

УДК 33.338

UDC 33.338

08.00.00 Экономические науки

Economics

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ
КАК ПЕРСПЕКТИВА ЭКОНОМИКО-
ПОЛИТИЧЕСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ**

**SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA
AS A PERSPECTIVE OF ECONOMIC AND
POLITICAL INDEPENDENCE**

Мамий Сима Асламбечевна
к.э.н., доцент

Mamii Sima Aslanbechevna
Cand.Econ.Sci., assistant professor

Бондаренко Лиана Леонидовна
студент факультета государственного и
муниципального управления
*Кубанский государственный аграрный
университет, Краснодар, Россия*

Bondarenko Liana Leonidovna
student of the Department of state and municipal
management
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Всем известно состояние экономики России на сегодняшний день, которое сложилось из-за внешнеполитического влияния. Результатом является финансово-экономический кризис, начавшийся в 2014 году. В данной статье рассматривается стратегия борьбы с кризисом при помощи развития малого предпринимательства как важнейшего сектора экономики. Малый бизнес по своей природе очень уязвим, и начинающий бизнесмен сталкивается с большим числом проблем уже на первой ступени развития своего дела. Следовательно, необходима поддержка государства, о видах которой говорится в данной статье. Актуальность данной работы неоспорима, так как в России малое предпринимательство только в настоящее время может получить должное внимание, хотя его ростки были заложены далеко в прошлом. Именно в малом бизнесе заложен огромный потенциал, играющий значительную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития общества, по причине своих свойств, а именно: простота в управлении; быстрая приспособляемость к изменениям рынка; наличие незначительного стартового капитала для развития дела и многие другие. Важно сказать, что мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости населения, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках

Everyone knows the up-to-date state of the Russian economy that has arisen due to the foreign influence. The result is financial and economic crisis that began in 2014. This article discusses a strategy to fight the crisis with the help of small business development as the most important sector of the economy. Small business naturally is very vulnerable, and a businessperson faces with many challenges even in the first stages of development of the business. Therefore, they need support from the state, and we have described its kinds in this article. The relevance of this work is indisputable, as in Russia small business is only currently able to get due attention, although the sprouts were planted far in the past. It is the small business has great potential for playing a significant role in maintaining the stability of the socio-economic development of society, due to its characteristics, namely: easy to operate; quick adaptability to market changes; slight start-up capital for his business and many others. It is important to say, that small and medium-sized companies play a significant role in employment, in production of certain goods and in research and production developments

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС,
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ

Keywords: SMALL BUSINESS, STATE SUPPORT,
IMPORT SUBSTITUTION, ECONOMIC
DEVELOPMENT

Для начала, чтобы говорить об экономической ситуации внутри страны и возможности положительного развития отечественного производства в различных сферах деятельности, необходимо рассмотреть

общее состояние экономики России в связи с последними политическими событиями.

Известно что финансово-экономический кризис в России, начавшийся в 2014 году, привел к ухудшению экономической обстановки в России.

Валютный кризис, который в свою очередь разразился в связи со снижением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада в отношении России, вызвал значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, привел к увеличению инфляции, а затем к снижению реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса.

Большинство отраслей экономики оказались подвержены кризису, в результате чего наступил спад производства и рост безработицы.

Введение санкций против России и российские ответные меры стали стимулом для развития идей импортозамещения в экономике.

Так, наиболее импортозависимыми отраслями экономики России в июне 2015 года были станкостроение (доля импорта в потреблении более 90 %), тяжёлое машиностроение (60–80 %), лёгкая промышленность (70–90 %), электронная промышленность (80–90 %), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80 %), а также машиностроение для пищевой промышленности (60–80 %).

Пока, по мнению экспертов, самые крупные успехи можно наблюдать в оборонной промышленности, а самые серьёзные сложности с реализацией стратегии могут возникнуть в нефтегазовой сфере. При этом модернизировать производство российским игрокам мешает недостаток доступных кредитных ресурсов.

В течение 2011–2014 годов темпы экономического роста России снизились в большей степени, чем в большинстве других стран из-за приостановки структурных реформ, слабости инвестиций, снижения

совокупной производительности факторов производства (СПФП) и неблагоприятной динамики населения.

Экономика вошла в рецессию в ноябре 2014, когда были зафиксированы первые отрицательные показатели ВВП. Если I квартале 2015 г. кризисные явления затронули в первую очередь непромышленные сектора: торговлю, финансовый сектор, операции с недвижимостью, деловые услуги и персональные услуги, то во II квартале суммарные показатели падения ВВП ухудшались именно за счет падения промышленного производства.

