

15.13. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ)

Емельянова Елена Владимировна, преподаватель, Национальный институт бизнеса, г. Москва

Elena-e44@ramber.ru

Аннотация: В статье рассматривается инструмент управления комплексной подготовкой персонала для реализации инновационных проектов с использованием возможностей информационных технологий: механизм комплексной подготовки персонала, направленный на совершенствование человеческих ресурсов для управления инновационной деятельностью, включающий четыре этапа: создание модели компетенций, оценку компетентности, обучение персонала в соответствии с разработанной моделью компетенций, оценку эффективности обучения. В качестве инструмента, нацеленного на совершенствование внутренней инновационной среды (потенциала организации), предложена компьютерная бизнес-симуляция.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновация, инновационный процесс, инновационный проект, инновационная среда, человеческие ресурсы, компетенция, модель компетенций, компьютерная бизнес-симуляция.

IMPROVEMENT OF THE INNOVATION ACTIVITY ON THE BASIS OF INTEGRATED PERSONNEL TRAINING (THE SAMPLE OF RETAIL COMPANIES)

Emelianova Elena Vladimirovna, lecturer, Moscow, National Institute of Business.

Elena-e44@ramber.ru

Annotation: The article contains a research of the tools of the integrated management of staff training for the implementation of innovation projects with application of IT options: a mechanism of the integrated personnel training is elaborated, aimed at the improvement of human resources for the management of innovation activity, composed of four stages: creation of the competences model, evaluation of the competences, training of the personnel according to the elaborated model of competences, evaluation of the training effectiveness. Computerized business-simulation, used as permanent unit of the system of the human resources management at the enterprise, is proposed as a tool promoting the improvement of inner innovation environment (enterprise potential).

Keywords: innovation activity, innovation, process of innovation, innovation project, innovation environment, human resource, competence, competence model, computer business simulation.

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития современной России является стимулирование инновационной активности российских предприятий, создание условий для осуществления ими инновационной деятельности.

В течение последних двух лет российский сектор розничной торговли продолжил развитие, постепенно восстанавливаясь после кризиса и опираясь на поддержку информационных технологий. Среди основных

задач, на которые ориентированы здесь процессы информатизации, остается повышение эффективности бизнеса путем увеличения его инновационной составляющей, развитие новых форматов предоставления услуг и расширение коммуникационных возможностей. Для достижения этих целей необходимо более активно внедрять новые технологические решения.

Внедрение современных технологий сдерживается недостаточными инвестициями в новые проекты и отсутствием специалистов, способных обеспечить реализацию инновационных проектов в условиях неопределенности и повышенного риска. На фоне инновационного обновления российской экономики возрастают требования к качеству управленческого персонала, однако недостаточное исследование сущности инструментов его развития составляет противоречие, для разрешения которого требуется разработка теоретических основ и методологических положений, направленных на совершенствование человеческих ресурсов для управления инновационной деятельностью.

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема компетентности управленческих кадров и разработки механизма комплексной подготовки персонала для осуществления инновационной деятельности и реализации инновационных проектов с применением компетентностного подхода.

В настоящее время четко сформулированного определения «инновационная деятельность в торговле», «инновация в торговле» ни в нормативно-правовых актах, ни в научной литературе не представлено. Все существующие трактовки этих понятий довольно общие и характерны для любой отрасли народного хозяйства.

Исследование сущности и содержания понятия «инновационная деятельность», представленных в нормативно-правовых документах («Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы»¹, Федеральный закон «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике»², «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года»³, Краткий терминологический словарь «Статистика науки и инноваций»⁴ и др.), позволило сделать вывод, что оно точно не определено.

Необходимо отметить, в трактовке «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы» инновационная деятельность сводится лишь к реализации результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, что является только частью инновационной деятельности.

Наиболее точное определение, на наш взгляд, приведено в кратком терминологическом словаре «Статистика науки и инноваций». В нем сделан акцент на

¹ Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы» //Рос.газ. – 1998. – 19 августа.

² Федеральный закон «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» (Принят Государственной Думой 1 декабря 1999 г., одобрен Советом Федерации 23 декабря 1999 г., отклонен президентом РФ 3 января 2000 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

³ Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ 5 августа 2005 г. N 2473п-П7). Текст документа официально опубликован не был. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ».

⁴ Статистика науки и инновация: краткий терминологический словарь. М.: ЦИИИ, 1998 г.

«комплексе мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям», как опорной характеристики инновационной деятельности, имеющее принципиальное значение для осуществления российскими предприятиями инноваций. Однако в нем не определены признаки нововведения. В связи с этим, в рамках исследования определено, что инновационная деятельность – это совокупность научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на создание и внедрение на рынке продукта/услуги, обладающего признаками новизны, удовлетворяющего рыночному спросу, приносящего прибыль инноватору и обеспечивающего общественную выгоду.

