

Усачева В.А., магистрант Донецкий
национальный технический университет г.
Донецк, ДНР

Маслий И.О., студент
Университет финансов и управления
г. Прага, Чехия

Жильченкова В.В., к.э.н., доц., декан Донецкий
национальный технический университет г.
Донецк, ДНР

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: В статье анализируются современные подходы к проблеме повышения межрегиональной конкурентоспособности в условиях глобализации. Выявлены факторы, в наибольшей степени оказывающие влияние на конкурентоспособность регионов, предложен инструментарий оценки конкурентоспособности регионов.

Ключевые слова: экономика, регионы, конкурентоспособность, развитие, кластеры.

Summary: The article analyzes modern approaches to increasing the effectiveness of interregional competition in the context of globalization. The factors most influencing the competitiveness of the regions, the proposed tools for assessing the competitiveness of regions are identified.

Keywords: Economy, regions, competitiveness, development, clusters.

Постановка проблемы. Современная мировая экономика развивается в условиях непрерывного усиления конкуренции. Положение страны на мировом уровне зависит от уровня развития, экономической безопасности регионов, эффективной работы предприятий и организаций, функционирующих на территории данного региона. При этом всегда одни регионы в определенный период характеризуются более высокими, другие – более низкими социальными и экономическими стандартами. Проблемы роста конкурентоспособности региона являются одними их самых значимых, так как положительная динамика развития регионов способствует ускоренному экономическому росту, рациональному и эффективному использованию ресурсного потенциала региона, повышению благосостояния населения.

Актуальность данной проблемы обусловлена недостаточно теоретической и методологической проработки указанных проблем, всестороннее изучение содержания понятия конкурентоспособности региона, осуществление ее оценки, а также определение направлений повышения конкурентоспособности региона, которое, в свою очередь, позволит обеспечить динамичное развитие регионов и страны в целом.

Целью данной работы является исследовать факторы повышения конкурентоспособности региональной экономики посредством реализации эффективной государственной и региональной социально-экономической политики, а так же является разработка теоретических и методических рекомендаций для повышения конкурентоспособности региона путем формирования и развития экономических кластеров.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование проблем теоретических и методологических вопросов развития региональных социально-экономических систем и конкурентных отношений, внесли такие ученые, как: Г.С. Мигунова, И.М. Пеньевский, Р.А. Шлендер, А.А. Романов, Я.Г. Янгуан, А.З. Селезнев и др. Вместе с тем, остаются нерешенными ряд вопросов и проблем роста конкурентоспособности региона, что вызывает необходимость проведения дальнейших исследований в этом направлении.

Основные результаты исследования. В мире происходят существенные изменения, связанные с глобализацией, в таких условиях, значительную роль играет региональная конкурентоспособность, что связано с выходом регионов на мировой рынок, как самостоятельных субъектов рыночной экономики, способствующих росту экономики страны в целом. Конкурентоспособность региональной экономики – это устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения [1].

Систему целей управления конкурентоспособностью региона составляют три блока взаимосвязанных целей:

- конечные цели общественно-экономического развития страны отражают необходимость повышения качества жизни населения, обеспечения устойчивого развития региональной экономической системы, обеспечения вклада региона в конкурентоспособность национальной экономики и национальную безопасность;

- локальные цели отражают необходимость обеспечения конкурентоспособности региона на товарных, финансовых, инвестиционных, ресурсно-энергетических, инновационных рынках;

- глобальные цели отражают стремление к выходу региона на международные товарные, инвестиционные, финансовые, энергетические инновационные и сырьевые рынки [2].

С повышением уровня и качества жизни людей возрастает значение не только экономических, но и социальных, экологических и других аспектов конкурентоспособности регионов. Люди выбирают места обучения, лечения, отдыха, проживания по всему миру в зависимости от соотношения «цена–качество». Доступность услуг расширяет сферу конкуренции регионов за пределы только экономического пространства. В этих условиях именно конкурентоспособность становится решающим фактором инновационного развития экономики и одной из основных целей стратегии развития региона. Система факторов конкурентоспособности должна рассматриваться с позиций идентификации целевого конкурентного пространства. Система факторов представлена в таблице 1.

Система факторов конкурентоспособности региона

Факторы конкурентоспособности	Характеристика
Природно-климатические	Природный сырьевой потенциал региона; Природно-климатический потенциал; Природоохранные мероприятия.
Экономико-географические	Географическое положение; Близость источников сырья; Близость источников энергии; Транспортные узлы; Близость основных партнеров.
Политические	Политическая стабильность; Законодательство; Институты власти; Региональная экономическая политика.
Макроэкономические	Макроэкономическая стабильность; Состояние глобальной экономической системы.
Регионально-экономические	Состояние и потенциал реального сектора; Состояние финансовых институтов и рынков; Состояние и потенциал потребительского рынка; Уровень инвестиционной привлекательности экономики региона.
Социально-демографические	Качество и количество трудовых ресурсов; Уровень жизни населения; Уровень образования; Уровень медицинского обслуживания.
Инновационные	Уровень инновационного потенциала; Система поддержки инноваций; Система трансфера технологий.
Инфраструктурные	Транспортная инфраструктура; Энергетическая инфраструктура; Информационная инфраструктура.