Стоит сказать, что в 2014 году число компаний-банкротов составило 14,5 тыс., что на 20% больше показателя 2013 года. Увеличение банкротства компаний было связано с девальвацией рубля и увеличением ключевой ставки Центробанка. В 2015 году рост банкротств несколько замедлился. Так, в I полугодии число компаний-банкротов увеличилось на 15% [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_\(%D1%81_2014\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8_(%D1%81_2014)) - [cite note-.D0.B1.D0.B0.D0.BD.D0.BA.D1.80.D0.BE.D1.82.D1.8B2-77](#), а в январе-сентябре на 8% год к году.

По итогам I квартала 2015 года наблюдалось отсутствие значительного инвестиционного импортозамещения, хотя эта попытка и привела к масштабным закупкам отечественного сырья и материалов.

Во II квартале интенсивность импортозамещения также была невысока. Так, из 100 подотраслей четырёх ведущих секторов российской экономики (химическая промышленность, производство полезных ископаемых, нефтепереработка и пищевая промышленность) только 8 могли конкурировать с импортом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на данный момент нашему государству необходимо создавать конкурентоспособную базу ВВП, по отношению к тем импортным продуктам, которые уже не будут доступны нашему рынку. Это может привести к повышению уровня качества отечественной продукции, а так же к желанию других стран сотрудничать и осуществлять инвестиции. Успешно реализовать эту задачу смогут малые производства и предпринимательства. Но, довольно непросто будет самостоятельно данным субъектам экономики страны без помощи государства, однако, если малый бизнес получит поддержку в развитии, то в результате это может служить одним из методов борьбы с кризисом в стране.

Необходимо рассмотреть плюсы малого бизнеса:

Простота. Предприятием небольшого размера проще управлять и проще найти сотрудников для работы в компании. Начальный капитал очень незначительный, каналы поставки и сбыта короткие;

Дешевизна. Учредительные расходы коммерческого объединения являются незначительными или вообще отсутствуют. Инвестиции и стартовый капитал являются незначительными. Потребность в помещениях, как правило, минимальная. Риск потерять средства является незначительным;

Выбор местоположения. Легче выбрать местоположение, т.к. производство можно без труда разместить в различных местах. Таким образом, можно найти помещения с более низкой стоимостью аренды;

Скорость. Возможность быстро реагировать на изменения на рынке и оперативность управления. Плюс малых предприятий состоит в том, что многие из них более приспособлены к условиям кризисных периодов экономики, чем крупные компании;

Сотрудничество. Как правило, малое предприятие имеет одного хозяина или директора, с которым возможно напрямую решать какие-либо вопросы, касаемые непосредственно бизнеса;

Рабочие места. С появлением таких предприятий будет решена важная проблема занятости населения. Многие люди стремятся быть задействованы в каком либо бизнесе, это связано с возможностью получать гораздо большую зарплату, чем на государственных должностях. Так же, зачастую при приеме на работу многие предприниматели не берут во внимание наличие диплома, а ценят работоспособность и подход к работе;

В странах со сложившей рыночно ориентированной экономикой – малое предпринимательство является самой массовой категорией субъектов предпринимательского бизнеса. Малое предпринимательство в развитых странах, является основой среднего класса и соответственно своеобразным индикатором стабильности общества этих стран. В последние годы в странах Западной Европы, в США и Японии малый бизнес представляет собой совокупность многочисленных малых и средних предприятий. Основная их масса – мельчайшие предприятия (микробизнес) с численностью занятых не более 20 человек. Малые предприятия в развитых странах эффективны как производители необходимых для производства конечной продукции отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям. Например, в рыночной экономике США малый бизнес сегодня является тем «краеугольным камнем развития» и «локомотивом» всех тех экономических процессов, которые сегодня проистекают в экономике и основой для ее устойчивого развития.

Малый и средний бизнес в Китае получил бурное развитие за годы проведения реформы и политики открытости и продолжает развиваться уверенными темпами.

Сектору малого и среднего бизнеса принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции Китая. На его долю приходится 50,2% налоговых поступлений всей страны. В 2006 г. объем налоговых поступлений от частных предприятий вырос на 28,6%. Объем налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей вырос на 18,6%.

