

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В работе выделены особенности эффективности управления предприятием (влияющие факторы, составляющие данного процесса, направления достижения, подходы к управлению)

Ключевые слова: эффективность, управление, управление эффективностью, подходы к управлению, промышленное предприятие.

Деятельность любого предприятия требует управления, без которого невозможно эффективное функционирование и развитие. Управление предприятием предполагает учет отношения к ним других организаций и выработку ответных управленческих решений. Это означает, что с управлением связаны интересы множества людей как в самом предприятии, так и за ее пределами.

В условиях рыночной экономики успешность деятельности большинства предприятий зависит от способности их руководящего состава разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические планы. Таковую «успешность» следует рассматривать как эффективность управления предприятием.

Цель работы – выделить основные особенности эффективности управления современным промышленным предприятием.

Под управлением понимают совокупность процессов, обеспечивающих поддержание системы в заданном состоянии и (или) перевод ее в новое более жизнеспособное состояние предприятия путем разработки и реализации целенаправленных воздействий [1].

Под эффективностью, как правило, понимают соотношение между результатом и затратами (ресурсами), которые этот результат обеспечили.

Эффективность управления зависит от: целого ряда факторов наличия и качества разработки миссии предприятия; согласованности избранных предприятием стратегий с миссией и стратегиями более высокого порядка; соответствия запланированных целей с требованиями внешней среды, возможностей предприятия и интересов персонала; силы и направленности мотиваций, побуждающих членов организации к достижению целей; гибкости и адаптивности системы управления предприятием; конкурентоспособности стратегического набора предприятия; компетенции руководящего состава; согласованности действий различных подразделений по разработке и реализации стратегических планов; наличия необходимых ресурсов и от других факторов.

Вопросами оценки эффективности управления предприятием занимались как отечественные, так и зарубежные ученые, среди которых есть представители и традиционной теории эффективности управления (И. А. Маркина [3], М. М. Максимцов, М. А. Комарова, Л. А. Полонская [6]), и современной (В. В.

Прохорова, Л. С. Мартюшева, Ю. В. Прохорова [2], В. С. Расулова [4], И. С. Фоломкина [5]).

В работах отечественных и зарубежных ученых приводится понятие эффективности управления. Однако нет единого мнения относительно определения этого понятия, поскольку в традиционной теории эффективности управления она должна измеряться только как отношение результата (выхода) системы к затраченным ресурсам (входа), а в современных теориях эффективность управления определяется как способность организации своевременно и точно реагировать на новые запросы рынка и видоизменяться в зависимости от изменения окружающей среды и степени достижения целей предприятия.

Именно управление эффективностью предприятия оказывает основополагающее воздействие на процессы развития организации (бизнеса) и финансовый результат как одну из основных целей управленческого процесса на предприятии. Дискуссионность проблемы управления эффективностью предприятия в качестве ключевой задачи менеджмента подтверждает актуальность данного вопроса в современной экономической системе.

Целостное представление об эффективности управления предприятием создается лишь в результате анализа общего управления предприятием.

Ясная картина эффективности управления предприятием складывается из отдельных составляющих, таких, как количественные характеристики эффективности управление капиталом, инвестициями, оборотными средствами и прочим, а также качественные характеристики эффективности управления персоналом, процессом принятия решений, координацией бизнес-процессов и т.п. Эффективность управления предприятием (организацией) следует также рассматривать с учетом функционирования различных систем предприятия.

Некоторые экономисты разделяют управление эффективностью предприятия на экономическое и результативное. Результативное определяет степень выполнения поставленных задач в сфере обеспечения необходимого объема производства, продаж и прочих целевых показателей маркетингового плана предприятия (организации). Экономическое – степень затратности достижения поставленных целей.

Наибольший интерес представляет эффективность в плане достижения желаемого результата с минимальными затратами и в кратчайшие сроки. Достижение эффекта возможно посредством развития двух направлений, определяющих сущность данной экономической категории: организационно-функциональное и мотивационно-психологическое управление.

Организационно-функциональное управление включает в себя управленческие действия, решения и процессы: прогноз, планирование, анализ, организацию, внедрение, постановку задач, координацию и контроль на предприятии и в организации. Многие экономисты отождествляют данное управление с административным, однако функциональность рассматриваемого процесса сводится к оптимизации производственных и прочих бизнес-процессов.

Мотивационно-психологическое управление подразумевает мотивацию, обучение, развитие и поддержку сотрудников организации и направлено на эмоциональные, духовные ценности и интересы отдельной личности и социума в целом. Кроме того, к данному виду управленческого процесса важно относить корпоративную стратегию развития, смысл которой заключается в достижении поставленных целей организации, учитывая все элементы мотивационно-психологического управления.

