

УДК: 347.7

ББК: 67.404

Костыгов С.О.

ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА РУБЕЖОМ

Kostygov S.O.

FEATURES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS ABROAD

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономически развитые страны, государственная поддержка.

Keywords: small and medium entrepreneurship, economic development, government support.

Аннотация: в статье автор исследует виды государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в экономически развитых странах. Сделан вывод, что универсального механизма поддержки указанных субъектов, удовлетворяющих любую национальную экономику, нет. В зависимости от времени, места и роли малого и среднего предпринимательства в каждом конкретном государстве виды поддержки меняются, поэтому в основе решения проблемы развития данных субъектов лежит комплексный подход, включающий множество правовых институтов.

Abstract: the author examines the types of state support for small and medium enterprises in developed countries. The study author concludes that a universal mechanism to support these entities satisfying any national economy, no. Depending on the time, place and role of small and medium-sized businesses in each state the main types of support vary, so the basis for solving the problem of data subjects is an integrated approach, including a plurality of legal institutions.

Внутренняя экономическая политика развитых стран строится с учетом необходимости и достаточности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, которое придает экономике этих стран гибкость, мобильность, способность при необходимости к быстрым организационным преобразованиям и техническим сдвигам¹. Поэтому малые и средние предприятия за рубежом по своей численности занимают от 70 до 90% от всех

предприятий, и на них занято более половины работающего населения. Россия намного отстает по этим показателям².

Такая значительная роль небольших

¹ См.: Лебедева С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1.

² Для примера можно привести следующие статистические данные: "В России на 10000 жителей приходится лишь 62 зарегистрированных малых предприятия, тогда как в США на 10000 человек населения приходится 214 предприятий с числом работников менее 20 человек, в обрабатывающей промышленности Великобритании - 143 предприятия, Германии - 51. В Италии на 10 тыс. жителей приходится 693 предприятия с числом работников менее 20 человек, в Венгрии - 810". См.: Морозов В.А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2007. № 8.

предприятий в экономической и социальной сферах государства подталкивает развитие страны проводить в отношении данных субъектов специальную политику, целью которой является: повышение их экономического роста, конкурентоспособности в международном торговом обороте, привлечение к ним иностранных инвестиций, развитие в их среде инновационной деятельности, трансферта (передачи) технологий, создание новых рабочих мест¹.

Вполне понятно, что для реализации таких планов необходимо создать адекватные задачам экономические, политические, социальные и, самое главное, правовые механизмы, позволяющие регулировать экономику на всех ее уровнях, создавать целостную инфраструктуру, действительно способную выполнять функции по поддержке малого и среднего предпринимательства². Экономически развитые государства законодательно закрепляют разнообразные правовые инструменты поддержки малых и средних предприятий, причем делают это достаточно оперативно, успевая за быстро изменяющимися общественными отношениями в экономике, создают разнообразные организационные формы инфраструктуры, отвечающей за поддержку и развитие малого и среднего бизнеса³.

Причем если на федеральном уровне декларируются государственная политика и система поддержки малого предпринимательства (разрабатывается, как правило, министерством экономики и/или министерством промышленности), то конкретные программы реализуются на региональном уровне. Следует отметить, что именно за счет выполнения таких государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства,

например, в Германии работает около 3,3 млн. малых и средних предприятий, создающих до 57% добавленной стоимости в частном секторе и привлекающих 46% всех инвестиций.

Для реализации государственной поддержки исследуемых субъектов необходимо определить критерии и их показатели, по которым их следует относить к малому и среднему предпринимательству. Очевидно, что каждая страна самостоятельно устанавливает параметры, на которые следует ориентироваться при разделении предпринимателей на группы, в том числе на малые и средние формы бизнеса. Тем не менее, существуют международные акты, пусть и носящие рекомендательный характер, но применяемые во внутреннем законодательстве многих государств. К таким нормативным документам следует отнести Рекомендации Еврокомиссии об определении микро, -малых и средних предприятий 2003/361/ЕС⁴, согласно которой к микропредприятиям необходимо относить организации с числом работников до 10 человек, годовым оборотом до 2 млн. евро; к малым предприятиям - соответственно от 11 до 50 человек, годовым оборотом до 10 млн. евро; к средним предприятиям - 51 - 250 человек и годовым оборотом до 50 млн. евро.

Большинство западных стран, как входящих в Евросоюз, так и не входящих в него, придерживаются такой классификации и критериев, по которым она проводится, однако предельные показатели устанавливают сами, исходя из специфики своего экономического развития. Например, в США федеральный закон о малом бизнесе относит к малому предпринимательству предприятия с численностью работников не более 500 и годовой прибылью не более 2 млн. долл. США⁵.

Есть страны, самостоятельно

¹ См.: Елисева Т.Ф., Сенашов С.И., Куимов В.В. Поддержка малого бизнеса в странах Европейского союза // URL: <http://e-negotiant.ru/organization-torgovli/50-organization-torgovli/240-support-small-business.html>.