Указанные факторы имеют не только различную природу происхождения, но и разнообразные силу и характер влияния на конкурентоспособность региона. Факторы конкурентоспособности можно разделить на внешние и внутренние. В составе внешних факторов конкурентоспособности наиболее важными, являются: экономико-географические, политические, макроэкономические. К внутренним факторам конкурентоспособности относятся: инновационные, инфраструктурные.

Конкурентоспособность региона определяют наличие конкурентоспособных отраслей и способность региональных органов власти создавать местным предприятиям условия для достижения и удержания конкурентных преимуществ. Всё большее значение приобретает кластерная концепция, в соответствии с которой конкурентоспособность региона зависит от существования на его территории кластеров взаимосвязанных отраслей. Анализ кластеров позволяет выявить «узкие места», преодоление которых и определяет направления первоочередных мероприятий по поддержке бизнеса. Этими «узкими местами» могут быть:

- недостаток кадров или недостаточный уровень их квалификации;
- недоступность поставщиков специализированных услуг;
- недостаток знаний в области производства и управления.

Под кластером понимается группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, для которых характерны общность деятельности и взаимодополнение. Именно кластерный подход к управлению развитием региона позволяет достичь конкурентного успеха в выбранных отраслях. Поэтому одна из задач повышения конкурентоспособности региона – выявление потенциала его кластеризации [3]. Политика, направленная на создание кластеров, начинается с определения уже существующих в регионе предпосылок их образования, главными из которых являются следующие:

- наличие основополагающих для развития кластера собственников и предприятий, потенциально заинтересованных в сотрудничестве в рамках кластера;
- наличие кооперационных и других связей, отработанных механизмов взаимодействия, высокого уровня взаимного доверия;
- высокий инновационно-технологический уровень предприятий и организаций;
- высокая конкурентоспособность продукции предприятий и организаций, потенциальных участников кластера на мировом рынке, определяемая высокими объемами экспорта продукции и, возможно, импортом высоких технологий;
- желание дальнейшего инновационного развития;
- интерес органов власти в кластерном варианте развития экономики региона и расширении кооперации и сотрудничества;
- наличие опыта у органов власти в успешном взаимодействии с бизнесом, в том числе, в том секторе экономики, в котором предполагается формирование кластера;
- наличие эффективной нормативно-правовой базы региона;

- наличие в регионе постоянно проводимой работы по развитию и совершенствованию имеющейся инфраструктуры поддержки бизнеса;
- наличие высококвалифицированной системы профессионального образования обладающей опытом подготовки кадров для соответствующих секторов экономики [4].

Кластерные инициативы зарекомендовали себя как наиболее успешные стратегии усиления конкурентоспособности региональной экономики, так как позволили сформировать эффективную связь между основными игроками региональной экономики. Кластеры позволяют государственным структурам в регионах четче регулировать направления социально-экономического развития территорий, прогнозировать и корректировать тенденции хозяйственного развития за счет координации усилий заинтересованных сторон.

Чтобы эффективно внедрять кластерный подход, необходимо в первую очередь понять, для чего он нужен и к каким результатам может привести в перспективе. Власти регионов должны понимать, что наличие кластеров на вверенной им территории не является самоцелью. Основное преимущество кластерного подхода – возможность выявления в потенциальной структуре кластера отсутствующих звеньев, восполнение которых позволит сформировать полноценную кластерную схему. Необходимо отметить, что создать кластер можно только при участии органов государственной власти. Они определяют вектор развития отраслей промышленности и связанных с ними сфер деятельности, от которых зависит формирование кластера. Результатом применения кластерного подхода должно стать развитие не отдельных направлений, а комплекса взаимосвязанных отраслей и сфер деятельности, создающих в совокупности значительную прибавочную стоимость и способных, благодаря целостной структуре, к постоянному совершенствованию и обновлению.

Выводы. Таким образом, повышение конкурентоспособности региональной экономики должно и может проходить посредством реализации эффективной государственной и региональной социально-экономической политики. Кластерный подход является инструментом для стимулирования регионального развития, кластеры служат связующим элементом для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, органично увязывая процессы регионального развития с развитием всей национальной экономики, являясь основой для реализации приоритетных национальных проектов.

Список литературы

1. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. – М.: Юристъ, 2009. – 292 с.
2. Мигунова Г.С. Система управления конкурентоспособностью региона. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/3397.htm>
3. Пеньевский И.М., Шлендер Р.А., Романов А.А. Кластерный подход к управлению развитием региона. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://terraplan.ru/arhiv/78-4-40-2012/1136-klasternyj-podkhod-k->

4. Янгуан Я.Г. Кластерный подход в условиях региональной экономики как основной элемент динамичного пропорционального развития // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sjes.esrae.ru/pdf/2014/3/10.pdf>

Источник: Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: материалы III Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 апреля 2017 г. / отв. ред. О.Н. Шарнопольская / ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 550 с.