

Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. – № 6 (47). – С.5-12.

8.Ігнатенко О.П. Побутові відходи – правила гри на ринку: [практичний посібник] / Олександр Ігнатенко. – К., 2011. – 164 с.

9.Альбеков А.У. Логистика в управлении коммерческим оборотом вторичных ресурсов: [монография] / А.У. Альбеков. – СПб.: Изд-во СПбГУЗФ, 1998. – 121 с.

10. Бабанин И.В. Мусорная революция / И. Бабанин // Твердые бытовые отходы. – 2009. – № 3. – С. 56-60.

11. Системи поводження з твердими побутовими відходами в українських містах, роль міського населення в роздільному збиранні сміття та рекомендації для органів місцевого самоврядування. – К.: ПРООН/МПВСР, 2011. – 46 с.

12. Про місцеве самоврядування в Україні // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 24. – (Закон України).

УДК 658.012.32.009.12

Хвищун Н.В., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

ЛОГІСТИЧНІ СКЛАДОВІ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стаття присвячена питанням підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок використання логістики. Розглянуто такі логістичні складові конкурентоспроможності підприємства, як елімінація часу логістичних операцій, підвищення якості надання послуг, зниження логістичних витрат.

Khvyshchun N.

LOGISTIC COMPONENT INCREASES OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE

The article is sacred to the questions of increase of competitiveness of enterprise due to the use of logistic. Such logistic constituents of competitiveness of enterprise are considered as елімінація of time of logistic operations; upgrading of grant of services; logistic cost cutting.

Хвищун Н.В., к.э.н., доцент

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СОСТАВНЫЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена вопросам повышения конкурентоспособности предприятия за счет использования логистики. Рассмотрены такие логистические составляющие конкурентоспособности предприятия, как елиминация времени логистических операций, повышение качества предоставления услуг, снижение логистических издержек.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Жорстка конкурентна боротьба стимулює підприємства шукати нові резерви конкурентоспроможності, котрі раніше не розглядалися як джерело зміцнення їх конкурентного становища на ринку. Серед останніх дедалі вагомішу роль починає відігравати логістика.

Саме концепція логістики містить у собі значні резерви економії часу та оптимізації витрат на виконання логістичних операцій. Дослідження, що проводилися Національною радою з управління фізичним розподілом (National Council of Physical Distribution Management, USA), показали, що впровадження інтегрованої логістичної системи може привести до економії в розмірі 10 – 20 % від загальних корпоративних витрат.

© Хвищун Н.В.

Водночас логістика досі є новим науковим напрямком, що знаходиться на стадії формування та потребує більш детального вивчення не лише як окремої системи, а складової частини механізму функціонування підприємства. Власне тому актуальним є дослідження впливу логістики на діяльність та конкурентоспроможність підприємства.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми. Питанням підвищення ефективності функціонування підприємств на засадах логістики присвячені праці таких зарубіжних науковців й практиків, як М. Джорж, П. Вумек Джеймс, М. Портер, Х. Хайсінгтон Стівен, М. Херрі, Р. Шредер, українських вчених – С. Крикавський, Н. Чухрай, М. Григорак, Н. Чернописька, Й. Петрович та ін. Незважаючи на зростання кількості досліджень і публікацій, присвячених, з одного боку, питанням менеджменту, маркетингу і логістики, а з іншого – проблемам формування і реалізації конкурентного потенціалу промислових підприємств в умовах глобалізації економіки, відчувається відсутність інтегрованого підходу до теоретичного вирішення названих проблем. За цих умов вимагають розробки питання прийняття логістичних рішень в діяльності підприємства, які виступають як першочергові питання системи управління конкурентоспроможністю підприємствами, що, власне, і визначило мету дослідження.

