

Пути повышения мотивации студентов

Бодунов С.А., студент ВФ ГОУ МГИУ

Викторова Т.С., преподаватель ВФ ГОУ МГИУ

Мотивация – это побуждения, вызывающие активность личности и определяющие её направление.

Главным звеном мотивации является побуждение – поведенческое проявление желания удовлетворить свои потребности.

Поведение, которое осуществляется, соответственно имеет направление и направленно оно на цель – осознаваемый результат, к которому стремится личность, она удовлетворяется полностью, либо частично, либо не удовлетворяется вовсе.

Учебный процесс относят к сложным видам деятельности, поэтому мотивов для обучения очень много и они могут не только проявляться отдельно в каждом человеке, но и сливаться в единое, формируя сложные мотивационные системы.

Долгое время мотивации студентов не уделяли должного внимания, а на самом деле это один из наиболее эффективных способов улучшить процесс обучения и результаты долгих лет лекций, практик и сессий. Мотивы являются движущими силами процесса обучения и усвоения материала. Мотивация к обучению представляет собой достаточно непростой и неоднозначный процесс изменения отношения личности как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу.

Мотивами или, другими словами, причинами, стимулирующими человека и побуждающих его к активной деятельности, в данном случае – учиться, – могут быть самыми различными. Классифицируют мотивацию по-разному, например, по направленности и содержанию выделяют следующие виды:

социальные мотивы (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);

познавательные мотивы (стремление больше знать по всем предметам, стать эрудированным);

профессионально-ценностные мотивы (без знаний не будет хорошей профессии);

эстетические мотивы (от обучения получаешь удовольствие, раскрываешь свои скрытые способности и таланты);

коммуникативные мотивы (возможность расширять свой круг общения благодаря повышению своего интеллектуального уровня и новым знакомствам);

статусно-позиционные мотивы (стремление через учение или общественную деятельность утвердиться в обществе, в своём ВУЗе, группе и т.д.);

традиционно-исторические мотивы (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени);

утилитарно-практические мотивы (необходимость в получении свидетельства об образовании, которое позволяет получить заветное рабочее место);

учебно-познавательные мотивы (стремление усвоить отдельный интересующий предмет и научиться самообразованию);

неосознанные мотивы (основано на полном непонимании смысла получаемой информации и полном отсутствии интереса к познавательному процессу).

Для выяснения основных мотивов поведения студентов была разработана и предложена анкета в стенах филиала МГИУ в г. Вязьма Смоленской области. По итогам опроса можно сделать выводы о том, что

большинству студентов характерно слияние нескольких мотиваций в разных вариациях:

получение свидетельства об образовании для расширения возможностей устроиться на хорошее рабочее место (26%);

получения необходимых знаний по специальности для того, чтобы в будущем по окончании учебного заведения устроиться на хорошее рабочее место (39%);

желание расширить свой круг общения (18%);

неосознанная мотивация, т.е. получение образования не по собственному желанию, а по чьему-то влиянию (17%).

На основании проведенного анализа можно рассмотреть пути повышения заинтересованности студентов на примере студентов филиала МГИУ в г. Вязьма Смоленской области.

Пути повышения мотивации студентов:

в целях морального и материального стимулирования труда студентов предлагаю публично отмечать успехи студентов при отличном и хорошем окончании сессии. Публично, имеется ввиду на линейке, где собираются преподаватели и студенты университета. Отличников предлагаю поощрять объявлением благодарности, благодарственным письмом родителям. Отличников и хорошистов, считаю нужным, наградить значками с символикой университета, причем за каждый семестр будет отдельный значок. По моему мнению, каждый будет стремиться стать обладателем такого значка. Большинство данных мероприятий уже частично реализуются в филиале.

ввести систему рейтинговой оценки студентов. Рейтинговая система является эффективным средством повышения мотивации учебной деятельности студентов, уровня их самостоятельности. Знания студентов по данной системе будут оцениваться в баллах. Баллы набираются в течение

всего периода обучения по дисциплине за различные виды успешно выполненных работ (как самоотраченных, так и аудиторных);

расширять функциональные обязанности студентов, т.е. давать студентам возможность проявить себя в той области, которая им более близка. При этом студент должен иметь больше свободного времени в отличие от студентов, которые просто учатся;

предоставлять лучшим студентам льготные путевки в спортивные и оздоровительные учреждения России или же отправлять их на интересные экскурсии экскурсии, т.е. раз в год по окончании курса отправлять студентов – отличников на экскурсию по знаменитым памятникам культуры.

В целом основа мотивации студентов заключается в политике администрации вуза по отношению к своим студентам, а так же в качестве обучения студентов.