

Внешние риски инновационных проектов

Авт: [Altin Kadareja](#)

Тот факт, что инновация является рискованным делом, хорошо известен. Но каковы эти риски? После идентификации и оценки внутренних и скрытых рисков инновационных проектов Алтин Кадарейя в настоящее время углубляется в исследования внешних рисков инновационных проектов, тех рисков, которые компания может не полностью контролировать, в основном связанные с факторами внешней среды по отношению к компании, имеется в виду главным образом, из ее окружения.

Успешное развитие инноваций является решающим фактором выживания и роста компаний (Шмидт и др. 2009). Следовательно, ученые, а также практики заинтересованы в стратегиях развития и их влиянии на успех или неудачу инноваций (Хенард и Жимански 2001). Постоянно высокий уровень инновационных неудач (Стивенс и Берли 2003), заставляет компании постоянно искать наиболее эффективные пути развития таких инноваций (Астебро и Микела 2005). В результате, исследование факторов, влияющих на успешность разработки продукта (Купер и Клейшмидт 1996) было расширено в последнее время изучением влияния каждого фактора на производительность, как прямых факторов, так и косвенных (Карбонеллом и Родригес 2006; Восс и др и др. 2008).

С целью выявления таких факторов, критерии успешного инновационного проекта должны быть изложены. Как показано в предыдущей статье, такой инновационный проект должен:

- быть закончен в заранее установленные сроки (время);
- выявить результаты и преимущества, необходимые для принятия решений партнерами и другими заинтересованными сторонами (производительность);
- оставаться в пределах финансовых бюджетов (расходов).

В результате, каждый параметр успешности может быть нивелирован внешними по отношению к проекту факторами, такими как: финансовые и экономические риски, риски спроса и конкурентоспособности на рынке, риски неудачных товарных знаков или регулирования рисков, и т.д. Для этих имеющих место макро-рисков инновационного проекта, я построил список потенциальных внешних источников риска, которые могут негативно повлиять на результаты и эффективность инновационных проектов:

- Экономический - риск чрезмерного влияния экономических рисков.
- Риск низкого спроса - компания сталкивается с неопределенным спросом на инновационные товары или услуги.

- Рыночный риск - доминирование рынка устоявшегося бизнеса.
- Риск высоких затрат на инновации - риск высоких затрат прямых инвестиций.
- Информационный риск - компания сталкивается с отсутствием информации.
- Финансовый риск - риск изменяющихся затрат на финансирование в ходе инновационного проекта.
- Наименование фирмы - риск влияния на исход инновационного проекта по плохой репутации или неудачной торговой марки.
- Чрезвычайные ситуации - риск влияния чрезвычайных ситуаций.
- Конкурентное давление - риск перед лицом более высокого, чем ожидалось, конкурентного давления.
- Проблемы с товарным знаком или авторским правом - риск, связанный с товарными знаками или авторскими проблемами.
- ЕС и национальные нормативные акты - риски, с которыми сталкиваются при необходимости выполнения требований нормативных документов ЕС и национальных предписаний правительства.

Внешние риски инновационных проектов

В следующем параграфе, анализ внешних рисков инновационных проектов был спроектирован, с использованием той же методологии, которую я освещал в предыдущей статье.

В таблице 5, подведем результаты такого анализа внешних барьеров для инновационных проектов.

Вкладка С. риски инновационного проекта - внешние
(взвешенные средние баллы от значение мин - 1 до максимум 20)

Внешние риски инновационных проектов	Называют...	Средневесовые (Санкт-Дев.)	Среднее
Риск низкого спроса	Неопределенный спрос на инновационные товары или услуги	6.71 (4.58)	4.5
Риск высоких затрат на инновации	Прямые затраты на инновации слишком высоки	6,40 (5.16)	4
Рыночный риск	Доминанция на рынке сложившихся предприятий	5.78 (4.21)	4
Экономический риск	Чрезмерное восприятие экономических рисков	5.62 (4.08)	4
Информационный риск	Отсутствие информации	5.59 (4.55)	4
Финансовый риск	Стоимость финансирования	5.09 (3.30)	4
Конкурентный риск	Конкурентное давление	4.87 (3.10)	4
Риск наименования	Репутация марки	4.62 (4.52)	3.5
Риск товарного знака	Товарный знак или проблемы с авторскими правами	4.62 (3.90)	3
Чрезвычайный риск	Чрезвычайные ситуации	4.34 (3.33)	3.5
Правила ЕС	Должны соответствовать нормам ЕС	3.87 (3.48)	2.5

