

Таблица степени использования предоставляемых запасов.

	Объем предоставляемых в пользование запасов	Объем добычи, база налогообложения
Камень пильный	217659	1356
Камень строительный	104252	650
Песок строительный	21459	664
Сырье цементное	194891	608

Существующая система распределения платежей за пользование недрами, когда практически все платежи поступают в государственный бюджет, также не способствует развитию минерально-сырьевой базы. Органы местного самоуправления не имеют средств для выполнения региональных программ развития минерально-сырьевой базы. Не смотря на то, что платежи за пользование недрами обеспечивают предприятия ведущие добычу полезных ископаемых, государством не выделяются средства для разведки новых месторождений, идет срабатывание ранее разведанных (до 1992 года) месторождений.

Способствовать повышению эффективности использования минерально-сырьевого потенциала, привлечению инвестиций в разведку новых месторождений будет:

1. Порядок выдачи специальных разрешений на пользование недрами не должен изменяться на протяжении 5-7 лет (срок необходимый для разведки введению в эксплуатацию нового месторождения);

2. Базой налогообложения должен быть не объем погашенных, добытых запасов, а объем запасов предоставленных в пользование, что обеспечит:

- стабильное получение государством платежей за пользование недрами;
- эффективное использование предоставленных участков недр;
- исключило возможность монополизации рынка сырья;
- снижение налоговой нагрузки на горнодобывающее предприятие при отработки запасов полезных ископаемых, что делает возможным направлять высвободившиеся средства на разведку новых месторождений;

3. Для обеспечения выполнения региональных программ по развитию минерально-сырьевого комплекса предусмотреть поступление части платежей за пользование недрами в местные бюджеты.

Таким образом, изменение системы налогообложения позволит увеличить поступления в бюджеты, сделать систему прозрачной, способствовать повышению эффективности использования минерально-сырьевого потенциала, привлечению инвестиций в разведку новых месторождений.

Источники и литература:

1. Кодекс Украины «О недрах» 27 июля 1994 года N 132/94-ВР г. Киев.
2. Закон №835-VI «О Государственном бюджете Украины на 2009 год», принятый парламентом 26 декабря 2008 года.
3. Постановление Кабинета Министров Украины « О утверждении порядка установления норматива сбора за геологоразведочные работы выполненные за счет государственного бюджета » № 115 от 29 января 1999 года Киев.
4. Постановление Кабинета Министров Украины «О мероприятиях по исправлению платежей за пользование недрами для добычи полезных ископаемых» № 264 от 26 марта 2008 года Киев.

Ягупец О.А., Андрианова В.В.

ПУТИ И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность данной темы состоит в том, что снижение себестоимости продукции является одним из главных факторов прибыльности предприятия.

Целью данной работы является выявление факторов, влияющих на изменения себестоимости готовой продукции на предприятии.

К основным задачам следует отнести выявление резервов и обоснование путей снижения себестоимости продукции.

Постановка проблемы. Себестоимость – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых затрат на ее производство и реализацию. В себестоимости продукции отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Вот почему проблема снижения себестоимости продукции является одной из главных для любого предприятия. Получение же наибольшего дохода при наименьших затратах, экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависит от того, как фирма решает вопросы, связанные со снижением себестоимости.

Результаты исследования. Проблемам снижения себестоимости продукции в настоящее время уделяется внимание многими учеными-экономистами. Так А.А. Филинков в своих исследованиях акцентировал

внимание на том, что себестоимость продукции на предприятиях различных отраслей экономики Украины постоянно растет [1, с.43].

Он выделил основные причины этого явления: увеличение цен на сырье и материалы; рост стоимости топлива; увеличение заработной платы; повышение тарифов на электроэнергию и газ; использование устаревшего оборудования и затратных технологий; несовершенство организации труда и низкая его производительность; небольшие объемы изготавливаемой продукции.

Расширил, теоретические разработки в этой области А.Д. Леонов. В своих научных трудах выделил и обосновал основные направления деятельности по снижению себестоимости продукции. Во-первых, это повышение технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов; улучшение использования и применения новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; другие факторы, воздействующие на повышение технического уровня производства. Снижение себестоимости может произойти при внедрении автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, более полного использования отходов в производстве.

Во-вторых, это совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменений в организации производства, формах и методах труда, при развитии специализации производства, совершенствовании управления производством и сокращения затрат на него, улучшения использования основных фондов, улучшения материально-технического снабжения, сокращения транспортных расходов, действия прочих факторов, повышающих уровень организации производства и труда. Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства. Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления, уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции.

В-третьих, это изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции.

В-четвертых, это снижение затрат на сырье и материалы. Себестоимость потребляемого материала снижается в результате сокращения расходов сырья на единицу продукции, что непосредственно связано с уменьшением норматива оборотных средств [3, с. 193].

В перечне направлений деятельности по снижению себестоимости следует также выделить рост производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, следовательно уменьшается удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. На наш взгляд, деятельность предприятия направленная на рост производительности труда является весьма важной для снижения себестоимости продукции, поскольку она меняется под воздействием как материально-технических, так и социально-экономических факторов.

