

Спасённых А. В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Жильченкова В.В., к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье были рассмотрены формирования оценки инновационного потенциала предприятия; выявлены основные показатели оценки инновационного потенциала.

Ключевые слова: потенциал, инновационный потенциал, инновационная восприимчивость.

Keywords: capacity, innovative capacity, innovative sensitivity

Постановка проблемы. Одним из основных заданий современного предприятия является поддержка прибыльности бизнеса и получение конкурентных преимуществ на рынке. Для большинства предприятий внедрение инноваций является средством повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, залогом сохранения конкурентоспособности в длительной перспективе. В современных быстроменяющихся рыночных условиях от предприятий требуются иные, новые методы управления. Сокращение жизненного цикла продукта, растущие потребности рынка и потребителей заставляют производителей приспосабливаться к изменяющейся конъюнктуре. В лидерах оказывается тот, кто быстрее всех способен реагировать на перемены и воплощать в жизнь задуманное, то есть использовать свой инновационный потенциал. Инновационный потенциал предприятия фактически обеспечивает возможность его дальнейшего развития. Но важным является не только обладание этим фактором, но и способность его эффективно реализовывать. В условиях жесткой конкуренции руководители предприятий должны быстро уметь оценивать имеющиеся резервы и возможности, которые в будущем могут привести предприятие к стабильному и устойчивому положению на рынке. В этой связи требуется рассмотрение подходов к оценке имеющегося потенциала на предприятии.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы формирования оценки инновационного потенциала предприятия рассматривали Р.В. Выюнова, Т.П. Близнюк, Д.В. Паршуков, Ю.П. Анисимов, В. Н. Парахина, А.Л. Лебедева и др.

На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции руководители предприятий должны быстро уметь оценивать имеющиеся резервы и возможности, которые в будущем могут привести предприятие к стабильному и устойчивому положению на рынке. В этой связи требуется рассмотрение подходов к оценке имеющегося потенциала на предприятии.

Цель статьи. Целью исследования является изучение формирования оценки инновационного потенциала предприятия.

Постановка проблемы. На современном этапе развития экономики для достижения предприятием устойчивого положения большое значение приобретает осмысление понятия «инновационный потенциал предприятия». Сам потенциал в общем понимании рассматривается как ресурсы, резервы и возможности предприятия. Выделяется несколько уровней проявления потенциала (рис 1)

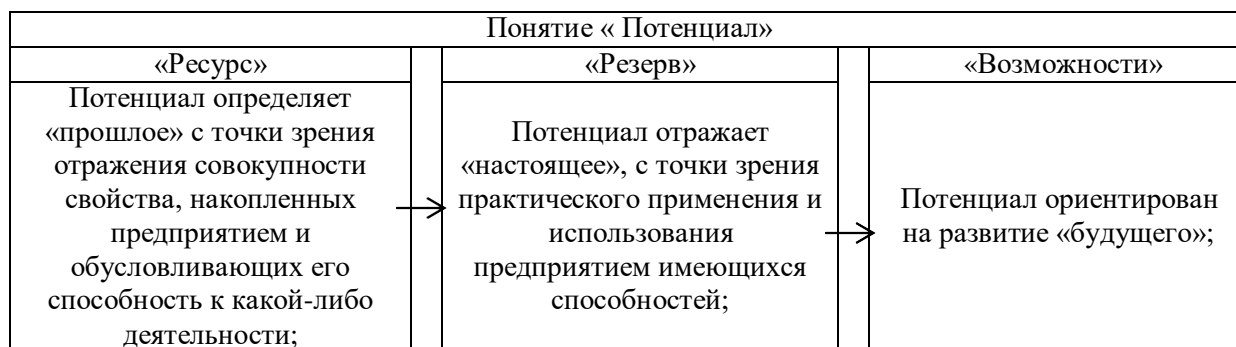


Рисунок 1– Смысловое значения понятия «Потенциал»

Потенциал – базовый элемент предприятия, объединяющий цели, движущие силы и источники развития, содержание которого определяется соответствующими характеристиками:

- потенциал является динамической характеристикой и проявляется только в процессе его использования;
- использование потенциала должно сопровождаться его изменение (ростом или уменьшением)
- процессы использования и изменения потенциала являются непрерывными, и дополняют друг друга.

Инновационный потенциал предприятия — это способность субъекта хозяйствования производить новую, наукоемкую продукцию, соответствующую требованиям рынка. Снижение уровня инновационного потенциала приводит к ухудшению рыночных позиций, снижению объемов реализации и потери возможностей последующего развития предприятия. Формирование инновационного потенциала зависит от того, насколько производственная система предприятия готова воспринять ту или иную инновацию. Именно поэтому на современных предприятиях достаточным условием активизации инновационной деятельности предприятия является наличие высокого уровня их инновационной восприимчивости [1].

Под инновационной восприимчивостью предприятия понимается степень его готовности, заинтересованности и возможности постоянно обновлять факторы внутренней среды путем выявления инноваций и оценки необходимости их внедрения для повышения конкурентоспособности [1]. Таким образом, инновационный потенциал предприятия можно рассматривать как основополагающий фактор его готовности выполнить поставленные инновационные цели, реализовать проекты или программы, провести инновационные преобразования технико-технологической, организационно-экономической и социальной подсистемах.

Например, Ю.А. Анисимов, И.В. Пешков и Е.В. Солнцев [5, с. 50] в качестве элементов структуры инновационного потенциала выделяют следующее:

- финансово – экономические возможности предприятия;
- научно – технические возможности;
- состояние организационных возможностей предприятия;
- кадровые возможности

В рамках исследуемого подхода оценки инновационного потенциала (вместе с оценкой инновационной активности) рассматривается как часть оценки инновационной деятельности предприятия. В табл 1 представлена совокупность показателей оценки инновационного потенциала предприятий.