Таким образом, инновация (нововведение) – это результат инновационной деятельности, трансформации новшества в нововведение, обладающее вышеуказанными признаками.

Важнейшей составляющей инноваций торгового предприятия является совершенствование технологии торговли, которая представляет собой совокупность работ, обеспечивающих реализацию торгового процесса наиболее рациональными способами в соответствии с конкретными хозяйственными условиями.

Исследования показали, что новшество в сфере торговли состоит в самой услуге, в способе ее производства, предоставления и потребления, поведения работников. Трансформируясь в ходе инновационного процесса в новый формат предоставления услуг за счет внедрения новых технологических решений, способных снизить издержки и увеличить товарооборот, инновация повышает конкурентоспособность торгового предприятия на рынке.

Объектом управления инновационной деятельностью является инновационный процесс. В условиях реального предприятия инновационный процесс наблюдается в институциональной форме, под которой понимают организацию, закрепляющую устойчивые субъективно-объективные, структурно-функциональные связи, определяющие институциональные взаимосвязи и поведение⁵.

На наш взгляд, институциональной формой реализации инновационного процесса является инновационный проект.

Определение инновационного проекта как институциональной формы реализации инновационного процесса позволило выделить параметры инновационных процессов с целью конкретизации управленческих воздействий.

Инновационный проект реализуется в условиях инновационной среды. Структура инновационной среды организации представлена на рисунке 1. Инновационная среда включает в себя внутреннюю инновационную среду (потенциал организации) и внешнюю инновационную среду (инновационный климат).

Рассмотрим характеристики инновационной среды. Внешняя инновационная среда – это совокупность институтов и организаций в структуре национальной системы, содействующих развитию инновационной экономики каждой страны, представляет собой национальную инновационную систему (НИС) (см. рис. 1).

Внутренняя инновационная среда (потенциал организации) – это ресурсы всех видов, которые могут

быть использованы для достижения целей предприятия.



Рис. 1 Структура инновационной среды организаций⁶

Во внутренней инновационной среде научно-технический потенциал реализуется в процессе осуществления инновационных проектов. Ключевым условием реализации инновационных проектов является качество человеческих ресурсов, требующее непрерывного совершенствования. Это позволило сделать вывод о необходимости разработки механизма комплексной подготовки персонала для развития инновационного потенциала работников в системе управления человеческими ресурсами (рис. 2).

Автором разработан механизм комплексной подготовки персонала с применением компетентного подхода, который включает четыре этапа: создание модели компетенций, оценку компетентности, обучение персонала в соответствии с разработанной моделью компетенций, оценку эффективности обучения. Системообразующим элементом в механизме является модель компетенций,

Под моделью компетенций понимаем набор компетенций и их индикаторов, характерный для должностей одного уровня иерархии компании, необходимый сотрудникам для успешного достижения стратегических целей компании. Компетенция определена автором как способность сотрудника соответствовать требованиям должности для достижения целей организации, применяя свои знания, умения, навыки и личностные качества.

В качестве инструмента, нацеленного на совершенствование внутренней инновационной среды (потенциала организации), автором предложена компьютерная бизнес-симуляция, выступающая в качестве постоянно действующего блока системы управления человеческими ресурсами предприятия. Компьютерная бизнес-симуляция позволяет тестировать модель компетенций, проводить диагностику и оценку ключевых компетенций, проводить обучение сотрудников.

Применение механизма управления развитием человеческих ресурсов с использованием компетентного подхода на ряде российских предприятий позволило X5 Retail Group (сеть магазинов «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»):

- сформировать систему управления человеческими ресурсами, направленную как на подготовку персонала для поддержания функциональной деятельности

⁵ Мухин В.И., Разработка институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. – М.: Национальный институт бизнеса, 2008. – 234 с.

⁶ Иващенко Н.П., Энгватова А.А. Вузовские малые инновационные предприятия в формирующейся научно-образовательной и инновационной среде России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/371/file/ivashenko_engovatova.pdf. Маренков Н.Л. Инновации. – М.: Издательство национального института бизнеса, 2004. – 576 с. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.А.Якимович. – М.: Omega-Л, 2006. – 207 с.

организации и ее подсистем, так и на развитие инновационного потенциала работников для осуществления инновационной деятельности и реализации инновационных проектов;

- системное и систематическое проведение бизнес-симуляций позволило обеспечить подготовку управленческого персонала для реализации инновационных проектов на предприятиях розничной торговли.