Цілі статті. Метою роботи є розкриття змісту та впливу логістики на конкурентоспроможність підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Досвід провідних країн світу доводить високу ефективність логістики в отриманні стійких конкурентних переваг. Завдяки логістиці підприємства забезпечують необхідний рівень обслуговування кінцевого споживача, надаючи йому при цьому певні додаткові користі (цінності). Ці додаткові цінності можуть стосуватися і еластичності поставок щодо величини партії, і еластичності щодо умов оплати, і еластичності щодо термінів та місця виконання замовлення.

Пов'язуючи викладене із характеристикою концепції логістики зупинимося детальніше на сутності найбільш важливих логістичних складових конкурентоспроможності підприємства, серед яких можна виділити наступні:

- елімінації часу логістичних операцій;
- підвищення якості надання послуг;
- зниження логістичних витрат.

Обґрунтування вибору даних факторів доведено в табл. 1.

Таблиця 1

Переваги вибору основних логістичних факторів*

Складові конкурентоспроможності підприємства	Час	Якісне обслуговування	Логістичні витрати
Виробництво та виробничий потенціал	Елімінація часу використання операцій, ефективна організація процесу виробництва	Стійкі партії виробництва продукції, відсутність простоїв	Ефективне планування витрат на виробництво
Маркетинг	Скоорденована діяльність маркетингових служб, налагоджена співпраця з постачальниками, короткі терміни виконання замовлення	Високі обсяги продажу, постійна прихильність споживачів, передпродажний та післяпродажний сервіс	Високі витрати на обслуговування в кінцевому результаті призводять до зниження загальних витрат по підприємству
Фінанси	Скорочення витрат на виконання операцій	Підвищення обсягів фінансових надходжень внаслідок високих обсягів продажу	Складання бюджету за зниженими показниками витрат, внаслідок зменшення витрат на складування та зберігання

*Розроблено автором

Елімінація часу виконання логістичних операцій полягає у використанні “Методу цілісності часу виробництва”. Науковці по-різному трактують сутність даного методу. Й. Монден описує цей метод так: “Метод цілісності часу виробництва – це виробництво продукції в необхідній кількості в необхідний час за мінімальний проміжок часу”. Р. Халл, визначаючи цей метод як філософію виробництва, зазначає: “Метод цілісності часу виробництва – це транспортування і доставка матеріалів з метою постачання необхідних ресурсів та матеріалів в певний час в певному місці”. Таким чином метод цілісності часу виробництва включає весь процес виробництва з постачанням необхідної кількості ресурсів та матеріалів в певний час [1, с.289-290].

