

ность ее финансовых, человеческих, образовательных и иных ресурсов, их размещение и плотность в зависимости от региона, а также многонациональный аспект культурного потенциала и многое другое.

Таким образом, более эффективным будет использование смешанной или дифференцированной модели инновационного развития с учетом разного уровня экономического, инновационного и многонационального потенциала ее регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Склярова Е.Е. Проблема выбора модели инновационного развития для современной России // Актуальные экономические и социополитические проблемы развития современного мира и России: Матер. V Междунар. научной конф. – Воронеж: ВГУ-МИКТ, 2011. – С. 89–93.
2. Склярова Е.Е. Основные модели инновационного развития экономических систем и роль МСП в их эффективности // Перспективы России в глобальном мире / под ред. С.С. Черно-ва. Кн. 1. – Новосибирск: Сибпринт, 2011. – 200 с.

Поступила 03.02.2012 г.

УДК 339.9

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕЖОТРАСЛЕВОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

А.И. Бородин, М.Н. Кочугуева

Высшая школа экономики, г. Москва

E-mail: aib-2004@yandex.ru

Раскрыты особенности и преимущества использования кластеров в контексте усиления региональной интеграции России. Определены факторы региональной экономики, которые способствуют росту эффективности кластеров и территории в целом на микро и макроуровне; обоснованы составляющие стратегии развития кластеров.

Ключевые слова:

Кластеры предприятий, территориальный маркетинг, потенциал региона, международная конкурентоспособность, инвестиции, государственно-частное партнерство, стратегия регионального развития.

Key words:

Clusters of enterprises, territorial marketing, potential of region, international competitiveness, investments, state-private partnership, strategy of regional development.

Кластерам в информационной экономике отводится роль связующего звена между государственным и частным капиталом, фундаментальными исследованиями и технологическими инновациями, которая была утрачена в странах бывшего СССР в связи с переходом от плановой к рыночной экономике.

Одним из преимуществ командно-административной системы хозяйствования был сбалансированный плановый подход к региональному социально-экономическому развитию регионов.

В рыночной экономике социальная сфера и экология остаются вне фокуса приоритетов крупного бизнеса, вследствие чего в большинстве отраслей сложилась тенденция к выкачиванию ресурсов из бизнеса. В таких условиях у государства отсутствуют рычаги влияния на стратегию развития частного бизнеса. Поэтому поиск мотивов к формированию отношений в рамках государственно-частного партнерства является актуальным аспектом регионального развития. В этом контексте кластерные образования позволяют достигать высокой эффективности промышленного и социально-экономического развития региона.

В настоящее время кластерная теория развития широко обсуждается в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирной торговой организации (ВТО), Евросоюза, США и России. Кластеры рассматриваются как ключевой инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций, развития пятого и шестого технологических укладов в рамках национальной инновационной стратегии, повышения международной конкурентоспособности стран. Например, в ЕС формируется общеевропейская модель стимулирования роста кластеров за счет национального и регионального их финансирования, повышения степени кооперации между ними.

Идеи о преимуществах кластерной организации бизнеса возникли в конце XIX в. в работе Альфреда Маршала «Принципы экономики», где впервые было отмечено проявление стратегического эффекта, как следствия слияния и усиления специализации коммерческих структур.

Е. Дахмен (1950) на примере шведских корпораций показал инновационную динамику их развития за счет взаимной поддержки внутри кластеров («блоков развития»). Л.Г. Метсон (1987) иссле-

довал внутрикластерные взаимосвязи. М. Портер (1993) сопоставил конкурентоспособность кластеров и стран. М. Энрайт (1995) и С. Розенфельд (1996) разработали систему классификации кластеров [1].

Необходимость создания кластеров в экономике России не вызывает сомнений, что доказано работами ведущих ученых в этой области. Вместе с тем проблема участия России в различного рода интеграционных объединениях решается сегодня с отрывом от теории кластеров.

