

УДК 338.984

**ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ**© М.В. Дадалова¹

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,
308012, Россия, г. Белгород, ул. Костюкова, 46.

Исследовано понятие производственной мощности с экономической и технической точек зрения, рассмотрены факторы, влияющие на величину производственной мощности и уровень ее использования, степень влияния каждого фактора на производственную мощность, и, соответственно, влияние производственной мощности на экономическую устойчивость предприятия.

Библиогр. 9 назв.

Ключевые слова: производственная мощность; факторы; резервы; экономическая устойчивость; предприятие; производительность.

EFFECT OF ENTERPRISE PRODUCTIVE CAPACITY ON ITS ECONOMIC STABILITY**M.V. Dadalova**

Belgorod Shukhov State Technological University,
46 Kostyukov St., Belgorod, 308012, Russia.

The paper studies the concept of productive capacity from the economic and technical points of view, considers the factors influencing the amount of productive capacity and its level of use, the extent of each factor effect on productive capacity, and the impact of the productive capacity on enterprise economic stability.

9 sources.

Keywords: productive capacity; factors; reserves; economic stability; enterprise; performance.

Рост эффективности промышленного производства в значительной мере зависит от объема, структуры, технического состояния и уровня использования основных производственных фондов. Материальная основа производства предопределяет потенциальные возможности увеличения выпуска промышленной продукции и соответствующую величину производственной мощности.

Существует множество точек зрения по поводу определения производственной мощности; факторов, влияющих на ее величину и уровень ее использования; степени влияния каждого фактора и т.д. Длительное время велись широкие дискуссии по поводу того, какова природа производственной мощности, является ли производственная мощность категорией экономической, социально-экономической, технической, технико-экономической; по каким нормам и исходя из какого фонда времени определять производственную мощность; исходя из какого оборудования определять производственную мощность; что принимать за ведущий участок, агрегат, цех.

Учеными и специалистами, занимающимися проблемой мощностей, проделан огромный объем весьма плодотворной работы. Не приводя подробный анализ каждой из существующих точек зрения, отметим, что большинство ученых и специалистов, занимающихся этой проблемой, под производственной мощностью производственной системы (агрегата, цеха, предприятия и др.) понимают максимально возможный годовой

объем выпуска продукции (или добычи, переработки сырья) при заданной номенклатуре и ассортименте, рассчитанный на основе прогрессивных норм использования оборудования и производственных площадей, внедрения новейшей технологии и техники, оптимальных режимов работы, научной организации труда и производства [7].

Производственная мощность – это важнейший инструмент планирования производства. Она позволяет определить оптимальную сменность работы парка основного технологического оборудования, выявить внутрипроизводственные резервы оборудования, производственных площадей и трудовых ресурсов, разработать план организационно-технических мероприятий по устранению несопряженности между взаимосвязанными цехами, участками и оборудованием, обосновать производственную программу, необходимость расширения специализации, кооперации производства и т.п. [3].

Улучшение использования и повышение уровня прогрессивности производственных мощностей предприятий реального сектора российской экономики являются одними из важнейших инструментов вывода ее из кризиса, укрепления, развития и обеспечения конкурентоспособности. Оптимальный уровень использования производственных мощностей положительно влияет на экономические показатели деятельности предприятий, а именно: обеспечивается рост выпуска продукции и снижается ее себестоимость;

¹Дадалова Маргарита Всеволодовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, тел.: 89051714150, e-mail: margarita130466@rambler.ru

Dadalova Margarita, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Marketing, tel.: 89051714150, e-mail: margarita130466@rambler.ru

сокращаются инвестиции, необходимые для увеличения выпуска продукции; обеспечивается экономия труда, овеществленного в основных производственных фондах, за счет более интенсивного использования оборудования.

Процесс формирования и организации использования производственной мощности современного предприятия сложен и зависит от многих факторов. Под факторами нами понимаются условия, необходимые для осуществления этих процессов, а также причины, оказывающие влияние на их результаты.

