

Интернет-журнал «Мир науки» ISSN 2309-4265 <http://mir-nauki.com/>

Выпуск 2 - 2015 апрель — июнь <http://mir-nauki.com/issue-2-2015.html>

URL статьи: <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf>

УДК 33

Грицунова Светлана Викторовна

ФГБОУ ВПО «Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)»

Россия, Ростов-на-Дону

Доцент кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства

Кандидат экономических наук

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Лотарева Кристина Максимовна

ФГБОУ ВПО «Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)»

Россия, Ростов-на-Дону

Студентка

E-mail: vendy94@yandex.ru

Развитие малого предпринимательства в России

Аннотация. Рассматриваются вопросы развития малого предпринимательства в России. Определена роль малого предпринимательства для экономики развитых стран. Рассматривается история развития малого предпринимательства в России. А именно, с 1990 года до настоящего времени. Определено, что малое российское предпринимательство прошло четыре основных этапа. Рассмотрены все четыре этапа, с указанием их основных признаков и особенностей. С целью обоснования утверждения, что с 2003 года начался новый виток в развитии малого предпринимательства. Приведена его динамика с 1992 по 2003 г. Тем не менее, отмечается, что в настоящее время имеется целый ряд затруднений в развитии малого предпринимательства. Эти затруднения проанализированы в работе.

Ключевые слова: предпринимательство; малое предпринимательство; история предпринимательства; предпринимательство России; статистика малого предпринимательства; роль малого предпринимательства.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Интернет-журнал «Мир науки» 2015 №2 <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

На малое предпринимательство на протяжении всего его существования возлагаются различные социально-экономические задачи и именно малый бизнес является основой социально-экономических преобразований. Например, благополучие современного государства, в целом зависит от уровня развития малого бизнеса. Также малое предпринимательство является достаточно значимым для подавляющего числа экономически активного населения.

Опыт развитых стран показывает, что малое предпринимательство играет весьма важную роль в экономике. Развитие малых предприятий влияет, прежде всего, на экономический рост в целом, ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, то есть данный вид предпринимательства решает многие актуальные экономические, социальные и другие виды проблем любого государства. Малое предпринимательство в системе экономических и социальных отношений большинства государств выполняет важнейшие функции. К таким функциям относятся, например, такие как: инновационность, поддержание нормальной конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест для населения (одно из важнейших преимуществ, так как чем больше создается малых предприятий, тем быстрее идет сокращение безработицы в стране), противодействие монополизму, а также расширение потребительского спроса и повышение профессиональной активности. Поскольку малый бизнес создает дополнительные рабочие места населению, то это значит, что именно малые предприятия способны помочь решению важнейшей проблемы инфляции, что является огромным преимуществом, «плюсом» для дальнейшего своего существования и развития.

Несмотря на то, что "лицом" любого развитого государства являются крупные предприятия, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия, так как они представляют собой наиболее массовую, динамичную и гибкую форму деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и используется основная масса национального ресурсного потенциала страны, которая и является питательной средой для крупного бизнеса. Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах [1] (некрупных фирм), формально не входящих в объединения. Более широкое определение этому понятию можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависящих от государственных и иных учреждений» [2].

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты. Таким образом, можно сделать вывод, что инновационность для малого бизнеса это неотъемлемая и необходимая часть, существенный признак для создания и дальнейшего развития предприятия.

Развитие малого предпринимательства в России имеет относительно недолгую историю в рамках экономического развития страны. Малое предпринимательство существует с 1990 года в форме обществ с ограниченной ответственностью, которые становились приемниками ранее созданных кооперативов. Что касается появления и развития малого предпринимательства в России до 90-х годов прошлого столетия в других формах (различного рода кооперативов и артелей), то история их развития берет свое начало в далеком 1900 году. А уже к 1917 году насчитывалось около 50 тысяч действующих кооперативов с

распространением коллективной собственности на все этапы - от закупки средств и предметов труда до продажи произведенного готового продукта. В то время люди массами начали проходить обучение, посещая различные предпринимательские курсы.

Начиная с 1990-х годов, малое российское предпринимательство прошло четыре основных этапа в своем развитии.

Первый этап развития начался приблизительно в конце 1980-х годов, когда огромные льготы всех видов (в том числе за счет средств госбюджета) обусловили быстрое накопление капиталов. Также наладились организация производства дефицитных товаров и услуг широкого потребления, развитие розничной торговли, общественного питания и прочее.

