

УДК 338.012

**Трамова Азиза Мухамадияевна**  
ФГБОУ ВПО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова»  
Россия, Нальчик  
Кандидат физико-математических наук, доцент  
E-Mail: [aziza67@rambler.ru](mailto:aziza67@rambler.ru)

**Ульбашева Фатимат Далхатовна**  
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации экономики и права»  
Нальчикский институт кооперации (филиал)  
Россия, Нальчик  
Доцент  
E-Mail: [tofat@yandex.ru](mailto:tofat@yandex.ru)

**Блиева Луиза Владимировна**  
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации экономики и права»  
Нальчикский институт кооперации (филиал)  
Россия, Нальчик  
Доцент

## Управление инновационной деятельностью предприятий региона

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос о необходимости активизации и повышения эффективности инновационной деятельности в России. Одним из вопросов эффективности является вопрос об управлении инновационной деятельности предприятий и устойчивое развитие бизнеса. Менеджмент инновационной деятельности имеет стратегический характер, приводящий к исследованиям инновационных коммуникаций и созданию глобального рынка новшеств.

Выделены основные моменты стратегии устойчивого развития бизнеса при инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью предприятий позволит повысить конкурентоспособность, анализировать и прогнозировать развитие предприятия в долгосрочной перспективе, что не маловажным является в развитии экономики. Математические методы, моделирование процессов и прогнозирование выделены как наиболее эффективные методы управления инновационной деятельностью предприятия. В работе указаны необходимые и основные меры государственной поддержки развития инновационной деятельности предприятий. А так же исследования выявили необходимость в создании инфраструктуры региональной инновационной системы управления.

Указаны основные задачи управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения.

**Ключевые слова:** менеджмент; инновационная деятельность; риск; венчурные предприятия; стратегия; инвестиции; конкурентоспособность; экономическая выгода; налогообложение.

Идентификационный номер статьи в журнале 135EVN414

В современных условиях высокие и устойчивые темпы развития национальной экономики невозможны без широкомасштабно осуществляемой инновационной деятельности. Страны с развитой экономикой выделяют значительные средства на научные исследования и инновационную деятельность. Так, по данным Всемирного банка за 2008 г., доля этих средств в ВВП Японии составляет около 3,5%; США – 2,8%; Германии – 2,7%. В России аналогичный показатель существенно ниже – всего 1,04% [7].

«Вопрос о необходимости активизации и повышения эффективности инновационной деятельности в России уже давно стоит на повестке дня не только на государственном, но и на международном уровне. Совершенно ясно, что без эффективной инновационно-ориентированной стратегии развития Россия не сможет не только решать имеющиеся внутренние социально-экономические проблемы, но и стать равноправным партнером в системе межстранового разделения труда» [5].

Управление инновационной деятельностью предприятий должно базироваться на стратегическом видении и планировании. Видение является ведущей идеей менеджмента, разрабатывается политика деятельности предприятия, представляет общие цели и нормы отношений, обеспечивающие жизнеспособность и развитие экономики региона.

Планированием инновационной деятельностью предприятий следует понимать систематический, информационно обрабатываемый процесс качественного и количественного определения будущих целей, средств, методов, формирование и управление развитием предприятия.

Важной задачей инновационной деятельностью предприятий региона является создание инфраструктуры региональной инновационной системы, где выделяют производственно-технологическую, консалтинговую, финансовую, кадровую, информационную и сбытовую составляющие [11].

Устойчивое развитие бизнеса опирается на экономические, экологические и социальные результаты деятельности предприятия путем разработки решений в таких областях, как стратегия, управление, контроль параметров и документирование результатов деятельности.

Экономическая выгода подразумевает стратегическое и финансовое планирование, управление технологией, управление качеством, управление рисками и репутацией, корпоративное управление [9,10].

Экологическая выгода - эффективное использование ресурсов, снижение материалоемкости, биография продукта, экологическая стратегия и политика, управление экологическими вопросами [2].

Социальная выгода - работа с заинтересованными сторонами, квалификация, социальные стандарты и т.д.