Разработка классификатора, комплексно отражающего количество и состав факторов, которые влияют на величину и уровень использования производственной мощности, имеет не только важное теоретическое, но большое практическое значение. Рост масштабов производства и повышение его эффективности выдвигают задачу изыскания резервов увеличения и улучшения использования производственных мощностей действующих предприятий. Поэтому требуется определить круг факторов, которые служили бы основой для определения величины производственной мощности действующего предприятия и уровня ее использования. Движущие силы, влияющие на величину производственной мощности и ее использование, взаимосвязаны. Это обусловлено тем, что оба вида факторов имеют единый объект влияния – производственную мощность предприятия (подразделения). Различие между ними заключается в том, что первая часть факторов определяет резервы увеличения производственной мощности, а вторая – резервы улучшения ее использования.

Вышеизложенное вызывает необходимость применения системного подхода к рассмотрению этих факторов. Такой подход означает, что все вопросы изучаемой проблемы должны рассматриваться в комплексе и в тесной взаимосвязи друг с другом. Он позволяет наилучшим образом выявить факторы, влияющие на величину и использование производственных мощностей, установить существующие между ними связи и источники образования резервов повышения эффективности производственных мощностей действующих предприятий [8].

Конкретным выражением производственных возможностей каждого предприятия служит его производственная мощность. А производственная мощность предприятия как внутренний фактор является одной из основ экономической устойчивости предприятия.

Количественные значения производственной мощности обусловлены научно-техническим уровнем технологии производства продукции, номенклатурой (ассортиментом) и качеством продукции, а также особенностями организации труда, наличием энергетических, сырьевых и трудовых ресурсов, уровнем организации труда, специализации и кооперирования, пропускной способностью транспортных, складских и сбытовых служб. Неустойчивость факторов, влияющих на величину производственной мощности, порождает множественность этих показателей, поэтому они подлежат периодическому пересмотру.

Чем полнее во времени используется производственная мощность, тем больше продукции производится, тем ниже ее себестоимость, тем в более короткие сроки производитель накапливает средства для воспроизводства продукции и совершенствования самой производственной системы: замены оборудования и технологий, осуществления реконструкции производства и организационно-технических нововведений, – тем самым делая работу предприятия более устойчивой [1].

Существенное значение имеет прирост производственной мощности, который достигается путем технического переоснащения и совершенствования организации производственного процесса. Использование и наращивание производственных мощностей – многоплановая проблема, требующая решения определенного перечня теоретических и методологических вопросов.

Понятие *производственная мощность* раскрывается не всегда однозначно, а перечень факторов, влияющих на уровень ее использования, характеризуется различным набором. Научный подход к повышению эффективности использования и наращиванию производственных мощностей требует решения целого комплекса теоретических вопросов и осуществления мероприятий практического характера, включающих следующие действия [5]:

- совершенствование качественного состояния парка оборудования;
- использование внутрипроизводственных резервов;
- установление сопряженности в парке технологического оборудования.

Определение конкретных значений производственной мощности осуществляется по каждой производственной единице (участок, цех, предприятие, отрасль) с учетом планируемых мероприятий.

Для условий рыночной экономики, когда деятельность предприятий ориентирована на удовлетворение спроса по видам продукции и учет потребностей (интересов) потребителей, планируемая производственная мощность определяется исходя из портфеля заказов предприятия, прогнозов потребительского спроса.

Расчетная производительность оборудования не должна быть ниже достигнутой передовиками производства, превышающей паспортные или проектные нормы. При определении интенсивной нагрузки оборудования выбор единицы времени зависит от характера протекания производственных процессов.

Экономическое обоснование производственной мощности – это важнейший инструмент планирования промышленного производства. Проблема обоснования производственной мощности и уровня ее использования весьма многогранна и неразрывно связана практически со всеми основными проблемами организации, планирования и управления производством.

С инженерной точки зрения производственная мощность позволяет выбирать направления технического развития предприятия и осуществления капитальных вложений, видеть все возможности данных

средств труда. Поскольку для одного оборудования можно осуществлять различные мероприятия реконструктивного и модернизационного характера, необходимо выявить наиболее эффективные из них. Эффективность предлагается определять на основе удельных приведенных затрат (в ряде случаев удельных капитальных вложений) на единицу прироста мощности для каждого мероприятия. Затем все мероприятия необходимо ранжировать в порядке возрастания удельных приведенных затрат. Ранжирование необходимо для определения порядка осуществления мероприятий.