Важным этапом в работе по снижению себестоимости продукции является выявление резервов, как текущих и внутрипроизводственных. Текущие резервы выделяются на основе сопоставления результатов деятельности с планом и итогами предыдущего периода. К такому виду резервов, в первую очередь, следует отнести сокращение отходов, потерь рабочего времени, борьбу с нерациональным использованием сырья, материалов, ликвидацию простоев, сокращение брака и т.д. Значительные резервы экономии сырья и материалов имеются в обрабатывающих цехах. К этим резервам относятся внедрение достижений научно-технического прогресса, устранение или сокращение затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса. Излишние затраты можно выявить путем проведения специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство. Внутрипроизводственные резервы выявляются в процессе экономического анализа и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, они должны составить основу плана совершенствования дальнейшей деятельности и обеспечить его надежное функционирование в условиях снижения себестоимости продукции. Значительное влияние на снижение себестоимости продукции может оказать использование информационной техники и технологии в процессе деятельности учетно-экономических, проектных, административно-управленческих служб предприятий.

Снижение себестоимости продукции является необходимым и важным условием прибыльности предпринимательской деятельности. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на изучение технологического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей и т.д.

Выводы и предложения. Себестоимость продукции предприятия является важнейшим обобщающим показателем, который отражает деятельность предприятия. Снижение себестоимости продукции способствует увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности. В условиях перехода Украины к рыночной системе хозяйствования наблюдается тенденция роста себестоимости продукции вследствие увеличения цен на сырье и материалы, роста стоимости топлива, увеличения заработной платы, повышения тарифов на электроэнергию и газ, использования устаревшего оборудования и затратных технологий, несовершенства организации труда и низкой его производительности, небольших объемов изготавливаемой продукции.

Поэтому поиск резервов снижения себестоимости и определения ее путей является одной из важнейших задач деятельности субъектов хозяйствования, ее решение возможно путем реализации обоснованных мероприятий в следующих сферах деятельности предприятия:

- повышения технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; улучшение использования запасов; применение новых видов сырья; изменение конструкции и технических характеристик изделий;
- совершенствования организации производства и труда, что включает совершенствование управления производством и сокращение затрат на него, улучшение использования основных фондов, улучшение материально-технического снабжения, сокращение транспортных расходов;
- изменения объемов и структуры продукции, а именно, изменение номенклатуры и ассортимента продукции, повышение ее качества. Важнейшим фактором снижения себестоимости продукции является рост производительности труда за счет замены ручного труда механическим трудом, модернизации оборудования и внедрения новых технологий.

Продуктивная, четкая, систематичная работа в перечисленных направлениях обеспечит предприятию устойчивость в конкурентной среде и высокую эффективность деятельности в условиях рыночной экономики.

Источники и литература

1. Филинков А. А. Размер предприятия и себестоимости продукции // Экономика Украины. – №3. – 2003.
2. Леонов А.Д. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия // Экономист. – №7. – 2004.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. – М., 2002. – 688с.

Стрельчук И.В.

ВОЗДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Введение. В современных условиях в международной торговле (МТ) участвуют все субъекты мирового хозяйства. Это привело к тому, что на структуру МТ оказывает воздействие множество факторов. К ним, прежде всего, относится развитие международной специализации производства приводящей к углублению разделения труда (в виде общего, частного и единичного) что порождает многообразие форм и направлений МТ. Глубокое воздействие на МТ оказывает научно-техническая революция, ускорившая качественное преобразование всех элементов производительных сил и сдвиги в географической и товарной структуре мировых товаропотоков. Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в МТ всегда связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения. Переход к глобальной модели рыночной экономики дал мощный толчок к расширению всех сегментов МТ как особой сферы товарного обращения между национальными хозяйствами.

Формулировка цели статьи. Целью статьи является исследование воздействия факторов глобализации на организационную и функциональную структуру МТ, определение основных явлений глобализации, влияющих на МТ.

Постановка проблемы. Как многовекторное явление, глобализация стимулирует углубление разделения труда и специализации, активно изучает участие национальных хозяйств в МТ по линии как экспорта, так и импорта. Вопросами воздействия глобализационных процессов на структуру МТ занимается ряд отечественных ученых-экономистов: Филиппенко А.С [1], Козак Ю.Г., Лукьяненко Д.Г. [3]. Также этой проблеме посвящены работы российских исследователей: Долгова С.И. [4], Назарчука А.В. [5], Федотовой В.Г.[7] и др. Несмотря на значительную разработанность данного вопроса, остается ряд проблем, которые остаются предметом дискуссий ученых-экономистов. Это связано с тем, что роль глобализации в МТ неоднозначна. С одной стороны, она ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах в результате чего усиливается специализация, создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, что ведет к расширению экспорта. С другой стороны, глобализация, в силу увеличения дифференциации, в условиях развития и нарастающей конкуренции, влечет за собой социальные последствия, такие как проблемы занятости, усиливает противоречия между богатыми и бедными странами, тем самым значительно дифференцируя МТ.

Результаты исследования. На МТ воздействует ряд факторов глобализации, которые условно можно разделить на общие (либерализация торговли, переход ряда социалистических стран к рыночной экономике, тенденция формирования единых средств массовой информации, появление глобальных компаний), ведущие факторы (производственно-технический, экономический, информационный, научно-технологический) и новые (социологический, политический, экологический). При определении структуры