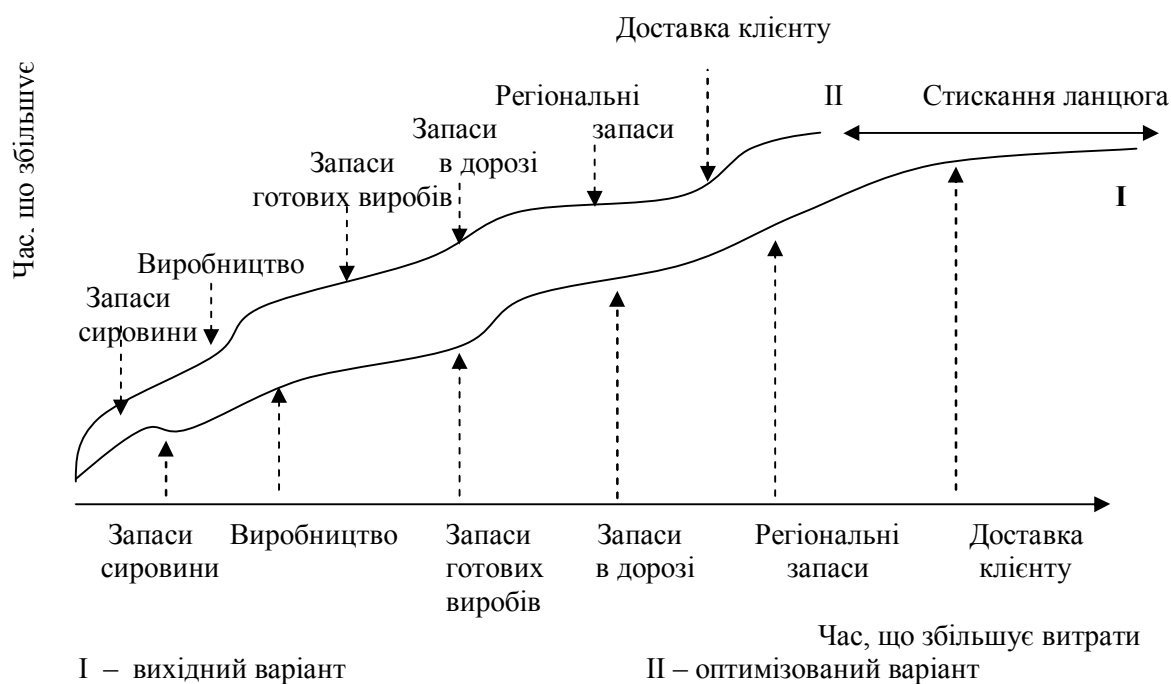
Використання методу скорочення часу логістичних операцій дає можливість підприємству гнучко реагувати на зміни в ринковому середовищі. Тому, розглядаючи сутність поняття виробничого циклу, який вимірюється синхронністю часу, включає в себе виробництво, планування асортименту і якості, зміни технологій та транспорту, зберігання й організацію збуту, в якості критерію організації виробництва варто застосовувати метод цілісності часу, мінімізуючи загальні витрати часу. В такому випадку основною ціллю підприємства є організація роботи й узгодження інтересів постачальників та посередників. Як наслідок, показники організаційної діяльності впливають на мінімізацію додаткових витрат, підвищення стійкості виробництва та якості виробленої продукції. Цілісність часу виробництва визначає, що необхідну продукцію потрібно виробляти в потрібний час і в потрібній кількості та якості, що вимагає синхронного планування доставки продукції від виробника до споживача.

Оптимізація часу виробництва продукції завдяки логістичному аналізу даного процесу значно впливає на кінцеву ціну виробу. Один і той же продукт може бути виготовлений підприємством при різних способах організації його діяльності. Як зазначає Д. Бауерсокс, “логістична система спонукає товар проходити ряд послідовних кроків, які додають йому вартість, у результаті чого товар потрапляє у потрібне місце, в потрібний час у відповідній кількості і формі” [2]. За логістичною концепцією додавання вартості товару відбувається в процесі корисної зміни параметрів часу, місця і форми. Отже, вартість товару формується протягом всього ланцюга, однак завдяки логістиці підприємства забезпечують необхідний рівень обслуговування споживачів, надаючи певні додаткові цінності, окрім тих, які забезпечує виробничий процес.

Як зазначає І. Бажин, діяльність у середині ланцюга цінностей поділяється на основну та допоміжну. Основні види діяльності безпосередньо додають вартість кінцевому продукту, допоміжні додають опосередковано, сприяючи виконанню основних видів діяльності [3]. Аналіз основних і допоміжних видів діяльності з додаванням вартості допомагає встановити, в якому місці логістичного ланцюга відбувається найбільше зростання вартості, а де є потенційні можливості для її збільшення за рахунок зміни розміщення видів діяльності і покращення їхньої інтеграції.

У той же час окремі логістичні дії не додають вартості, а лише збільшують витрати. Тому одним з найважливіших завдань логістичного управління є елімінація часу операцій, які не додають вартості продукту, досягаючи тим самим скорочення логістичного циклу [4]. Для циклу виконання замовлення така процедура графічно представлена на рис. 1.

З рис. 1 видно, що цикл замовлення істотно скорочено за рахунок зменшення часу знаходження матеріального потоку в запасах у всіх ланках логістичного ланцюга: в постачанні сировини, у виробництві, ланках дистрибуції. Окрім підвищення рівня обслуговування, ймовірно зниження рівня логістичних витрат запасів.



