

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

**ДМИТРИЕВ И. А.**

*доктор экономических наук*

**Харьков**

**В** условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей.

Категория прибыли является предметом исследования многих ученых-экономистов. Большой вклад в разработку теоретических и практических аспектов прибыли внесли такие ученые, как Ковалев В. В., Бланк И. А., Яцок Н. А., Чернов В. И., Шамхалов Ф. Р. и другие.

Прибыль, являясь главной движущей силой экономики рыночного типа, характеризуется многообразием содержания форм.

Рассматривая сущность прибыли, следует в первую очередь отметить такие ее характеристики [1]:

**1.** Прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности.

**2.** Прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха.

**3.** Прибыль не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид бизнеса.

**4.** Прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе предпринимательской деятельности, а только ту часть дохода, которая «очищена» от понесенных затрат на осуществление этой деятельности.

**5.** Прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме.

Прибыльность принято считать основным показателем успешной работы подразделения или корпорации, но прибыль ни в коем случае нельзя считать показателем ценности предприятия. Показатели прибыли и нормы возврата инвестиций отражают результативность, эффективность деятельности предприятия за прошедший период времени, а не его возможности и потенциал успешной работы в будущем.

В структуру механизма управления прибылью входят следующие элементы:

**1. Государственное, правовое и нормативное регулирование вопросов формирования и распределения прибыли предприятия.** Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих формирование и распределение прибыли предприятия, представляет собой одно из направлений экономической политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют образование и распределение прибыли предприятий в разных формах.

**2. Рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли предприятия.** Спрос и предложение на товарном и финансовом рынках формируют уровень цен на продукцию, стоимость привлечения кредитов, доходность отдельных ценных бумаг, среднюю норму доходности капитала и т. п.

**3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и исполь-**

зования прибыли предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия, соответственно регламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам формирования, распределения и использования прибыли.

4. Система конкретных методов и приемов осуществления управления прибылью. В процессе анализа, планирования и контроля формирования и использования прибыли используется обширная система методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты.

**В**ысокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии [2].

Обеспечение эффективного управления прибылью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, основными из которых являются [3, 4, 5]:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием.
2. Комплексный характер формирования управленческих решений.
3. Высокий динамизм управления.
4. Многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений.
5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде.

Исходя из этой главной цели, можно сформулировать систему основных задач, направленных на реализацию главной цели управления прибылью.

1. Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре.
2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.
3. Обеспечение высокого качества формируемой прибыли.
4. Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия.
5. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде.
6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия.
7. Обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли.

Таким образом, управление прибылью является очень сложным и многоступенчатым процессом. Очень важным является грамотное и достоверное проведение анализа прибыли на каждом этапе этого процесса.

**П**рибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов рыночной экономики. От прибыли зависит финансовое положение предприятий, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников. Кроме того за счет платежей из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти, поэтому одной из основных проблем на данном этапе развития экономики является рациональное и эффективное управление прибылью предприятия и ее повышение. Прибыль является одной из самых сложных экономических категорий. Изучив источники получения прибыли, можно разработать научный подход к решению многих проблем, например, повысить эффективность и ответственность трудового коллектива, достижение конечных результатов при наименьших затратах. При этом укрепление коммерческого расчета во всех звеньях производства каждого отдельного предприятия в решающей степени зависит от управления прибылью и выявления специфических резервов роста прибыли каждого отдельного хозяйствующего субъекта. Целью написания статьи является рассмотрение прибыли, как одной из важнейших экономических составляющих, предложение мер по увеличению благосостояния предприятия, в частности прибыльности его деятельности.

Так как прибыль отражает результаты всех видов деятельности предприятия – производственной, непроизводственной и финансовой, это значит, что на размер прибыли влияют все стороны деятельности предприятия. На предприятии должны быть разработаны плановые мероприятия по увеличению прибыли.

Эти мероприятия могут быть следующего характера:

- ✦ увеличение скорости обслуживания клиентов – необходимо расширить обязанности работников: уменьшение перерывов во время праздничных дней, (когда спрос увеличивается);
- ✦ улучшение качества обслуживания клиентов – вежливое обращение с клиентами;
- ✦ продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- ✦ снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- ✦ диверсификация производства;
- ✦ расширение рынка продаж;
- ✦ проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала;
- ✦ повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции;
- ✦ улучшение качества выполняемых работ, что приведет к повышению конкурентоспособности предприятия и заинтересованности заказчиков работ в выборе данного предприятия.

Таким образом, главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана

обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

### ВЫВОДЫ

В статье рассмотрены теоретические вопросы, касающиеся одной из важнейших категорий экономики – прибыли, анализа ее формирования, а также указаны пути увеличения прибыли. В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к ее получению ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Важным фактором роста рентабельности в нынешних условиях является работа предприятий по ресурсосбережению, что ведет к снижению себестоимости, а, следовательно, – росту прибыли. Дело в том, что развитие производства за счет экономии ресурсов на данном этапе намного дешевле, чем разработ-

ка новых месторождений и вовлечение в производство новых ресурсов. Снижение себестоимости должно стать главным условием роста прибыльности и рентабельности производства. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самого предприятия и государства в целом. ■

### ЛИТЕРАТУРА

1. **Бланк И. А.** Управление прибылью.– Киев: Ника Центр, Эльга, 2006.– 544 с.
2. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. А. Н. Соломатина.– М.: ИНФРА-М, 2007.– 461 с.
3. **Шамхалов Ф.** Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы.– 2009.– № 6. – С. 23 – 32.
4. **Матвейчева Е., Вишнинская Г.** Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ.– 2010.– № 1.– С. 87 – 91.
5. **Раицкий К. А.** Экономика предприятия.– М.: ИВЦ «Маркетинг», 2008.– 243 с.