

раза. Так, к концу 1990 г. с гражданами советской России было заключено более 85 млн. договоров страхования жизни [6, С.80].

Необходимо отметить, что почти до начала 90-х годов XX столетия договоры долгосрочного страхования жизни были весьма популярны среди всех категорий населения. Так, такими договорами обладали примерно 70% населения, занятого на производстве.

Последующий распад СССР, переход страны от командной экономики к рыночной, привел к существенным изменениям в сфере страхового дела. В итоге, на сегодняшний день договорами страхования жизни обладают лишь 5% населения всего нашего государства, что по сравнению с зарубежными странами представляется существенно низким. Так, например, в США этот показатель равен 51%.

Таким образом, следует сказать, что история становления и развития страхования советских граждан представляется весьма противоречивой, однако страховая база, заложенная в этот период, послужила основой развития страхового дела в дальнейшем. На сегодняшний день справедливо отметить, что в истории страхового дела в современной РФ начинается новый этап, который должен стать периодом увеличения значимости страхования жизни и увеличения объемов заключенных договоров, что напрямую связано с совпадением интересов личности и государства. Страхование жизни – это способ обеспечения своей финансовой защиты в случаях потери трудоспособности либо каких-либо материальных трудностей, что, несомненно, представляется одним из приоритетов дальнейшего развития института страхования жизни и страхового дела в целом.

Список использованной литературы

1. Анухина Н.В. (Картамышева Н.В.) История развития советского страхового дела в период 1921-1928 гг. (на примере Курской губернии) Автореф. дис. на соиск. уч. степ. ... канд. истор. н. Курск. 2008. – 28 с.
2. Архипов А.П. Основы страхового дела: Учебное пособие – М.: Маркет-ДС, 2002. - 279 с.
3. Гинзбург А.И. Страхование: Учебник - Спб.: Питер, 2001. - 206 с.
4. Ермасов С.В. Страхование: Учебник - М.: Юрайт, 2011. - 317 с.
5. Латышева Е.В. Из истории создания советского государственного страхования : Д.И. Ефремов и Укргосстрах // Экономический журнал - № 1(37). - 2015. - с. 136-146.
6. Паутова А.В. История становления страхования в России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета - № 6. - 2007. - с. 78-81
7. Сплетунов Ю.А. Страхование: Учебное пособие - М.: Проспект, 2006. - 340 с.

© А.В. Рудометова, Н.В. Картамышева, 2015

УДК 339.9

К.Н.Рыжкова

Студентка 3 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г.Новосибирск, Российская Федерация

К.Н.Рыжкова

Студентка 3 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Г.Новосибирск, Российская Федерация

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: ТЕХНОЛОГИЯ, СПОСОБНАЯ ИЗМЕНИТЬ МИР

Аннотация

В данной статье рассмотрена сущность понятия «Интернет вещей», выявлен характер и направления влияния Интернета вещей на экономическую и социальную сферы жизни общества. На основе проведенного

исследования выявлены преимущества и недостатки Интернета вещей и оценены перспективы внедрения Интернет вещей в развитых и развивающихся странах мира

Ключевые слова

Интернет вещей; Технологическая революция; Экономическая сфера; Развитые и развивающиеся страны

Современная концепция Интернета вещей предполагает, что его развитие вызовет революционные изменения во всех сферах жизни и, в первую очередь, в экономической сфере, вызовет изменения не только характера труда, но и самих форм организации и осуществления производственного процесса.

По прогнозам специалистов, Интернет вещей станет ключевым трендом развития мировой экономики в ближайшие десятилетия. Очевидно, что для любой страны, в том числе России, очень важно находиться в числе лидеров развития и внедрения таких технологий.

Интернет вещей – это совокупность интеллектуальных устройств, способствующих повышению эффективности производства и улучшению качества жизни.

По мнению экспертов Cisco Интернет вещей всего лишь момент времени, когда количество «вещей» или материальных объектов, подключенных к Интернету, превысило число людей, пользующихся «всемирной паутиной». По приблизительной оценке Cisco IBSG это произошло в промежутке между 2008 и 2009 годами. Заглядывая в будущее, Cisco IBSG прогнозирует, что к 2020 году к Интернету будет подключено 50 миллиардов устройств.