I – вихідний варіант

II – оптимізований варіант

Рис. 1. Елімінація часу операцій

Необхідність “стиснення строків” виконання різноманітних процесів, на перший погляд, є очевидною, однак впровадження ідеї на практиці відбувається, як правило, повільно. Основна причина полягає в тому, що час виконання операцій на кожному етапі циклу має свої “традиційні” обмеження. На стадії постачання і збуту вони здебільшого пов’язані із встановленими і використовуваними впродовж тривалого періоду незмінних умов договорів, які визначають взаємовідносини підприємства з його контрагентами. На стадії виробництва часові обмеження зумовлені особливостями технологічного процесу, нерациональними маршрутами внутрішньозаводських перевезень, низькою потужністю обладнання.

Прийнята сьогодні логістична ідеологія “customer focused manufacturing” (виробництво, орієнтоване на покупця) на перше місце висуває вимоги гнучкості виробництва і використання зворотного зв’язку між стадіями товароруку. Відповідно до цих вимог, пристосування до інтересів споживачів потребує від підприємств-виробників не просто адаптації товару до потреб конкретного покупця, а підтримки постійного зворотного зв’язку з ним і адаптації всього ланцюга до таких потреб. Результатом реалізації даних умов є підвищення якості обслуговування і, перш за все, скорочення часу виконання замовлень і дотримання узгодженого графіка постачань.

Таким чином, фактор часу поряд з ціною і якістю продукції визначає успіх функціонування підприємства на сучасному ринку (рис. 2), а показник тривалості логістичного циклу, як окремий його випадок, разом з показниками логістичних витрат, рівня технічного обслуговування, надійності постачань використовується як критерій оцінки ефективності логістичного управління на підприємстві.

