

пали сразу в несколько зон. Это связано с их спецификой деятельности и количеством исполняемых функций.

Используя методы анализа и подобную классификацию можно весьма глубоко проработать риск-карту проекта, что положительно скажется на его финансовой привлекательности и облегчит его реализацию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буянов В.П. Рискология. Управление рисками./ Буянов В.П., К.А. Кирсанов, Л.А. Михайлов. - М.: Экзамен, 2002,

- 383 с.

2. Шапиро В. Д. Управление проектами. СПб, Два Три, 1996

3. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Т. Гиляровой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.

4. Linsmeier T. J., Pearson N. D. Risk measurement: an introduction to value at risk. Champaign, IL: University of Illinois, 1996

## THE ANALYSIS OF RISKS OF DESIGN BANK FINANCING

© 2011

*A.O. Shaydurov*, post graduate students

*Keywords:* analyses of risks; credit operations.

*Annotation:* as far as we know the loan's profit value is depend of operation risk level. Risk level is bind to measure uncertainty. More specific information could be help to define adequate condition for loan operation. In that case we should to use different analytics methods and methodic. The principal goal of risk analysis is determination most undesirable and probable action between creditor, borrower and financial environment.

УДК 336.64

## ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ПРОБЛЕМЫ, СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

© 2011

*О.В. Шнайдер*, кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

*Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

*В.В. Шнайдер*, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

*Тольяттинский филиал Московского государственного университета пищевых производств,  
Тольятти (Россия)*

*Ключевые слова:* экономический потенциал; анализ; диагностика; финансовая устойчивость; этапы, прибыль; эффективность; управленческие решения.

*Аннотация.* Диагностика экономического потенциала организации в современных рыночных условиях является неотъемлемой частью хозяйствования любого субъекта. Обработанная и проанализированная информация влияет на принятие управленческих решений.

«Диагностика – установление и изучение признаков, характеризующих состояние организмов, машин, систем, для предсказания возможных отклонений и предотвращения нарушений нормального режима их работы, деятельности» [1, с.132]. С позиции механизма управления предприятием «диагностика – совокупность исследований по определению целей функционирования предприятия, способов их достижения и выявления недостатков [4, с. 276]».

В связи с вышеизложенным критерии и организационные модели анализа диагностики экономического потенциала обуславливаются технологией, разработанной на основе существующих российских и зарубежных методик. Цель такой технологии заключается в возможности использования результатов анализа хозяйствующего субъекта для разработки эффективных управленческих решений по росту экономического потенциала.

Можно выделить основные принципы проведения анализа:

- рациональность анализа – эффект, полученный от аналитических расчетов должен быть выше затрат на проведение таких расчетов;

- достоверность результатов анализа – использование проверенных источников информации;

- оперативность - разработка направлений роста экономического потенциала и улучшения финансового состояния организации.

Задачи, этапы и краткое содержание анализа экономического потенциала следующие:

*1 этап – Информационный.*

а) отбор достоверных данных и их проверка

При сопоставлении аналогичных данных, содержащихся в отчетных и плановых формах, производится проверка до-

## ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

стоверных источников информации. Следовательно, принятие правильных управленческих решений напрямую зависит от достоверности (надежности) информации.

Требование достоверности наряду с требованием полноты является одним из основополагающих при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

*б) систематизация отобранных данных бухгалтерской (финансовой) отчетности*

От организации и совершенства анализа экономического потенциала зависит его результативность. Основу информационной базы для этого составляют данные бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложение к балансу и другие формы отчетности, детализирующие отдельные статьи бухгалтерской (финансовой) отчетности, техническая документация и несистемная информация.

*в) составление аналитических форм по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности*

Группировка и обобщение показателей - это и есть аналитическая форма. Для повышения наглядности процесса оценки финансовой устойчивости, обработанные данные представляются в форме аналитической таблицы. На основании аналитических таблиц строятся диаграммы и графики, в результате анализа которых делаются аналитические выводы и исключаются ошибки.

*з) отбор данных несистемной информации*

*2 этап – Первичный аналитический.*

*а) на основании общепринятой методики проводится расчет показателей экономического потенциала организации*

Согласно общепринятой методике проводится расчет показателей финансового состояния.

