

## Литература

1. Министерство экономического развития, инвестиционной политики и внешних связей Красноярского края <http://econ.krskstate.ru/socialpartners>
2. Постановление Правительства Красноярского края от 04.03.2014 № 63-п Об утверждении Порядка предоставления социальных выплат на обустройство молодым специалистам, молодым рабочим и их возврата в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении, в том числе перечня, форм и сроков представления документов, необходимых для получения указанных социальных выплат. - <http://krasagro.ru/documents>
3. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года, проект от 16.05.13г.
4. Федеральная служба государственной статистики. - <http://www.krasstat.oks.ru>.

УДК 330.32(075.8)

### **ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

**Валькевич Ирина Геннадьевна, магистрант  
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*В статье обоснованы типы инновационных стратегий предприятий агропромышленного комплекса.*

**Ключевые слова:** *элементы стратегического планирования, инновации, инновационная стратегия, инновационная деятельность, признаки инновационных стратегий, алгоритм стратегического планирования, типы инновационных стратегий.*

### **ELEMENTS OF STRATEGIC PLANNING DEVELOPMENT OF INNOVATIVE COMPANIES OF AGRICULTURE**

**Valkevich Irina Gennadevna, undergraduate  
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*In the article the types of innovative strategies for agro-industrial enterprises are justified.*

**Key words:** *elements of strategic planning, innovation, innovation strategy, innovation activities, signs of innovative strategies, strategic planning algorithm types of innovative strategies*

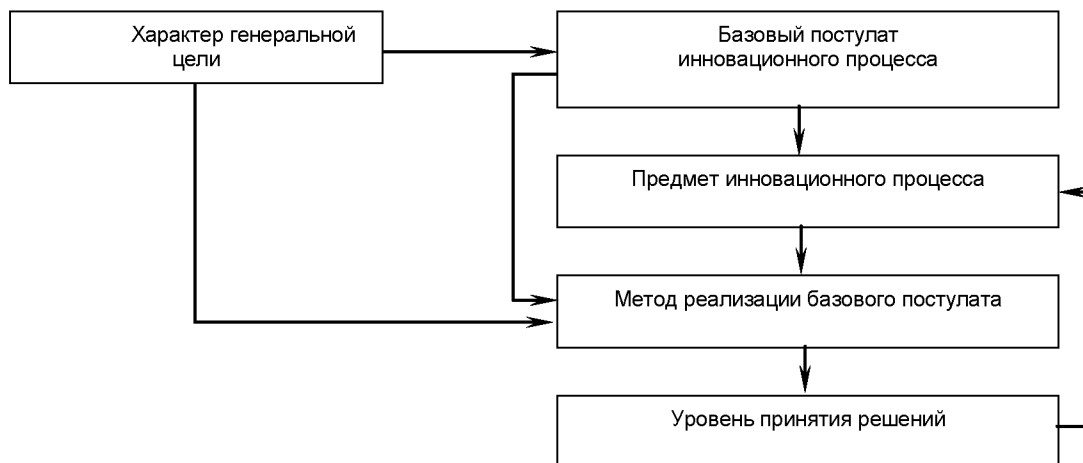
Рассмотрение современной литературы, посвященной исследованию типовых стратегий организаций (предприятий) показало, что существует разнообразные типы стратегий, отличающиеся как по названию, так и по содержанию. Разнообразие типовых стратегий усложняет процесс выбора инновационной стратегии. В этой связи возникает необходимость в упорядочении типовых стратегий, на основе выделения признаков, характеризующих отдельные стороны (свойства) инновационной стратегии.

Инновационная деятельность связана с разработкой (модификацией) технологий, новых видов продукции, сфер и методов сбыта для завоевания лидерства в отрасли или сохранения своих позиций. Следовательно, инновационные стратегии имеют разный характер выбранной стратегической цели инновационной деятельности. Различие характера стратегической цели определяет наличие как минимум двух типов инновационных стратегий: креативные и реактивные инновационные стратегии.