Цель работы – раскрыть особенности и преимущества использования кластеров в контексте усиления региональной интеграции России.

Результаты. Кластером считается группа территориально локализованных предприятий, ориентированных на комплексное удовлетворение спроса потребителей и повышение конкурентоспособности региона на мировом рынке.

Направления деятельности кластера могут принимать различные формы в зависимости от масштаба деятельности: от одного города до региона, объединяющего ряд стран; а также в зависимости от отраслевой специфики и охвата каналов сбыта, взаимодействия с кластером органов государственной власти, местного самоуправления, научно-исследовательских институтов.

В соответствии с этим в развитых и развивающихся странах различной является экономическая эффективность функционирования кластеров в связи с разной степенью интеграции его участников. Факторы, способствующие росту эффективности кластеров:

- производство конечного или промежуточного продукта (добыча и обработка сырья, полуфабрикаты, машины и агрегаты);
- вовлечение в кластер производителей узкоспециализированного оборудования и оказание деловых услуг специфического характера;
- наличие в регионе финансовых институтов и доступность финансовых средств;
- взаимодействие с отраслями сопутствующих продуктов и видов деятельности;
- обратная связь с потребителями, наличие разветвленной сбытовой сети, устоявшихся каналов сбыта;
- наличие технологий и производств по утилизации и переработке отходов и побочных продуктов;
- развитие соответствующих видов инфраструктуры (рыночной, производственной, транспортной);
- уровень региональной подготовки кадров в системе общего и специального образования, службы повышения квалификации персонала;
- региональные и отраслевые научные центры, обеспечивающие поступление информации, проведение научных исследований, консультирование и техническую поддержку;
- центры стандартизации и сертификации продукции, а также другие правительственные

агентства, которые могут входить в состав кластеров, тем самым повышая его значимость в контексте государственно-частного партнерства;

- стратегические альянсы и другие формы государственной кооперации в производственной и торговой сферах деятельности кластера, которые в ассоциативной форме поддерживают деятельность его членов.

Рассмотрение экономики с позиции кластеров имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционным группированием по отраслевому признаку или видам производственной деятельности.

Во-первых, кластеризация экономики не противоречит теории конкуренции, в соответствии с которой каждый участник кластера приобретает собственные конкурентные преимущества, что не вступает в противоречие с отраслевым подходом, в котором внутриотраслевая конкуренция игнорируется или приобретает характер монопольного соглашения.

Во-вторых, внутри кластера производственные (коммерческие) связи достигают более высокой степени эффективности за счет скорости и своевременности движения информации о технологических особенностях, удовлетворении требований потребителей, удачных маркетинговых решениях, проблемных контрагентах. Также в кластерах высоко выражена индивидуальная адаптация, которая проявляется в минимизации конкуренции при ориентации на конкретные сегменты и ниши рынка. В конечном итоге, за счет данной особенности кластеры существенно повышают внутреннюю производительность труда, эффективность привлечения и использования инноваций, в т. ч. в контексте местного регионального развития, а также повышения международной конкурентоспособности региона.

В-третьих, общность условий регионального развития и условий международной конкуренции, угроз и возможностей для роста позволяют участникам кластера формировать подобные стратегии развития с учетом кооперации действий и обеспечивать взаимодействие компаний внутри и за пределами кластера, с государственными структурами и другими институтами рыночной инфраструктуры. Подобное взаимодействие выгодно отражается на участниках кластера за счет совместного использования инфраструктуры и результатов от внедрения государственных и частных инвестиций, направленных в соответствующий регион.

В-четвертых, выделение кластеров в структуре промышленности позволяет снизить уровень коррупции – заказное лоббирование отраслей, льготное субсидирование и снижение налогового давления. Отсутствует нерациональное распределение инвестиций и целевое финансирование, которое может деформировать сложившуюся структуру рынка.