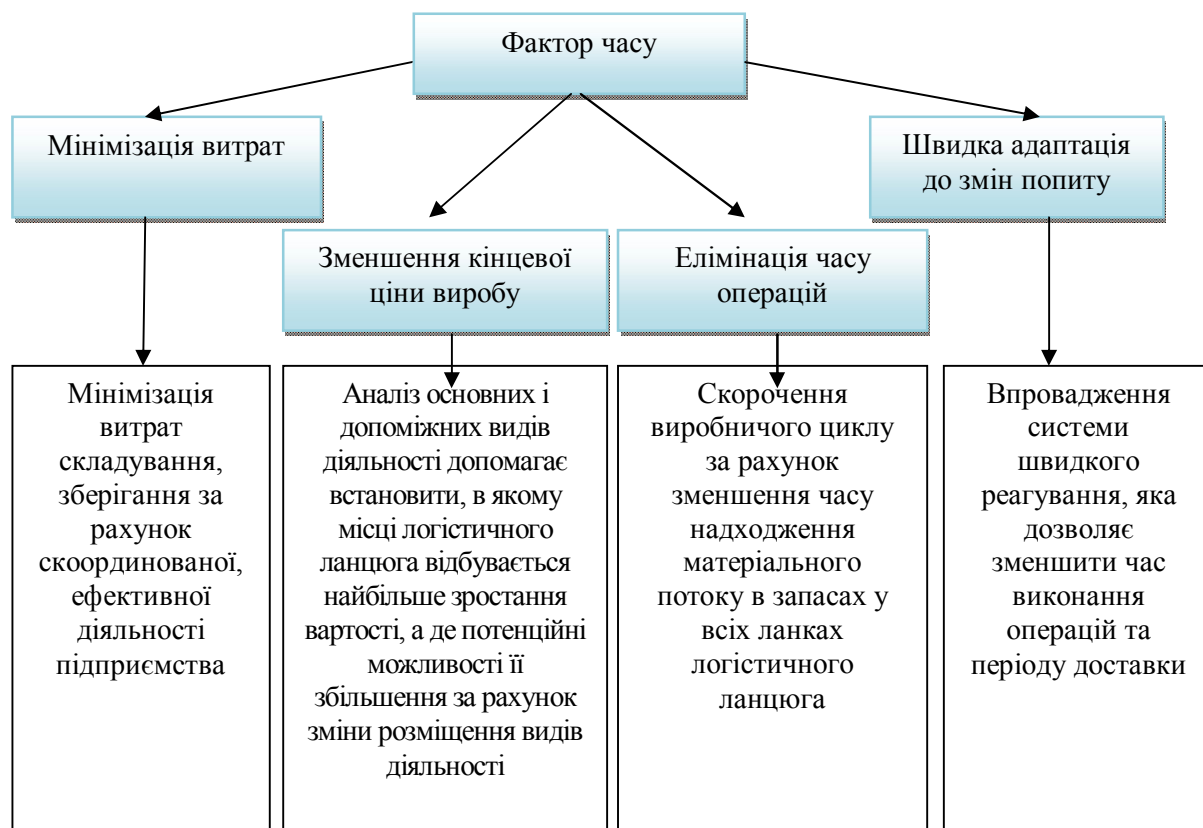


Рис 2. Вплив фактора часу на конкурентоспроможність підприємства

Підвищення якості надання послуг. Обслуговування споживача – це комплекс дій, який охоплює і поєднує всі сфери діяльності для поставки товарів в такий спосіб, щоб задовольнити споживача і досягти мети діяльності підприємства. Обслуговування споживача досягається при використанні всіх форм логістичної діяльності: транспортуванні, складуванні, управлінні запасами, інформуванні та пакуванні [5].

В якості видів сервісного обслуговування споживача виділяють: задоволення споживчого попиту; надання послуг виробничого характеру; після продажне обслуговування; інформаційне обслуговування; фінансово-кредитне обслуговування.

Якісне обслуговування споживачів передбачає врахування індивідуальних потреб клієнтів. Перелік критеріїв і стандартів рівня обслуговування споживачів промисловим підприємством наведений у табл. 2.

Таблиця 2
Елементи та показники (стандарти) обслуговування споживача*

Елементи обслуговування	Коротке описання	Типові показники (стандарти)
1	2	3
Наявність товару	Виражає відсоток наявності запасів (відповідно до рівня попиту) основних одиниць товару	% наявності основних одиниць товару
Час виконання замовлення	Час від подання замовлення до отримання товару. Вимірюється в одиницях часу і відхиленні від стандартної або планової тривалості циклу	Швидкість і послідовність
Гнучкість системи дистрибуції	Спроможність системи реагувати на спеціальні або неочікувані потреби споживачів.	Час реагування на спеціальні замовлення
Інформаційне забезпечення системи дистрибуції	Здатність інформаційної системи підприємства реагувати точно і своєчасно на запити споживачів	Швидкість, точність і детальність повідомлення

Продовження таблиці 2

1	2	3
Система ліквідації помилок і недоліків в дистрибуції	Ефективність процедур і час, необхідні для відновлення функціонування системи дистрибуції (наприклад, скарги, помилки при оформленні накладних, пошкодження в дорозі тощо)	Час реагування на помилки та час усунування недоліків
Післяпродажне обслуговування	Ефективність надання послуг після доставки (технічні консультації, запасні частини, модернізація обладнання тощо).	Час та якість реагування на проблему

*Примітки: Складено на основі [12, 13]

Конкурентоспроможність підприємства, що ґрунтується на якісному логістичному обслуговуванні, будується не на здобутті нових споживачів, а на збільшенні пропонованих вартостей існуючим споживачам. Тому головною ціллю в такому випадку, є повне задоволення потреб. Збільшення вартості для споживача може відбуватися через розвиток логістичних процесів, які полегшують обслуговування за нижчих витрат, які мають на меті покращення якості та корисності.

