

**Типи сек'юритизаційних транзакцій [ 6]**

Випуск MBS (цінних паперів, забезпечених іпотечними кредитами)	Випуск CDO (колатералізованих боргових зобов'язань)	Випуск ABS (цінних паперів, забезпечених неіпотечними активами)
Випуск RMBS (цінних паперів, забезпечених житловою іпотекою)	Випуск CLO (колатералізованих кредитних зобов'язань)	Випуск цінних паперів, забезпечених: - Зобов'язаннями по кредитних картках; - Зобов'язаннями по лізингу;
Випуск CMBS (цінних паперів, забезпечених нежитловою іпотекою)	Випуск CBO (колатералізованих облігаційних зобов'язань)	- Торговельними зобов'язаннями; - Споживчими кредитами, тощо.

**Висновки:** Отже, зважаючи на об'єктивні передумови застосування корпоративної сек'юритизації в сучасних умовах пошуку ефективної концепції диверсифікації джерел фінансування та розподілу кредитних ризиків, вищезазначена фінансова технологія заслуговує поширення і впровадження. Безумовно, сек'юритизація активів не є панацеєю у вирішенні нагальної проблеми, проте осучаснення фінансових механізмів та інструментарію на основі цієї технології дозволить суб'єктам підприємницької діяльності створити дієву систему переваг інвестиційного процесу, в т.ч. в оптимізації структури джерел фінансування за критерієм співвідношення «вартість-ризик».

**Література:**

1. Рябоконт М.В. Аналіз процесу сек'юритизації фінансових активів // Актуальні проблеми економіки. - 2009.- №6.- с.223-228 ;
2. Про іпотечні облігації : Закон України №3273-IV від 22.12.2005р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua) ;
3. Дріга О. П. Сек'юритизація: аналіз поняття та сутності в контексті бухгалтерського обліку/ О.П. Дріга// БІЗНЕС-ІНФОРМ – 2014 - №11, с.216-220;
4. Фурсова В. Теоретичні аспекти класифікації сек'юритизації активів / В. Фурсова // Вісник НБУ. – 2009. – № 11. – С. 56-59 ;
5. Офіційний сайт рейтингово агентства «Fitch Ratings» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fitchratings.ru> ;
6. Guidelines on credit risk management. Best practices in risk management for securitized products / Prepared by Oesterreichische Nationalbank (OeNB) and Financial Market Authority (FMA). – Vienna, 2004.

**Kydyrova Zh.Sh.,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**Onlasynov E.Z.,**

Candidate of Agriculture Sciences,

**Shadieva A.A.**

Candidate of Economic Sciences

*South Kazakhstan humanitarian institute of M. Saparbaev, Shymkent, Kazakhstan***STRATEGY FOR GETTING OUT OF THE ENTITY OF CRISIS STATE****Кыдырова Ж.Ш.,**

к.э.н., доцент

**Онласынов Е.З.,**

к.с/х.н.

**Шадиева А.А.**

к.э.н.

*Южно-Казахстанский гуманитарный институт им. М. Сапарбаева, Шымкент, Казахстан***СТРАТЕГИИ ПО ВЫХОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ**

*In article point of view of authors on an enterprise management problem in the conditions of crisis on the example of the Republic of Kazakhstan taking into account influence of the most general economic factors showing the level of social and economic development of the state is provided. Opportunities of getting out of crisis state for the real entity through implementation of a number of optimum strategy in addition offered.*

**Keywords:** crisis, enterprise, strategy, improvement, operational management.

*В статье представлена точка зрения авторов на проблему управления предприятием в условиях кризиса на примере Республики Казахстан с учетом влияния наиболее общих экономических факторов, показывающих уровень социально-экономического развития государства. Помимо этого предлагаются возможности выхода из кризисного состояния для реального предприятия через реализацию целого ряда оптимальных стратегий.*

**Ключевые слова:** кризис, предприятие, стратегия, оздоровление, оперативное управление.

Для успешного функционирования в условиях финансового кризиса, необходим определенный набор методов управления, использование которых поможет справиться с новыми нестандартными задачами, возникающими в условиях экономического кризиса. Разработка такого арсенала управленческих подходов позволит создать определённый резерв прочности (буфер безопасности), позволяющий планировать управленческие решения в ответ на изменения внешней рыночной среды.