Интернет вещей состоит из связанных между собой разрозненных сетей, развернутых для решения своих специфических задач. К примеру, можно привести установленное множество сетей в офисных и жилых зданиях: отопление, вентиляция, кондиционирование, телефонная связь, освещение и т.д. По мере развития эти и другие сети будут подключаться друг к другу и приобретать более широкие возможности в сфере аналитики и управления [1, с. 2].

Как и любая инновация, Интернет вещей обладает преимуществами и недостатками.

Так основными преимуществами применения технологии Интернета вещей являются:

1. Экономия трудозатрат посредством автоматизации;
2. Значительное увеличение информационной базы в различных сферах для дальнейшего использования;
3. Улучшение качества жизни;
4. Повышение безопасности жизни;
5. Улучшение экологии и оптимизация расходования природных ресурсов;
6. Сокращение разрыва между богатыми и бедными слоями населения;
7. Минимизация рисков в опасных отраслях.

Однако, как характерно для любой инновации, внедрение Интернета вещей способно породить негативные последствия, к ним можно отнести:

1. Сокращение рабочих мест;
2. Угроза неприкосновенности личной жизни потребителей;
3. Значительные материальные затраты (на оснащение офиса или дома, установление сенсорных датчиков);
4. Проблемы безопасности;
5. RFID-технологии могут оказать негативное влияние на окружающую среду и здоровье человека. Есть вероятность того, что RFID-антенны могут явиться источником радиации;
6. Усиление разрыва в уровне и качестве жизни между группами населения и странами.

Рассмотрим положительные последствия развития данной технологии для экономической и социальной сфер жизни общества. Интернет вещей обладает большим экономическим потенциалом. Широкое и всестороннее использование этой сети позволит частным лицам и компаниям экономить денежные средства, причем существенно, за счет сокращения трудовых затрат, количества работников, ликвидации дефицита продукции, сведения до минимума случаев кражи.

Интернет вещей создает условия для обеспечения более рационального эквивалентного социального обмена. Чем проще структура обмена, тем прозрачнее отношения между производителями и короче путь от производителя до конечного потребителя. В таком случае исключается необходимость в традиционных торговых посредниках (брокерах, маклерах).

Интернет вещей создает широкие возможности и для маркетинговой деятельности. Благодаря оснащению каждого производственного продукта RFID-чипами возникает возможность получения исчерпывающей информации о покупателях и продаваемых товарах и ее анализа. Интернет вещей станет причиной перехода логистической деятельности на новый качественный уровень. В результате применения RFID-технологий в режиме реального времени возможность контроля за движением товаров, ускорение процесса их приема и разгрузки, повышение уровня надежности и прозрачности операций послужат повышению эффективности логистической деятельности.

Интернет вещей полезен и с точки зрения предотвращения подделок производственных товаров различного назначения. В условиях интернета вещей фирмы, снабжая свою продукцию RFID-чипами, смогут предотвращать случаи подделок с помощью автоматизированного метода идентификации[2, с 45].

В целом ожидается, что внедрение Интернета вещей будет способствовать открытию новых, более современных рабочих мест, созданию особых возможностей для бизнеса, а также появлению новых возможностей развития человеческого капитала.

Интернет вещей окажет значительное влияние и на социальную сферу жизни общества. Данная технология «Интернет вещей» позволит решить ряд важных общественных проблем. В частности, найдут свое решение вопросы повышения качества медицинских услуг, обеспечения надежной общественной безопасности, улучшение состояния окружающей среды. Также Интернет вещей повлияет на управление жизнеобеспечения города, расширение возможностей образования и многое другое.

Итак, в ближайшем будущем наличие технологии «Интернет вещей» станет важнейшим конкурентным преимуществом, как отдельной организации, так и страны в целом.

Можно определить ряд требований, необходимых для развития в стране технологии «Интернет вещей»:

1. Развитая информационная инфраструктура;
2. Развитие новых инновационных технологий;
3. Широкий доступ потребителей к информационным ресурсам;
4. Высокий уровень жизни;
5. Развитие научного потенциала и высокий уровень образования;
6. Наличие профессиональных квалифицированных кадров в области ИКТ.

