

Концептуальные основы стратегического управления развитием региона

Л.С. Шеховцева

Экономический факультет РГУ им. И. Канта, кафедра экономики народного хозяйства, Калининград

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические положения и понятия стратегического управления развитием региона, основанные на субъектно-функциональном, системном и организационном подходах.

Abstract. The paper considers some theoretical theses and concepts of strategic management of the region development. Subject-functional, system and organizational approaches have been given.

1. Введение

На современном этапе перед Россией поставлена задача: прочно занять место среди сильных, экономически развитых государств мира, осуществив в возможно сжатые сроки радикальные экономические, социальные, институциональные преобразования общества. Эти преобразования затрагивают все уровни экономических систем: национальный, региональный, корпоративный. Особое значение для успешного решения поставленной задачи в российских условиях имеет развитие регионов как субфедеральных территориальных образований.

Согласно современной теории управления трансформация экономической системы, ее перевод в новое целевое состояние обеспечивается стратегическим управлением. Однако она разработана в основном для корпоративного уровня управления. Целостная теория стратегического управления развитием региона как инновационного процесса пока находится в стадии становления. Отдельные ее элементы представлены в трудах зарубежных и отечественных ученых: М. Портера, П. Друкера, И. Ансоффа, Г. Минсберга, Л.И. Абалкина, А.Г. Гранберга, Д.С. Львова и других.

Российская практика опережает теорию, что проявляется в разработке разнообразных стратегических документов: стратегий, стратегических планов, концепций и программ развития регионов. Анализ показывает, что на практике наибольшее распространение получило стратегическое планирование и программирование регионального развития. Исследования содержания этих документов, выполненные в ряде работ (Николаев, Махотаева, 2002; Ивченко, 1998; Шеховцева, 1998; 2005), подтверждают недостаточное научно-методическое обеспечение этого инновационного процесса. В ряде случаев он носит незавершенный характер, так как не включает механизмы реализации стратегий. Из-за слабой разработанности понятийного аппарата происходит подмена понятий и снижается качество управленческих решений.

Поэтому актуальной представляется задача научного обоснования концепции стратегического управления развитием региона. Она включает в себя:

- 1) формирование сущности стратегического подхода к управлению социально-экономическим развитием региона;
- 2) определение особенностей стратегического управления развитием региона;
- 3) разработка системы понятий стратегического управления региональным развитием.

2. Основные теоретические положения и понятия

Сущность стратегического подхода заключается в следующем. Во-первых, регион рассматривается как организационная система, внешняя среда которой (национальная и зарубежная) становится не менее, а в ряде случаев более важной, чем внутренняя. Внешняя среда региона характеризуется неопределенностью и изменчивостью, неполнотой информации, таит угрозы и вызовы.

Во-вторых, чтобы выжить и развиваться в таких условиях, снизить неполноту информации, неопределенность и риски внешней среды, разрабатываются образ желаемого будущего (видение – vision, миссия, цели) региона и способы его достижения путем изменения региона и его окружения, т.е. стратегии. При этом цели соотносятся с ресурсами, возможностями, потенциалом региона.

В-третьих, поведение региона как организации направлено, главным образом, не на реагирование после случившегося, постфактум (устранение последствий, адаптацию к среде), а на предвидение, упреждающие действия. Поведение организации становится не только активным, но и проактивным.

В-четвертых, регион обеспечивает не просто экономический рост, а свое качественное изменение, т.е. социально-экономическое развитие.

Таким образом, развитие становится синонимом стратегического подхода, т.е. стратегический подход означает развивающий подход в условиях глобализации. Стратегический подход реализуется в стратегическом управлении. Стратегическое управление регионом – это управление изменениями, развитием региона, обеспечивающее его конкурентоспособность в условиях глобализации на инновационной основе.

Особенности стратегического управления регионом определяются его сущностными чертами, назначением, миссией в составе государства, определяемыми необходимостью выполнения социальной функции в широком смысле этого слова как организации социума, жизни сообщества людей на определенной части государства, территории.