² См.: Еременко В.И. Законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции за рубежом // Советское государство и право. 1991. № 12.

³ См.: Орлов А.В. Тенденции развития малого бизнеса в мире // Мировой опыт и экономика России. 1997. № 1 - 2.

⁴ URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=NT;n=54727;req=doc>.

⁵ См.: Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. 2012. № 22. № 23. N 24. № 25.

определяющие критерии дифференциации предпринимателей. Например, в Китае, где роль малого предпринимательства для экономики страны особенно велика, Госсовет КНР в девяностых годах прошлого века утвердил Критерии разграничения предприятий на крупные, средние и малые в зависимости от отрасли промышленности. Указанные Критерии базируются либо на годовых объемах производства, либо на первоначальной стоимости основных фондов¹. Также могут использоваться показатели объемов реализованной за год продукции. Что касается работников, то для малых предприятий, возглавляемых высококлассными специалистами, число работников (учеников) может достигать пяти человек, для остальных - не более двух.

Возвращаясь непосредственно к поддержке малого и среднего предпринимательства, следует отметить, что, как показывает многолетний опыт, основным элементом в структуре государственной помощи малому и среднему предпринимательству в развитых странах является его финансовая поддержка, особенно в тех случаях, когда она недоступна для последних из других источников.

Причем сами государства, как правило, только создают программы оказания помощи предпринимателям и следят за их исполнением, а реализация помощи возлагается на крупные коммерческие структуры и специально созданные для этого организации.

В Германии, например, разработаны программы, позволяющие малому и среднему предпринимателю получать кредит на срок до двадцати лет, по которому первые два года не начисляются

проценты.

В Италии и Франции созданы специализированные кредитные организации, предоставляющие малому и среднему предпринимателю льготные займы для развития бизнеса, обновления оборудования, закупки сырья. Также в этих странах действуют специальные гарантийные фонды, оказывающие начинающим предпринимателям помощь в поиске источников финансирования.

В Японии, разрушенной после второй мировой войны, государственную поддержку получали в первую очередь восстанавливавшиеся малые и средние предприятия² (в настоящее время в японской экономике сектор малого предпринимательства, так же как и раньше, играет не менее важную роль, чем крупные предприятия³).

Наиболее продуктивным механизмом такой поддержки стало создание народной финансовой корпорации за счет объединения ресурсов малых предприятий. Используя ее финансовый потенциал, предприниматели, получившие положительные результаты диагностирования своих предприятий, могли получать краткосрочные кредиты по небольшим процентным ставкам, несмотря на значительную инфляцию в стране.

В середине шестидесятых годов в Японии была сформирована кредитно-финансовая система, обслуживающая в основном малого и среднего предпринимателя. Для этого законодательно вводились механизмы гарантий и залоговых поручительств в сфере кредитования бизнеса. В это же время была создана мощная инфраструктура поддержки малого и среднего

¹ "Например, к малым были отнесены металлургические предприятия с выплавкой менее 100 тыс. тонн стали и шахтоуправления с добычей менее 900 тыс. тонн угля в год, к средним - соответственно предприятия с выплавкой менее 600 тыс. тонн стали и добычей менее 3 млн. тонн угля". См.: Мещерякова А.А. Эволюция законодательства о критериях малого и среднего предпринимательства в России и Китае // Международное публичное и частное право. 2010. № 5.

² Автомобильная промышленность, которая впоследствии станет "локомотивом" японской экономики, сразу после Второй мировой войны была ограничена в развитии действиями оккупационных властей, поэтому прерогатива в восстановлении почти полностью разрушенной экономики отдавалось малому и среднему бизнесу.

³ См.: Кикабидзе Э. Подходы Японии к развитию малого бизнеса в России // Проблемы Дальнего Востока. 1996. № 3.

предпринимательства, включающая многочисленные торгово-промышленные палаты по всей стране. С этой же целью была создана государственная Корпорация финансирования малого бизнеса с многочисленными филиалами¹.

Также во многих развитых странах создаются специальные фонды, из которых средства опосредованно инвестируются в малые и средние предприятия через льготные кредиты и дотации. Причем в условиях кризиса поддержка малому и среднему предпринимателю значительно возрастает. Так, например, в Бельгии и Франции на значительно более льготных условиях по сравнению с крупным бизнесом предоставляется рискованный капитал, в Англии и Нидерландах - гарантии под займы².

Как ни странно, но в некоторых европейских странах малое и среднее предпринимательство, связанное с технологичным производством, активно развивается, в том числе и благодаря поддержке крупных предприятий (по сути являющихся конкурентами малых и средних форм бизнеса), обеспечивая последних комплектующими деталями и выполняя для них в качестве подрядчиков и субподрядчиков определенные виды работ, не требующих больших производственных мощностей, а потому и не выгодных для производства собственными силами на крупных предприятиях. Предлагая выполнение таких заказов, крупный бизнес обеспечивает своих малых партнеров не только сырьем и материалами, но и новыми технологиями и инновациями в необходимых сферах развития.

