

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Роль планирования на предприятии очень велика, так как с помощью составления планов предприятие направляет все свои усилия на достижение поставленных целей, в том числе на обеспечение конкурентоспособности и максимизацию прибыли.

Внешняя среда изменчива и очень часто предугадать эти изменения сложно, а порой и вовсе невозможно. Существует огромное количество вероятных ситуаций, которые могут произойти в будущем. И какими нереальными они бы не казались, в планировании своей деятельности предприятие должно учитывать все факторы.

В настоящее время проблема нестабильности внешней среды особенно актуальна для Украины во всех областях жизнедеятельности: экономике, политике, социальной сфере. Проблема планирования в условиях нестабильности внешней среды остро коснулась всех предприятий Донбасса, так как достаточно трудно составить план на год, или даже на месяц, ведь неизвестно, что будет завтра.

Поэтому условия неопределенной перспективы развития экономики страны в целом и отдельных ее частей требуют от руководителей предприятий особого профессионализма для выбора способов и методов принятия управленческих решений.

В разное время исследованием подходов в определении роли планирования на предприятии занимались такие исследователи, как Е.В.Пирогова, Е.А.Степочкина, У.П.Стуканова, Е.Г.Непомнящий и др..

Любая организация, работающая в условиях нестабильности, сталкивается с неопределенностью, которая связана со стремительным изменением факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия. Очень важно для этого построить такой план функционирования предприятия, при котором будут учитываться все факторы внешней среды и при этом показатели его деятельности будут положительными и неубыточными.

Планирование представляет собой способ определения целей и путей их достижения, охватывает различные уровни той или иной организации и во времени носит краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный характер. Планирование – это процесс обоснования решения и распределения ресурсов (материальных, финансовых, людских, информационных, временных) [1].

Планирование по сути является предвидением, основанным на детальных расчетах возможных, порой самых неожиданных действий. Благодаря эффективному планированию фирма сможет управлять рисками.

Предприятию, чтобы опередить конкурентов, необходимо постоянно планировать перспективы развития собственного производства и оценивать потребности рынка, а средствами управления достигать соответствующих плановых результатов. Руководителю необходимо планировать эти перспективы по каждому этапу, начиная с подготовки производства и заканчивая реализацией выпускаемой продукции, учитывая диверсификационный переход на освоение новой продукции и выход с ней на рынок [2].

Рыночная ситуация меняется очень стремительно и отказ от планирования может привести компанию к большим убыткам. Рыночные условия в Донецком регионе в настоящее время характеризуется такими факторами, как:

- невозможность своевременных поставок сырья, материалов, продукции;
- колебания курсов валют;
- ежедневное изменение цен.

В связи с этим предприятиям необходимо пересматривать способы и методы планирования и подбирать их такими, которые смогут применяться в условиях нестабильности.

В международной практике менеджмента в условиях нестабильности внешней среды применяются такие методы планирования:

- стратегическое планирование – набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей;

- текущее планирование, которое осуществляется посредством комплекса взаимосвязанных планов и служит для оперативного управления деятельностью предприятия, направленной на реализацию целей стратегического плана;

- уровневое прогнозирование, представляющее собой процесс предвидения ожидаемого объема продаж и прибыли по трем точкам: максимальной, вероятной, минимальной;

- ситуационное планирование, которое широко распространено на предприятиях США и Японии и заключается в установлении ключевых факторов среды, влияющих на планируемые результаты деятельности предприятия. При этом ситуационный план не разрабатывается в деталях, он предписывает, что должен делать каждый исполнитель в той или иной ситуации и каких последствий можно ожидать при их наступлении;

- оперативное планирование конкретизирует и детализирует производственную программу в течение декады, недели, суток, смены, обеспечивает своевременное доведение до подразделений плановых заданий, а также выполняет координирующую функцию, обеспечивая слаженную работу всех подразделений предприятия.

Ситуационное планирование дает некоторые преимущества среди данных методов как в процессе разработки производственной программы предприятия, так и в особенности при ее осуществлении в нестабильных рыночных условиях. Руководители и исполнители планов получают возможность быстро действовать в неблагоприятной ситуации, которая была заранее запланирована.

Оперативное планирование в нестабильных условиях внешней среды также является приемлемым, т.к. является обычно краткосрочным. Основная его задача состоит в выборе необходимых средств и ресурсов для выполнения заданных объемов работы или стоящих оперативных задач [3].

Таким образом, применение адаптивных методов планирования на предприятии является главной задачей руководителей. Для повышения эффективности деятельности предприятия нестабильность внешней среды должна учитываться при разработке планов любого характера при минимуме затрат на их составление и воплощение их в жизнь, что должно привести предприятие к выполнению цели: максимизации прибыли.

Литература

1. Стуканова У.П. Менеджмент. – Москва: МГИУ, 2005. – 224 с.
2. Пирогова Е.В. Управленческие решения. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 176 с.
3. Маховикова Г.А. Планирование на предприятии. – М.: Эксмо, 2013. – 444 с.

ИСТОЧНИК: Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. Сборник материалов международной научно-практической конференции 22 апреля 2015 г. – ДонНТУ: Донецк, 2015. Эл. версия.