Стратегии устойчивого развития бизнеса при инновационной деятельности позволяют:

- улучшить корпоративное управление и обеспечить соблюдение нормативных требований в масштабах всего предприятия;
- уменьшить бизнес-риски путем создания систем раннего предупреждения заинтересованных лиц, урегулирования конфликтных ситуаций и предотвращения кризиса;
- укрепить доверие со стороны других участников рынка и авторитет компании благодаря достижению большей прозрачности деятельности;
- увеличить корпоративную оценку и управлять рисками на основе принципов обеспечения устойчивого развития бизнеса, корпоративной ответственности и социально-экономической и экологической выгоды [4];

- повысить контроль за неблагоприятными последствиями деятельности компании для окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов и сократить соответствующие издержки;
- укрепить репутацию компании и повысить ценность ее брэнда в глазах заинтересованных лиц;
- привлечь и сохранить в своем штате сотрудников высочайшей квалификации и повысить производительность труда путем укрепления морального состояния трудового коллектива;
- содействовать поиску новаторских подходов путем целенаправленного решения задач, встающих перед компанией как перед организацией, обладающей высоким уровнем гражданской ответственности.

В целом, применяя стратегии устойчивого развития бизнеса при внедрении инновации, предприятие сможет повысить свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе следующим образом:

- оценить или проверить выполнение компанией взятых на себя обязательств на основании критериев передового опыта, нормативно-правовых или других критериев;
- разработать бизнес-стратегии поведения предприятия и спроектировать новые бизнес-процессы, управленческие системы и структуры отчетности, необходимые для увеличения стоимости бизнеса;
- применять на практике стратегии и бизнес-процессы предприятия во всех измерениях: социальном, экологическом и экономическом;
- проводить мониторинг и проверку осуществляемых и подготавливаемых компанией программ, методологий, процедур и отчетности, относящихся к сфере корпоративной ответственности.

При управлении инновационной деятельностью, внедрение и распространение инновации может иметь либо положительный, либо отрицательный результат.



**Рис. 1.** Схема управления инновационной деятельностью предприятий

Основными задачами управления инновационной деятельностью предприятия является:

- увеличить поток инвестиций;
- повысить конкурентоспособности;
- системный подход при выборе приоритетов инновационного развития;
- стимулирование инновационной деятельности [3].

Налогообложение является одним из ресурсов стимулирования как внутренних так и внешних инвестиций. В связи с этим в Российской системе налогообложения к 2009 году

провели некоторую реформу: был снижен размер налоговых ставок, появились специальные налоговые режимы, были уменьшены ставки налога на прибыль организации с 30% до 20% и налога на доход физического лица до 13%.

Инновационная деятельность связана с повышенными рисками, имеются риски не окупаемости инновационных проектов. Поэтому совершенствование институционального механизма должно идти в направлении создания достаточного количества институтов, фонды, венчурные фирмы и т. д., обеспечивающих продвижение инноваций на рынок. Венчурные фирмы – организации, создаваемые для осуществления инновационной деятельности, связанной со значительным риском. Подсчитано, что венчурный (рисковый) капитал, вложенный в реализацию проектов, в 15% теряется полностью, в 25% приносит убытки, в 30% дает весьма скромную прибыль. Однако в оставшихся 30% случаев достигнутый успех и полученная при этом прибыль позволяют в 30-200 раз перекрыть вложенные средства [4].

Не маловажное значение имеет создание и анализ деятельности венчурных фирм, которые работают на этапах роста и насыщения изобретательской активности и еще сохраняющейся, но уже падающей активности научных изысканий. Такие фирмы, как правило, неприбыльны, в силу того что не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим фирмам.

Венчурные фирмы чаще всего являются дочерними у более крупных фирм. Количество сотрудников небольшое. Функции инновационного менеджера выполняются либо традиционным менеджером, либо специалистом, приглашенным со стороны, например, из консалтинговой фирмы.

В управлении венчурные фирмы являются временными организационными структурами, создаваемыми для решения конкретных проблем. Данные организации характеризуются высокой активностью, которая объясняется прямой личной заинтересованностью работников фирмы и партнеров по венчурному бизнесу в успешной коммерческой реализации разработанных идей, технологий, изобретений с минимальными затратами.