В-пятых, отсутствие непосредственного соперничества участников кластера друг с другом не ос-

лабляет его перед внешними конкурентами, снижая интенсивность производства и деловую активность; предприятия не боятся ослабить друг друга и усилить конкурентов.

В конечном итоге, развитие промышленности с учетом теории кластеров позволяет увеличить приток капиталов и технологий, прямых инвестиций, которые привносят в регион кроме финансовых средств и новые технологии, и интеллектуальные ресурсы, и управленческие навыки, и всемирно известные торговые марки. Региональная конкуренция стимулирует рост международной конкурентоспособности кластеров, в отличие от отраслевого подхода, который деформирует конкурентные отношения.

Различают два основных вида кластеров:

- «горизонтально интегрированные» – образуются за счет объединения малых и средних предприятий (итальянская модель);
- «вертикально интегрированные» – образуются за счет объединения малых и средних предприятий вокруг крупных промышленных структур (скандинавская модель).

Производственно-коммерческие связи оказывают стимулирующий эффект для разработки различных типов инноваций и внедрения наиболее эффективных технологий и позволяют существенно улучшить результаты экономической деятельности. Это способствует интенсификации информационного обмена и продвижению новых продуктов распространителям и конечным потребителям. Усиление взаимозависимости членов кластера позволяет выявить новые возможности конкурентных преимуществ. Кластеризация позволяет предприятиям-участникам за счет развития партнерского взаимодействия и учета интересов друг друга уйти от инерции, концентрации на внутренних задачах, и тем самым существенно повысить свою конкурентоспособность и оказать позитивное воздействие на их поступательное развитие.

Таким образом, кластер – это сообщество экономически тесно связанных и близко расположенных фирм смежного профиля, взаимно способствующих общему развитию и росту конкурентоспособности друг друга. Преимущественно это неформальные объединения крупных лидирующих фирм с множеством средних и малых предприятий, создателей технологий, ориентирующихся на сходные потребительские сегменты в рамках единой цепи продвижения продукта, сосредоточенных на ограниченной территории и осуществляющих совместную деятельность в процессе производства и поставки определенного типа продуктов и услуг. Роль крупного бизнеса в процессе образования кластеров заключается в привлечении малых и средних предприятий для налаживания производства на основе тесной кооперации и субконтрактных связей при активном деловом и информационном взаимодействии. Это способствует развитию всех участников кластера и обеспечивает им конкурентные преимущества по сравнению с

другими обособленными предприятиями, не имеющими столь крепких взаимосвязей.

Развитие кластеров позволяет национальным экономикам развивать и поддерживать свое конкурентное преимущество, ориентируясь в конкуренции на страны, развитые в социально-экономическом и технологическом плане. Члены кластера осуществляют инвестиции в специализированные исследования, в развитие родственных технологий, в информацию, в развитие инфраструктуры и в человеческие ресурсы, что проявляется в синергетическом эффекте и позволяет малому предпринимательству выстоять в обостренной конкурентной борьбе на глобальном рынке. В рамках государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и обеспечивают продвижение производимых ими товаров и услуг на международные рынки. Это способствует повышению международной конкурентоспособности страны в целом благодаря ряду преимуществ, присущих кластерной форме взаимодействия крупных, средних и малых предприятий по всем направлениям деловых связей. Являясь точками экономического роста, кластеры становятся объектом крупных капиталовложений, на которых сосредоточено пристальное внимание правительства и местных администраций.

Кластеры имеют повышенный экономический и инновационный потенциал. Это объясняется трансфером технологий и продуктов, обладающих высокой ценностью для целевого рынка, и наличием других конкурентных преимуществ по отношению к предприятиям-смежникам, что заставляет поднимать качество поставляемых ими полуфабрикатов и этим повысить конкурентоспособность. Обостренная конкуренция предприятий-членов кластера на всех типах рынка (как внутренних, так и внешних) приводит к существенной экспансии. Фирмы кластера благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи, обеспечивающей преимущественное положение на внутренних и внешних рынках. Это, например, повышение использования знаний или создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров с целью повышения конкурентоспособности и освоения новых рыночных ниш.