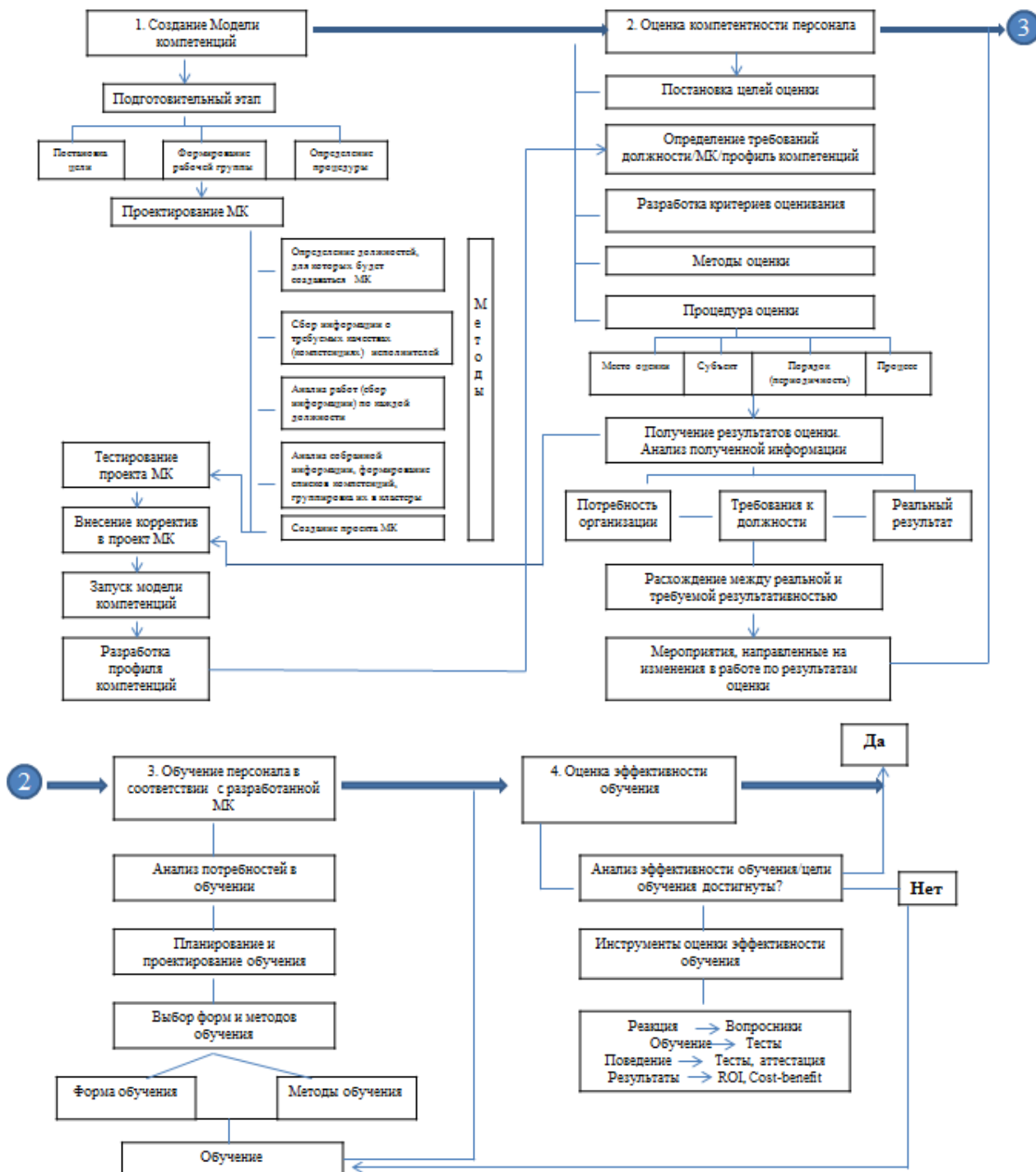


Рис. 2. Механизм комплексной подготовки персонала (разработан автором)

Список литературы:

1. Иващенко Н.П., Энгватова А.А. Вузовские малые инновационные предприятия в формирующейся научно-образовательной и инновационной среде России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/371/file/ivashenko_engovato_ova.pdf
2. Маренков Н.Л. Инновации. – М.: Издательство национального института бизнеса, 2004. – 576 с.
3. Мухин В.И., Разработка институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. – М.: Национальный институт бизнеса, 2008. – 234 с.
4. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (утв. Правительством РФ 5 августа 2005 г. N 2473п-П7). Текст документа официально опубликован не был. [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ».
5. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832 "О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы" //Рос.газ. – 1998. – 19 августа.
6. Статистика науки и инновация: краткий терминологический словарь. М.: ЦИСН, 1998 г.
7. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / А.А.Бовин, Л.Е.Чередникова, В.А.Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 207 с.
8. Федеральный закон "Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике" (Принят Государственной Думой 1 декабря 1999 г., одобрен Советом Федерации 23 декабря 1999 г., отклонен президентом РФ 3 января 2000 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