Субъектно-функциональный подход к региону позволяет дифференцировать его функции и синтезировать следующее понятие: регион – это государственно-территориальное образование, имеющее административные границы (иногда и государственные границы для приграничных или эксклавных территорий) и органы управления, в котором обеспечиваются: качество и уровень жизни людей (населения); условия ведения и развития предпринимательства; использование, воспроизводство и обновление территориального потенциала (экономического, социального, природно-ресурсного, научно-технического, инновационного, культурного и других видов потенциала) в интересах живущего и будущего поколений в рамках единого национального пространства (*Шеховцева, 2005*).

Определение особенностей стратегического управления развитием региона основывается на исследовании его как системы и организации.

На базе системного подхода к региону можно выделить элементы региональной системы:

- активные: население, бизнес-сообщество, органы управления;
- пассивные: инфраструктура, институты, безопасность, экология.

Первые элементы являются носителями целей региона, вторые – обеспечивают их выполнение.

Исследование взаимосвязей этих элементов позволяет установить, что в региональной системе осуществляется преимущественно косвенное (опосредованное) управление, т.е. воздействие на объект управления через среду его обитания, жизнедеятельности. Содержание и методы стратегического управления на уровне региона существенно отличаются от управления бизнес-системами. Управление последними называют бизнес-администрированием в связи с прямым воздействием на объект управления, предполагающим обязательное исполнение решений вышестоящего звена. Специфика государственного стратегического управления заключается в косвенном воздействии на независимые субъекты через их внешнее окружение (среду обитания).

Среда региона создает мотивацию и условия для развития населения и экономических субъектов и включает цели, стратегии, институты, инфраструктуру, факторы производства и другие элементы (*Шеховцева, 2005*). Она является средой развития и основным субъектом управления в региональной системе.

Организационный подход к региону дополняет и развивает системный подход, учитывает не только противоречивый характер целей его элементов, но и то, что в организационных системах управление осуществляется в трех формах: 1) как целевое воздействие; 2) как самоорганизация; 3) как организационный порядок (*Пригожин, 2003*).

Целевое управляющее воздействие можно классифицировать по уровню воздействия как внешнее (федеральное) и внутреннее (региональное); по способам воздействия – как прямое и косвенное; по видам воздействия – как административное, экономическое и другие.

Региональная самоорганизация включает два типа: самоорганизацию бизнес-систем на рыночных принципах; и самоорганизацию людей на базе социальных регуляторов.

Организационный порядок в регионе проявляется на двух уровнях: внутрирегиональном и внутриорганизационном. Внутрирегиональный порядок основывается на федеральной и региональной нормативно-правовой базе и нацелен на поддержание государственной, экономической, общественной и других видов безопасности региона. Организационный порядок внутри региональных организаций проявляется в административном распорядке, режиме, регламенте работы, организационной структуре. Таким образом, субъектом стратегического управления выступают не только органы управления, но и другие самоорганизованные элементы региональной системы.

Понятийный аппарат стратегического управления развитием региона, предложенный в работах (*Шеховцева, 2002; 2005*), основывается на общих понятиях теории стратегического управления.

Стратегическое управление (СУ) представляет собой деятельность по разработке и реализации миссии, важнейших целей организации и способов их достижения, обеспечивающих ее развитие в неопределенной, нестабильной внешней среде путем изменения и самой организации, и ее внешней

среды. Стратегическое управление – это непрерывный процесс выбора и реализации стратегий системы на основе прогноза внешней среды, распознавания проблем и гибких экспертных решений, направленных на создание и поддержание конкурентного преимущества организации.

Стратегия – это комплекс установок, правил принятия решений и способов перевода системы из старого (существующего) положения в новое (целевое) состояние, обеспечивающее эффективное выполнение ее предназначения (миссии). Стратегия занимает двойственное положение. С одной стороны, она является последним звеном в цепочке целевых ориентиров: миссия – видение – цели – стратегия (целевой аспект), а с другой – начальным звеном в цепочке способов достижения целей: стратегия – стратегический план – программа – проект (реализационный аспект). С точки зрения целевого аспекта, стратегическое управление социально-экономическим развитием региона – это деятельность по разработке и реализации миссии, важнейших целей и способов хозяйственного развития, роста уровня и качества жизни населения территориального образования путем прогрессивного изменения потенциала и структуры региона в соответствии с изменениями внешней среды. С точки зрения реализационного аспекта, стратегическое управление развитием региона – это деятельность по целенаправленному изменению условий воспроизводства экономических и социальных процессов жизнеобеспечения в регионе в соответствии с его миссией и целями в изменяющейся внешней среде.