Вклад малого и среднего сектора в ВВП Китая составил 40%. Данный сектор стал важным фактором экономики Китая, стимулирующим рост ВВП, бюджетных доходов, занятости, а также обеспечивающим стабильность общества.

Рассмотрим состояние малого бизнеса в России на данный момент.

Предприятия распределяются по видам экономической деятельности, среди которых: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны, транспорт и связь, финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Важно отметить, что у нас в стране много продаётся, но мало производится, многие предприятия разорились в начале 90-х годов потому, что их продукция оказалась неконкурентоспособной из-за хлынувшего в страну потока импорта, да и на мировом рынке наша продукция не могла конкурировать. Состояние сельское хозяйства плачевное, у нас в стране занятие сельским хозяйством просто убыточное. Здесь есть много факторов: климат, технологии, слабая поддержка государства, инфляция и

т.п. Сельское хозяйство подразумевает под собой огромное количество рисков, за то при работе с недвижимостью риски минимальны, да это дело более доходно нежели сельское хозяйство, деньги на недвижимости заработать можно проще и больше. Поэтому государству нужно заботиться о том, что бы в стране увеличивались темпы производства, нужно поддерживать малых предпринимателей, предоставлять кредиты на выгодных условиях, но в сложившейся инфляционной обстановке да и ещё в условиях мирового финансового кризиса осуществить в ближайшие годы подобное особенно трудно.

По мнению Российской Бизнес-газеты: «Положение малых предпринимателей в нынешних условиях не улучшается, а скорее ухудшается. В последние годы мы не видим динамичного развития малого и среднего бизнеса (МСБ) как в прошлое десятилетие.

В нем только официально занято более 17 млн. чел., из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн. чел. (30,6 %), на предприятиях занято 12,4 млн. чел. (69,4 %). Доля МСБ в ВВП составляет 20%. Более того, за последнее время были приняты нормативно-правовые акты, направленные на увеличение фискальной и нефискальной нагрузки на малый бизнес, вводятся новые административные барьеры. Это только усугубляет положение малого бизнеса, особенно в кризис.

На заседании Госсовета РФ "ОПОРА России" представила ряд мер, которые являются важными. Во-первых, это упрощение кадрового делопроизводства для микропредприятий. Сейчас в России в среднем численность работников на одном микропредприятии составляет три человека. Между тем требования к кадровому делопроизводству, согласно Трудовому кодексу РФ, одинаковы для крупных и малых предприятий. Зачастую один и тот же работник микропредприятия вынужден совмещать выполнение основных трудовых функций, связанных с производственным

процессом на предприятии, с дополнительными функциями по ведению кадрового учета. Мы считаем, что необходимо утвердить на федеральном уровне типовую форму трудового договора для микропредприятий, включающую все аспекты трудовых отношений, а также исключить обязанность для микропредприятий, использующих такую типовую форму, иметь локальные нормативные акты, поскольку эти вопросы будут урегулированы в трудовом договоре.

Во-вторых, это гуманизация уголовного законодательства. Постановлением Конституционного суда РФ от 11.12.2014 N 32-П статья 159.4 Уголовного кодекса (мошенничество в предпринимательской сфере) признана частично не соответствующей Конституции страны, и она утрачивает силу по истечении шести месяцев со дня провозглашения решения. Причина - размер ответственности за мошенничество в предпринимательской сфере, по мнению суда, не может быть ниже, чем за иной вид мошенничества, где предусмотрена санкция до 10 лет. Необходимо снизить размер ответственности за иные виды мошенничества до уровня ответственности за мошенничество в предпринимательской сфере».

На сегодняшний день в России сложилась парадоксальная ситуация – во многих городах заниматься малым бизнесом становится невыгодно. Дело в том, что усилия, затрачиваемые на создание и ведение своего бизнеса и последующая прибыль совершенно несопоставимы. Получается, что человеку, обладающему набором необходимых знаний в сфере организации бизнеса, проще устроиться на работу топ-менеджером в крупную компанию и получать зарплату в два, а то и в три раза большую, чем доход от собственного бизнеса и при этом прилагать гораздо меньше усилий, и иметь гораздо меньше проблем.

Кроме того, малый бизнес в России всегда сопровождает и масса других трудностей. Например, владельцу небольшого предприятия сегодня

очень сложно конкурировать в сфере оплаты труда с крупными или даже средними компаниями. Получается, что работник, набравшись опыта у малого предпринимателя, при первой же возможности переходит на работу в более крупную и успешную структуру.

