

УДК 334.72

**Королев Дмитрий Александрович**

магистрант экономического факультета  
Кубанского государственного университета  
dom-hors@mail.ru

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Аннотация:**

*В статье изложены основные группы проблем развития малого предпринимательства в России на рубеже XX–XXI вв. Рассмотрены ключевые направления государственной политики в области содействия развитию малого предпринимательства, проанализированы перспективы использования микрофинансирования, указаны первоочередные меры по преодолению кризисных явлений в сфере малого бизнеса в России.*

**Ключевые слова:**

*малое предпринимательство, микрофинансирование, государственная поддержка малого бизнеса, налоговые льготы, льготное банковское кредитование.*

**Korolev Dmitry Aleksandrovich**

Applicant for a Master's Degree,  
Economics Department, Kuban State University  
dom-hors@mail.ru

**CONTEMPORARY PROBLEMS OF  
SMALL BUSINESS DEVELOPMENT  
IN THE CURRENT STAGE OF  
THE RUSSIAN ECONOMY  
DEVELOPMENT**

**Summary:**

*The article expounds main groups of problems in the small business development in Russia at the turn of the 21<sup>st</sup> century. The author considers key areas of the state policy concerning the small business development support, analyzes prospects of the micro-financing application, and discusses immediate measures aimed to overcome crisis effects in the small business sphere in Russia.*

**Keywords:**

*small entrepreneurship, micro-financing, state support of small business, tax incentives, preferential bank lending.*

В условиях развитой рыночной экономики роль и значение субъектов малого предпринимательства не вызывает сомнения, поскольку именно в сфере малого предпринимательства осуществляется преобладающий объем всех инноваций, способствующих ускорению роста национального ВВП.

Становление сферы малого предпринимательства в России началось во второй половине 1980-х гг. и на протяжении всего периода характеризовалось крайней противоречивостью протекающих в ней процессов.

Детальный анализ современного положения дел в сфере малого предпринимательства позволяет выделить несколько групп проблем развития субъектов малого бизнеса в России:

- 1) проблемы нестабильности внешней деловой среды;
- 2) проблемы организационно-правового характера;
- 3) материально-финансовые проблемы;
- 4) проблемы информационного характера;
- 5) проблемы безопасности.

Одним из главных факторов, препятствующим планомерному и эффективному развитию сферы малого предпринимательства в России, выступает состояние макроэкономической среды, характеризующееся высоким уровнем инфляции, высоким налоговым бременем, общей нестабильностью и высокой вероятностью возникновения кризисных явлений. В совокупности с проводимой в данной сфере национальной экономики государственной политикой, носящей преимущественно декларативный характер, макросреда зачастую приводит многие малые предприятия к состоянию, близкому к банкротству.

Группа организационно-правовых проблем развития малого бизнеса в первую очередь следует из положения о том, что неперенным условием нормального развития субъектов малого предпринимательства является всесторонняя и стабильная поддержка государства, которая традиционно осуществляется в форме:

- формирования нормативно-правовой базы развития малого предпринимательства;
- предоставления налоговых льгот или создания специальных налоговых и тарифных режимов;
- предоставления дотаций льготного банковского и коммерческого кредитования;
- создания научно-исследовательских, консультационных центров поддержки развития субъектов малого предпринимательства;
- организации материально-технического снабжения;
- развития системы страхования малого бизнеса.

Однако на сегодняшний день в государственной программе поддержки субъектов малого предпринимательства в России по-прежнему отсутствуют эффективные механизмы денежно-кредитной, налоговой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, система государственных заказов, которые обеспечивали бы создание равных условий в развитии предпринимательской деятельности. Серьезными препятствиями для представителей малого предпринимательства становится излишний бюрократизм государственного аппарата, усложненный порядок прохождения процедур лицензирования, неэффективная арбитражная практика, неразвитость и нестабильность законодательной базы в целом.

С группой правовых проблем тесно связаны вопросы материально-финансовой поддержки и обеспечения субъектов малого предпринимательства, а именно:

- трудности получения субъектами малого предпринимательства кредитных ресурсов;
- недостаточная государственная финансовая поддержка малого бизнеса;
- неразвитость системы микрофинансирования;
- пренебрежение развитием и использованием различных схем лизинга как инструмента финансирования инвестиционных проектов малого предпринимательства [1, с. 68–71].

Проблемы банковского кредитования субъектов малого предпринимательства обусловливаются в первую очередь отсутствием у них необходимого для выдачи банковской ссуды обеспечения или гарантий возврата ссужаемых средств.

Известно, что основными направлениями государственной политики в области содействия развитию малого предпринимательства выступают:

а) прямая финансовая помощь в виде субсидий, дотаций, кредитов, в том числе льготных и беззалоговых; полной или частичной компенсации процентных платежей по кредитам, предоставленным коммерческими банками по пониженной ставке субъектам малого предпринимательства;

б) косвенная финансовая поддержка малого предпринимательства в виде общегосударственных и региональных режимов налогообложения малых предприятий, внедрения упрощенных схем взимания налогов; установления норм ускоренной амортизации оборудования, используемого субъектами малого бизнеса; развития лизинга.