После комплексной диагностики состояния предприятия следует обозначить или откорректировать стратегические цели предприятия.

Предприятие может функционировать на определенном сегменте рынка, руководствуясь одной из существующих маркетинговых стратегий: а) стратегия стабильности - укрепление существующего направления бизнеса; б) стратегия роста - захват новых рынков сбыта; в) стратегия сокращения - сворачивание бизнеса (продажа деловой единицы нерентабельного бизнеса) и ликвидации; г) функциональная стратегия - усиленное направление развития какого-либо аспекта деятельности предприятия. Различают такие разновидности, как финансовую, кадровую, производственную и др. [1].

Стратегия выживания - отказ от прежних методов хозяйствования и приспособление к формирующейся конъюнктуре рыночных отношений. Реализация выбранной стратегии происходит при соответствующем поведении: креативное - создание нового продукта с уникальными свойствами; приспособленческое - сосредоточение внимания на одном из сегментов рынка и на особой группе покупателей; преимущественное - нацеленность на сохранение достигнутых позиций за счет снижения цен, издержек качества продукции [2].

Первый этап тактического управления - реализация выбранной стратегии; при этом менеджеры должны: а) окончательно уяснить выработанную антикризисную стратегию и цели, их соответствие друг другу; б) детально довести идеи новой стратегии и смысл целей до сотрудников с целью широкого их вовлечения в процесс реализации антикризисной стратегии; в) привести ресурсы в соответствие с реализуемой антикризисной стратегией; г) выработать решения по поводу организационной структуры.

Оперативными точечными мерами с целью устоять против удара кризисных факторов могут быть:

- снижение затрат на продвижение;
- снижение цен на продукцию;
- приостановка производства;
- сокращение персонала;
- приостановка инвестиционных проектов [3].

К регулярным мерам с целью обеспечения стабильности бизнеса в условиях кризиса относят:

- повышение эффективности персонала;
- ежедневный контроль ключевых показателей;
- планирование притоков и оттоков денежных средств, выявление кассовых разрывов;
- оперативный анализ рентабельности заказов;
- оптимизация затрат на ремонты и техобслуживание;

- оптимизация складских запасов;
- анализ и снижение затрат.

Но следует отметить, что какие бы меры не принимались предприятием для выхода из сложившейся неблагоприятной ситуации, они должны быть направлены на увеличение источников формирования собственных ресурсов предприятия или на уменьшение противоположной части – объему их потребления. Такие меры должны привести к тому, что первая составляющая должна быть больше второй. Чем в большей степени предприятие сможет обеспечить этот положительный разрыв, тем быстрее оно достигнет точки финансового равновесия в процессе выхода из состояния кризиса. Результатом эффективного применения данного механизма является выход предприятия в состояние финансовой устойчивости и достижение показателей финансовой структуры капитала нормального уровня.

Главная цель антикризисных мероприятий - уравнивать денежные средства с суммой текущих финансовых потребностей и удержать такое состояние в течение как минимум одного хозяйственного цикла. Для этого нужно поработать не только с контролем расходов и изъятием денежных ресурсов из активов предприятия, но и с обеспечением продаж продукции, чтобы запасы продукции не легли на склады мертвым грузом. Нужно понимать, что наличие продукции на складе никак не обеспечит реальной платежеспособности, которую в конечном итоге определяют именно денежные средства. Только мощный маркетинговый план, обеспечит продажи и приток денежных средств [4].

Таким образом предлагаются следующие пути совершенствования деятельности предприятия:

1. Снижение затрат на производство товаров и услуг.
2. Увеличение числа потребителей товаров и услуг.
3. Повышение рентабельности предприятия.

