

РАЗВИТИЕ СЕРТИФИКАЦИИ В РОССИИ

Сертификация (лат. certum – “верно” и facere – “делать”) – одна из форм подтверждения соответствия какого-либо объекта заданным требованиям.

Работы по сертификации продукции в промышленно развитых странах относят к 20-30 гг. нашего столетия. Национальные системы сертификации стали создаваться только в 60-х годах. В России национальная система сертификации начала складываться с середины 80-х годов.

В начале 90-х годов российские рынки стали заполнять импортные товары, многие из которых были недоброкачественными, а часто и опасными. Ввоз таких товаров в Россию был обусловлен низким уровнем требований отечественных стандартов к безопасности продукции. Из-за менее жестких требований стандартов не только допускался ввоз этого товара на территорию страны, но и появлялась возможность устанавливать на него цену ниже отечественной. В сложившейся ситуации страдали не только наши потребители продукции, но и производители. Распространение опасной продукции стало национальным бедствием, поэтому одной из первоочередных проблем экономики в то время стало внедрение **обязательной сертификации**.

В 1993 году в соответствии с Законом "О защите прав потребителей" в России начались работы по сертификации продукции и услуг, которые возглавил национальный орган по сертификации – Госстандарт России. Закон установил обязательность сертификации товаров, на которые в государственных стандартах установлены требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, предотвращение причинения вреда имуществу потребителя.

Сформированная Госстандартом система сертификации позволила ограничить поступление опасных товаров в страну. Так, например, отказ в выдаче 350 сертификатов в Ростест-Москва на продукцию стоимостью выше 110 тыс. руб. позволил, по экспертной оценке, предотвратить травмы, отравления и заболевания не менее 200 тыс. чел. То есть для потребителя сертификация стала гарантией заявленного соответствия, а для изготовителя – гарантией успеха [2].

В настоящее время в России создана нормативно-правовая база сертификации продукции и услуг. Основным нормативным актом является Закон РФ "**О сертификации продукции и услуг**", принятый в 1993 г. и дополненный в 1998 г. В соответствии с ним, сертификация в РФ осуществляется в целях

- создания условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Российской Федерации, а также для участия в международном экономическом и научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;
- содействия потребителям в компетентном выборе продукции;
- защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем.

Сертификация является одним из общепризнанных, независимых способов объективного и достоверного доказательства соответствия продукции определенным требованиям. Она может иметь обязательный и добровольный характер. При этом обязательная сертификация является также средством государственного контроля за безопасностью продукции, а добровольная – способствует повышению конкурентоспособности продукции. Эта сертифи-

кация проводится по инициативе юридических или физических лиц на договорных условиях между заявителем и органом по сертификации в системах добровольной сертификации.

В последней редакции Руководства ИСО/МЭК 2 “Общие термины и определения в области стандартизации и смежных видов деятельности” основополагающим понятием представлена уже не сертификация, а подтверждение соответствия (процедура, результатом которой является документальное свидетельство, дающее уверенность в том, что продукция, процесс или услуга соответствуют установленным требованиям). Этот термин используется и в Соглашении ГАТТ (ВТО) о технических барьерах в торговле. Подтверждение соответствия может осуществляться следующими способами:

1. Сертификация – процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствуют установленным требованиям.

2. Декларация (заявление) о соответствии – документ, в котором изготовитель (продавец или исполнитель) удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям.

В соответствии с этим в нашей стране 1997 году была принята Концепция совершенствования сертификации и перехода к механизму подтверждения соответствия, и внесены изменения в законодательную базу. Сейчас сертификация определяется как процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям, и является формой оценки и подтверждения соответствия. Постепенно в практику вводится подтверждение соответствия в форме декларации о соответствии. Но действующий закон “О сертификации...” не в полной мере регулирует механизм подтверждения соответствия, применяемый в международной практике. Кроме того, в деятельности по сертификации существуют определенные недостатки и проблемы, которые связаны с интеграцией экономики страны в мировую хозяйственную систему. По данным Госстандарта России совершенствование сертификации в ближайшем будущем должно развиваться по следующим направлениям [3]:

- гармонизация отечественных правил по сертификации с международными и региональными правилами;

- совершенствование методических основ, например, схем сертификации;

- информационное обеспечение в деятельности по сертификации (сбор данных, статистическая обработка);

- совершенствования действующего законодательства в области подтверждения соответствия, приведения его в соответствии с международной практикой (в 1997 году разработан проект Федерального закона “Об обязательном подтверждении соответствия продукции и услуг нормативным требованиям”. Предусматривается расширение сферы применения декларации о соответствии);

- совершенствование структуры сертификации;

- приближение сертификации импортируемой продукции к местонахождению изготовителей и поставщиков;

- расширение участия России в международных системах сертификации и международная аккредитация отечественных испытательных лабораторий и сертификационных центров в целях признания отечественных сертификатов за рубежом и расширения международной торговли;

- расширение деятельности по сертификации систем качества (речь идет о системах качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000).

В России при становлении рыночной экономики проблема качества очень актуальна. Российские предприятия работают в условиях жесткой конкуренции, когда добиться успеха можно лишь через качество. Мировая практика показывает, что подтверждение соответствия посредством сертификации является действенным и необходимым, но не единственным инструментом обеспечения качества и безопасности продукции (процессов и услуг).

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон РФ "О сертификации продукции и услуг" 10.06.93. и ФЗ "О внесении изменений и дополнений в закон Российской Федерации "О сертификации продукции и услуг" от 02.07.98.
2. Крылова Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 497 с.
3. Лифиц И. М. Основы стандартизации, метрологии и сертификации: Учебник – М.: Юрайт, 1999.
4. Окрепилов В. В. Управление качеством: Учебник для вузов/2-ое изд. доп. и перераб. М., 1998.