Первый этап развития иллюстрирует, что отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, негативно влияло на общий ход развития малой деятельности в целом. Отсутствие законодательных мер заставило многих кооператоров самостоятельно защищать и отстаивать свои интересы, выступать перед чиновниками страны как с экранов телевизоров и через различные средства массовой информации, так и публично перед всем народом на площадях. Таким образом, активная агитация приводила людей к так называемому сплочению, интеграции и объединению ряда предпринимателей по интересам. В результате сформировались отраслевые предприятия, в том числе и малого бизнеса в области сельского хозяйства, наукоемких отраслей и торговой деятельности. Так, в 1990 году был создан Российский союз совместного предпринимательства, а уже через год создали Аграрный союз.

Второй этап имел экстенсивный тип экономического развития. Так, развитие малого предпринимательства началось приблизительно в 1991-1992 годах в сопровождении либерализации цен. Новому витку развития предпринимательства поспособствовала массовая приватизация государственного имущества, в том числе и малых предприятий (различных государственных учреждений) и отмена монополии внешней торговли. После 1993 года происходит определенный подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Впервые начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. После 1993 года также стали приниматься законы, регулирующие деятельность малых предприятий - Гражданский кодекс, «О некоммерческих организациях», было принято постановление Совета министров Правительства Российской Федерации «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» и другие. В 1991-1994 годах число малых предприятий выросло с 267 до 897 тысяч, что увеличило численность занятости на 3,4 миллионов человек (с 5,4 до 8,8 миллионов человек).

12 мая 1995 года Государственной Думой был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон направлен на реализацию установленного Конституцией Российской Федерации права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности¹. Также были определены организационно-правовые нормы, критерии малых предприятий, в том числе аспекты государственной поддержки малого предпринимательства, вопросы налогообложения и многое другое.

14 мая 1995 года был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон определял признаки субъекта малого предпринимательства и инфраструктуру поддержки и развития малых предприятий. А

¹ <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW&n=58304&req=doc>

к 1996 году уже насчитывалось 1040 тысяч малых фирм. В тот период образовавшееся количество малых предприятий являлось максимальным [3].

Третий этап развития малого предпринимательства начался приблизительно в 1996-1997 годах и продлился вплоть до 2003 года. С 1998 года начало появляться новое законодательство, стали ужесточаться требования касающиеся создания, существования и развития предприятий малого бизнеса. Отныне при регистрации необходимо проходить много различных обязательных процедур и фондов (Пенсионный фонд, Социальное страхование, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и другое), именно поэтому в этот период наблюдается сокращение числа малых предприятий. Это было связано с резким снижением доходности самостоятельной предпринимательской деятельности. Налоги стали отнимать до 80 % легального дохода предпринимателей. В итоге в 1990-е годы число малых фирм резко сократилось до 840 тысяч. Из-за финансового кризиса почти половина фирм ушли с легального рынка в теневую. В 2002-2003 годах наблюдается рост числа малых предприятий, и соответственно увеличение их доли в валовом внутреннем продукте на 1,8 % (с 9,6 до 10,4 %). Это позволило увеличить, прежде всего, занятость населения страны с 7,23 до 7,78 миллионов человек, то есть создать 550 тысяч рабочих мест [3].

С 2003 года российский малый бизнес начал качественно новый виток развития - начался четвёртый этап, который продолжается по нынешний год [3]. На рисунке проиллюстрирована динамика развития малого предпринимательства в России на протяжении всех четырех основных этапов развития.