Характер стратегической цели инновационной деятельности (для предприятий АПК – агрессивный характер) определяют выбор базового постулата инновационного процесса. Выделяются следующие разновидности базового постулата: лидерство в снижении издержек, лидерство в индивидуализации (модификации) и повышении качества продукта, лидерство в определении новых сегментов бизнеса путем сегментации рынка. Выбранный базовый постулат (постулаты) реализуется в отношении конкретного предмета инновационного процесса: технологий, продуктов, рынков. Отсюда инновационные стратегии могут различаться по предмету инновационного процесса. Реализация базового постулата проводится разными методами, их выбор определяется характером поставленной стратегической цели, конкретной ситуацией и потенциалом развития самих предприятий. Реализация выбранного постулата может проводиться такими методами, как интенсивный рост, поддержание (защита), уход (сокращение). Предприятие может выбрать в зависимости от конкретной ситуации и собственного потенциала соответствующий метод интенсивного роста: рост методом внутреннего развития, интегративный рост (рост методом внешнего развития), рост методом диверсификации.

Решения принимаются на разных иерархических уровнях управления, поэтому, наиболее универсальным для всех предприятий АПК является декомпозиция инновационных стратегий по уровню принятия решений (портфельная, бизнес-стратегии и функциональные стратегии). На самом высоком уровне иерархии выбор делается в пользу тех инновационных технологий, продуктов и рынков, которые создают стержневые компетенции, имеющие значение для развития всей совокупности стратегических областей (единиц) бизнеса.

Рассмотрение наиболее существенных аспектов инновационной деятельности позволяет выделить соответствующие признаки декомпозиции инновационных стратегий (рис 1).



*Рисунок 1 - Основные признаки декомпозиции инновационных стратегий и взаимосвязи между ними*

Представленные на рисунке признаки находятся в определенной взаимосвязи и соподчиненности, что определяет наличие взаимосвязей и соподчиненность типовых инновационных стратегий. Представленная схема наглядно показывает, что выделенные признаки характеризуют основные положения инновационной стратегии, определяют ее направленность и содержание. Выделенные признаки систематизации инновационных стратегий, учет взаимосвязей между ними позволяют выделить следующие типы инновационных стратегий (табл. 1.16).

Особенностями креативных инновационных стратегий являются: приоритет внутренних (эндогенных) источников инновационного развития, творчество, определение тенденций научно-технического прогресса, потребностей потребителей (государственный оборонный заказ), лидерство в снижении издержек, повышении качества продукта и определении новых секторов.

Реактивные инновационные стратегии ориентированы на приспособление к основным тенденциям внешней среды, на удержание существующих позиций на рынке, копирование нововведений лидеров. Данные стратегии характеризуются меньшим уровнем инновационных рисков, требуют меньших затрат на их осуществление.

Обобщим результаты исследования инновационных стратегий, сделав следующие выводы. Во-первых, предприятие выбирает конкретную инновационную стратегию, руководствуясь поставленными целями.

Во-вторых, выбор стратегии зависит от многих факторов, среди которых: существующие способности, будущие ресурсы и возможности, определяемые своеобразием воздействия внешней среды на предприятие (состояние отрасли, государственная политика, спрос на продукцию и др.) и его потенциалом (инновационным, инвестиционным и др.). Вместе с тем, мы согласны с высказываниями ряда авторов [2;4;3] считающих, что типичные стратегии играют обучающую роль, и в этом смысле типичные стратегии могут быть использованы при формировании конкретных инновационных стратегий.

Следующим элементом стратегического планирования являются стратегические проекты. Стратегические проекты – это долгосрочные проекты, разработка и выбор которых осуществляется во имя реализации системы принятых стратегических целевых приоритетов развития. В практике стратегического планирования [1;2] к данным проектам относят проекты по разработке новых технологий, новых товаров и услуг, новых рынков (инновационные проекты). Система стратегических целевых приоритетов позволяет сконцентрировать внимание на наиболее значимых проектах, отбросив несовместимые с ней альтернативные проекты.

Таблица 1- Основные типы инновационных стратегий

Признак	Типы инновационных стратегий		
Характер (генеральной) стратегической цели	Креативные инновационные стратегии		Реактивные инновационные стратегии
Базовый постулат	Стратегия лидерства в минимизации издержек	Стратегия лидерства в индивидуализации и повышении качества	Стратегия лидерства в определении новых секторов
Предмет инновационного процесса	Технологические стратегии	Продуктовые стратегии	Рыночные стратегии
Метод реализации базового постулата	Стратегия интенсивного роста	Стратегия поддержания (защиты)	Стратегия ухода (сокращения)
Разновидности интенсивного роста	Стратегия интенсивного роста методом внутреннего развития	Стратегия интенсивного роста методом внешнего развития(стратегия интегративного роста)	Стратегия диверсифицированного роста
Разновидности диверсифицированного роста	Стратегия концентрической диверсификации	Стратегия «чистой» (конгломеративной) диверсификации	Стратегия горизонтальной диверсификации
Уровень принятия решений	Портфельная (корпоративная) стратегия	Бизнес-стратегии (деловые или конкурентные)	Функциональные стратегии

Рассмотренные элементы стратегического планирования находятся в определенной взаимосвязи и образуют алгоритм стратегического планирования развития предприятий (рис. 2.).



