационной деятельности предприятия – актуальная и важная тема, которая нуждается в последующем развитии и исследовании [1].

Исследованию инновационных процессов посвящены труды М. Д. Виноградского, А. М. Виноградской, О. М. Шпаковой, О. В. Василенко, В. Г. Шматько, Л. В. Белинского, Д. М. Черванева, Л. И. Нейкова, Л. Гатовского, Г. Доброва и др.

Под инновационной деятельностью понимается деятельность, направленная на обеспечение доведения научно-технических идей, изобретений (новаций) к результату, пригодному к практическому применению и реализации их на рынке с целью удовлетворения потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах. В ст. 3 Закона Украины «Об инвестиционной деятельности» инновационная деятельность определяется как «одна из форм инвестиционной деятельности» [7], что осуществляется с целью внедрения достижений научно-технического прогресса в производство и социальную сферу. Эта деятельность охватывает:

- ✦ выпуск и распространение принципиально новых видов техники и технологии;
- ✦ прогрессивные межотраслевые структурные сдвиги, и реализацию долгосрочных научно-технических программ с большими сроками окупаемости расходов;
- ✦ финансирование фундаментальных исследований для осуществления качественных изменений в состоянии производительных сил;
- ✦ разработку и внедрение новой ресурсосберегающей технологии, предназначенной для улучшения социального и экологического положения [2].

Усовершенствование инновационной деятельности в полном объеме имеет комплекс-

ный, системный характер и охватывает такие виды работы, как поиск идей, лицензий, патентов, кадров, организацию исследовательской работы, инженерно-техническую деятельность, которая объединяет изобретательство, рационализацию, конструирование, создание инженерно-технических объектов, информационную и маркетинговую деятельность. Все это создает прогрессивные условия для инновационного развития и активизации инновационных процессов [3].

Следует отметить, что инновационная деятельность, как и любая другая, нуждается в организаторских способностях. Внедрение инновации в жизнь – сложный и целеустремленный труд.

*Целью* описываемого в данной статье исследования является усовершенствование инновационных внедрений в деятельность предприятия.

Эффективное решение проблемы активного освоения новых технологий в промышленности и строительстве возможно на основе внедрения инновационных подходов управления и деятельности. Под инновационным подходом имеется в виду выработка такой стратегии, при которой предприятие главной долгосрочной целью ставит освоение прогрессивных технологий, выпуск новой или усовершенствование существующей продукции [2].

Стойкость предприятия на рынке зависит от высокого уровня бизнес-потенциала инновационного предприятия, который включает в себя: научный, производственный и предпринимательский потенциалы.

**В**недрение инновации является всегда сложным процессом для любой организации, что предопределяется неопределенностью, которая связана с самим нововведением: недостаточной информацией о нем и его прибыльности, особенно на ранних стадиях диффузии.

К основным видам нововведения на предприятии можно отнести инновации продукции; технологических процессов; персонала; управленческой деятельности [4].

Проанализировав рынок недвижимости Харькова, можно сделать вывод, что присутствует дефицит «доступного» жилья. Для решения этой задачи есть привлечение новой технологии и нового материала. Этим условиям удовлетворяет серия инновационных проектов БПК (безригельный преднапряженный каркас). Преимуществом является экономичность (вы-

сокий уровень экономической эффективности строительства, что допускает снижение себестоимости сводки зданий к 30%), и надежность (высококачественные характеристики зданий при сокращении длительности строительства за счет внедрения современных технологий и конструктивных схем сводки);

Инновации продукции могут рассматриваться с точки зрения:

- ✦ нового использования уже известного продукта;
- ✦ изменения внешнего вида уже известного продукта;
- ✦ фундаментального изменения уже известного продукта (улучшение определенных характеристик, повышение качества, снижения расходов производства в результате использования новых материалов или новых технологических средств);
- ✦ изобретения действительно нового продукта.

В инновационном процессе стоит выделить следующие фазы (стадии): достижения фундаментальной науки; прикладные исследования; опытно-конструкторские разработки; первичное освоение (осуществление); широкое внедрение; использование; старение инноваций [5].

Процесс нововведения на предприятии осуществляется по такой схеме: разработка стратегических целей, выявление потребностей рынка в новых изделиях; определение возможностей фирмы для создания этих изделий; проведение исследований с целью реализации этих возможностей, разработки нового изделия (товара); проектирование, конструирование изделия; выпуск опытного образца; пробный маркетинг (испытание опытного образца на рынке); запуск изделия в серийное производство [3].

Такая схема организации процесса нововведения и управления им в рамках предприятия предусматривает тесное взаимодействие функциональных подразделов управленческой системы.

На успешность нововведений влияют такие факторы: наличие в организации источника творческих идей; эффективная система отбора и оценки идей новых изделий; ориентация на рынок; преимущество товара над товарами конкурентов; маркетинговое ноу-хау; соответствие инновационной стратегии цели организации; доступ организации к ресурсам; глобальная концентрация товара [5].

Исследование Буза, Аллена и Хемилтона в США [3] выявили такие основные факторы успеха нововведений: адаптация товара к требованиям рынка: технологическое преимущество товара; поддержка инновации руководством фирмы; использование оценочных процедур;

благоприятная конкурентная среда; соответствие организационной структуры.

Нововведения бывают не только успешными, но и неудачными. Особенно высока часть неудач в сфере потребительских товаров. В исследованиях приводятся такие данные: приблизительно 70% новых потребительских товаров, 20% новых промышленных продуктов и 10% новых услуг обречены на неудачу. Большинство аналитиков думают, что процент безуспешных нововведений будет расти, ибо этому способствуют такие факторы: сокращение жизненного цикла товаров; рост расходов на исследование новаций; глобализация конкуренции; жесткость законодательных актов и защита прав потребителей; уменьшение рентабельности торговых марок предприятий (компаний) последователей; промедление с разработкой инноваций [6].

## ВЫВОДЫ

Инновационный процесс состоит из шести этапов: разработки, испытания, запуска, роста, зрелости и упадка. Инновации могут быть радикальными, частичными, техническими, управленческими, касаться продукции или производства. Несмотря на важность инноваций, многим производствам не удается их внедрить в результате нехватки творческих работников, занятости одновременно многими видами деятельности, нуждающимися в творческом подходе, неумение выявить возможности или сопротивлению изменениям.

По мнению автора, эффективное усовершенствование инновационной деятельности является основным базовым конкурентным преимуществом на рынке. ■

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шпакова О. М.** Менеджмент в організаціях: Учебне посібня. – К: Кондор, 2004. – 598 с.
2. **Белинский Л. В.** Менеджмент производства и операций: Учебник. – К., Центр научн. лит., 2005. – 57 с.
3. **Василенко О. В., Шматько В. Г.** Инновационный менеджмент. – К., ЦУЛ, 2003. – 440 с.
4. **Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под редакцией В. О. Василенко.** – Киев: ЦУЛ, Феникс, 2003. – 440 с.
5. **Черванёв Д. М., Нейкова Л. И.** Менеджмент инновационно-инвестиционного развития предприятий Украины. – К.: КНЕУ, 1999. – 444 с.
6. **Стадник В. В., Йохна М. А.** Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – К.: Академвидав, 2006. – 464 с.
7. **Закон Украины «Об инвестиционной деятельности»** от 18 сентября 1991 года.