Создаются венчурные фирмы на договорной основе и на денежные средства, полученные путем объединения средств, как правило, нескольких юридических или физических лиц (либо и тех и других одновременно), либо на вложения кредиты крупных компаний, банков, частных фондов и государства [4].

Наиболее эффективным методом управления является применение математических методов и моделей в прогнозировании рисков. Применение модели делового совершенства «в последнее время широко используется для определения и признания уровней совершенства любых организаций (в том числе частных) с целью их привлечения к процессам последовательного и постепенного усовершенствования» [7] в основе которого лежит логика используемая при оценке и самооценке разработки системы менеджмента позволит выявить наиболее слабые стороны в управлении. В инновационном менеджменте важно рассматривать возможные риски в комплексе с выявлением внутренних и внешних факторами, что позволит повысить точность прогнозирования и определит вероятность их наступления и величину ущерба, которые могут быть нанесены предприятию.

В управлении инновационной деятельностью предприятий необходима государственная поддержка, действия которой должны быть направлены на:

1. ограничение бюрократического вмешательства в работу предприятий (в т.ч. и в учетную политику);
2. снижение налогового бремени;

3. фискальная политика должна быть ориентирована на стимулирование и развитие бизнеса;
4. предоставление равных прав с крупными предприятиями в борьбе за государственные заказы (в т.ч. и в области НИОКР);
5. принципиальное ограничение государственных дотаций предприятиям, которые не в состоянии приспособиться к требованиям рыночных условий.

Государственные органы должны оказывать поддержку не только и не столько микрокомпаниям, сколько тем предприятиям, которые продемонстрировали потенциал роста, могут обеспечить дополнительную занятость, внедрение результатов НИОКР и увеличить налоговые поступления в бюджет.

Невозможен сбалансированный рост экономики без управления инновационной деятельностью предприятий. Менеджмент инновационной деятельности имеет стратегический характер, приводящий к исследованиям инновационных коммуникаций и

созданию глобального рынка новшеств, который не уменьшает роли отдельных предприятий в конкуренции. Стратегический характер управления инновационной деятельности отдельных предприятий, послужит основой конкурентоспособности предприятий.

Глобализация инноваций и инновационной деятельности «полностью подтвердил предположения о смещении технологического менеджмента в область управления эволюцией знаний, защиты аккумулированного знания, прогнозирования его развития и мониторинга знаний конкурентов» [1].

И конкурентоспособность инновационных предприятий так же базируется на четырех атрибутах так называемого «ромба Портера» [6]:

- условиях факторов производства (квалифицированная рабочая сила, отвечающая инфраструктура);
- наличии родственных и поддерживающих отраслей (кластера);
- состоянии спроса (в том числе и на внутреннем рынке);
- устойчивости стратегии, структуры и конкуренции.

Для решения стратегических задач управления инновационной деятельностью предприятий, следует выделить:

- значимость интеллектуального капитала, как объект товарной значимости на рынке новшеств;
- приоритеты инновационного развития;
- внедрение математических методов и модели делового совершенства;
- анализ и прогнозирование рисков;
- государственная и финансовая поддержка;
- создание целевых программ.

Для достижения целей должны быть осуществлены инновации и в области знаний – создание новых экономико – математических методов оценки эффективности стратегического характера управления инновационной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 267 с.
2. Киселева И.А., Трамova А.М. Стратегия инновационного развития туристического рекреационного комплекса региона. – М.: МЭСИ, 2011. - 171 с.
3. Киселева И.А., Трамova А.М. Влияние инновации на конкурентоспособность предприятий туристского бизнеса. // Научно-практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО», – М.: МЭСИ, 2011.
4. Киселева И.А., Трамova А.М. Риски при реализации инновационного проекта в туристической отрасли / Аудит и финансовый анализ, № 2, М. – 2012, с.182-185.
5. Киселева И.А., Трамova А.М. Общая характеристика системы понятий, определяющих инновационную деятельность // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №09(093). С. 468 – 484.
6. Портер М.Е. Конкуренция. – СПб., М., Киев: Изд. дом «Вильямс», 2000 .
7. Расходы на НИОКР (в % от ВВП). Данные Всемирного банка за 2008 год. (<http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>).
8. Трамova А.М., Апекова М.Н., Ульбашева Ф.Д. Реализация модели делового совершенства в управлении предприятиями рекреационной сферы. // Аудит и финансовый анализ. М.: ООО «ДСМ Прессе», 2012, № 3.
9. Хрусталеv Е.Ю., Боташева А.С.-Х. Методология построения государственных федеральных и региональных программ социально-экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 35. С. 2–15.
10. Хрусталеv Е.Ю., Боташева А.С.-Х. Сетевое планирование и управление региональным развитием как важнейший фактор обеспечения национальной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 4. С. 2–9.
11. Шепелев Г. В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры / Наука инновации в регионах России ФГУ НИИ РНК – ЦЭ. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://regions.extech.ru/left\\_menu/shepelev.php](http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php)