Способность отраслей промышленности, предприятий и их подразделений изготавливать максимальное количество продукции находится в непосредственной зависимости от количества, совершенства и дееспособности средств труда, которыми они оснащены. Средства труда, прежде всего их активную часть – орудия труда, следует считать основным фактором формирования производственной мощности предприятий. Однако из этого не следует делать вывод о том, что производственную мощность можно определять на основе производственно-технических параметров средств труда без учета конкретных обстоятельств, в которых предприятие действует на данном отрезке времени.

Технический подход к определению производственной мощности средств труда имеет определенные недостатки. Главным из них является отрыв их от производственных отношений, в условиях которых они функционируют. Следовательно, для понимания сущности и познания природы производственной мощности необходимо учитывать общественно-экономические условия, в которых используются средства труда [7].

Экономическая сущность производственной мощности определяется ее ролью в ускорении темпов роста расширенного воспроизводства, которое обеспечивается максимальным уровнем использования возможностей по выпуску промышленной продукции с установленного оборудования и наличных производственных площадей.

Любой комплекс мероприятий, разрабатываемых по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов, машин, оборудования; повышения коэффициента сменности; ликвидации простоев; сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей; дальнейшей интенсификации производственных процессов.

Планирование производственных мощностей очень важно в достижении долгосрочного успеха предприятия. Как показывает опыт, слишком большие производственные мощности могут быть не менее вредны, чем слишком маленькие. При выборе стратегии производственных мощностей менеджеры должны рассмотреть вопросы следующего типа: «Мы должны

иметь одну большую производственную мощность или несколько маленьких?», «Мы должны расширить производственные мощности прежде, чем возникнет дополнительный спрос, или ждать, пока он не появится?». Чтобы ответить на эти и подобные вопросы, необходим систематический подход и развитие стратегии производственных мощностей, соответствующей каждой конкретной ситуации.

Производственная мощность – величина динамичная, изменяющаяся под влиянием различных факторов. Стратегия выбора производственной мощности перед принятием требует соответствующих решений, таких как выбор размера запаса производственной мощности, выбор времени и размера расширения и связывание решений по производственной мощности с другими принимаемыми решениями [5].

Планирование ввода дополнительных производственных мощностей рекомендуется осуществлять согласно следующим этапам [4]:

- оценить требуемую производственную мощность;
- вычислить разницу между требуемой и доступной производственной мощностью;
- составить варианты планов ликвидации разрыва;
- качественно и количественно оценить каждую альтернативу и сделать окончательный выбор.

Экономическая устойчивость формируется под воздействием комплекса факторов внутренней и внешней среды. Их соотношение, взаимодействие, взаимосвязь исключительно важны и актуальны не только для отдельно взятых субъектов, но и для всей экономической системы. Со временем влияние одних факторов усиливается, а влияние других ослабевает.

Способность предприятия преодолевать кризисы, побеждать в конкурентной борьбе, сохранять экономическую устойчивость во многом зависит от действия внутренней группы факторов – от состояния его внутренней среды. Внутренняя группа факторов включает в себя цели, задачи, структуру, технологию, кадры предприятия, производственную мощность и потенциал предприятия. Воздействие факторов внешней среды в значительной мере делает менее устойчивыми равновесие и стабильность субъектов хозяйственной деятельности, отраслей, ведет к росту зависимости от них национальной экономики в целом.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на функционирование предприятия и испытывают на себе влияние его операций.

Факторы косвенного воздействия играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих экономическую устойчивость [2].

Трудно переоценить значение эффективного использования производственных мощностей, а также их влияние на экономическую устойчивость предприятия как внутреннего фактора. Решение задачи нахождения эффективного использования производственных мощностей означает увеличение производства продукции, повышение отдачи созданного производственного потенциала и более полное удовлетворе-

ние потребностей населения, улучшение баланса, снижение себестоимости продукции, рост рентабельности производства, накоплений предприятий.