По степени выполнения всех этих требований можно разделить страны на 3 группы:

1. Страны, которые лидируют по потенциалу внедрения «Интернет вещей»;
2. Страны, которые находятся в самом начале пути развития «Интернет вещей»;
3. Страны, которые не имеют надежд на развитие «Интернет вещей».

Таким образом, скорость процесса внедрения данной технологии в разных странах различна, это обусловлено тем, что не все страны обладают всеми требованиями для развития технологии «Интернет вещей». Например, только небольшая группа развивающихся стран (Китай, Индия, Россия и др.) сможет в перспективе достичь уровня развитых стран, используя данную технологию, а большинство развивающихся стран так и останутся на прежнем уровне. В связи с этим разрыв между ними и развитыми странами только увеличится.

Страны, выразившие желание реализовать идеи Интернета вещей, единодушны во мнении, что без эффективного международного сотрудничества в этой сфере невозможно достигнуть высоких результатов. Поскольку в настоящее время большинство населения не владеет исчерпывающей информацией о функциях и возможностях интернета вещей, необходимо внедрять соответствующие образовательные и учебные программы[2, с. 45].

Мы находимся на пороге важнейшей технологической революции, которая кардинальным образом изменит все в нашей жизни, включая нас самих.

Список использованной литературы:

1. Дейв Эванс, «Интернет вещей. Как изменится вся наша жизнь на очередном витке развития Всемирной сети», официальный документ Группа разработки интернет - решений Cisco для бизнеса (IBSG), 2011 г.
2. Алгулиев Расим, Махмудов Расим, «Интернет вещей», Информационное общество, 2013 г. № 3.

© К.Н. Рыжкова, К.Н. Рыжкова, 2015

УДК 336.2

А.Р. Самойлов

студент 5 курса факультета экономики и менеджмента
Курский государственный университет
г. Курск, Российская Федерация

ВЫЕЗДНАЯ НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА ПО НДС: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ИНСПЕКТОРУ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы методики проведения выездной налоговой проверки по НДС, в том числе проверки обоснованности применения налоговых вычетов.

Ключевые слова

Выездная налоговая проверка, НДС, налоговые вычеты, контрагенты, необоснованная налоговая выгода.

Одной из наиболее трудных задач, стоящих сегодня перед налоговыми органами, является организация и непосредственное осуществление контроля за правильностью исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость (НДС). Организация и планирование выездной налоговой проверки по данному налогу основываются на применении критериев риска, закрепленных в Концепции системы планирования выездных налоговых проверок [3]. Одним из основных критериев риска является нахождение показателя налоговой нагрузки у данного налогоплательщика ниже его среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли. Другим важным критерием риска является факт отражения налогоплательщиком значительной суммы налоговых вычетов за определенный период. Так, превышение доли налоговых вычетов по НДС от суммы начисленного налога значения, установленного Концепцией в качестве критического (89% за период 12 месяцев) может стать безусловным основанием проведения выездной налоговой проверки.

Однако сегодня все больше вопросов вызывает не только планирование и организация мероприятий налогового контроля, но и непосредственно методика проведения выездной налоговой проверки по НДС.

Представляется очевидным, что основной проблемой в области администрирования НДС остается незаконное применение налогоплательщиком налоговых вычетов и незаконное возмещение налога из бюджета. Эта проблема объективно вытекает из сущности самого налога, из методики его исчисления (метод косвенного вычитания), закрепленной в российском законодательстве и основанной на применении налоговых вычетов

В процессе проведения выездной налоговой проверки по НДС сотрудникам налогового органа необходимо проанализировать ряд документов первичного бухгалтерского учета. Данные содержащиеся в этих документах позволят сделать вывод об обоснованности отражения налогоплательщиком тех или иных показателей в налоговых декларациях.

Одним из обязательных условий принятия покупателем предъявленных продавцом товаров (работ, услуг), имущественных прав сумм налога к вычету является наличие счета-фактуры. Счет-фактура является документом, служащим основанием для принятия предъявленных сумм НДС к вычету или их возмещению из бюджета. Следует отметить, что счет-фактура должен быть составлен по установленной законодательством форме и обязательно подписан уполномоченным лицом. Факт подписания счетов-фактур