Говоря об инновациях, следует отметить, что во всех экономически развитых странах особой поддержкой обеспечены предприятия, работающие именно в наукоемких отраслях

производства. Во всяком случае, приоритет на льготное кредитование предоставляется малым и средним предприятиям, ориентированным на инновационную деятельность, а также занятым в отраслях народного хозяйства, остро нуждающихся в коренной модернизации производства.

Например, в Германии Федеральное министерство экономики и технологий реализует уже в течение пяти лет Центральную инновационную программу для малых и средних предприятий (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand, ZIM), направленную на поддержку предпринимателей, занимающихся инновационными проектами³.

В Японии центральная и местная власти непосредственно субсидируют малых предпринимателей, чьи производственные циклы связаны с наукоемкими технологиями. Помимо этого, крупный бизнес Японии оказывает таким малым предприятиям техническую и консультационную помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовку кадров. Также высокотехнологичный бизнес совместно с институтами и университетами на государственные субсидии разрабатывает и внедряет инновационные проекты, технические новинки, изобретения. Особенно приветствуется создание и развитие новых малых предприятий в промышленно отсталых регионах Японии⁴.

Помимо перечисленных программ, в развитых странах применяются самые различные механизмы, стимулирующие развитие малого и среднего бизнеса. Россия, перенимая опыт, применяет опробованные за рубежом и хорошо зарекомендовавшие себя программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Однако столь положительного эффекта, как за рубежом, получить не всегда удается. Представляется, что сами программы

¹ См.: Японский опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса: Аналитические материалы. М.: Информационно-аналитический центр МЦРП. 2005.

² См.: Загоруйко И.Ю., Фролович Э.М. Исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса // Вестник Пермского университета. 2012. № 3.

³ См.: Федеральное министерство экономики и технологий. Программа финансирования малых и средних предприятий Германии // Архив полиграфии / EXRUS.eu. № 692.

⁴ См.: Малый бизнес в Японии // URL: <http://concept-science.com/blog/biz/28.html>.

поддержки бизнеса не гарантируют активного и быстрого развития предпринимательства в стране. Исследование механизмов поддержки малого и среднего бизнеса за рубежом показало, что приоритетные направления в этой области для каждого государства индивидуальны, в зависимости от места и роли для каждой из национальных экономик, однако они могут только в некоторой степени улучшить положение части предпринимателей. Главное достоинство в системах поддержки бизнеса в таких странах - это формирование институциональной среды, создающей благоприятные условия для развития действующих промыслов и создания новых предприятий, в которой одновременно сочетается и финансовая и ресурсная поддержка, и налоговые льготы, и поддержка инновационных предприятий, и преференции при заключении государственных и муниципальных контрактов, и заинтересованность крупного бизнеса в среднем и малом предпринимателе.

Во всей этой совокупности правовых механизмов наиболее важным является возможность не только государства, но и самого предпринимателя своевременно и эффективно воздействовать на чиновничий аппарат, который обязан реализовывать программы развития малого и среднего предпринимательства. Пока предприниматель в России не будет обладать таким правовым инструментом, развитие малого и среднего бизнеса будет идти очень медленными темпами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лебедева, С.Ю. Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. - 2001. - № 1.
2. Морозов, В.А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2007. - № 8.
3. Елисева, Т.Ф., Сенашов, С.И., Куимов, В.В. Поддержка малого бизнеса в странах Европейского союза // URL: <http://e-negotiant.ru/organization-torgovli/50-organization-torgovli/240-support-small-business.html>.
4. Еременко, В.И. Законодательство о пресечении недобросовестной конкуренции за рубежом // Советское государство и право. - 1991. - № 12.
5. Орлов, А.В. Тенденции развития малого бизнеса в мире // Мировой опыт и экономика России. - 1997. - № 1 - 2.
6. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=NT;n=54727;req=doc>.
7. Гордеева, О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. - 2012. - № 22. № 23. № 24. № 25.
8. Мещерякова, А.А. Эволюция законодательства о критериях малого и среднего предпринимательства в России и Китае // Международное публичное и частное право. - 2010. - № 5.
9. Кикабидзе, Э. Подходы Японии к развитию малого бизнеса в России // Проблемы Дальнего Востока. - 1996. - № 3.
10. Японский опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса: Аналитические материалы. М.: Информационно-аналитический центр МЦРП, 2005.
11. Загоруйко, И.Ю., Фролович, Э.М. Исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса // Вестник Пермского университета. - 2012. - № 3.
12. Федеральное министерство экономики и технологий. Программа финансирования малых и средних предприятий Германии // Архив полиграфии / EXRUS.eu. № 692.
13. Малый бизнес в Японии // URL: <http://concept-science.com/blog/biz/28.html>.