

## **ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

В современном экономическом мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций. Сегодня конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках все больше зависит от той продукции, в основе которой лежит новое знание. И если в прошлом успех и развитие организации во многом зависели от доступа к природным ресурсам, то сегодня они нуждаются в науке, нововведениях и образовании работающих.

Целью исследования является изучение особенностей инновационного менеджмента на предприятии. Вопросы инновационного менеджмента были рассмотрены такими учёными, как А.Р. Манапов, О.В. Малышев, И.А. Бондерева, В.В. Жильченкова, А.В. Мешков.

В научном обороте понятие «инновация» как экономическая категория, понимается как изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Очевидно, что в настоящее время знания, информация стали важнейшим элементом производительных сил, производительным ресурсом, по масштабам сопоставимым или даже превосходящим традиционные ресурсы: природные, трудовые, материальные и даже капитальные. Инновационный процесс представляет собой совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе создания и реализации нововведений, при этом критериальной характеристикой инновационного процесса выступает внедрение новшества в качестве получения конечного результата, реализованного в производстве [3].

Таким образом, инновация – это продукт научно-технического прогресса. Она является результатом творческой деятельности коллектива, направленной на совершенствование существующей системы и имеющей практическую реализацию. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Традиционно все инновации делятся на две основные категории: технологические и нетехнологические. Наибольшее внимание уделяют технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс [2].

Соответственно, инновации организационного, управленческого, правового, социального, экологического характера относят к нетехнологическим инновациям.

Классификация нововведений по критерию значимости в развитии производительных сил общества предполагает их деление на следующие группы:

1. Базовые нововведения – это такие нововведения, которые реализуют крупнейшие изобретения и становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, качественных изменений технологической системы, создания новых отраслей.

2. Крупные и принципиальные нововведения – инновации, возникшие на базе аналогичного ранга изобретений, научных и технических рекомендаций, в результате которых происходит смена поколений в рамках данного направления или появление

новой технологии при сохранении исходного фундаментального научного принципа.

3. Средние и комбинаторные нововведения представляют собой использования различных сочетаний конструктивного соединения элементов.

4. Мелкие и комбинаторные нововведения – нововведения, возникающие на основе мелких изобретений [2].

Инновационный менеджмент представляет собой один из видов профессиональной деятельности, который направлен на достижение конкретных инновационных целей компании, действующей в условиях рыночной экономики. По своей сути инновационный менеджмент ориентирован на своевременное и эффективное достижение целей, предполагающих получение результата, обладающего новизной и практической применимостью.

Инновационный менеджмент на предприятии должен реализовываться соответствующими субъектами управления – конкретными должностными лицами или специальными структурными подразделениями. Данные руководители и подразделения могут обладать линейными или аппаратными полномочиями в зависимости от того, является ли данная деятельность в организации основной или вспомогательной. Как известно, управление в социально-экономических системах реализуется через выполнение определенных функций.

Рассмотрим перечни компонентов основных функций управления инновационной деятельностью на предприятии (рис 1.)

Основные функции управления инновационной деятельностью				
Планирования	Организация	Активизация	Контроль	Оптимизация

Рис.1. Основные функции управления инновационной деятельностью

Все перечисленные функции тесно переплетены и взаимосвязаны, даже в некотором смысле имеют тенденцию к перекрёстному слиянию. Применение указанных функций инновационными менеджерами должно носить системно-сетевой характер. При этом выполняться они должны ситуационно, по обстоятельствам. То есть менеджеры всегда должны осуществлять те функции, которые сочтут наиболее приоритетными и необходимыми в данных конкретных условиях. Функции управления инновационной деятельностью в рамках предприятия могут быть централизованы и сосредоточены в полномочиях одного должностного лица или децентрализованы. Степень централизации и децентрализации функций управления диктуется необходимостью соответствия конкретным обстоятельствам. На предприятии обязательно должно быть документально зафиксировано распределение функций и обязанностей, определена ответственность в области инновационной деятельности. На практике такое делается не всегда.

Инновационный менеджмент – это особый вид интеллектуально-коммуникационной деятельности системного характера, заключающийся в координации индивидуальных и групповых усилий и сетевых взаимодействий экономических агентов по концентрации и трансформации результатов интеллектуальной деятельности, внедрением новых или значительно улучшенных технологических процессов и методов хозяйствования в условиях существенного риска. При этом необходимо принимать во внимание, что в современных условиях инновационный менеджмент осуществляется, как правило, в условиях значительной подвижности и нестабильности внешней среды, а также недостоверности, недостаточности и противоречивости информации о ней [1].

Таким образом, инновационный менеджмент является составной частью общей системы менеджмента на предприятии и должен быть органично в нее интегрирован. Инновационная деятельность создает не только будущий облик компании, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, окружение, но и

основу ее конкурентной позиции, а значит и стратегической позиции на рынке.

Литература:

1. Манапов А.Р. Специфика современного инновационного менеджмента // Экономический анализ: теория и практика – №12(366). – С. 18-28.

---

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: Материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых приуроченной к 50-летию экономического факультета Донецкого национального факультета – Донецк:ДонНУ, 2016 – С.524-527

2. Малышев О.В. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Проблемы управления производственно-экономической деятельностью субъектов хозяйствования: материалы III Всеукр. научн. конф., г. Донецк, ДонНТУ-2009 г., г. Донецк, ДонНТУ. – Т.1. – Донецк: СПД Воробьев, 2009. – 244 с.

3. Бондарева И.А., Жильченкова В.В., Мешков А.В. Специфика подготовки профессионалов в сфере инвестирования и инноваций в Донецком регионе // Инженерные инновации и экономика промышленности. Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург: – 2015. – С. 353-364.

Степанова В. В.

Кузьминова Г. И.

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

### **АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ**

Глобализация рынков капитала за последнее время существенно повысила требования к качеству публичной финансовой отчетности. В этой связи при выборе рациональных стратегических решений особое значение приобретает достоверная информация, способствующая в полном объеме отражению действительного финансового состояния в различных сегментах деятельности предприятия, обеспечивающая гарантию его «прозрачности» для акционеров, инвесторов и менеджеров [3]. В свою очередь прозрачность информации:

- позволяет создавать условия для прогнозирования отношений, которые возникают на рынке;

- дает возможность с меньшими затратами осознанно действовать в рамках урегулирования кризисных ситуаций, свойственных для любого рынка;

- на ранних стадиях предугадывать такие ситуации [1].

В связи с этим роль аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности на предмет ее достоверности служит ключевым моментом в рамках управления качеством учетной информации.

Аудит является одним из эффективных средств контроля, обеспечивающий определенные условия для перехода на новый уровень экономического развития.

Наряду с этим при переходе на инновационный тип социально-экономического развития само понятие и сущность аудита претерпевает существенные изменения. По нашему мнению, имеет место искажение понимания целей и задач аудита, что в конечном итоге, оказывает влияние на качество проверок.

Так основной целью аудита является выражение относительно достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица [4]. В свою очередь достоверность во всех существенных отношениях трактуется как степень точности данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, позволяющая существующим и потенциальным ее пользователям формировать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать на базе этих выводов обоснованные экономические решения.

Также стоит отметить, что возникновение аудита как предпринимательской деятельности, связанной с независимой проверкой финансовой отчетности обусловлено рядом причин: во-первых, во-вторых, недоверием заинтересованных пользователей к информации, которая представлена в финансовой отчетности из-за систематических банкротств компаний [2].