Стратегия экономического развития региона – это система долговременных, наиболее важных целевых установок и мер в отношении уровня и качества жизни населения, производства и других отраслей народного хозяйства, формирующих валовой региональный продукт (ВРП) и его структуру, доходов и расходов, бюджета, налогов, инвестиций, цен и других элементов, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Стратегия тесно связана со стратегическим планом. Некоторые ученые отождествляют эти понятия. С позиции системного анализа будем идентифицировать их следующим образом. Стратегия – это способ (модель) действий субъекта управления по отношению к объекту управления во внешней и внутренней среде, план или инструмент управления объектом. Стратегический план – это план развития (изменения) объекта управления, его трансформации (перевода) в новое целевое состояние.

Содержание понятий "стратегия" и "стратегический план" тесно связано с функциями стратегического управления. Анализ функций и результатов стратегического управления, выполненный на основе функционально-процессной модели, показывает, что все результаты стратегического управления, кроме стратегии, являются следствием выполнения определенных функций. Так, результатом стратегического анализа среды является оценка положения организации; прогнозирования – прогноз; стратегического планирования – стратегический план; стратегической организации – программа, проект, организационная структура и т.п. И только стратегия в явном виде оказалась не связанной напрямую с указанными функциями управления. На основе системного анализа, теории организации можно выделить в качестве важнейшей функции стратегического управления целеполагание, основным результатом которого являются цели и стратегии организации.

3. Заключение

Стратегическое управление развитием региона объективно вытекает из необходимости обеспечения социальной функции и миссии региона в нестабильной среде. Оно имеет специфику, связанную с косвенным воздействием на среду обитания субъектов. Содержание стратегического управления определяется необходимостью развивающего, проактивного поведения органов управления во внешней и внутренней среде. Стратегическое целеполагание является самостоятельной функцией управления развитием региона.

Существенным процессом, определяющим современное развитие, является глобализация мировой экономики, а главной стратегией страны и региона – модель участия в этом процессе. Если у страны и ее региона отсутствуют свои сценарии развития в условиях глобализации, то они вынуждены будут участвовать в этом процессе по "чужим", задаваемым извне правилам, стратегиям.

Ведущая организующая роль в процессе организации разработки стратегии развития принадлежит органам управления. Именно они должны стать иницилирующей силой партнерства между властью, деловым сообществом и населением в деле формирования стратегия регионального развития.

Субъектом развития региона выступают не только органы власти федерального, окружного, регионального, муниципального уровня, но и деловое сообщество, а также население.

Объектом развития становится регион во взаимодействии с макрорегионом, другими регионами в контексте согласования стратегических, тактических и других целей субъектов развития. Границы объекта развития шире границ региона за счет включения внешней среды и учета типа территорий.

Поэтому нужны адекватные глобализации и другим современным мировым процессам новые институты управления развитием, основанные на стратегическом поведении, интеграции целеполагания, генерировании конкурентных преимуществ.

Литература

- Ивченко В.В.** Современная концепция стратегии экономического развития Калининградской области как эксклавной территории России. *Межвуз. сб. науч. тр. Калининград, Калининградский гос. ун-т*, с.3-9, 1998.
- Николаев М., Махотаева М.** Обобщение опыта планирования социально-экономического развития в субъектах РФ. *Вопросы экономики*, № 5, с.126-136, 2002.
- Пригожин А.И.** Методы развития организаций. М., МЦФЭР, 2003.
- Шеховцева Л.С.** Методологические основы стратегического управления социально-экономическим развитием региона. *Межвуз. сб. науч. тр. Калининград, Калининградский гос. ун-т*, с.22-27, 1998.
- Шеховцева Л.С.** О некоторых понятиях стратегического управления. *Менеджмент в России и за рубежом*, № 6, с.34-39, 2002.
- Шеховцева Л.С.** Управляемое развитие региона: стратегическое целеполагание: Монография. Калининград, РГУ им. И. Канта, 354 с., 2005.