

УДК 336.14

С. Л. Тимосюк, И. Ю. Светлакова  
Научный руководитель – Г. И. Юрковская  
Сибирский государственный аэрокосмический университет  
имени академика М. Ф. Решетнева, Красноярск

## ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рассматриваются понятие и способы оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий; приводятся виды эффективности, показана их взаимосвязь.*

Переход экономики России к рыночным отношениям привел к необходимости разработки соответствующих подходов и совершенствованию методов оценки эффективности хозяйственных решений на различных уровнях управления. Понятие эффективности относится к важнейшим в экономической науке и практике. Каждое промышленное предприятие заинтересовано в эффективном ведении хозяйства. В связи с этим важно понимать суть эффективности.

Характеризуя любую деятельность, важно понимать не только ее ожидаемый результат, но и то, какой «ценой» этот результат будет достигнут, то есть речь идет о действенности усилий или результативности используемых ресурсов либо затрат. Эффективность – это соотношение между результатом и затратами (ресурсами), которые этот результат обеспечили [1]. В экономической теории и практике соотнесение результатов с затратами либо ресурсами производится следующими способами:

– логическим, когда не представляется возможным применить математические действия для расчета показателя эффективности;

– в виде разности между результатом и затратами, при этом полученные показатели называют абсолютными. Например, прибыль определяется как разница между результатом (выручкой) и затратами на ее получение; экономия – это абсолютный показатель эффективности, который определяется как разница между нормативным ресурсом и реальным уровнем затрат;

– в виде математического отношения затрат и результатов, при этом полученные показатели называют относительными. Относительные показатели подразделяются на прямые и обратные. Прямые показатели отвечают на вопрос: какой результат получают с единицы затрат, какова «отдача» затрат? Обратные показатели дают ответ на вопрос: сколько необходимо затрат либо ресурсов для получения единицы результата, то есть позволяют судить именно о том, какова «ресурсоемкость» единицы.

В целом конструкция показателей эффективности является постоянной, а показатели результата, затрат и ресурсов определяются исходя из целей исследования, но в любом случае предполагается соотнесение результата с затратами (ресурсами), который этот результат вызвали либо обусловили.

В финансово-хозяйственной деятельности для конструирования и определения показателей эффективности можно использовать мнемонический прием, предложенный М. Н. Демченко, – матрицу относительных показателей эффективности (матрица Демченко). В качестве реквизитов матрицы по строкам и

столбцам выступают одни и те же показатели результатов и затрат, выбор которых зависит от целей исследования. Показатели эффективности определяются в ячейках матрицы путем деления реквизита каждого столбца на реквизит строки. В зависимости от целей анализа возможна любая детализация результатов и затрат. Матрица симметрична относительно главной диагонали, а значения показателей, расположенных по различным сторонам диагонали, обратно пропорциональны. В случае если показатели, расположенные выше главной диагонали, будут расти, то показатели, расположенные ниже главной диагонали, будут падать. Ниже главной диагонали в основном соотносятся показатели результата с затратами для его достижения, то есть расположены показатели отдачи. В то же время выше главной диагонали расположены показатели, носящие обратный характер, то есть показатели емкости (показывают, какова емкость результата относительно какого-либо вида затрат) [2].

Необходимо отметить, что не все показатели в приведенной матрице имеют экономический смысл. Однако создав на предприятии компьютерную версию подобной матрицы, руководитель может оперативно «отслеживать» изменение эффективности.

Часто употребляется определение эффективности какой-либо деятельности как «получение максимума результатов при минимуме затрат». С точки зрения математики приведенное выражение некорректно, так как означает, что результат должен стремиться к бесконечности, а затраты – к нулю. То есть предлагается получить «все из ничего». В производственно-хозяйственной деятельности предприятия – это трудная осуществимая задача. Поэтому повышения эффективности добиваются путем:

– достижением максимума результата при фиксированном объеме затрат;

– достижением минимума затрат при фиксированном объеме результата.

В качестве основных видов эффективности производственной деятельности предприятия можно выделить технологическую, экономическую и социальную эффективность.