Рисунок 2 - Схема алгоритма действий при стратегическом планировании развития

В ходе разработки альтернативных инновационных проектов (этап 5) и определения конкретных приоритетных проектов (этап 6) появляется новая (менее сгруппированная) информация, которая позволяет уточнять «дерево стратегических целей», систему стратегических целевых приоритетов развития (этап 2) и бизнес-стратегии (этап 4). Поэтому, разработка эффективных бизнес-стратегий и портфельной (корпоративной) стратегии требует установления обратной связи, носит итеративный характер. Сфера бизнеса предприятий по существу представляет собой определенный портфель (комбинацию) стратегических областей бизнеса.

Отбор инновационных проектов (этап 6) проводится по результатам процедуры экспертизы. При отборе инновационных проектов и формировании портфеля проектов (определении сферы ведения бизнеса) учитываются такие требования к проектам, как: соответствие принятой системе стратегических целевых приоритетов развития, наличие синергетических эффектов (учитываемых при определении сферы ведения бизнеса), удовлетворение нормативному уровню рентабельности, ограничению по объему финансирования и др.

Реализация как портфельной, так и бизнес-стратегий инновационного развития зависит от факторов внешней среды и потенциала развития самих предприятий АПК, в том числе от характера и состава реализуемых проектов. Поэтому, выбор инструментов стратегического планирования на предприятиях АПК определяется спецификой и составом реализуемых инновационных проектов. В этой связи, для достижения цели исследования необходимо рассмотрение основных типов инновационных проектов, реализуемых на предприятиях АПК.

### Литература

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф, –Учебное пособие.- СПб.: Питер, 1999.
2. Круглова, Н. Ю., Круглов, М. И. Стратегический менеджмент : учебник. – 2-е изд./Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов,-Учебное пособие. – М.: Высшее образование, 2007.
3. Мишурова, И.В., Новосельская, Н.Ф. Технологии корпоративного менеджмента/И.В. Мишурова,Н.Ф. Новосельская ,- Учебное пособие.- М.: Издательский центр «МарТ», 2004.
4. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: Видение – важнее, чем знание/С.А. Попов,- Учебное пособие. – М.: Дело, 2003.

УДК 338.35

#### **ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА В ГОРОДЕ КРАСНОЯРСКЕ.**

**Гиевская Ирина Валериевна, магистрант  
Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия**

*В статье описаны последствия прекращения работы Красноярской плодово-ягодной станции для города Красноярска. Совокупность проблем качества посадочного материала в связи с утерей производственно-научных резервов.*

**Ключевые слова:** *Сад им. Крутовского, плодово-ягодная станция, государственный реестр селекционных достижений РФ, фирмы-продавцы, посадочный материал, районированные саженцы, сортоиспытания.*

#### **PROBLEMS OF QUALITY OF PLANTING-STOCK OF CITY OF KRASNOYARSK.**

**Gievskaya Irina Valerevna, undergraduate  
Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia**

*In the article the consequences of shutting down of the Krasnoyarsk the fruit station are described for the city of Krasnoyarsk. Totality of problems of quality of planting-stock in connection with the loss of productively-scientific backlogs.*

**Key words:** *Krutovsky Garden, the fruit station, state register of plant-breeding achievements of Russian Federation, firms-retailers, planting-stock, districted nursery transplants, test of sorts.*

Сад им. Крутовского в современных условиях сохраняет свое функционирование как научно – производственная площадка для исследований – актуальная для системы «сад Крутовского – Плодово-ягодная станция» проблема состоит в том, что прекращение функционирования плодово-ягодной станции повлекло за собой утрату возможностей для выхода полученных результатов за пределы исследовательских площадок. Саженцы уже развитых плодовых и декоративных культур, которые