Ещё одна проблема – высокие арендные ставки. Владельцы помещений, как правило, ориентируются на крупный и средний бизнес, который готов платить больше. Малый бизнес постепенно вытесняется крупными структурами в менее пригодные или отдалённые помещения.

Так же имеет место проблема коррумпированности контролирующих органов, которая стояла до последнего времени, на данный момент вроде бы решена. Президент подписал соответствующий указ, о проведении проверок на предприятиях малого бизнеса не чаще, чем один раз в год. Но страх перед поборами у многих предпринимателей по-прежнему остался.

Немало важной проблемой малого бизнеса в России, как мы говорили выше, является мировой финансовый кризис. Сегодня очень многие предприятия сокращают численность рабочих, тем, в свою очередь, трудно найти новую работу, так как всюду происходят постоянные сокращения. Доходы населения падают, а вместе с тем и покупательная способность, которая является основным фактором, влияющим на малый бизнес в России. Сейчас мировой финансовый кризис находится в самом разгаре и какие либо выводы по поводу того как повлиял финансовый кризис на малое предпринимательство делать пока рано. Но уже и без того понятно, что мировой финансовый кризис окажет серьёзное влияние на малый бизнес, притом это влияние будет не особо благоприятным.

Что же необходимо предпринять государству, для того чтобы малые предприятия уверенно чувствовали себя на рынке страны и могли быть конкурентно способными, ведь конкуренция является стимулом к улучшению качества производства.

В соответствии с Федеральным законом № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней: в промышленности, строительстве, на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере — 60 человек; в оптовой торговле — 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 человек.

В случаях превышения малым предприятием вышеназванной численности работников данное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца. Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критерию того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или в годовом объеме прибыли. В Российской Федерации, по федеральному закону к субъектам малого предпринимательства относятся и индивидуальные предприниматели, т.е. физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Главным толчком в открытии собственного дела для граждан России является снижение рисков при вкладывании средств в бизнес по максимуму. Это осуществляется, во-первых, с помощью консультаций

профессионалов для начинающих предпринимателей в правовой и финансовой области, которые позволят руководителей предприятий быть компетентными в своей отрасли, так же способным сформировать особую культуру своей организации, что является немало важным фактором развития успешного, конкурентоспособного предприятия. Во-вторых, техподдержка в виде предоставления оборудования в аренду или помещений при необходимости. В-третьих, финансовая помощь в виде субсидий, льготных налогов, кредитов для малого бизнеса. В-четвертых, создание благоприятного рыночного «климата» в лице организованных ярмарок, и выставок.

Поддержка малого предпринимательства через финансирование бизнес проектов — самый популярный способ открыть свое дело с «нуля». Некоторые предприниматели России начинают именно с этого. Многие общественные и коммерческие структуры помогают начинающим предпринимателям начать свое дело. Для этого существует специальный фонд, распределяющий денежные средства для того, чтобы поддержка предпринимательства была на должном уровне по всей России.

Для получения средств из этого фонда нужно предоставить на рассмотрение свой бизнес-план. Желательно, чтобы открываемый бизнес был интересен финансовым структурам, ведающим деньгами, с точки зрения актуальности данного вида деятельности для этого региона.

Для привлечения граждан России в сферу образования небольших предприятий собственного бизнеса, существуют специальные гранты от государственных и коммерческих структур.

Так же, хотелось бы отметить, что на реальную поддержку государства в большей степени могут рассчитывать малые предприятия, деятельность которых направлена на:

1. Сельскохозяйственная деятельность, а также деятельность по переработке сельхозпродукции. К этой же группе можно отнести деятельность по сбору и переработке дикоросов.

2. Ведение любого вида предпринимательской деятельности в отдаленных областях, регионах, деревнях, селах. Ввиду низкого уровня развития инфраструктуры отдаленных местностей любая деятельность там приветствуется и поощряется государством, в том числе путем субсидирования. К этому же пункту можно отнести придорожный бизнес (например, различные гостиницы и кафе на трассах междугороднего сообщения).

3. Организация промышленного производства, а также развитие инновационного предпринимательства и предпринимательства среди молодежи.

Следует отметить, что, несмотря на то, что указанные в этом пункте виды деятельности уже сами по себе являются приоритетными направлениями, повысить шансы на успех можно производством экспортоориентированной продукции. Изготовление любых товаров, которые в перспективе могут быть предметом международной торговли, является еще одним приоритетным направлением деятельности. Так что если вы планируете что-либо производить, то подумайте и о том, может ли результат вашего труда быть интересен иностранным партнерам.