Збільшити корисність обслуговування можна за рахунок термінової доставки, коротких термінів реалізації замовлення, еластичного реагування на зміни, що відбуваються в ринковому середовищі. Також, використовуючи логістичні процеси, можна зменшити витрати на створення цих корисностей завдяки меншим запасам, нижчим витратам замовлення або нижчим витратам дефіциту запасів.

Скорочення часу реалізації замовлення залежить від трьох чинників: процесів, інформації та прийняття рішення. Цикл реалізації замовлення охоплює такі елементи: складання замовлення, обробка, підготовка і відправлення замовлених товарів, що вказує на можливість прискорення окремих логістичних дій завдяки погляду на них з перспективи процесів. Адаптація до змін умов ринкового середовища відбувається за рахунок швидкого переміщення достовірної інформації при використанні електронного обігу документів (EDI). Метою EDI є виключення можливості багаторазового внесення даних, а також прискорення і збільшення точності переміщення інформації завдяки поєднанню відповідних комп'ютерних аплікацій на підприємствах, які беруть участь в обміні.

Практичні рішення щодо покращення якості логістичного обслуговування, а зокрема у сфері прискорення реалізації замовлення та стиснення термінів доставки, можливі завдяки наступним концепціям: cross-docking, системи just-in-time, системи швидкої реакції (QR), застосування штрих кодів, стратегії ефективного обслуговування клієнта (ECR) [6, с.36-37].

Характеристика основних концепцій наведена у табл. 3.

Таблиця 3

Характеристика основних логістичних концепцій [7]

Назва	Характеристика
1	2
Just in Time	Система виробництва і постачання деталей, комплектуючих виробів до місця споживання в необхідній кількості і в необхідний час. Забезпечується ритмічність випуску готової продукції, різко скорочуються виробничі і товарні запаси
Physical Resource Manegement	Система управління технічним обслуговуванням основних фондів на основі інтегрованого підходу до їх різноманітних елементів, включаючи збір та обробку інформації, видачу рекомендацій щодо ремонтних робіт, контроль забезпечення запасними частинами
Service Requirements Plannning	Автоматизована система управління технічним обладнанням, яка забезпечує оптимізацію профілактики та ремонтного обслуговування, скорочення запасів допоміжних матеріалів, запасних частин, ріст продуктивності обладнання за рахунок скорочення аварійних простоїв

Продовження таблиці 3

1	2
Distribution Requirement Planning	Система управління розподілом продукції, належить до класу систем, що „штовхають”, виконує важливі функції контролю за станом запасів, формування зв'язків виробництва, постачання та збуту
KANBAN	Система організації виробництва та матеріально-технічного забезпечення, що дозволяє повніше реалізувати принцип „точно своєчасно” належить до класу систем, що тягнуть
Material Requirements Planning	Система організації виробництва, яка належить до класу систем, що „штовхають”. Дає можливість узгоджувати та оперативно корегувати плани і дії постачальницьких, виробничих та збутових ланок підприємства з врахуванням постійних змін в реальному масштабі часу
Manufacturing Resourus Planning	Система організації виробництва і матеріально-технічного забезпечення, що відрізняється від системи МРП за гнучкістю управління і змістом функцій. Вона включає ряд нових функцій: автоматизоване проектування, управління технічними процесами
Logistic Requirement Planning	Забезпечує інтегрований підхід до: управління виробничими та товарними запасами, незавершеним виробництвом; прогнозування попиту на продукцію підприємства; визначення оптимального складу логістичних ланцюгів
Optimised Production Technology	Система організації виробництва та постачання. Унеможливорює появу „вузьких місць”, її основний принцип - виявлення критичних ресурсів, якими можуть бути запаси сировини і матеріалів, машини і обладнання, технологічні процеси та персонал
Lean Production	Основними принципами цієї концепції є: досягнення високої якості продукції; зменшення розміру партій виробів та часу виробництва; забезпечення низького рівня запасів; підготовка висококваліфікованого персоналу; використання гнучкого обладнання та коротких термінів його переналадки
TQM	Управлінський підхід, що ставить в центр уваги завдання підвищення якості та заснований на участі у вирішенні цього завдання всіх працівників підприємства (організації) на всіх стадіях виробництва та просування продукції (послуг)

Цінності з прийняття логістичних рішень та нових концепцій розподіляються між виробниками та їх споживачами наступним чином (рис. 3).



