

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Логистика как наука исторически возникла в начале XIX века. При этом становление ее сопровождалось многими историческими, экономическими, социальными и техническими причинами, которые привели к интенсивному развитию логистических услуг.

Необходимость развития этой науки была обусловлена многими факторами, в частности, это развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя. Этот переход вызвал необходимость поиска нетрадиционных путей создания конкурентных преимуществ. Предприниматели стали уделять все больше внимания не самому товару, а качеству его поставки. Следовательно, возникновение такой науки было продиктовано изменениями в экономике и реалиями современности.

Безусловно, в настоящее время логистические услуги получили такое широкое распространение за счет развития торговых связей и глобализации экономики, которые обуславливают необходимость поиска наиболее выгодных путей поставок товаров, отражающихся на конечной стоимости продукции.

Таким образом, актуальность рассматриваемого вопроса продиктована многими факторами, из которых следует особо отметить выдвигающиеся на первый план поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради получения прибыли, но с обязательным соблюдением сроков и условий доставки, обуславливающих качество логистических услуг в целом.

Следовательно, логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя за счет поиска наиболее выгодных путей доставки грузов, с точки зрения временных отрезков и материальных затрат.

Наряду с этим, существует множество определений понятия «логистика», которые позволяют получить более полное представление обо всех сферах распространения и применения данного термина. Наиболее часто встречающиеся определения этого понятия наглядно представлены в таблице 1.

Различные подходы к определению понятия «логистика»

№ п/п	Источник	Определение
1.	Словарь терминов Российской академии наук	Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.
2.	Миротин Л.Б.	Логистика – зависящее от времени местоположение ресурсов, или стратегическое управление всей цепью поставок.
3.	Моисеева Н. К.	Логистика - наука об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров [1, с. 39].
4.	Сумец А. М.	Логистика - научное направление, связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности материальных потоков [2, с. 57].
5.	Логистическая компания Major	Логистика - это наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям.

Как показывает анализ, наиболее полное понятие, отражающее сущность понятия дано в словаре терминов Российской академии наук, но другие понятия также важны для толкования этого понятия и осмысления его сути.

Таким образом, на основании проведенного исследования, понятие логистика можно сформулировать как науку, занимающуюся вопросами повышения эффективности материальных потоков за счет поиска и оптимизации путей продвижения товаров, что продиктовано современными реалиями развития экономики.

В свою очередь, определение логистических услуг является комплексным понятием, включающим не только особенности логистической сферы, но и специфику предоставления услуг.

Услугу можно определить как хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей заказчиков (участников экономических отношений) – физических и/или юридических лиц путем предоставления им материальных, социальных, духовных благ или создающую условия для потребления указанных благ.

Услуга является специфическим продуктом, произведенным по требованию заказчика, и выражается в изменении условий потребления продукта или в изменении состояния самого потребителя.

По определению Ф. Котлера, «услуги – это объекты продажи в виде действий, выгод или удовлетворений».

К. Маркс определяет услугу как «потребительную стоимость, воплощенную и в товаре, и в виде "чистых" услуг, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя». К. Маркс отмечает, что потребитель покупает услуги для потребления, то есть как потребительные стоимости, предметы, тогда как для производителя этих услуг они товары, которые имеют и потребительную, и меновую стоимости.

В свою очередь, Российский стандарт ГОСТ Р 50646-94 и международный стандарт ИСО9004-2 определяют услугу как, прежде всего, результат взаимодействия исполнителя и потребителя услуги.

Как правило, в услуги обычно включают услуги транспорта, связи, торговли, материально-техническое снабжение (в широком плане – логистика), бытовые, коммунальные услуги, финансовые, науку, образование, здравоохранение, культуру и искусство, физкультуру и спорт, туризм и др.

Таким образом, под услугами следует понимать виды деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается нового материально-вещественный продукта, но формируется благо потребителя в виде какой-либо деятельности.

В свою очередь, под логистическими услугами понимается научная и практическая деятельность, связанной с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных (информационных и финансовых) потоков от источника сырья до конечного потребителя [3, с. 151].

