

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л.Н. Абдалян

ДонНТУ, факультет экономики, кафедра «Экономики  
предприятия»

*В данной статье рассматривается проблема поддержания необходимого уровня конкурентоспособности региона под влиянием внешних негативных факторов. Приведённые рекомендации являются эффективными, и их применение на практике будет способствовать росту темпов развития и укрепления экономического положения анализируемого региона.*

В современных экономических условиях ежедневно возрастает количество производителей товаров и услуг, что порождает сильную конкуренцию на рынке. Конкуренция среди производителей порождает конкуренцию отраслевую и региональную. В связи с быстрыми темпами развития мировой экономики и глобализации мирового сообщества конкурентоспособность страны теряет значимость и не является объективным показателем. В последние годы всё большее внимание уделяется конкурентоспособности отдельных регионов либо экономических районов. Это обусловлено многими факторами, например, такими как: сосредоточение природных ресурсов, развитая инфраструктура и транспортные узлы, доля экономически активного трудоспособного населения. Донбасс имеет все преимущества, благодаря которым характеризуется высоким уровнем экономического развития. Но в последний год, под влиянием различных неблагоприятных факторов экономика потерпела значительные потрясения, которые повлекли за собой негативные последствия.

Конкурентоспособность, как экономическую категорию впервые наиболее обширно обосновал М.Портер. Согласно его учениям, конкурентоспособность региона — продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая в конечном итоге отображается в величине

валового регионального продукта на душу населения, а также в его динамике[1]. Также изучением этой темы занимались такие учёные как: Г.А.Яшева, Ф.А.Хайек, Ф.Еджоурд, А.Курно, Дж.Роббинсон, Е.Чемберлин.

Целью статьи является оценка конкурентоспособности региона. Оценка будет проведена на основании макроэкономических показателей.

Конкурентоспособность региона является его сложным свойством, поэтому, метод применяемый для её оценки должен быть объективным, учитывать все важные макроэкономические показатели, и, что немаловажно действительно применим на практике. Для того, чтобы выбрать наиболее достоверный и применимый метод, рассмотрим и сравним несколько наиболее известных.

Таблица 1- Характеристика методов оценки конкурентоспособности региона.

Название метода	Описание метода	Используемые показатели
1.Ретинг развития регионов	Рассчитываются частные рейтинги развития регионов по отдельным сферам	15 статических показателей
2.Ретинг социально-экономического положения субъектов	Разбираются ключевые показатели регионального развития, характеризующие экономическую, социальную и бюджетные сферы	16 статических показателей
3.Интегральный показатель конкурентоспособности	Оценка конкурентоспособности и при помощи показателей динамики разнообразных сфер; подходит и для оценки региона и для страны	Набор макроэкономических показателей, индексов

4.Метод Европейской комиссии	Использование методики бенчмаркинга, т.е. сопоставление показателей одного региона со всеми остальными	Для оценки используются 4 группы показателей: экономика, демография, образование, рынок труда
5.Метод Евразийского института конкурентоспособности	Оцениваются не только актуальные показатели регионального развития, но и наличие у власти стратегии развития	Более 10-ти показателей регионального развития
6.Модель Всемирного экономического форума	Метод используется для анализа конкурентоспособности стран и регионов	Более 50-ти факторов и показателей

Все вышеперечисленные методы имеют как преимущества, так и недостатки, но в данной ситуации выбор метода обусловлен практической возможностью применения. Интегральный метод является наиболее подходящим.

Интегральный показатель конкурентоспособности ( $I_k$ ) рассчитывается по формуле:

$$I_k = i_{nn} + i_{cx} + i_{pn} + i_{zu} + i_m + i_c + i_{pzn} + i_{uz} + i_z + i_{vprn};$$

Где  $i_{nn}$  - индекс промышленной продукции,  $i_{cx}$  - индекс объёма сельскохозяйственной продукции,  $i_{pn}$  - индекс развития предпринимательства,  $i_{zu}$  - индекс отношения экспорта к импорту,  $i_m$  - индекс товарооборота,  $i_c$  - индекс цен,  $i_{pzn}$  - индекс реальной заработной платы,  $i_{uz}$  - индекс уровня занятости,  $i_z$  - индекс экологической нагрузки,  $i_{vprn}$  - индекс валового регионального продукта на 1 жителя[2].

Критерий оценки конкурентоспособности:

1- 0,8 – высокий уровень конкурентоспособности;

0,8 – 0,6 – весьма высокий уровень конкурентоспособности;

0,6 – 0,4 – средний уровень конкурентоспособности;

0,4 – 0,2 – низкий уровень конкурентоспособности;

0,2 – 0 – неконкурентоспособный регион.

Используя данные с официального сайта статистики[3] рассчитаем интегральный показатель:

$$I_{\kappa} = 0,685 * 0,962 * 0,97 * 1,37 * 1,11 * 1,05 * 0,922 * 0,637 * 0,99 * 0,7 = 0,415$$

Исходя из полученного значения, можно свидетельствовать о среднем уровне конкурентоспособности Донбасса. Причиной такой оценки является спад индексов промышленной продукции, уровня занятости, валового регионального продукта. Эти 3 сферы и можно считать факторами, препятствующими развитию региона.

Для сравнения рассчитаем индекс конкурентоспособности в целом по Украине:

$$I_{\kappa} = 0,89 * 1,02 * 0,91 * 1,08 * 1,05 * 1,02 * 0,82 * 0,64 * 0,99 * 1,07 = 0,562$$

Уровень конкурентоспособности Украины также находится на среднем уровне, поэтому можно утверждать, что даже под влиянием внешних негативных факторов, Донбасс сохраняет свои конкурентные позиции, несмотря на то, что за последний год они значительно снизились.

Решения этой проблемы возможно следующими способами:

- предоставить предприятиям «налоговые каникулы» на 1-2 года;
- освободить от налогообложения те предприятия, которые выделяют средства на инвестиционное обновление;
- ввести единый минимальный налог для частных предпринимателей;
- для сокращения уровня безработицы необходимо создать условия для роста самозанятости населения;
- реализовать программы поддержки молодых работников (экономическое стимулирование - льготы для фирм, где

работает молодежь, фирмы для молодежи, центры для обучения);

- создать условия для сокращения предложения труда (введение досрочной пенсии, но в ограниченных масштабах, т.к. может привести к существенному увеличению пенсионных выплат);
- улучшить информационное обеспечение рынка труда (работа Центров занятости по сбору информации у работодателей о вакансиях и сообщение о них безработным).

Таким образом, проведение всех этих мероприятий будет способствовать развитию экономики, увеличение объёмов валового регионального продукта, что в итоге приведёт к росту конкурентоспособности региона.

Библиографические ссылки:

1. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 1993;
2. Алимova Г.С. Исследование региональной конкурентоспособности / Региональная экономика. - Вестник ОрелГИЭТ. - 2011. - № 1(15);
3. Государственный комитет статистики Украины [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.