Принято выделять системный, синергический, целевой и процессный подходы к управлению на предприятиях. Системный подход базируется на сбалансированности отдельных блоков и процессов управления организацией, находящихся в неразрывной связи с внешней средой. При этом успех развития организации зависит не только от внутреннего процесса управления, но и от факторов внешней среды. Их принято подразделять на факторы прямого и косвенного воздействия. К первым относят организации и людей, непосредственно связанных с данным предприятием в рамках реализации поставленных целей (акционеры, поставщики, потребители, организации-конкуренты, правительственные и профсоюзные организации). Ко вторым – экономические, социальные, политические, демографические, инновационно-технологические, климатические и географические. Так как любая организация (предприятие) развивается под воздействием и первой, и второй групп факторов, достижение максимального положительного эффекта определено созданием оптимальной организационной (управленческой) системы, способной в рамках реализации данного подхода достичь желаемого эффекта в конкретной организационной структуре путем оптимизации бизнес-процессов и уменьшения негативного воздействия факторов внешней среды.

Эффективность управления предприятием как экономическая категория первична по сравнению с управлением эффективностью предприятий, поскольку процесс управления строится над уже определенной категорией эффективности самого предприятия (организации), тогда как в первом случае эту категорию (эффективность) только предстоит определить, выявить и охарактеризовать. Кроме того, процесс управления развивает эффективность в качестве экономической категории, позволяя управленцу (собственнику, акционеру, топ-менеджеру) планировать, прогнозировать и реализовывать различные формы и варианты функционирования организации (предприятия). Управление эффективностью организации (предприятия) включает в себя внешние и внутренние процессы управления, основанные на системности, функциональности, целенаправленности и синергичности управления эффективностью организационных структур, и неразрывно связана с тактическими и стратегическими методами планирования, управления и контроля исполнения поставленных целей и определенных задач. Эффективность предприятия должна определяться и в количественном (стоимостном) выражении, основанном на построенных в организации бюджетных процессах, и в качественном выражении, определенном сложившейся в организации корпоративной атмосферой, что в комплексе

определяет и характеризует бизнес-модель конкретного предприятия (организации) и уровень эффективности управления им.

Выводы. Таким образом, необходимость управления эффективностью предприятия обуславливается тем, что современным предприятиям недостаточно просто приносить прибыль или доход собственнику, поставлять товар потребителю и т.д.

В современной экономике не существует единого определения «эффективности», но большинство интерпретаций сводится к формулировке, что эффективность – отношение достигнутого эффекта к затратам на его достижение. Эффективность служит важным средством воплощения идей организации и полезным критерием оценки результатов деятельности.

При построении управления эффективностью предприятия важно, что с одной стороны оценка эффективности обусловлена наличием заинтересованных групп контрагентов (государство, страховые и кредитные организации, собственники предприятия, рынок ценных бумаг и потребители), а с другой стороны оценка эффективности осуществляется в свете теории жизненного цикла предприятия.

Отсюда следует, что построение управления эффективностью предприятия необходимо начать с выбора единого результирующего показателя деятельности предприятия.

Список литературы

1. Глухов, В.В. Менеджмент: для экономических специальностей / В.В. Глухов. – Санкт – Петербург: Питер Пресс, 2009. – 600 с.
2. Контроллинг - от теории к реализации на практике [Текст]: монография / В. Прохорова [и др.]. - Х.: ИНЖЕК, 2006. - 200 с.
3. Маркина, И. А. Системный подход к эффективности управления предприятием [Текст] / И. А. Маркина // Вестник ДонГУЭТ. Сер .: Экон. науки. - 2000. - № 8. - С. 104-110.
4. Расулова, В. С. Оценка эффективности оперативного планирования на торговых предприятиях [Текст] / В. С. Расулова // Торговля и рынок Украины: темат. сб. наук. пр. - 2006. - Вып. 21 т. 2. - С. 306-313.
5. Фоломкина, И. С. Оценка эффективности стратегического набора [Текст] / И. С. Фоломкина // Торговля и рынок Украины: темат. сб. наук. пр. - 2004. - Вып. 16 т. 2. - С. 129-136.
6. Шепеленко, А. В. Трансакционные издержки и их использование для оценки эффективности управления предприятием [Текст] / В. Шепеленко, Л. А. Полонская // Торговля и рынок Украины: темат. сб. наук. пр. - 2004. - Вып. 16 т. 2. - С. 445-453.