

УДК 334.06

Влияние финансового состояния предприятия на его конкурентоспособность

Гундина Н.М., Леу А.Г.

e-mail: anna.leu@mail.ru

Санкт-Петербургский государственный университет
низкотемпературных и пищевых технологий

Статья посвящена описанию результатов финансового анализа конкретного предприятия, на основе которых сформулированы предложения по повышению его конкурентоспособности.

Ключевые слова: финансовый анализ, деловая активность, рентабельность, конкурентоспособность.

Influence of the financial condition of the enterprise on his competitiveness

Gundina N.M., Leu A.G.

anna.leu@mail.ru

SANKT-PETERSBURG state university lav and food technology

The Article is dedicated to description result financial analysis concretely of the enterprise, on base which is worded offers on increasing of his competitiveness.

The Keywords: financial analysis, business activity, profitability, competitiveness.

Актуальность изучения анализа финансового состояния предприятия заключается и в том, что именно он позволяет определить наиболее рациональные и глубокие способы использования ресурсов, сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом. Проблема платёжеспособности в современном мире весьма актуальна. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны в широком смысле слова, практически любого предприятия в узком смысле.

В условиях высокой насыщенности рынка предлагаемых товаров, превышения на нём предложения над спросом каждому предприятию в условиях рыночной экономики приходится вести жёсткую борьбу за

предпочтения потребителя. Множество торговых предприятий одновременно предлагают одинаковые или различные способы удовлетворения одной и той же потребности покупателя на равных или незначительно варьирующих ценовых условиях.

Финансовое состояние как важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Поэтому можно считать, что одна из основных задач анализа финансового состояния – показать состояние предприятия для внешних потребителей, количество которых при развитии рыночных отношений значительно возрастает.

Данные представленные ООО «Промкооперация», как лидера поставки замороженных пищевых продуктов на рынки Санкт-Петербурга и Ленинградской области, позволили сделать определенные выводы о его финансовом состоянии.

За отчетный период на предприятии происходит рост денежных средств. С одной стороны рост денежных средств является положительной тенденцией, с другой стороны - для повышения эффективности работы предприятия необходимы вложения временно свободных денежных средств в расширение производства, в разработку новой продукции, в рекламу предприятия.

На конец 2010 года произошел рост валюты баланса, что характеризует повышение активности деятельности предприятия ООО «Райпотребкооперация» на рынке.

Выручка за период 2007-2010 годы возросла на 8103,0 тыс. руб. При этом себестоимость снижена на 29179 тыс.руб. Снижение себестоимости продукции на предприятии характеризует положительную тенденцию в перспективе на 2011 год и предприятию необходимо уделить повышенное внимание мероприятиям по стабилизации снижения себестоимости (выбору более дешевых поставщиков, сокращению транспортных затрат, оптимизации форм оплаты труда).

Как видно из представленных данных, за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что является положительной тенденцией.

Таким образом, можно отметить, что у предприятия имеется потенциал для наращивания его платежеспособности, ликвидности активов и финансовой устойчивости при грамотном, четко выверенном подходе к управлению финансовыми активами предприятия.

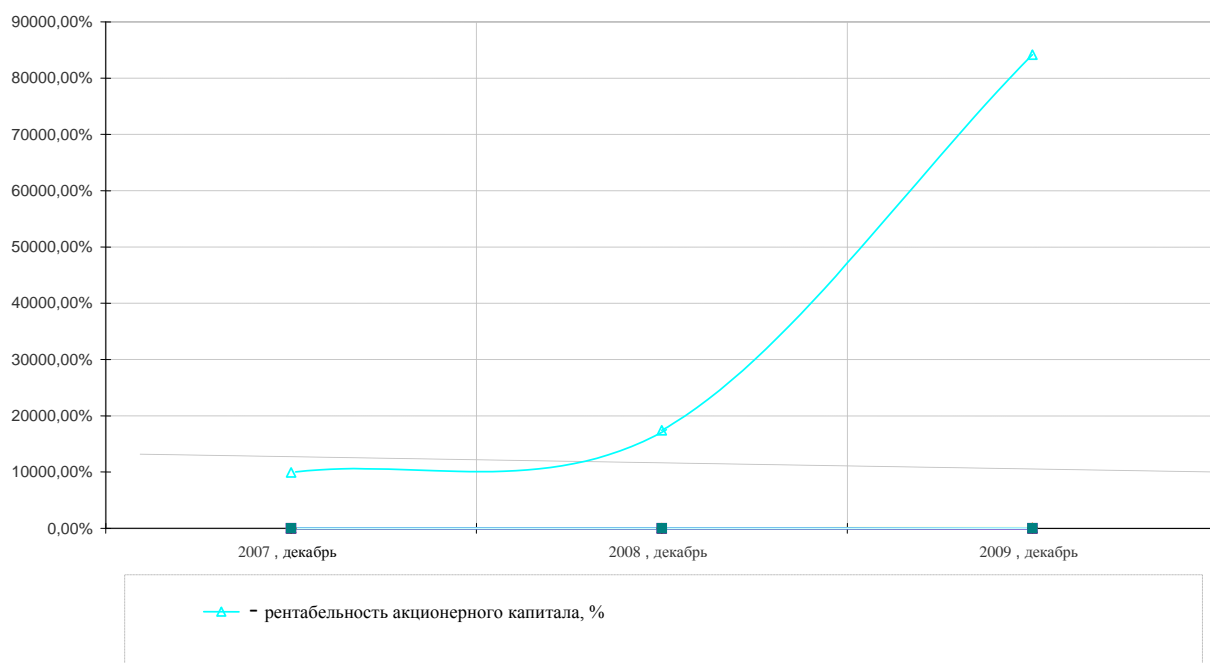


Рис.1. Динамика показателей рентабельности ООО «Райпотребкооперация» за дек. 2007 - дек. 2010 г.г.

