

- в процессе финансирования - соотношение между собственным и заемным капиталом, выплата дивидендов и процентов по обслуживанию долговых обязательств.

Анализ действующих стандартов оценки, основных принципов и ограничивающих условий оценки позволил сделать следующие выводы:

- воздействие финансовых рисков в неопределенном будущем на стоимость предприятия практически не учитывается, что обусловило необходимость введения в стандарты оценки правила о действительности оценки исключительно на дату или даты оценки;
- методология и методика учета воздействия финансовых рисков на стоимость предприятия в условиях неопределенности не разработаны;
- существует реальная возможность и практическая необходимость учета воздействия финансовых рисков на стоимость предприятия с целью управления рисками и повышения рыночной стоимости собственного капитала.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ – КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Михайлушкин П.В. (Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет)

Научный руководитель - Краюхин Г.А.

Всем известны функции менеджмента в классическом понимании. К ним относятся следующие основные элементы: выработка целей и стратегий, планирование, учет, анализ и принятие решений. Основой планирования и принятия решений является анализ внутренней и внешней среды предприятия. Сегодня существует большое разнообразие видов анализа в зависимости от его целей и предметов. Сюда относятся: SWOT- анализ, анализ хозяйственной деятельности предприятия, различные виды аудита, мониторинг состояния предприятия и др. Вышеперечисленные методы анализа широко используются в деятельности предприятий развитых стран и на некоторых российских фирмах, хотя многие отечественные компании еще далеки и от этого. В конце XX-го столетия, в связи с увеличением конкуренции, развитием внешней торговли и бурным научно-техническим прогрессом, практически все фирмы, независимо от местоположения и рода деятельности, сталкиваются с необходимостью постоянного осуществления инновационной деятельности. Значение инноваций постоянно возрастает, так как практика бизнеса буквально заставляет каждую компанию вводить разнообразные новшества и рационализировать производство. И этот факт является общепризнанным. Необходимость инноваций диктует не только изменяющаяся внешняя среда, но и угроза устаревания существующих продуктов. В результате трансформации среды возникают как новые потребности, так и новые знания, и способы удовлетворения этих потребностей. Все ускоряющиеся темпы изменения мира – появление новых технологий, смена предпочтений и вкусов потребителей, ужесточение конкуренции – детерминируют сокращение жизненного цикла товара. Компании, неспособные модернизировать производство, рано или поздно уступают место на рынке передовым организациям. Инновации - залог успешного развития компании. Даже если фирма постоянно модернизирует свои товары, рынки, на которых она работает, могут войти в стадию спада, и стремящимся к развитию компаниям, время от времени приходится обращать свой взгляд на новые рынки. Кроме того, инновации имеют решающее значение для поддержания или повышения уровня доходности. Под давлением конкуренции показатели рентабельности, достаточно быстро после выхода товаров на рынок начинают сокращаться. Модернизация продукта и расширение специализации позволяет в лучшем случае поддерживать уровень прибыли, а действительно значительный доход приносят только по-настоящему новаторские товары. Таким образом, переход предприятий к инновационному развитию требует разработки соответствующих методов управления. Одним из таких методов может стать оценка инновационного потенциала предприятия.

Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Данная трактовка является наиболее распространенной, но, на наш взгляд, обладает рядом недостатков. Мы определяем инновационный потенциал следующим образом. Инновационный потенциал есть максимально возможное количество ресурсов, которые предприятие может вовлечь в сферу научно-технического развития производства при заданном размере ресурсных ограничений и без сокращения размеров конечного выпуска продукции.

На сегодняшний день, наиболее распространенным методом анализа является анализ хозяйственной деятельности (АХД) предприятия. В том или ином виде он широко распространен в практике отечественных компаний и его основные теоретические положения наиболее полно разработаны. Различают следующие виды анализа хозяйственной деятельности предприятия: технико-экономический анализ, финансово-экономический анализ, аудиторский (бухгалтерский) анализ, социально-экономический анализ, экономико-статистический анализ, экономико-экологический анализ, маркетинговый анализ. Как видно даже при беглом просмотре здесь не говорится об инновациях. Это связано с тем, что основные положения АХД разрабатывались в период СССР, а советская экономика отличалась своей «антиинновационностью». Восполнить данный пробел в теории и практике управления должны методы оценки инновационного потенциала предприятия, которые позволят принимать рациональные управленческие решения и эффективно управлять не только инновационной деятельностью, но и предприятием в целом.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кулибанова В.В. (Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов)

Руководитель – Крутик А.Б.

В настоящее время инвестиционная деятельность в России весьма сдержана, что в первую очередь объясняется экономической и политической нестабильностью в стране. Если крупные корпорации еще направляют свои ресурсы на крупномасштабные проекты, то об инвестиционной активности малых предприятий говорить не приходится, в основном вследствие необходимости значительных первоначальных инвестиций. Крупные компании вкладывают такие огромные средства в заводы и оборудование, что многие неохотно идут на технологические изменения, также оставляя разработку и освоение передовой технологии мелким фирмам. Мелкие фирмы зачастую играют большую роль в реализации многих НТП (такие важные нововведения как антибиотики, инсулин, вертолеты, кондиционеры, крекинг нефти, микрокомпьютеры и т.д. разработали и впервые внедрили мелкие фирмы). Но в условиях незаинтересованности кредитных учреждений в долгосрочных вложениях, особенно на первоначальных этапах реализации инвестиционных проектов, и слабой поддержки государства предпринимателям приходится искать другие пути для получения денежных средств, которые зачастую являются нелегальными и криминальными.

Поэтому, по нашему мнению, особенную ценность в настоящее время приобретают венчурные фонды. В условиях быстро изменяющейся рыночной конъюнктуры механизм финансирования инновационной деятельности малых предприятий через венчурные фонды достаточно эффективен, поскольку он обеспечивает подкрепление гибкости малого предпринимательства страхованием того риска, с которым связано вложение капитала в такую деятельность. Кроме того, применение квалифицированных экспертных оценок способствует отбору наиболее эффективных по всем стадиям инновационного цикла проектов. В становлении малых инновационных фирм в условиях быстро изменяющейся конъюнктуры рыночной экономики заметная роль принадлежит и технопарковым структурам (технополисы, технопарки и т.д.), которые являются своеобразным инкубатором малого бизнеса на региональном уровне и характерны для многих западноевропейских государств, но еще не нашедшие применения.