

Автор: Abey Francis

Автор перевода: Спасённых А.В.

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИИ

(The Concept of Strategy)

Значение стратегии

Слово «стратегия» вошло в сферу управления из военных служб, где оно относится к применению сил против врага для победы в войне. Слово «стратегия» исходило из двух греческих слов: «Стратус» (Армия) и «Агин» (чтобы привести). Греки считали, что разработка стратегии является одной из обязанностей генерала армии. Эта концепция сегодня принята даже в бизнесе. Даже в то же время китайский генерал ВС Дзу, который написал о стратегии, также предположил, что разработка стратегии является одной из обязанностей, которые возглавляет лидер. Одно из самых ранних определений Стратегии прослеживается древнегреческим писателем Ксенофонтом, который сказал: «Стратегия знает бизнес, который вы предложили выполнить». Это определение подразумевает, что знание бизнеса как стратегии.

Словарный смысл стратегии - «искусство так перемещать или распоряжаться орудием ведения войны, чтобы навязывать врагу, место времени и условий для сражения одним человеком»

В управлении концепция стратегии принимается в более широких терминах. Проще говоря, стратегия означает смотреть на долгосрочное будущее, чтобы определить, что компания хочет стать, и составить план, как туда добраться.

Стратегия - это искусство и наука. Стратегия - это искусство, потому что оно требует воображения, чувствительного мышления и способности

визуализировать будущее, а также поощрять и связывать тех, кто будет применять эту стратегию. Стратегия - это наука, потому что она требует аналитических навыков, способности организовывать и анализировать информацию и принимать хорошо осведомленные решения. Без стратегии организация не имеет смысла и слаба для изменений в бизнес-среде. Стратегия выступает в качестве своего рода ориентиром для постоянного развития компании. Стратегия дает направление для компании и указывает, что нужно делать, чтобы выжить, расти и быть прибыльным.

Определения стратегии

Кеннет Эндрюс определил стратегию как «образец основных целей, целей или целей и основных политик или планов для достижения целей, сформулированных таким образом, чтобы определить, в каком бизнесе компания находится или находится, и о том, какая компания является или должно быть ». Это определение стратегии подчеркивает цель и средства, с помощью которых цель будет достигнута. В нем также подчеркиваются ценности и культуры, на которые стоит компания.

Kenichi Ohmae определяет стратегию как «способ, которым корпорация стремится положительно отнестись себя от своих конкурентов, используя ее относительные преимущества, чтобы лучше удовлетворять потребности клиентов». Определение Омаэ подчеркивает конкурентный аспект стратегии и сильные стороны, необходимые для удовлетворения потребностей клиентов. Это определение, таким образом, нацелено на удовлетворение потребностей клиентов в качестве драйвера стратегии.

По словам Глюка, «Стратегия - это единый, комплексный и комплексный план, который связывает стратегическое преимущество фирмы с проблемами окружающей среды и призван обеспечить достижение основных целей предприятия посредством надлежащего процесса внедрения»,

Это определение стратегии подчеркивает следующее:

1. Единый комплексный и комплексный план.

2. Стратегическое преимущество, связанное с проблемами окружающей среды.

3. Надлежащая реализация, обеспечивающая достижение основных целей.

Ниже приводится другое определение стратегии, которое также связывает стратегию с окружающей средой. «Стратегия - это структура организации реакции на окружающую среду в течение определенного периода времени для достижения своих целей и задач».

Это определение подчеркивает следующее:

1. Это характер реакции организации на окружающую среду.
2. Цель состоит в том, чтобы достичь своих целей и задач.

Однако различные эксперты не согласны с точным объемом стратегии. Отсутствие консенсуса привело к двум широким категориям определений: стратегия как действие, включающая объективную постановку и стратегию как действие, не связанное с установлением целей.