Технологическая эффективность – это есть один из показателей, характеризующих технологический способ производства. Способ признается технологически эффективным в том случае, если не существует другого способа, который мог бы использоваться для выпуска данного объема продукции. Технологическая эффективность является необходимой, но, в то же время, и недостаточной для того, чтобы производство велось с наименьшими издержками.

Экономическая эффективность представляет собой результат производственной деятельности, выраженный в виде соотношения между конечными итогами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов. Экономическая эффективность характеризуется, в первую очередь, производительностью труда, рентабельностью производства, фондоотдачей, фондоемкостью, капиталоемкостью, материалоемкостью и трудоемкостью производства продукции.

Социальная эффективность производства заключается в соотношении полученных благоприятных социальных результатов к затратам на их достижение. Она отражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей и тесно связана с уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, а также состоянием среды обитания человека и масштабами производства продукции.

Рассмотренные виды эффективности взаимосвязаны между собой. Это проявляется в том, что экономическая эффективность отражает состояние техно-

логической эффективности, а изменения в экономической эффективности являются основой для решения социальных проблем. Что касается непосредственно социальных результатов, то они, в свою очередь, оказывают решающее влияние на динамику экономической и технологической эффективности. Без технологических достижений невозможны экономическая эффективность и решение социальных проблем, а степень решения социальных вопросов служит фактором динамики экономической и технологической эффективности производства.

#### **Библиографические ссылки**

1. Басовский Л. Е. *Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие. М. : Инфра-М, 2011. С. 518.*
2. Беляков Г. С. *Как оценивать экономическую эффективность // Эко. 2010. № 6. С. 121–129.*

© Тимосюк С. Л., Светлакова И. Ю., 2012

УДК 336.14

С. Л. Тимосюк

Научный руководитель – Г. И. Юрковская  
Сибирский государственный аэрокосмический университет  
имени академика М. Ф. Решетнева, Красноярск

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

*Рассматриваются роль и значение отрасли пищевой промышленности для экономики современной России, представлена ее структура и дана классификация входящих в ее состав отраслей.*

Пищевая промышленность играет ведущую роль в решении задач полноценного удовлетворения потребностей населения в высококачественных продуктах питания. Она представляет собой комплексную отрасль промышленности, перерабатывающую преимущественно сельскохозяйственное сырье и производящую как пищевые, так и вкусовые продукты. С момента перехода на рыночные отношения в пищевой промышленности возник ряд проблем, обусловленных утратой хозяйственных связей и управления в отрасли, многократным снижением в 1990-х гг. реальных доходов населения, высоким уровнем инфляции и ростом цен на производственные ресурсы, развалом сырьевой базы. В настоящее время экономическая ситуация в отрасли значительно улучшилась, однако некоторые проблемы до сих пор присутствуют.

Пищевая промышленность имеет колоссальное социально-экономическое значение, так как удовлетворяет потребности населения в ряде важнейших продуктов питания и отражает уровень жизни в стране. Необходимо учитывать, что современная ситуация в мире характеризуется, с одной стороны, наличием огромного числа голодающих в странах третьего мира, а с другой – избыточным производством продуктов питания в развитых государствах, где проживает не более 20 % населения планеты [1]. Развивающиеся страны, не способные обеспечить население собст-

венным продовольствием в соответствии с физиологическими нормами питания, вынуждены импортировать его, в том числе на условиях обмена на стратегические материальные ресурсы, драгоценные металлы и существенных политических уступок. Таким образом, производство продуктов питания выступает своеобразным индикатором экономической ситуации в стране.

С учетом повсеместного спроса на продовольственные товары, предприятия пищевой промышленности являются самыми многочисленными и включают как небольшие производственные предприятия, так и транснациональные корпорации. Размер пищевых предприятий зависит от вида выпускаемой продукции, территориального размещения. Но из-за повышенного спроса на продовольственные товары затраты большинства предприятий пищевой промышленности окупаются в короткие сроки, что характеризует относительно высокий уровень эффективности этих предприятий.

Пищевая промышленность имеет сложную структуру и насчитывает приблизительно 40 специализированных отраслей, которые вместе с соответствующими отраслями сельского хозяйства формируют агропромышленный комплекс. В состав предприятий пищевой промышленности в России входит более 25 тыс. предприятий различных форм собственности, в то же время в отраслевой структуре промышленного