Логистические услуги выполняют ряд основных функций, которые наглядно представлены на рисунке 1.



Рис. 1 - Функции логистических услуг и их сущность

Из рисунка 1 видно, что функции хоть и разноплановые, но помогают управлять эффективностью достижения поставленных целей, а также оперативно увязывать конкретные операции, выполняемых предприятием (фирмой), с запросами рыночного окружения [4,с.78].

Уместным при рассмотрении функций также будет сказать, что их можно разделить на два уровня: макро и микро, где основными будут функции: управление запасами, транспортировка; складирование (комплекс складских операций).

Такой порядок функций будет правильным и логичным. Для обеспечения поступления необходимого товара в нужное время и место, требуется, что бы производитель этот товар отгрузил и физически его переместил, что уже подразумевает проведение комплекса определенных транспортных операций через цепь поставок к потребителю. В отдельных звеньях цепи создаются определенные запасы этого товара. Запас зачастую необходимо разместить, а иногда требуется переупаковка или иной перечень операция.

Из вышеизложенного можно резюмировать, что логистические услуги в экономике способствуют достижению конкурентных преимуществ как в производстве - через рациональное использование имеющихся мощностей, сокращение запаса оборотных средств, кооперацию, интеграцию, совершенствование календарного планирования и т.д., так и в обслуживании благодаря совершенствованию торгового обслуживания, прогрессивной стратегии каналов распределения, более полному удовлетворению потребностей потребителя и т.п.

Следовательно, характерными чертами функционирования предприятий транспорта в условиях рыночной экономики являются такие объективные обстоятельства как формирование рынка логистических услуг, усиление конкуренции между предприятиями и различными видами транспорта, ужесточение требований к тарифам и качеству транспортировки со стороны потребителей.

При этом современную практику транспортировки с точки зрения логистического сервиса можно кратко сформулировать следующим образом: “нужный товар требуемого качества и количества в заданное время и с оптимальными затратами”. Практически во всех странах значительная доля логистических затрат приходится на транспортную составляющую, поэтому оптимизации решений в транспортировке необходимо уделять повышенное внимание.

Однако в настоящее время в России происходит явная недооценка роли и возможностей логистики в формировании современного транспортного комплекса страны. Недостаточно четкое понимание идеологии и базовых принципов логистики, основных проблем, связанных с формированием современной логистической инфраструктуры в РФ, приводят к возрастанию транспортной составляющей затрат в ВВП Российской Федерации, низкой эффективности обработки транзита по международным транспортным коридорам и другим негативным последствиям.

По разным оценкам, затраты на транспортировку составляют от 20 до 70 % от общих затрат на логистику, при этом в цене товаров транспортная составляющая имеет разную долю в зависимости от вида продукции: 2-3 % для электроники, 5-6 % для продуктов питания, 7-12 % для машин и оборудования, 40-60 % для сырьевой продукции, 80-85 % для минерально-строительных материалов.

Таким образом, можно заключить, что для России, с ее федеративным устройством, огромной территорией, большим разнообразием природно-климатических и экономико-географических условий, различным уровнем социально-экономического развития, специализации производства и торговли в отдельных регионах, наличием широко разветвленной сети коммуникаций, обширными межрегиональными и международными транспортно-экономическими и внешнеторговыми связями, формирование эффективно выстроенной системы логистических услуг приобретает особую актуальность. При этом первостепенное значение в формировании и развитии транспортной

логистической системы имеет совершенствование инфраструктуры, которая напрямую оказывает влияние на качество предоставляемых услуг.

Литература:

1. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
2. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 528 с.
3. Сумец А. М. Логистика: Учебное пособие. – К.: «Хай-Тек Пресс», 2012. – 320 с.
4. Дыбская В.В. Логистика для практиков. Эффективные решения в складировании и грузопереработке. М.: ИПТИЛ ВИНТИ РАН, 2012. – 356 с.
5. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин. - М.: Форум, 2013. - 304 с.