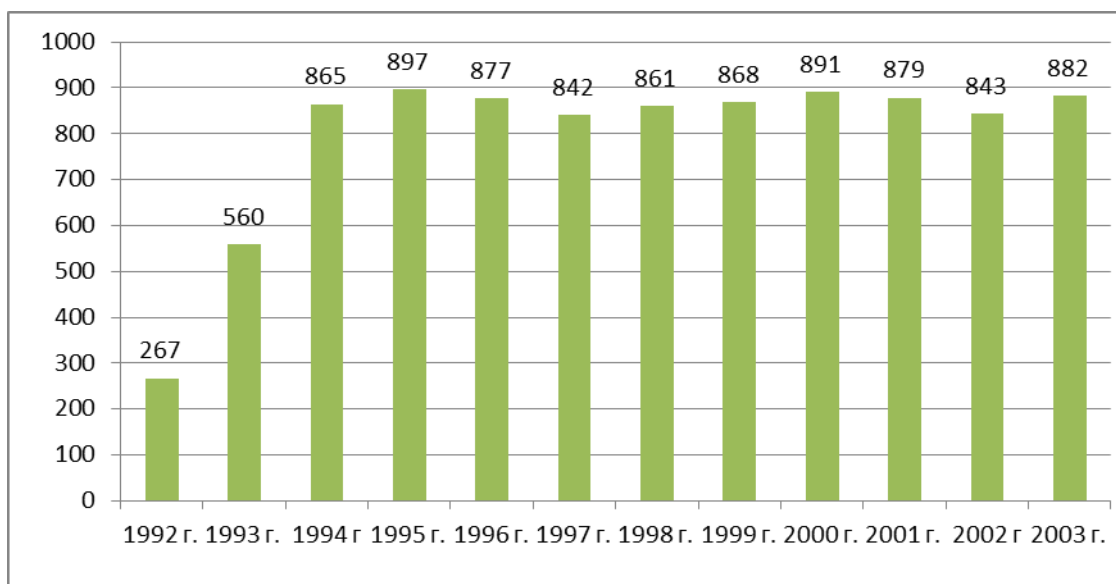


Рисунок. Динамика развития малого предпринимательства в России (данные на 1 января соответствующего года) [4]

В то же время приходится акцентировать внимание на том, что присутствует целый ряд затруднений в развитии малого предпринимательства. К ним относятся такие затруднения как:

- ограниченность сферы малого предпринимательства, связанная, прежде всего, с минимальными размерами собственного капитала малых предприятий;
- проблемы, связанные с необходимостью действовать в условиях жесткой конкуренции;
- повышенный риск, особенно в новых сферах деятельности;

- небольшая степень социальной защиты работников в отличие от социальной защиты работников на крупных предприятиях.

Таким образом, история российского предпринимательства за достаточно короткий срок своего существования прошла все стадии эволюционного развития. В результате этого успели сформироваться определенные капиталы, которые и способствовали непосредственному расширению инвестиционных вложений во все сферы народного хозяйства.

В настоящее время рассматривается вопрос развития сети малых предприятий в программе демонополизации народного хозяйства страны. Данный вопрос является одним из самых главных в экономике страны. Здесь предусмотрено как принудительное, так и инициативное разукрупнение монопольных производств:

- выделение малых и средних коллективов из состава крупных предприятий;
- создание небольших дочерних предприятий по инициативе крупных предприятий.
- выделение самостоятельных производственно-хозяйственных блоков из состава крупных предприятий.

В настоящее время развитие малого бизнеса в России включено в программу демонополизации всех структур экономики страны. На этом этапе предусматривается разукрупнение масштабных монопольных производств, путем выделения производственных блоков в самостоятельные небольшие организации, а также создание дочерних предприятий.

На сегодняшний день выделен ряд причин, которые тормозят развитие малого предпринимательства в России:

- сложная экономическая и финансовая обстановка в стране;
- слабая правовая защищенность предпринимателей;
- низкий уровень правовых и экономических знаний самих предпринимателей;
- негативное отношение к предпринимателям части населения;
- спад производства;
- слабые действия государственной поддержки в сфере малого бизнеса;
- снижение покупательной способности населения на массовую продукцию (в связи с кризисной обстановкой в стране);
- плохая деловая этика, как в бизнесе, так в государственном секторе.

Развитие и состояние малого предпринимательства в России на протяжении всех четырех основных этапов развития иллюстрирует тот факт, что в стране после нескольких лет реформ малый бизнес становится самостоятельным и важным сектором национальной экономики.

Последнее время государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество различных бюрократических процедур. Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика в настоящее время направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь.-М., 2003.
2. Корельский В.Ф., Гаврилов Р.В. Биржевой словарь: В 2 т.-М., 2000.
3. www.nlr.ru
4. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник.-М.: Госкомстат России, 2003.

Gritsunova Svetlana Viktorovna

Rostov State University of Economics

Russia, Rostov-on-Don

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Lotareva Christina Maksimovna

Rostov State University of Economics

Russia, Rostov-on-Don

E-mail: vendy94@yandex.ru

Development of small business in Russia

Abstract. Questions of development of small business in Russia are considered. The role of small business for economy of the developed countries is defined. The history of development of small business in Russia is considered. Namely, since 1990 so far. It is defined that small Russian business took place four main stages. All four stages, with the indication of their main signs and features are considered. For the purpose of justification of the statement that since 2003 the new round in development of small business began. Its dynamics from 1992 to 2003 is given. Nevertheless, it is noted that now there is a number of difficulties in development of small business. These difficulties are analysed in work.

Keywords: business; small business; business history; business of Russia; statistics of small business; role of small business.

REFERENCES

1. Rayzberg B.A., Lozovskiy L.Sh., Starodubtseva E.B. *Sovremennyy ekonomicheskiy slovar'*. -M., 2003.
2. Korel'skiy V.F., Gavrilov R.V. *Birzhevoy slovar': V 2 t.*-M., 2000.
3. www.nlr.ru
4. *Rossiya v tsifrakh. Kratkiy statisticheskiy sbornik.*-M.: Goskomstat Rossii, 2003.