В качестве рекомендуемых мероприятий, возникающих при последовательном анализе финансового состояния ООО «Райпотребкооперация», можно выделить:

- аккуратное использование внешних источников финансирования, что проявляется в первоначальном наращивании собственного капитала, поскольку текущая ситуация на предприятии такова, что привлечение долгосрочных кредитов будет затруднено неустойчивой финансовой ситуацией на предприятии;
- снижение прочих затратных статей себестоимости. В результате более детального анализа прочих затрат себестоимости можно предотвратить удорожание себестоимости продукции.

Предположив, что предприятие находит пути снижения прочих затрат на 20% (предприятие может найти более «выгодного» контрагента, применять материалы, требующие меньшего расхода при сохранении аналогичных свойств) мы получаем существенное снижение затрат и рост валовой прибыли предприятия.

Повышение рентабельности собственного капитала с 12,91% до 59,98% за анализируемый период было вызвано в основном увеличением чистой прибыли предприятия за анализируемый период на 5940,0 тыс.руб.

Как видно из анализа, большинство показателей периода оборачиваемости, за анализируемый период выросло. Увеличение периода оборачиваемости говорит об отрицательной тенденции. Отрицательную тенденцию подтверждает то, что при увеличении периода оборачиваемости выручка от реализации за период с конца дек. 2007 года по конец дек. 2010 года снизилась на -100,0%.

Показатели деловой активности (в днях) за весь рассматриваемый период представлены на рисунке 2.

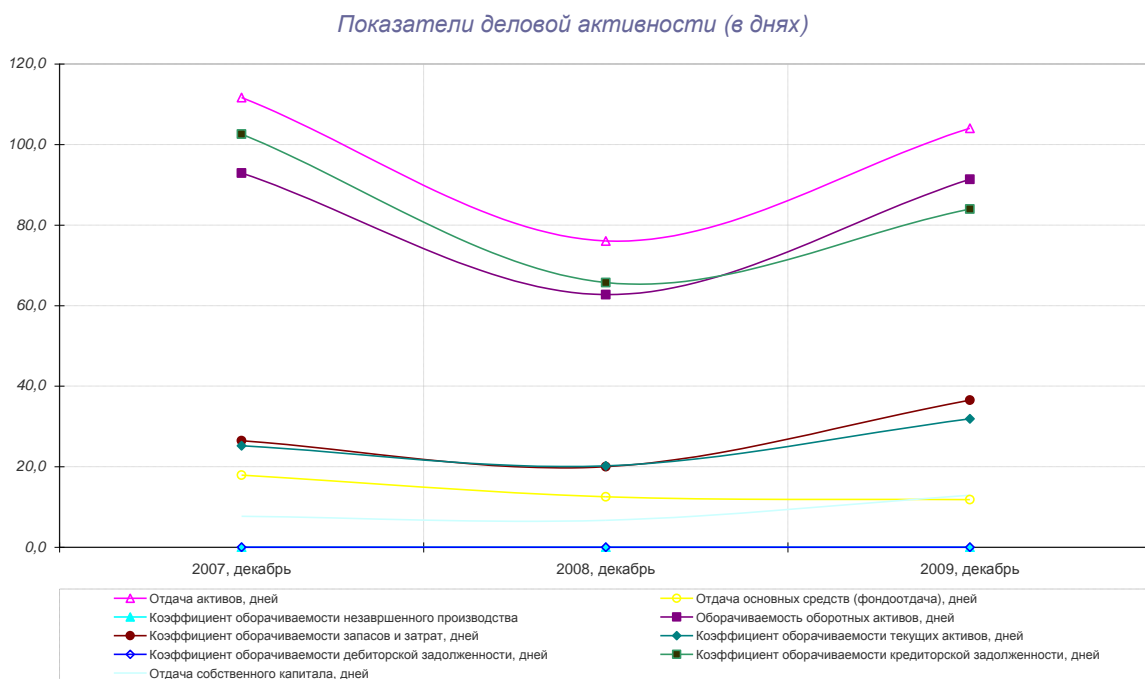


Рис.2. Показатели деловой активности (в днях) за 2007-2010 гг.

Анализируемые данные говорят о том, что за тот же период, продолжительность затратного цикла увеличилась на 0,73 дн. (3,59%), что при прочих равных условиях может указывать не негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность.

Подводя итог, следует отметить, что за анализируемый период (с дек. 2007 года по дек. 2010 года) ключевым стало то, что при общей положительной динамике изменения актива баланса следует обратить внимание на: увеличение долгосрочной дебиторской задолженности, увеличение статьи «готовая продукция и товары для перепродажи» и увеличение статьи внеоборотных активов в общей структуре баланса.

Разработка мер по устранению негативных сторон деятельности предприятия позволит существенно повысить его конкурентоспособность.

Список литературы:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Проспект, 2004. – с. 240
2. Патрушина Н.В. Анализ финансовых результатов по данным финансовой отчетности/Бухгалтерский учет. М.: 2005. №5, с. 68-72.