*б) анализ динамики показателей экономического потенциала организации*

Интерпретация полученных показателей экономического потенциала организации.

*3 этап – Вторичный аналитический.*

*а) по разработанной методике расчет показателей экономического потенциала организации*

Проводится расчет и анализ динамики показателей, соответствующих разработанной методике.

*б) анализ динамики показателей экономического потенциала организации*

Интерпретация полученных результатов.

*в) факторный анализ показателей экономического потенциала*

Анализ влияния факторов на изменения обобщающего показателя, характеризующего экономический потенциал.

*4 этап – Резюмирующий.*

*а) оценка экономического потенциала организации за данный анализирующий период*

На основе результатов, полученных в процессе выполнения действий, эта задача решается подготовкой заключения об экономическом потенциале.

*б) укрепление финансового состояния по разработанным управленческим решениям*

Расчет показателей экономического потенциала на основе общепринятой методики его анализа и сравнение полученных значений с нормативными (заранее заданными параметрами) осуществляется после сбора необходимых данных.

Сравнение с нормативными значениями позволяет определить реальный экономический потенциал и финансовое состояние организации.

*5 этап – Стратегический*

*а) стратегия роста экономического потенциала заключается в росте своих позиций на рынке, либо дальнейшем развитии посредством производства новых услуг или выхода на новые рынки. Любая организация может осуществлять обновление основных средств, внедрять инновационные проекты, уделяя основное внимание максимизации отдачи и снижению рисков для укрепления своего потенциала. Финансовые потребности будут носить индивидуальный и специфический характер. Особое внимание нужно уделять постоянному контролю за движением наличности организации, более широко использовать сложные аналитические методы, средства для снижения риска и увеличения прибыли. Динамика изменения данных показателей совпадает с динамикой изменения конкурентоспособности услуг организации и обратна динамике изменения величины запасов. Этап старения характеризуется высоким совокупным риском, низкими показателями рентабельности, оборачиваемости и платежеспособности организации.*

*б) диагностика экономического потенциала*

Динамика показателей соотношения собственных и заемных средств, оборачиваемость активов организации на данном этапе играют значимую роль.

Перепрофилирование деятельности, разработка новых проектов, достижение соглашения с кредиторами, освобождение от непрофилированных видов деятельности, распродажа неиспользуемых активов и прочие, анализ и прогноз показателей с применением критериев этапа возникновения и начала основной деятельности организации способствуют определению вариантов повышения экономического потенциала организации.

При анализе экономического потенциала организации следует:

- проанализировать динамику структуры активов баланса организации;

- рассчитать и интерпретировать рентабельность активов;

- оценить динамику роста (снижения) рыночной цены организации и стоимости активов;

- провести сравнительную динамику объемов продаж и стоимости активов организации.

Актив баланса содержит сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, т.е. о вложении его в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах предприятия на производство и продажу продукции и об остатках свободной денежной наличности. Интенсивность использования капитала предприятия необходима для оценки устойчивости финансового состояния.

Исходя из этого, необходимо рассчитать кредитоспособность активов или ценовую интенсивность активов, а также интенсивность продажи услуг. Для расчёта показателей, характеризующих интенсивность структуры финансового дохода, используются следующие данные: средняя за период рыночная стоимость организации, выручка от продажи продукции, услуг, а также средняя за период стоимость активов организации. Эти показатели рассчитываются следующим образом:

$$Циа = \text{СтАор(ср.)} / \text{РСтор} \quad (1)$$

где Циа - Ценовая интенсивность активов; СтАор(ср.) - Средняя за период стоимость активов организации; РСтор - Средняя за период рыночная стоимость организации.

$$\text{Ипп} = \text{Выр.} / \text{СтАор(ср.)} \quad (2)$$

где: Ипп - Интенсивность продажи продукции, услуг; Выр. - Выручка от продажи продукции, услуг; СтАор(ср.) - Средняя

за период стоимость активов организации.