Рис 3. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства за рахунок підвищення якості обслуговування споживачів

У випадку споживачів цінності економічного характеру виходять на перше місце. Наприклад, завдяки впровадженню стратегії ECR зменшуються кількість товарів на складах та відповідно витрати на складування, а також адміністративні витрати. Впроваджена стратегія також впливає на зростання продажу і відповідно ринкової частки підприємства. Завдяки впровадженню системи швидкої реакції відбувається зменшення часу виконання операцій та періоду доставки.

Оптимізація рівня витрат. Зміна умов конкуренції, потреба споживачів у продуктах харчування, виготовлення гнучких автоматизованих виробничих установок, комп'ютеризація процесів виробництва, контроль за якістю – всі ці вимоги зумовлюють необхідність вирішення підприємствами проблеми ефективного управління витратами виробництва. Важлива умова ресурсного забезпечення підприємства – це пошук резервів зниження витрат на заготівлю, складування, розвантаження, навантаження та відправлення продукції. Скорочення витрат на транспортно-складські операції підвищує конкурентну позицію підприємства та лідерство у системі ринкових відносин. Істотний вплив при цьому відіграє вибір оптимального варіанта витрат на логістичні операції. За оцінками багатьох закордонних експертів застосування логістики не тільки забезпечує зменшення розміру запасів на 50 – 95 %, термінів доставки товарів на 25 – 45 %, загальної тривалості виконання замовлення підприємством на 50 – 70 %, але й приносить додаткові вигоди. Так, при зменшенні товарних запасів підприємства лише на 10 % прибуток збільшується на 15 % і зменшується потреба у складських та виробничих площах на 40 – 70% [8, с.38-39].

Ефективність підприємства і його конкурентоспроможність прямо пов'язані з ефективністю системи контролю над операційними витратами. Тенденція росту витрат підприємств призводить до необхідності аналізу логістичної діяльності з метою виявлення джерел можливої економії. Необхідність зниження логістичних витрат пов'язана з ускладненням підвищення цін на продукцію, з однієї сторони, і обмеженню обсягів ринків збуту, що не дозволяє збільшити обсяг продукції. В той же час не всі підприємства ставлять перед собою завдання зниження логістичних витрат, пов'язуючи підвищення прибутковості зі зміною тарифів, податків, цін на сировину. Простий шлях скорочення, до якого на практиці сходяться більшість програм з мінімізації витрат, може призвести до послаблення позиції підприємства [9].

Логістичні витрати на підприємстві зазвичай складають 5 – 35 % від обсягів продажу залежно від виду бізнесу, географічного масштабу діяльності і співвідношення вагових і цінових характеристик матеріальних ресурсів та готової продукції. Витрати на логістику, як правило, складають одну з найбільших витрат, пов'язаних з веденням бізнесу, поступаючись лише витратам на сировину та матеріали у виробництві або собівартості реалізованої продукції в гуртовій та роздрібній торгівлі. Аналіз структури логістичних витрат показує, що найбільшу частку в них займають витрати на управління запасами (20 – 40 %), транспортні витрати (15 – 35 %), витрати на адміністративно-управлінські функції (9 – 14 %) [6, с.41-42]. У зв'язку з цим, при всьому її важливому значенні для успіху підприємства, є досить дорогим задоволенням.