Reference list:

1. Bespalov I. Business Simulation. The Practice of the Modern Approach. [e-resource] Access: http://www.sbcs.ru/business/business_simulation.html
2. Ivaschenko N.P., Engovatova A.A. Small Innovational Enterprises of Colleges in Developing Scientific-Educational and Innovational Environment in Russia. [e-resource] Access: http://ied.econ.msu.ru/cmt2/lib/c/371/file/ivashenko_engovatova.pdf
3. Marenkov N.L. Innovations. Moscow, National Institute of Business, 2004, 576 p.
4. Muhin V.I. Creation of the Institutional Forms, Structures and Systems of Innovation Activity Management. Moscow, National Institute of Business, 2008, 234 p.
5. Main Directions of the Russian Federation Policy in the Field of Innovational System Development for the Period till 2010 (appr. by the Government of the Russian Federation Aug.5, 2005 N2473п-П7). The text was not published officially. [e-resource] Access through "Garant" information system.
6. Decree of the Government of the RF N 832/ Jul.24, 1998 "On the Concept of the Innovational Policy of the Russian Federation for the Years 1998-2000"// Ross.Gaz., 19 Aug.1998
7. Statistics of the Science and Innovation: short Lexicon. Moscow, CISN, 1998
8. Innovational Management at the Enterprise: a Text-book. Moscow, Omega-L, 2006, 207 p.
9. Federal Law "On the Innovational Activity and State Innovational Policy", (adopted by State Duma 1Dec.1999, approved by the Council of Federation 23 Dec. 1999, declined by the President of the RF 3 Jan.2000. [e-resource] Access through "Garant" information system.

РЕЦЕНЗИЯ

на статью Емельяновой Елены Владимировны
«Совершенствование инновационной деятельности на основе
комплексной подготовки персонала
(на примере предприятий розничной торговли)»,
финансового директора ОАО «Тонус»,
соискателя Российского государственного торгово-экономического
университета, г.Москва

Рецензируемая статья Емельяновой Е.В. посвящена актуальной проблеме - разработке инструментария управления комплексной подготовкой персонала для реализации инновационных проектов с использованием возможностей информационных технологий.

Рассматриваемая статья Емельяновой Е.В. выполнена на достаточно высоком научно-теоретическом и методологическом уровне.

Заслуживает внимания проведенный автором подробный сравнительный анализ содержания понятия «инновационная деятельность», представленного в различных нормативно-правовых и научно-методических изданиях. Обобщение различных точек зрения с учетом как особенностей институциональной среды инновационной деятельности, так и особенностей процесса коммерциализации получаемых результатов, позволило автору справедливо, по нашему мнению, определить инновационную деятельность как «...совокупность научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на создание и внедрение на рынке продукта/услуги, обладающего признаками новизны, удовлетворяющего рыночному спросу, приносящего прибыль инноватору и обеспечивающего общественную выгоду».

Новизной обладает сформулированный в статье тезис о том, что «...формой реализации инновационного процесса является инновационный проект». При этом институциональные аспекты проектного управления рассматриваются автором в контексте инновационной среды организации, что приводит к закономерному выводу, о том, что «...ключевым условием реализации инновационных проектов является качество человеческих ресурсов, требующее непрерывного совершенствования. В свою очередь возрастают требования к профессиональным и личностным качествам управленческого персонала в рамках реализации инновационного проекта». Логичным является вывод автора о необходимости разработки механизма

управления развитием персонала с применением компетентностного подхода.

Достоинством рецензируемой статьи является представленный анализ эволюции понятия «компетенция», нашедшего дальнейшее развитие в разработанном автором механизме управления развитием персонала с применением компетентностного подхода. Системообразующую и интегрирующую роль в представленном механизме играет разработанная автором оригинальная модель компетенций.

В качестве инструмента, нацеленного на совершенствование внутренней инновационной среды (потенциала организации), автором предложена компьютерная бизнес-симуляция, выступающая в качестве постоянно действующего блока системы управления человеческими ресурсами предприятия.

Практическая направленность полученных результатов иллюстрируется представленными в статье результатами применения механизма управления развитием человеческих ресурсов с использованием компетентностного подхода на ряде российских предприятий.

ВЫВОД: статья Емельяновой Елены Владимировны «Совершенствование инновационной деятельности на основе комплексной подготовки персонала (на примере предприятий розничной торговли)» является оригинальной, содержит новые научные результаты и рекомендуется к изданию в *Экономико-юридическом журнале «Бизнес в законе»*.

Доцент Государственного
университета управления,
кандидат экономических наук,
доцент

Н.М.Лобанова

Подпись Лобановой Н.М. заверяю:



Handwritten signature of N.M. Lobanova

Handwritten signature of the certifier