Особое значение кластерный подход имеет для малых предприятий. Некоторые эксперты рассматривают его в качестве эффективного метода, позволяющего в глобальной экономике выжить малым формам предприятий [2].

Конкурентные преимущества кластеров в контексте их региональной интеграции зависят от вектора движения информации, степени свободы ее обмена, готовности совместно внедрять в практическую деятельность достигнутые коллективные решения, которые соответствуют интересам кластера.

В условиях информационной экономики региональная структура кластера приобретает особое значение. Не все кластеры могут реализовать кон-

курентные преимущества, основанные на концентрации деятельности и ресурсов. Так, кластерные объединения в формирующихся экономиках объединяют меньшее число предприятий по сравнению с кластерами, образующимися в экономически развитых странах, и характеризуются другой социальной структурой, но рассматриваются как один из важнейших путей социально-экономического развития.

Стратегия развития кластеров высоких технологий предполагает освоение новых подходов в различных сферах экономики: науки и технологии, образования и профессиональной подготовки/переподготовки кадров, содействия экспорту продукции и привлечения инвестиций. На уровне социально-экономического развития региона существенное влияние оказывают местные и национальные органы власти, хотя региональная составляющая кластера всегда является доминирующей. В отдельных случаях влияние правительства иногда пересекает государственные границы, когда кластер охватывает ряд соседних стран, и они формируют согласованную региональную политику.

На микроэкономическом уровне региональной интеграции теория кластеров показывает, что при выборе места расположения необходимо ориентироваться на уровень доходов и расходов, а также учитывать общий потенциал кластера в области системной эффективности (синергии).

Степень успешности стратегии региональной интеграции кластеров будет зависеть от взаимодействия ряда факторов:

- признания прогрессивной роли кластеров в развитии региональной экономики и выделения их в качестве субъектов экономических отношений;
- формализации государственной политики в отношении кластеров (процедура инициации, законы и подзаконные акты);
- концепции долгосрочного видения и роли кластеров (стратегия, программы, мотивация, контроль, место в стратегии социально-экономического и научно-технического развития региона);
- поддержки со стороны государства кластерных инициатив (особенно на стадии формирования кластера);
- активного использования государственного заказа как инструмента первичной поддержки кластеров и формирования стратегического направления его развития в контексте развития новых технологий;
- развитой научно-образовательной базы;
- инновационной рыночной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технологических и научных парков, институтов венчурного инвестирования, налоговых оффшоров и других специальных экономических зон);
- активной маркетинговой политики государственных и региональных органов власти, общественных (международных) организаций, направленной на презентацию и продвижение кластеров на мировом рынке;
- обеспечения свободного доступа участников кластера к стратегической и маркетинговой информации.

Доказано, что кластеры являются одним из эффективных методов регионального развития, которые преодолевают ряд недостатков, свойственных информационной экономике, что особенно актуально для современного этапа развития России в этом направлении.

Во-первых, информационная экономика не может обеспечить такую высокую эффективность функционирования промышленных предприятий, в которой остро нуждается Россия, в части развития социальной и производственной инфраструктуры, фундаментальных исследований, проведения прикладных исследований, организации опытных производств.

Во-вторых, возможности плановой экономики относительно формирования территориально-производственных комплексов и научно-производственных объединений существенно превышают готовность коммерческих предприятий нести затраты по широкомасштабной организации НИОКР и внедрению их результатов в производство. Напротив, в рамках кластера совокупность малых и средних предприятий в состоянии взять на себя его инновационное развитие в «подсобках или гаражах», как это было в момент становления кластеров высоких технологий в США и ЕС, и обеспечить в развивающихся странах формирование новых высокотехнологичных производств.