Не смотря на все приведенные выше виды помощи малому предпринимательству, в реальности мы сталкиваемся с рядом противоречий: финансовая поддержка государства недостаточна для начального капитала, ставки по кредит слишком высоки, цена аренды помещений зачастую не окупается прибылью от продаж.

В заключение можно сказать, что развитие малого бизнеса в России сегодня важная задача государства и общества. Успешное развитие института малого предпринимательства невозможно без интенсификации

инвестиционного процесса. В настоящее время, когда поддержка малого бизнеса стала одним из направлений российской политики, а рынок кредитования малого бизнеса представляет собой переплетение интересов инвесторов, предпринимателей и государства, исследования в данной области приобретают все большее научное и практическое значение.

Малый бизнес в России имеет ряд проблем да ещё мировой финансовый кризис серьёзно осложняет ситуацию. Государство должно поддерживать малый бизнес, но в сложившейся обстановке в экономике страны, когда средства из государственного бюджета буквально тают, осуществлять подобное очень не просто.

Важной для государства сферой является жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения. В такой бизнес государство также готово вкладывать деньги — но только при условии, что вы предложите качественный продукт или уникальное решение.

Транспортный бизнес и туризм. Говоря о транспортном бизнесе, следует понимать и общественный транспорт, и осуществляющий перевозки между населенными пунктами (как пассажиров, так и грузов). С туризмом немного сложнее. Если к турам за границу все уже привыкли и это более-менее освоенная ниша бизнеса, то с туризмом внутри страны все обстоит гораздо хуже. Таким образом, приоритетной является именно организация отечественного туризма.

Социально значимые направления деятельности. Сюда следует включать медицину, образование, спорт, общественное питание, связь и многое другое.

Трудоустройство людей с ограниченными возможностями, а также создание инвентаря и оборудования для благоустройства детских площадок.

Строительство и осуществление выставочно-ярмарочной деятельности.

Малый бизнес – это экономика государства, мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

Таким образом, малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом и, следовательно, лучший выход для России - это создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Литература

- 1) Комков Н. И., Кулакин Г. К., Мамонтова Н. Г. Анализ состояния малых предприятий в РФ и условий их развития // Проблемы прогнозирования. – 2011. - № 2. – С. 124-139.
- 2) Чапек В. Н., Атаев М. К., Елоев Ю. Т. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление // Учебное пособие. – 2010. – С. 384.
- 3) Виленский А. Парадокс поддержки малого бизнеса: предварительные итоги кризиса // Вопросы экономики. – 2011. - № 6. – С. 149-155
- 4) Буров В. Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита, 2013. – 441 с.
- 5) Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т. А. Финк // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 177-181.
- 6) Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- 7) Российская бизнес-газета. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/>
- 8) Центр управления финансами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru>
- 9) Все о вашем бизнесе. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseoip.ru>
- 10) Малое-предпринимательство.рф. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://малое-предпринимательство.рф/>

References

- 1) Komkov N. I., Kulakin G. K., Mamontova N. G. Analiz sostoyaniya malyx predpriyatij v RF i uslovij ix razvitiya // Problemy prognozirovaniya. – 2011. - № 2. – S. 124-139.
- 2) Chapek V. N., Ataev M. K., Eloev Yu. T. Maloe predprinimatel'stvo v Rossi: organizaciya, e'konomika, upravlenie // Uchebnoe posobie. – 2010. – S. 384.
- 3) Vilenskij A. Paradoks podderzhki malogo biznesa: predvaritel'nye itogi krizisa // Voprosy e'konomiki. – 2011. - № 6. – S. 149-155
- 4) Burov V. Yu. Osnovy predprinimatel'stva: uchebnoe posobie / V.Yu.Burov. – Chita, 2013. – 441 s.

5) Fink T. A. Malyj i srednij biznes: zarubezhnyj opyt razvitiya / T. A. Fink // Molodoj uchenyj. – 2013. – №4. – S. 177-181.

6) Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/>

7) Rossijskaya biznes-gazeta. – [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rg.ru/>

8) Centr upravleniya finansami. – [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://center-yf.ru>

9) Vse o vashem biznese. – [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://vseoip.ru>

10) Maloe-predprinimatel'stvo.rf. – [E'lektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://maloe-predprinimatel'stvo.rf/>