Национальные правительственные постановления	Должны соответствовать национальным постановления Правительства	3,81 (3.55)	2.5
--	--	-------------	-----

Риск инновационных затрат оказался вторым по величине внешним препятствием для успешных инновационных проектов.

"Риск спроса" наряду с "Риском инновационных затрат" возглавили список рисков. На самом деле, будучи новыми и инновационными, предложенные продукты и услуги, могут очень легко быть не приняты целевой аудиторией конечных пользователей (Cierpicki, Wright и Sharp, 2000; Griffin, 1997) и сталкиваются с неопределенным спросом. Риск инновационных затрат оказался вторым по величине внешним препятствием для успешных инновационных проектов. Это может быть подтверждено даже в крупномасштабных проектах, таких как строительство оперного театра в Сиднее, где реальные затраты превысили 94,8 миллиона австралийских долларов запланированного бюджета, Airbus A380 – 1,770 млрд. по сравнению с бюджетом; и Лондонский мост Миллениум имел незапланированных £ 8 миллионов по сравнению с первоначальным бюджетом.

В нижней части списка, указывающей самые низкие барьеры для успешных инновационных проектов, исследуемые фирмы указали необходимость соблюдения требований ЕС и местные (национальные) государственные правила.

В самом деле, эта область, как правило, не подвержена динамическим изменениям и, следовательно, может быть хорошо предусмотрена фирмой, осуществляющей правильные действия по предотвращению изменения существующих условий.

В заключение, доминирующие внешние риски инновационных проектов были:

1. Риск низкого спроса - неопределенный спрос на инновационные товары или услуги;
2. Риск высоких затрат на инновации - прямые инновационные затраты слишком высоки;
3. Рыночный риск - доминирование рынка устоявшегося бизнеса.

По Altin Kadareja

Список литературы:

Astebro, T. and Michela, J.L. (2005), "Predictors of the survival of innovations", *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 22, No. 4, pp. 322-35.

Carbonell, P. and Rodriguez, A.I. (2006), "The impact of market characteristics and innovation speed on perceptions of positional advantage and new product performance", *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 23, No. 1, pp. 1-12.

Cierpicki, S., Malcolm W. and Byron, S. (2000), "Managers' Knowledge of Marketing Principles: The Case of New Product Development," *Journal of Empirical Generalizations in Marketing Science*, Vol. 5, pp. 771-790.

Cooper, R.G. and Kleinschmidt, E.J. (1996), "Winning businesses in product development: The critical success factors", *Research Technology Management*, Vol. 39, No. 4, pp. 18-29.

Davey, K. (2000). Preventing project cost escalation. *Engineering Management Journal*, 10(4), 174–181.

Griffin, A. (1997), "PDMA Research on New Product Development Practices: Updating Trends and Benchmarking Best Practices", *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 14, pp. 429-458.

Henard, D.H. and Szymanski, D.M. (2001), "Why some new products are more successful than others?", *Journal of Marketing Research*, Vol. 38, No. 3, pp.362-75.

Raftery, J (1994), Risk analysis in project management, E & FN Spon, an imprint of Chapman & Hall.

Schmidt, J.B., Sarangee, K.R., and Montoya, M.M. (2009), "Exploring new product development project review practices", *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 26, No. 5, pp. 520-35.

Voss, G.B., Sirdeshmukh, D., and Voss, Z.G. (2008), "The effects of slack resources and environmental threat on product exploration and exploitation", *Academy of Management Journal*, Vol. 51, No. 1, pp. 147-64.