В современном мире высоких технологий кластерам отводится важнейшая роль. Благодаря развитию новых кластеров и государственной поддержке существующих технологически развитые страны постоянно повышают свою международную конкурентоспособность и общий жизненный уровень населения. Складывается тенденция вывода в третьи страны всех видов производств, за исключением связанных кластерами. Последние демонстрируют такую эффективность функционирования, которая превышает экономию от перемещения производства: Силиконовая долина и Детройт в США, телекоммуникации в Финляндии, виноделие в Португалии, индустрия моды в Италии.

Кластеризация промышленности способствует:

- формированию эффективных методов взаимодействия государства и бизнеса, ориентированных на установление государственно-частного партнерства;
- усилению действия мультипликативного эффекта, который проявляется в увеличении оборачиваемости инвестиций, в росте прибыльности и конкурентоспособности региона;
- превращению науки и образования из дотационной социальной сферы в высокодоходные виды деятельности;

- повышению степени интеграции региональных кластерных образований в глобальную систему мирового партнерства;
- усилению независимости региона от экономических колебаний за его пределами;
- стимулированию развития малого и среднего бизнеса в регионе;
- увеличению количества предприятий-участников того или иного кластера, увеличению занятости населения региона, росту заработной платы и отчислений в бюджеты разных уровней;
- росту покупательной способности населения и росту емкости региональных товарных рынков, повышению инвестиционной привлекательности регионов;
- формированию экономических предпосылок для перехода от политики страны усредненного инвестирования промышленности к политике поддержания и стимулирования регионов-«локомотивов роста», которые за счет целевых вложений в формирование кластеров смогут оказать устойчивую динамику развития регионов;
- проявлению эффекта масштаба и эффекта агломерации, которые в созданных кластерах способствуют развитию регионов, а такие регионы-«локомотивы роста» создают импульсы для развития соседних регионов.

В основе кластеризации региона лежит модернизационный процесс, базирующийся на инновациях. Структурно он охватывает технические, технологические, организационно-управленческие и институциональные нововведения. Вследствие этого кластеры могут иметь различную направленность — инновационную, промышленную, рекреационную, финансовую, сельскохозяйственную, те-

лекоммуникационную, строительную, портово-рыболовную, а также дополняться активной логистической и маркетинговой деятельностью.

Таким образом, одним из основных факторов, обеспечивающих эффективное развитие промышленности России, может выступать кластерный подход как основа региональной интеграции.

Выводы

Преимущества формирования кластеров как основного элемента реформирования промышленной политики России многообразны. Усиливается концентрация научного и производственного потенциала, свойственная плановой экономике, при сохранении внутрикластерной конкуренции, дополненной международным разделением труда, специализацией предприятий региона, установлением кооперационных связей, существенно увеличивая международную конкурентоспособность регионов, характерных рыночной системе. Именно представленная комбинация отражает специфику кластерного подхода.

В результате реализации кластерной политики формируется четкое видение о сильных и слабых сторонах промышленного развития, усиливается продуктивность партнерского диалога, диверсифицируется региональная экономика. Все это приводит к росту числа налогоплательщиков, и как следствие налогооблагаемой базы, снижению зависимости бюджетов от отдельных бизнес-групп.

Кластерный подход стимулирует развитие бизнеса: более полно используя кадровый потенциал и инфраструктуру территории, открывая доступ к исследованиям и рекомендациям научных центров, результатом чего является снижение издержек, обеспечение выхода на новые рынки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Welford R. Environmental Strategy and sustainable Development. The corporate challenge for 21st century. — London-N.Y.: Routledge, 1995. — 356 p.
2. Бильчак В.С., Бородин А.И. Формирование устойчивого развития предприятия региона: механизмы, методы, управление (эколого-экономический аспект). — Калининград: РГУ им. И. Канта, 2009. — 185 с.

Поступила 30.01.2012 г.