Загалом, основною концепцією, що описує ефективність логістичних витрат, є концепція загальних витрат або повної вартості, яка була введена Л. Говардом, Д. Каллітоном і Д. Стілом. Вони показали, як підхід з позиції загальних витрат виправдовує високі затрати на логістичні операції. Суть цієї концепції полягає в тому, що якщо витрати на якісне та вчасне обслуговування споживачів дозволяють знизити або зовсім усунути інші витрати (зокрема на складування і зберігання запасів), то паралельно відбувається зниження загальних витрат підприємства. Схема Л. Говарда, Д. Каллітона і Д. Стіла описує аналіз співвідношень між різними видами витрат і показує, як загальні витрати можуть бути знижені завдяки ретельній інтеграції логістичних операцій [10, с.28].

Основні переваги управління логістичними витратами як засобом підвищення ефективності виробництва є виробництво конкурентоспроможної продукції за рахунок нижчих витрат і, відповідно, зниження ціни одиниці продукції; наявність якісної та реальної інформації про логістичні витрати окремих видів продукції; надання об'єктивних даних для прийняття обґрунтованих і ефективних управлінських рішень.

Висновки. Отже, особливе місце у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства в динамічному ринковому середовищі можуть посісти конкурентні переваги, пов'язані з логістичною діяльністю, що зумовлюється змінами у пріоритетах формування ланцюгів вартості і, відповідно, появою нових можливостей логістичного забезпечення конкурентоспроможності.

1. Муртузалієв Т. Ф., Нові аспекти організації виробництва з врахуванням цілісності часу виробництва [Текст] / Т. Ф. Муртузалієв // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №5(95). – С. 288-291.
2. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: [Текст] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. – М.: Олимп-Бизнес, 2001. – 640 с.
3. Бажин И.И. Логистика: компакт-учебник / И.И. Бажин. – Х.: Консум, 2003. – 240 с.
4. Крикавський С. В. Логістика. Основи теорії: підручник / С. В. Крикавський – 2-ге вид., доп і переробл. – Львів: Нац. Ун-т "Львівська політехніка" (Інформаційно-видавничий центр "ІНТЕЛЕКТ+" Інститут післядипломної освіти), "Інтелект-Захід". – 2006. – 456 с.
5. Крикавський С. В., Чухрай Н. І., Чернописька Н. В. Логістика: компендіум і практикум: Навчальний посібник. / С. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. – К., Кондор. – 2006 р. – 340 с.
6. Карвовський Я., Блонський К. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами [Текст] / Я. Карвовський, К. Блонський // Вісн. нац. ун-ту "Львів. політехніка". Логістика. – 2006. – №552. – С. 35–39.
7. Козубовська В. С. Логістика як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства. Тези доповідей 8-ї міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг та логістика в системі менеджменту". – Львів: Видавництво Львівської політехніки. – 2010. – С. 257–259.
8. Пономарьова Ю. В., Логістика: навчальний посібник: / Ю. В. Пономарьова. – Вид. 2-ге., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури. – 2005. – 328 с.
9. Богач А. Організація обліку логістичних витрат [Текст] / А. Богач // Наукові записки. – 2006. – №15.
10. Михальчук Л. Ю., Микитин М. О. Аналіз впливу логістичних витрат на ефективність функціонування логістичної системи [Текст] / Л. Ю. Михальчук, М. О. Микитин // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. - №1. – С. 30–34.

УДК: 911.3

Хейфец В.Р., д.и.н, профессор

Санкт-Петербургский государственный университет, .

Кудрявцева Е.

Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СТРАНАХ МЕРКОСУР

Развитие мировых хозяйственных связей, создание и развитие международных союзов и зон свободной торговли приводят к широкомасштабному росту объема межстрановых, региональных и межконтинентальных перевозок. В свою очередь, перед интегрирующимися странами стоит задача динамичного развития логистических хабов, транспортных коридоров региональных транспортно-логистических систем для оптимизации товаропотоков. В статье рассмотрены создание и перспективы транспортно-логистических систем интеграционной группировки Меркосур, постепенно набирающей экономической и политической вес на международной арене.

Ключевые слова: транспортно-логистическая система, хозяйственные связи, логистические хабы.