Большинство компаний в кризисной ситуации акцентируют свое внимание лишь на оптимизации расходов предприятия, сокращении их до минимума. Но такой подход к решению проблем дает лишь кратковременный эффект и одновременно ведет к сокращению операций. Инновационное реформирование, т. е. повышение восприимчивости деятельности предприятия к использованию инноваций и привлечение инвестиций под прибыльные проекты.

Управление ассортиментом и ценообразованием, оценивается возможность изменения ассортиментной политики с целью концентрации на наиболее рентабельной продукции, проводится анализ ценообразования и перехода на систему минимально допустимой наценки.

Действия финансового менеджмента: а) управление оборотным капиталом (дебиторская задолженность, запасы, денежные средства, ликвидные ценные бумаги, текущие пассивы). Основной целью по данному направлению является формирование рациональной структуры и состава оборотных активов и пассивов, обеспечивающих предприятие дополнительными свободными денежными средствами [5].

Большое внимание уделяется изменению кредитной политики и ее влиянию на продажи, себестоимость продукции, дебиторскую и кредиторскую задолженность компании, её финансовое оздоровление; б) оценка и аудит при проведении залоговых и кредитных операций - подготовка документов, необходимых для получения кредитов и подтверждения реальной стоимости залоговых активов, так как в условиях финансового кризиса будут повышены требования к качеству их разработки; в) реструктуризация и оптимизация активов и обязательств - проводится классификация и структуризация существующих активов и обязательств, осуществляется оценка их доходности, ликвидности и целесообразности сохранения в портфеле активов компании.

Управление рисками, определяются основные экономические риски, способные оказать наибольшее влияние на состояние предприятия в условиях финансового кризиса,

проводится оценка их последствий и вероятности наступления, разрабатываются мероприятия по их минимизации.

При реализации новой стратегии необходимо сконцентрировать внимание на том, как изменения будут восприняты, сопротивление необходимо уменьшить до минимума или устранить независимо от типа и содержания изменения. Оптимизация системы материального стимулирования. Система материального стимулирования – это один из наиболее действенных инструментов управления, позволяющих влиять на эффективность деятельности сотрудников.

Также необходимо обучение руководящего состава предприятия, с тем чтобы высшее руководство могли принять стратегические решения в случае наступления кризисных ситуаций. На следующем этапе проводится контроль и оценка процесса движения к стратегической цели предприятия.

Управление кризисом на предприятии – комплекс мер, имеющих системный характер и направленных на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы.

#### **Литература:**

1. Баринов В.А. Антикризисное управление: Учебное пособие. М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2012. -520с.
2. Гусев В.И. Антикризисное управление: Конспект лекций. М.: МИЭМП, 2011. -104 с.
3. Дурицына Р.Ф. Управление проектами в условиях кризиса: Учебное пособие. Благовещенск, ПКИ Зезя, 2012. -128 с.
4. <http://www.trans.polimer.ru>
5. Томпсон А.А., Стринленд А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под. ред. Л.Г. Зайцевой, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.

**Miahkykh I.,**

Doctor of Economic Sciences, Professor

**Rybalko I.**

student

*National Aviation University*

## **PROBLEMS OF FORMATION AND ACCOUNTING AUTHORIZED CAPITAL BUSINESS COMPANIES**

**Мягких І.М.,**

д.е.н., доцент

**Рибалко Я.О.**

студент

*Національний авіаційний університет, Україна*

## **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА ОБЛІКУ СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРИСТВ**

*In the article the essence of the concepts of "capital", "capital", "contribution", revealed the factors that affect the authorized capital of enterprises. The study identified problems the authorized capital of the company. The necessity of keeping order and documenting the authorized capital. The proposals for their improvement.*

**Keywords:** *capital, share capital, contributions, joint stock company, the authorized capital, organization of accounting.*

*У статті розглянуто сутність понять «капітал», «статутний капітал», «внесок», розкриті чинники які впливають на статутний капітал підприємств. В процесі дослідження виявлені проблеми формування статутного капіталу акціонерних товариств. Обґрунтована необхідність організації обліку та порядок документального оформлення формування статутного капіталу. Надано пропозиції щодо їх удосконалення.*