

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток підприємства в сучасних умовах потребує пошуку нових форм функціонування, які забезпечують основи для сталого їх розвитку. Одним з пріоритетних напрямків досягнення цієї задачі є успішна реалізація інноваційної діяльності підприємства, яка залежить від спроможності системи до впровадження нововведень – від стану інноваційного потенціалу. Забезпечуючи розвиток інноваційного потенціалу підприємства формується можливість досягнення суттєвої переваги над іншими конкурентами шляхом успішного впровадження інноваційних продуктів. Наявність диспропорцій між наявністю інноваційних можливостей та їх реалізацією на практиці, відсутність інструментів ефективного його використання обумовлює необхідність проведення подальшого комплексного наукового дослідження процесів формування інноваційного потенціалу та розробки методичних рекомендацій з його оцінки і підвищення ефективності подальшого впровадження інновацій.

Дослідження процесів формування та розвитку інноваційного потенціалу залежить від успішної реалізації наступних етапів:

- проведення наукових досліджень і впровадження проектних розробок;
- залучення інвестицій за умов їх ефективного використання;
- покращення якості продукції за рахунок впровадження нових технологій виробництва;

- впровадження інновацій, що дозволяє знизити витрати на виробництво одиниці товару і за рахунок цього забезпечувати зростання прибутку та ефективної діяльності.

На підприємстві застосовують не тільки ефективні засоби для розвитку інноваційного потенціалу підприємства, але і стратегії, реалізація яких відображаються конкретні шляхи досягнення цілей підприємства, що стоять перед його відокремленими підрозділами та службами.

Інноваційний потенціал має специфічні цілі використання і розвитку, підлягає впливу різних факторів і залежно від рівня розвитку може бути зарахований до сильних та слабких сторін підприємства. Задля визначення рівню розвитку інноваційного потенціалу необхідно проводити оцінку, яка дозволяє визначити ступінь спроможності підприємства до здійснення інноваційної діяльності. На основі виконаної оцінки проводиться порівняльний аналіз по кожному елементу інноваційного потенціалу і тим самим досліджується динаміка потенціалу підприємства у короткостроковому періоді. Відповідно до існуючої методики підприємствам виставляються бали по кожному елементу інноваційного потенціалу в порядку їх зростання, тобто найбільший бал виставляється елементу який має найбільше значення. Підсумовування балів дозволяє отримати загальну оцінку інноваційного потенціалу підприємства.

Для підсумкового аналізу стану інноваційного потенціалу підприємства можна рекомендувати використання бальної оцінки його елементів, яка здійснюється за допомогою розробленої шкали балів кожного показника і коефіцієнтів з визначенням важливості кожного елементу у встановленні рівня інноваційного потенціалу.

Оцінка й аналіз рівня інноваційного потенціалу дозволяє здійснювати обґрунтований підхід до планування заходів, обирати способи їх реалізації, що, в свою чергу, є однією з найважливіших умов втілення системного підходу до впровадження інновацій, розвитку творчої активності підприємства. Таким чином, стратегічний розвиток інноваційного потенціалу

підприємства повинен бути спрямований на досягнення високих темпів економічного зростання та вдосконалення використання всіх виробничих факторів з метою забезпечення високої якості результатів функціонування підприємства.

Список літератури

1. Василенко В.О, Шматько В.Т. Інноваційний менеджмент. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
2. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах: Монографія. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2005. – 200 с.
3. Федулова Л.І. Інноваційна економіка. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.