Успешное функционирование производственных мощностей зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования. Экстенсивное улучшение использования основных фондов и производственных мощностей предполагает, что, с одной стороны, будет увеличено время работы действующего оборудования в календарный период, а с другой – повышен удельный вес действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Существенным направлением повышения эффективности использования производственных мощностей является совершенствование структуры основных производственных фондов.

Правильное планирование производственной мощности имеет значение не только в рациональном использовании ресурсов, но и в стабилизации производства, насыщении рынка необходимыми товарами, обеспечении экономической устойчивости предприятия. В рыночных условиях производственная мощность по своему существу определяет годовой объем предложения предприятия, учитывающий наличие и использование ресурсов, уровень и изменение действующих цен и другие факторы [2].

Производственная мощность и предложения характеризуют существующую на предприятии технологию и организацию производства, состав и квалификацию персонала, а также динамику их роста и перспективы развития, увеличивают экономическую устойчивость работы предприятия. Являясь величинной динамичной, производственная мощность должна быть сбалансирована с производственной программой, или необходимо достижение равновесия между спросом и предложением на продукцию и услуги. Это требование следует непременно учесть при планировании производственной мощности предприятия или его подразделения. При превышении спроса над предложением необходимо планировать соответствующий прирост производственной мощности, чтобы увеличить экономическую устойчивость работы предприятия [1].

Одна из основных составляющих производственной мощности – динамизм, поэтому необходимо учитывать производственные изменения, происходящие под влиянием внедрения достижений научно-технического прогресса. Расчет производственной мощности должен осуществляться с учетом использования новой техники, технологии, организации производства и научно обоснованных норм.

В ряде случаев предприятия не располагают возможностью выбора потребной техники и рассчитывают производственную мощность исходя из располагаемого оборудования. Вряд ли можно согласиться с подобной аргументацией. Несостоятельность такого подхода состоит в том, что производственная мощность рассчитывается на две даты: на начало и конец года. Наличие временной характеристики позволяет

промышленному предприятию использовать информацию об изменениях в составе парка основного технологического оборудования, которое позволяет наиболее полно оценить производственную мощность [3].

Выявление резервов роста производственной мощности основывается на анализе действующих производственных мощностей и является составной частью анализа хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Эффективность работы промышленных предприятий во многом зависит от того, каким производственным потенциалом они располагают и насколько эффективно они его используют. В условиях наличия физически изношенного и морально устаревшего оборудования на действующих предприятиях, диспропорций производственных мощностей, вызывающих низкую отдачу от их эксплуатации, а также ограниченности финансовых средств большую значимость приобретают вопросы стратегического управления имеющимися производственными мощностями и их адаптации к прогнозируемому спросу.

Современное развитие промышленных предприятий должно строиться на принципе стратегического наращивания производственной мощности с учетом тенденции прогнозируемого спроса на выпускаемую и осваиваемую продукцию. Однако осуществляемые на предприятиях имущественные преобразования слабо связаны с задачей развития и совершенствования производственной мощности, обеспечения ее полного использования. Чаще всего имущественные преобразования осуществляются стихийно и ситуационно, без продуманного плана и долговременной программы.

Проблема модернизации производственных мощностей предприятий приобретает особое значение в современных условиях, когда встает задача модернизации всей экономики страны, перевода экономики на рельсы инновационного развития и осуществления новой индустриализации. Задача модернизации экономики может быть решена только на основе комплексного и системного подхода, когда модернизацией охватывается весь производственный потенциал предприятий. Производственная мощность как главный показатель производственного потенциала должна объективно оцениваться, а ее параметры должны служить критериями для принятия эффективных решений.

Модернизация и развитие производственной мощности служит важным условием уравновешенного перехода предприятия в новое, инновационно-ориентированное состояние, адекватное изменяющимся условиям внешней рыночной среды. В результате модернизации мощности достигается повышение экономической устойчивости предприятия, адаптивности и гибкости его производственного аппарата [9].

