

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.В. Спирина, магистр

Воронежский государственный технический университет

В статье рассмотрены основные задачи управления конкурентоспособностью предприятия, понятие организационного механизма обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий, основные элементы механизма, а также приведены направления повышения конкурентоспособности предприятий

В современных условиях развития общества основополагающей целью промышленных предприятий является повышение их конкурентоспособности, а также формирование стратегий его развития, способствующих эффективной деятельности предприятия. Исходя из этого, появилась необходимость в определении основополагающих задач управления конкурентоспособностью промышленных предприятий.

Основной перечень задач управления конкурентоспособностью промышленных предприятий состоит из следующих:

1) задача, связанная с подготовкой и подбором квалифицированных кадров. На сегодняшний момент есть острая необходимость в подготовке инженерно-технологического персонала, но и квалифицированных рабочих с целью обновления кадров по причине возрастного соответствия. В развитых странах такой персонал является фундаментом экономики. В Германии квалифицированные рабочие составляют 45% работающего населения, в США - 50%, в России - только 5%;

2) задача проектирования новой конкурентоспособной продукции, а также построение гибкого, эффективного производства на предприятии. Нерациональное применение современного, высокотехнологического оборудования на промышленных предприятиях, особых технологий, способствующих рациональному использованию ресурсов, а также системы менеджмента качества является основным препятствием в формировании безубыточного высокоэффективного производства;

3) задача, касаемая внедрения современных инновационных технологий. В настоящее время общество развивается в период инновационной экономики, в связи с этим повышение эффективности деятельности предприятия возможно за счет внедрения инновационных процессов, предполагающих использование современных технологий при производстве высоко конкурентной продукции.

Главной проблемой, характерной для инновационной деятельности, это проблема управления. Качество управления инновационной деятельностью предприятия приобретает все большее значение. Чтобы реализовать задачи, стоящих перед предприятием, необходима реорганизация системы управления, которая способна реактивно реагировать на все измене-

ния и угрозы со стороны внешней среды, что неизбежно приводит к необходимости применения инновационных подходов;

4) ведение качественной политики маркетинга на предприятии. С каждым днем растет необходимость проведения анализа имеющихся на данный момент и будущих потребностей в отдельных видах продукции и услуг, а также необходимость в повышении организационно – технического уровня научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Инновационная модель развития экономики - основа современного механизма повышения конкурентоспособности промышленного предприятия. Данная модель представляет многофункциональную и комплексную систему взаимодействия управления активизацией инновационно-инвестиционной деятельностью, постоянной адаптацией предприятия к внешней среде и повышением эффективности использования трудовых, интеллектуальных, финансовых и материальных ресурсов.

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия рационально спланировать, организовать свою деятельность и функционировать на протяжении длительного времени, учитывая при этом все представляющиеся возможности и надвигающиеся угрозы со стороны внешней среды. Это позволяет организации обрести успех на рынке товаров и услуг, занять свою определенную нишу на нем, наилучшим образом удовлетворяя потребности и желания покупателей в отличие от других фирм. Конкурентоспособность предприятия является экономической категорией, характеризующаяся возможностью компании производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию при эффективном использовании своего потенциала в отличие от предприятий-конкурентов.

Для того, чтобы предприятие могло выжить в конкурентной борьбе в столь непростой, изменчивой ситуации, сложившейся сейчас в российской и мировой экономике, и занять устойчивые позиции, оно обязано быть высоко конкурентоспособным, то есть сохранять и постепенно увеличивать свой товарооборот, расширять границы занимаемой доли рынка. Для этого необходимо выработать единую стратегическую цель деятельности организации, а главные методы и приемы конкурентной борьбы, посредством которых

предприятие сможет достичь желаемых результатов, а также выйти на мировой уровень торговли своей продукцией и оказанию услуг.

Организационный механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия представляет собой совокупность определенных методов и способов управления, которые дают возможность предприятию иметь устойчивое положение на рынке, привлекать и сохранять потребителей при реализации основной цели своей деятельности.

Данный механизм включает инновационное управление на микроуровне, рыночный компонент функционирования предприятий, новые формы и методы государственного регулирования процессов повышения конкурентоспособности на макроуровне, мезоуровне и мегауровне, которые в совокупности определяют конечные результаты деятельности предприятия.

Инновационное управление повышением уровня конкурентоспособности предприятия на микроуровне является первым структурным компонентом организационного механизма.

Управление конкурентоспособностью предприятия на микроуровне состоит в решении следующих проблемных сторон:

- повышение качества продукции и уровня послепродажного сервиса; снижение эксплуатационных затрат;

- снижение материалоемкости, трудоемкости продукции;

- применение высоко технологичного оборудования, позволяющего в несколько раз повысить производительность труда;

- проведение аналитических маркетинговых исследований;

- возможность быстрой поставки необходимых запасных частей заказчиком.