Показатели оценки инновационного потенциала [6].

| Область оценки | Показатель |
|----------------------------------|---|
| Персонал | –текучесть кадров высокой квалификации; – доля научных и инженерно-технических работников в общем объеме занятого персонала на предприятии; –показатель изобретательской (рационализаторской) активности; – показатель образовательного уровня; – уровень физического старения кадров; – уровень квалификации персонала. |
| НИОКР, их результаты | –доля затрат на НИОКР в общем объеме товарной продукции; –уровень прогрессивности технологий; –уровень прогрессивности продукции (товаров, услуг); –количество патентов, изобретений, рационализаторских предложений; – количество внедренных инноваций. |
| Финансы, инвестиции | – уровень инвестиций в инновационный процесс; – показатели доходности, оборачиваемости активов инновационного предприятия; – показатели финансовой устойчивости инновационного предприятия; – показатели доходности акций инновационного предприятия. |
| Руководство, менеджмент компании | – достижение или не достижение инновационной цели промышленного предприятия; – квалификация аппарата управления в области инноваций; – склонность руководителей к инновационному развитию. |
| Организационная структура | – выполнение функций управления инновационным процессом; –выделение подразделений, выполняющих функции управления инновационным потенциалом и его использованием; – гибкость и адаптивность организационной структуры при внедрении изменений. |

По своей сути инновационный потенциал – это возможность, которая позволяет нарастить инновационную активность предприятия в настоящем, а также охарактеризовать перспективы ее увеличения в будущем. К таким возможностям следует отнести целую совокупность ресурсов, требуемых для эффективного осуществления инновационной деятельности [6]:

- интеллектуальные (патенты, лицензии, изобретения и др.);
- материальные (база для проведения исследований и разработок);
- финансовые (инвестиции, финансирование текущих затрат с использованием собственных и заемных средств, грантов, субсидий и пр.);
- кадровые (руководитель с гибким, новаторским стилем управления; персонал со специальным образованием и опытом проведения исследований и разработок; персонал со специальными знаниями в области маркетинга и прогнозирования потребностей в новом продукте, а также навыками реализации инновационных проектов);
- инфраструктурные (поддерживающие подсистемы отраслевого, межотраслевого, регионального и федерального уровней, включая различные ассоциации и союзы, технопарки, центры трансфера технологий и пр.);
- организационные (собственные подразделения стратегического развития; исследовательские и конструкторские отделы; технологические лаборатории; отдел маркетинга; службы менеджмента качества; патентный и лицензионный, информационный и аналитический отделы) и пр.

Наличие и масштабы развития этих сфер инновационной деятельности определяют как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием новых технологий. От величины инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии инновационного развития. Так, если у предприятия имеются все необходимые ресурсы, то оно может пойти по пути стратегии лидера, разрабатывая и внедряя принципиально новые, или базисные, инновации. Если инновационные возможности ограничены, то целесообразно их наращивать и избирать стратегию последователя, т.е. реализовывать улучшающие технологии. Такой подход к трактовке инновационного потенциала можно считать классическим [3].

Внедрение всех видов инноваций нуждается в адекватных изменениях в действующих формах и методах организации менеджмента и непрерывности внедрения управленческих инноваций на предприятии. Формирование и развитие инновационного потенциала предприятия позволит обеспечить [2]:

- достижение высокой конкурентоспособности выпускаемой инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение максимальных темпов обновления инновационной продукции и технологий;
- достижение высокого технологического уровня производства;
- оптимальное с экономико-экологических позиций использование всех видов ресурсов;
- снижение загрязнения окружающей среды и обеспечение экологической безопасности при создании и реализации инновационной продукции [2].

Таким образом, предприятия, которые владеют сегодня новыми технологиями, имеют значительные конкурентные преимущества, а, следовательно получают более высокие доходы. Возможность повышения доходов может быть обеспечена за счет выхода предприятия на рынок с новым видом продукции, которая обладает не только лучшими качественными характеристиками, но и имеет более низкую себестоимость. Предприятие, владеющее новыми технологиями и получающее высокую прибыль, имеет возможность сформировать значительные инвестиционные ресурсы, использование которых, в свою очередь, создает предпосылки для генерирования дополнительного дохода.

Список использованных источников

1. Вьюнова Р.В. Подходы к оценке инновационного потенциала // Общество: Политика, Экономика, Право – №2, 2015 – С. 35-38.
2. Близнюк Т.П. Проблемы формирования инновационного потенциала украинского предприятия // БизнесИнформ – №1, 2011 – С. 21-26.
3. Потенциал инновационного развития предприятия. Монография/ Под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., – Сумы: Деловые перспективы, 2005. – 256 с.
4. Паршуков Д.В. Методика оценки инновационного потенциала предприятия // Вестник КрасГАУ – №8, 2011 – С. 274-280.
5. Анисимов, Ю. П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия / Ю. П. Анисимов, И. В. Пешкова, Е. В. Солнцева // Инновации. – 2011. – №> 11. – С. 49-55.
6. Парахина В.Н., Лебедева А.Л. Проблемы формирования и оценки инновационного потенциала Российских предприятий // Журнал «Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета» – №1 (46) – 2015– С. 147-153.

Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами.
Сборник материалов II международной научно-практической конференции 20 апреля 2016 г.
– ДонНТУ: Донецк, 2016 – С . 325-329