Несмотря на наличие достаточно широкого спектра инструментов финансовой поддержки развития субъектов малого предпринимательства, практически весь малый бизнес сегодня нуждается в серьезной финансовой помощи. При этом существующие в настоящее время в России ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды развития и поддержки

предприятий малого бизнеса не решают проблему материально-технического обеспечения субъектов малого предпринимательства: объем предоставляемой ими финансовой помощи весьма скромна и недостаточна. Следствием такого положения дел остается развитие малых бизнес-структур преимущественно в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений, в то время когда преобладающей должна стать сфера научно-технических изобретений и инновационных продуктов.

В качестве действенной меры по развитию системы микрофинансирования, которое сегодня рассматривается как лучшая альтернатива государственной финансовой поддержке малого бизнеса, можно рассматривать принятие в январе 2011 г. Федерального закона от 2 июля 2010 г. 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». По результатам исследований Российского микрофинансового центра, на конец 2011 г. рынок микрофинансовых услуг в части предоставления займов оценивался в 27 млрд руб. Количество заемщиков, получивших займы в микрофинансовых организациях, оценивалось в 200 тыс. [2]. Главная задача принятия нового закона о микрофинансировании состоит в обеспечении доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам. Однако закон не решит проблем финансового обеспечения малого бизнеса до тех пор, пока не будут внесены соответствующие изменения в действующее законодательство в части создания необходимых условий для формирования резервов микрофинансовых организаций на возможные потери по микрозаймам, учета специфики финансового оздоровления и банкротства таких организаций в законодательстве о банкротстве. Более того, должна развиваться и система государственной поддержки самих микрофинансовых организаций [3, с. 271–273].

Важным элементом эффективной инфраструктуры малого предпринимательства также должен стать комплекс информационных систем, взаимосвязанных готовых решений по автоматизации выбора и организации представителями малого бизнеса производства в различных сферах деятельности. Уже сегодня в отдельных регионах страны происходит процесс создания информационно-консультационных центров, устанавливаются сенсорные киоски с необходимой представителям малого бизнеса информацией правового, экономического и иного характера. Однако по-прежнему не решенным остается вопрос развития единой и доступной для всех субъектов малого предпринимательства общенациональной информационной сети.

Наконец, немаловажной проблемой, решение которой в большей степени зависит от действий государства, выступает вопрос обеспечения безопасности и защиты личности и собственности представителей малого бизнеса. Создание условий для безопасного ведения бизнеса, охрана жизни и финансово-хозяйственной деятельности предпринимателей, их защита от криминальных и коррумпированных структур требует скоординированных действий федеральных и региональных органов власти, ответственных за реализацию таких принципов, как свобода выбора, отсутствие властного принуждения, равная ответственность перед законом, справедливое распределение рисков, защита от недобросовестной конкуренции в области производства и сбыта.

Таким образом, в качестве первоочередных мер по преодолению кризисных явлений в сфере малого предпринимательства в России следует отметить:

- развитие самостоятельной нормативно-правовой базы, учитывающей специфические условия деятельности субъектов малого предпринимательства;
- оптимизацию системы льготного налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- минимизацию административно-разрешительной и контролирующей практики;

- обеспечение безопасности ведения бизнеса, защиты прав личности и собственности;
- развитие специализированных институтов поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе учебных, консультационных, информационных и других обслуживающих структур;
- предоставление материально-финансовой поддержки в целях обеспечения субъектов малого предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами;
- совершенствование механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу малого предпринимательства;
- создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации субъектов малого предпринимательства;
- разработка и реализация государственных программы поддержки развития субъектов малого предпринимательства.

**Ссылки:**

1. Мартынова Н.Н. Факторы, противодействующие эффективному развитию института малого предпринимательства в современной российской экономике // Экономические науки. 2009. № 12. С. 67–71.
2. Официальный сайт Российского микрофинансового центра [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rmcenter.ru> (дата обращения: 24.09.2012).
3. Ковалева Е.А. Микрофинансирование – новый инструмент развития малого бизнеса // Финансы, денежное обращение и кредит. 2011. № 1 (74). С. 271–273.

**References (transliterated):**

1. Martynova N.N. Faktory, protivodeystvuyushchie effektivnomu razvitiyu instituta malogo predprinimatel'stva v sovremennoy rossiyskoy ekonomike // Ekonomicheskie nauki. 2009. № 12. P. 67–71.
2. Ofitsial'niy sayt Rossiyskogo mikrofinansovogo tsentra [Electronic resource]. URL: <http://www.rmcenter.ru> (date of access: 24.09.2012).
3. Kovaleva E.A. Mikrofinansirovanie – noviy instrument razvitiya malogo biznesa // Finansy, denezhnoe obrashchenie i kredit. 2011. № 1 (74). P. 271–273.