- использование инновационных методов анализа, прогнозирования и оптимизации (системного анализа, ФСА, динамического программирования);

- на основе механизмов действия экономических законов рыночных отношений (законов спроса и предложения, закон эластичности);

- на основе механизмов действия законов функционирования предприятия и производственных процессов (законов пропорциональности, синергии, самосохранения, развития);

- соблюдение правил совокупности научных подходов к управлению конкурентоспособностью предприятия (системного, комплексного, воспроизводственного, инновационного, маркетингового, функционального, структурного);

- использование современных информационных технологий для системной и комплексной автоматизации учета и ведения деятельности;

- использование в системе инновационного управления конкурентоспособностью промышленного предприятия стратегического маркетинга, устанавливающего обратную связь потребителей и внешней среды с непосредственными производителями продукции;

Второй элемент механизма – это рыночное саморегулирование конкурентоспособности предприятия, которое направлено на постоянное поддержание способности товаров выстоять в конкурентной борьбе на основе действия законов рынка. Факторы, оказывающие непосредственное влияние на конкурентоспособность продукции:

- 1) появление нового рыночного сегмента или перераспределение существующих ранее;

- 2) ведение новой политики продвижения товаров фирмами-конкурентами;

- 3) внедрение на рынок совершенно новой продукции, а также товаров-субститутов;

- 4) занятие доли рынка новыми предприятиями-производителями аналогичной продукции;

- 5) постоянно меняющиеся предпочтения и вкусы потребителей;

- 6) увеличение или снижение емкости соответствующего рынка, а также его потенциала.

Третий элемент механизма – это инновационные формы и методы регулирования государством конкурентоспособности предприятий, что представляет собой государственную деятельность, направленную на создание условий для повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

Принятый курс инновационного регулирования конкурентоспособности предприятий со стороны государства вытекает из модели социально-экономического развития страны и инновационной экономики.

Управление конкурентоспособностью предприятий на глобальном уровне - четвертый структурный элемент. На глобальном уровне регулирование осуществляется в рамках отдельно взятого региона или отрасли, исходя из его особенностей. Факторы, характеризующие особенности развития региона или отрасли, представляют собой мезофакторы.

Пятый структурный элемент механизма – это координация уровня конкурентоспособности страны, которая основывается на международной конкуренции и сотрудничестве стран, направленном на поддержание и повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и производимых товаров. Главными факторами является глобализация мировой экономики, ведущая к усилению конкуренции как на мировом, так и на внутринациональных рынках, призывая страны усилить открытость их экономик.

Существенными направлениями повышения конкурентоспособности промышленных предприятий выступают:

- изготовлению наукоемкой продукции как результат формирования инновационно-инвестиционной деятельности предприятия;

- адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды;

- применение инновационных подходов с целью улучшения эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов, формирующих конкурентные преимущества предприятия;

- формирование конкурентной среды в отдельных отраслях, планирование и разработка предприятиями конкурентных стратегий, а также их постоянная актуализация;

- создание спроса на отдельный товар и потребностей покупателей, но только те, которые предприятие может удовлетворить в полной мере;

- формирование эффективной, гибкой системы управления промышленным предприятием на базе внедрения современных информационных систем;

- повышение научно-технического и организационно-технологического уровня отраслей, способствующие оснащению предприятия требуемыми материальными, финансовыми ресурсами и информацией.

Одним из главных составляющих компонентов организационного механизма обеспечения конкурентоспособности предприятия необходимо считать управление качеством продукции. Реализованное в производственных процессах качество производимой продукции, может способствовать наделению фирмы весомыми конкурентными привилегиями на целевых рынках. Отсутствие научно обоснованных стратегий управления качеством продукции предприятия вполне может лишить его ранее завоеванных конкурентных позиций на рынках, а также сделать нереальным эффективное ведение конкурентной борьбы на новых товарных рынках, так как качество продукции представляет собой одно из фундаментальных конкурентных преимуществ товара.

Как подтверждает практика и результаты исследований различных авторов данной проблемной области, функционирование механизма обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия в современных рыночных условиях зависит от способов сочетания спроса и предложения на определенном товарном рынке: уровня контроля и методов маркетинговых исследований, характеристики рынков по сферам экономики, специфики рынка, соответствующей динамикой его развития.

При формировании организационного механизма обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия надо не забывать факторы саморегуляции рынка, а также особенности государственного регулирования рыночных отношений. Анализ средств и методов, которые способствуют поддержки необходимого уровня конкурентоспособности предприятия, должен опираться на систему особых критериев – технической, финансовой, организационной, информационной и кадровой обеспеченности.

Одной из главных функций механизма обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия является защита от неблагоприятных условий рыночной среды, подразумевающая разработку мероприятий по снижению экономического риска, неизбежно возникающим в процессе деятельности предприятия. Разработка процедуры передачи экономического риска партнерам, планирование и организация диверсификации производства, расширение сферы маркетинговых исследований рыночной среды, применение особенностей инновационных процессов и ценового регулирования спроса и предложения продукции является очень важными элементами, способствующие формированию высокому уровню конкурентоспособности промышленного предприятия.

Литература

1. Белых О.В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция / О.В. Белых // Молодой ученый. – 2011. - №6. Т.1 – С. 145-147

2. Соломенникова Е.А. Проблемы исследования конкурентоспособности предприятия / Е.А. Соломенникова // Вестник НГУ. Сер. Соц. - экон. науки. - 2010. - Т. 10, вып.4. - С. 116-123.

3. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов // Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 325 с.



+7(920)454-25-11

E-mail: copy125@mail.ru

Ключевые слова: механизм обеспечения конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности промышленного предприятия, инновационная экономика, инновационные методы управления, инновационно-инвестиционная деятельность предприятия