**Aziz Tramova**

Kabardino-Balkarian State Agricultural Academy by V.M. Kokov  
Russia, Nalchik  
E-Mail: [aziza67@rambler.ru](mailto:aziza67@rambler.ru)

**Fatimat Ulbasheva**

Belgorod University of Cooperation Economics and Law  
Russia, Nalchik  
E-mail: [tofat@yandex.py](mailto:tofat@yandex.py)

**Louise Blieva**

Belgorod University of Cooperation Economics and Law  
Russia, Nalchik

## **Innovation management companies in the region**

**Abstract.** This article discusses the need for greater and more effective innovation in Russia. One of the issues is the question of the effectiveness of the management of innovation in enterprises and sustainable business development. Management of innovative activity of a strategic nature, which leads to the research of innovative communications and creation of a global market innovations.

Highlighted the main points of the strategy of sustainable development of business with innovation. Management of innovative activity of enterprises will enhance competitiveness, analyze and forecast the development of the company in the long term, what is important is the development of the economy. Mathematical methods, process modeling and forecasting are highlighted as the most effective methods for managing innovation enterprise. We give necessary and basic measures of state support for innovation activities of enterprises. And as studies have identified a need for a regional innovation infrastructure management system.

Identifies the main challenges of innovation governance and enterprise solutions.

**Keywords:** management; innovation; risk ventures; strategy; investment; competitiveness; economic benefits; taxation.

Identification number of article 135EVN414

## REFERENCES

1. Goldstein G.Ya. Strategichesky Innovation Management: Textbook. Taganrog TSURE, 2004. - 267 p.
2. Kiseleva IA, Tramova AM The strategy of innovative development of tourist and recreational complex in the region. - M.: MESI, 2011. - 171 p.
3. Kiseleva IA, Tramova AM Effect of innovation on competitiveness of enterprises in the tourism business. // Scientific and practical journal "Economics, Statistics and Informatics. Bulletin of UMO" - M.: MESI 2011.
4. Kiseleva IA, Tramova AM Risks in the implementation of innovative projects in the tourism industry / Audit and financial analysis, № 2, M. - 2012, s.182-185.
5. Kiseleva IA, Tramova AM General characteristics of the concepts that define innovation // multidisciplinary Network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University (Science magazine KubGAU) [electronic resource]. - Krasnodar: KubGAU, 2013. - №09 (093). S. 468 - 484.
6. Porter, ME Competition. - SPb., Moscow, Kiev Univ. house "Williams", 2000.
7. R & D expenditure (% of GDP). World Bank data for 2008. (<http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>).
8. Tramova AM, Apekova MN, Ulbasheva FD The implementation model of business excellence in the management of enterprises recreational sector. // Audit and financial analysis. M.: LLC "DSM press", 2012, № 3.
9. Hrustalev EY, Botasheva A.-H. Methodology of the state of federal and regional socio-economic development // Economic analysis: theory and practice. 2013. № 35. С. 2-15.
10. Hrustalev EY, Botasheva AS-H. Network planning and management of regional development as an important factor in ensuring the national security of Russia // National interests: priorities and security. 2012. № 4. S. 2-9.
11. Shepelev G. Problems of development of innovative infrastructure / Science innovation in the regions of Russia Research Institute of RNA - CE. Electronic access resurs.Rezhim: // [http://regions.extech.ru/left\\_menu/shepelev.php](http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php).