Диагностику экономического потенциала следует проводить на основе анализа коэффициента роста, представляющего отношение реинвестированной прибыли и собственного капитала. Наличие реинвестированной прибыли свидетельствует об эффективной деятельности организации в процессе использования ресурсов в условиях риска.

$$K_p = (P_r - \text{Див}) / \text{СК}, \quad (3)$$

где  $K_p$  - коэффициент роста;  $P_r$  - чистая прибыль; Див - дивиденды; СК - собственный капитал.

Заменим  $(P_r - \text{Див})$  на  $P_p$  - реинвестированная прибыль.

В.В. Ковалёв, О. Н. Волкова предлагают факторную модель коэффициента роста [3]:

$$K_p = P_p / P_r * P_r / N * N / A * A / \text{СК}, \quad (4)$$

где  $N$  - выручка от продажи;  $A$  - сумма активов организации; СК - собственный капитал.

Г.Н. Гогина, Е. В. Никифорова факторную модель коэффициента роста представили в следующем виде [2, с.247]:

$$K_p = P_p / P_r * P_r / \text{Род} * \text{Род} / N * N / \text{Кап} * \text{Кап} / \text{СК}, \quad (5)$$

где Род - прибыль от основной деятельности; Кап - сумма капитала.

Предлагаем факторную модель коэффициента роста отразить в следующей расчётной формуле:

$$K_p = P_p / P_r * P_r / P_p * P_p / P_b * P_b / N * N / \text{Кап} * \text{Кап} / \text{СК}, \quad (6)$$

где  $P_p$  - прибыль от продаж;  $P_b$  - бухгалтерская прибыль.

Укажем содержание каждого фактора:

Первый фактор характеризует долю реинвестированной прибыли в чистой прибыли, т.е. долю капитализации прибыли. Второй фактор характеризует долю чистой прибыли в прибыли от продаж. Третий фактор отражает долю прибыли от продаж в бухгалтерской прибыли, т.е. соответствие деятельности организации, указанной в Уставе. Четвёртый фактор показывает эффективность бизнеса (рентабельность продаж через бухгалтерскую прибыль). Пятый фактор характеризует капиталоотдачу. Шестой фактор показывает соотно-

шение заёмного и собственного капитала организации.

Далее следует определить среднегодовой темп роста и прироста по каждому фактору, включая прогнозные данные.

При оценке экономического потенциала организации показатели следует рассматривать только в динамике во избежание неверных выводов из-за случайных явлений, имевших место в том или ином периоде. Предварительно нужно убедиться в сопоставимости анализируемых показателей. Для их сопоставимости необходимо: скорректировать данные, содержащиеся в отчетности на коэффициент инфляции; откорректировать данные при изменении учетной политики организации; убедиться, что не происходили процессы слияния или деления организаций. Если соответствующие процедуры имели место, то сравнивать данные практически нецелесообразно.

Принятие эффективных управленческих решений предполагает использование информации о финансовом состоянии, результатах деятельности и движения денежных средств организации. Методы финансового анализа применяются либо для оценки публичной отчетности организации (конкурентов, деловых партнеров) или для экспресс-анализа собственной отчетности, либо для выполнения процедур внутреннего контроля. И всё это необходимо для максимизации стоимости организации, способствует реальной оценке экономического потенциала и помогает диагностировать их будущую возможность.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большой экономический словарь. / Под ред. А.Н. Азрилияна. 5-е изд. доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики. 2002. - 1280 с.
2. Гогина Г.Н., Никифорова Е.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: монография / Вестник профессионального бухгалтера.- Самара: Самар. территор. ин-т проф. бухгалтеров, 2003. - 309 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. - 424 с.
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь/ Колл. Авторы; Под общ. ред. А.Г. Грязновой.- М.: Финансы и статистика, 2002. - 1168 с.

### ECONOMIC POTENTIAL DIAGNOSIS: PROBLEMS, THE NATURE AND CONCERN

© 2011

**O.V. Shnaider**, candidate of economical science, associate professor of the chair «Economy, Finance and Accounting»

**V.V. Shnaider**, candidate of economical science, associate professor of the chair «Economics and Management»

*Keywords:* economic potential; analysis; diagnosis; financial sustainability; phases; profit; efficiency; managerial decisions.

*Annotation.* Organization economic potential diagnosis in today's market environment is an integral part of managing any entity. Processed and analyzed information affects managerial decisions.