На многих предприятиях еще не сформировалась комплексная система управления производственной мощностью, что затрудняет их инновационное и экономическое развитие. Это свидетельствует о необходимости совершенствования самой деятельности по



управлению развитием производственной мощности на предприятиях и разработки теоретических положений с позиции обеспечения сбалансированного и ин-

новационно-ориентированного развития промышленных предприятий.

Статья поступила 17.10.2014 г.

Библиографический список

1. Афонина С.А. Резервы повышения экономической устойчивости промышленного предприятия [Электронный ресурс]. URL: http://science-bsea.narod.ru/2006/ekonom_2006/afonina_rezerv.htm
2. Герасимов Б.Н., Рубцова М.Н. Экономическая устойчивость в деятельности предприятия // Вестник Оренбургского государственного университета. 2006. № 8. С. 108–111 [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik.osu.ru/2006_8/16.pdf
3. Дадалова М.В. Проблемы управления производственной мощностью в обрабатывающей промышленности // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 4. С. 290–294.
4. Дадалова М.В. Управление производственной мощностью на предприятиях стекольной промышленности: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. Белгород, 2009.
5. Зайцев Н.Л. Производственная мощность предприятия. М.: Экзамен, 2006.
6. Козловский В.А. Производственный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005.
7. Медиков В.Я. Производственные мощности и их использование. М.: Изд-во МГУП, 2002.
8. Петрович И.М., Атаманчук Р.П. Производственная мощность и экономика предприятия. М., 1990.
9. Рудычев А.А., Лычев А.Ю. Методы оценки эффективности функционирования предприятий // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 3. С. 120–124.

УДК 332.62 (47)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТАТУСА ДОМИНИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ И PR КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИДИРУЮЩИМИ БРЕНДАМИ

© Е.Ю. Дролова¹, Н.П. Лонцих²

Иркутский государственный технический университет, 664074, Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83.

Согласно рейтингу Forbes Global, доминантный бизнес определяется таким представителем экономики, посредством которого можно судить как о степени развития самого крупного бизнеса, так и об экономических возможностях страны в целом. Показано, что существует ряд финансовых критериев отнесения компаний к крупным, применяющихся в современных экономических условиях. Управление отдельными компаниями, состояние отраслей экономики, в которых доминируют монополии, а также компании, имеющие значимые, наиболее дорогие бренды и стоимостные оценки Goodwill, непосредственно связано с оценкой и менеджментом, выполняемыми на основе PR-подходов. Основную роль в формировании информационного поля вокруг бренда играют различные PR-акции. Важным моментом является наличие единой правильно сформулированной концепции продвижения товара. Обосновано, что необходимо создать систему статистической оценки уровня состояния отраслей экономики, чтобы иметь объективную картину конкурентоспособности России.

Табл. 2. Библиогр. 16 назв.

Ключевые слова: естественная монополия; конкуренция; рейтинг крупнейших компаний мира и России; критерии отнесения предприятий к крупному бизнесу; объем выручки; прибыль; стоимость активов; рыночная капитализация компании; PR; стоимость бренда.

EVALUATION CRITERIA FOR DOMINANT COMPANY STATUS AND PR AS MANAGEMENT TOOLS FOR LEADING BRANDS

E.Yu. Drolova, N.P. Lontsykh

Irkutsk State Technical University, 83 Lermontov St., Irkutsk, 664074, Russia.

According to Forbes Global rating, a dominant business is determined by an agent of economy, who is representative of both the development degree of the large business itself and economic opportunities of the country as a whole. It is shown that there is a number of financial criteria classifying companies as large ones, which are used in current economic conditions. Management of individual companies and the state of the branches of economy, which are dominated by monopolies and the companies with significant, most expensive brands and Goodwill valuations, is in direct correlation

¹Дролова Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории и финансов, тел.: 89027636134, e-mail: elena_uspeh@mail.ru

Drolova Elena, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Finance, tel.: 89027636134, e-mail: elena_uspeh@mail.ru

²Лонцих Наталья Павловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления качеством и механики, тел.: 89148769841, e-mail: natalysib@list.ru

Lontsykh Natalia, Candidate of Pedagogics, Associate Professor of the Department of Quality Management and Mechanics, tel.: 89148769841, e-mail: natalysib@list.ru