



Электронное научное издание  
«Ученые заметки ТОГУ»  
2014, Том 5, № 4, С. 1336 – 1339

Свидетельство  
Эл № ФС 77-39676 от 05.05.2010  
[http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/  
ejournal@pnu.edu.ru](http://pnu.edu.ru/ru/ejournal/about/ejournal@pnu.edu.ru)

УДК 338.242.2

© 2014 г. **Т. И. Иващенко**, канд. экон. наук

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

В статье определены основные причины востребованности процессного подхода современными предприятиями, цели использования процессного подхода. Также рассмотрены пути реализации процессного подхода на предприятии. Сформулированы принципы, на которых базируется процессный подход. Обоснована необходимость выделения бизнес-процессов с целью оптимизации работы предприятия.

**Ключевые слова:** процессный подход, оптимизация процесса, бизнес-процесс, системный подход, процесс, реинжиниринг.

**T. I. Ivaschenko**

## **APPLICATION OF PROCESS APPROACH IN THE BUSINESS MANAGEMENT**

In article the main reasons for a demand of process approach by the modern enterprises, the purposes of use of process approach are defined. Ways of realization of process approach at the enterprise are also considered. The principles on which process approach is based are formulated. Need of allocation of business processes for the purpose of optimization of work of the enterprise is proved.

**Keywords:** process approach, process optimization, business process, system approach, process, reengineering.

В условиях обостряющейся конкуренции и увеличение скорости протекания различных процессов в бизнес-среде существует острая необходимость в новых инструментах и методах, которые способны существенно повысить эффективность работы предприятия. В рыночной борьбе побеждает та компания, которая может быстро и адекватно прореагировать на изменения внешней среды. Процессный подход позволит решить эту проблему, используя метод выделения взаимодействующих бизнес-процессов. На практике этот метод реализуется посредством реинжиниринга. Основной идеей которого является переход от изучения работы предприятия на основе выделения функций к анализу производственных процессов в целом. Основные причины востребованности процессного подхода представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Причины востребованности процессного подхода

Реализовать процессный подход на предприятии можно двумя путями:

1. Описать существующие бизнес-процессы и использовать программу для их автоматизации.

2. Создать модель процессов предприятия, оптимизировать их и после автоматизации процессов получить гораздо более ценный результат.

Главным принципом процессного подхода является структурирование деятельности организации в соответствии с ее бизнес-процессами, а не функциональной или организационно-штатной структурой. Именно бизнес-процессы, формирующие значимый для пользователя результат, представляют ценность при организации системы управления, и от их качества зависит эффективность всей системы управления.

Цели использования процессного подхода могут быть разные. Специалисты выделяют три основные: это для достижения целей предприятия, связанных с оптимизацией своей деятельности, с организацией рационального документооборота, составление положений о подразделениях и должностных инструкций, закрепляющих оптимальную организацию работы предприятия; добиться кардинальных изменений в организации работы предприятия и существенного скачка в итоговых показателях. Основные цели использования процессного подхода показаны на рис 2.



Рис. 2. Основные цели использования процессного подхода.

Существует ряд принципов, на которых базируется процессный подход:

1. Бизнес должен восприниматься как система (использование системного подхода), т.е.:

- любое предприятие рассматривается как система взаимосвязанных процессов;
- все изменения, связанные с конкретными процессами рассматриваются только с точки зрения влияния на конечный результат;

- система, в которой не происходят изменения не, жизнеспособна;
- решение локальных проблем не решает проблему системы в целом.

2. Любая деятельность рассматривается как процесс:

- любой процесс можно оптимизировать;
- процесс имеет вход, связанный с ресурсами для реализации этого процесса, и выход (результат процесса)

- все процессы на предприятии взаимосвязаны и подчинены одной главной цели;
- каждый процесс имеет поставщика входных ресурсов и потребителя выходного продукта

3. Ответственность и стандартизация подразумевают:

- руководство на всех уровнях должно нести ответственность за свои решения;
- персонификация ответственности, т.е. каждый процесс должен иметь своего владельца;

- выделение процессов должно происходить на основе определённых стандартов и быть максимально понятным.

В зависимости от специфики и масштабов исследования существуют различные трактовки термина «процесс». В широком смысле под процессом понимается последовательная смена состояний, явлений и изменений. В более узком смысле процесс определяется как совокупность последовательных действий, направленных на достижение определённых результатов.

На уровне предприятия процесс рассматривается как некоторая последовательность действий, которая, с одной стороны направлена на достижение определённых логистических целей, а с другой, использует принцип соотнесения результатов и затрат, т. е. достижение заданных результатов с наименьшими затратами.

Вся деятельность предприятия, может быть разделена на технологически последовательные работы и их элементы – бизнес-процессы. Использование бизнес-процессов для оптимизации работы предприятия предполагает смену методологии анализа и проектирования организации. В теории бизнес-процессов за основу берутся объективные экономические взаимодействия, предполагающие наличие двух субъектов – покупателя и продавца (производителя и потребителя, заказчика и исполнителя и т. д.).

Для создания товара или услуги необходимо осуществить взаимодействие между экономическими объектами. Главное экономическое условие существования бизнес-процесса – это наличие потребителя. Если у бизнес-процесса нет потребителя, то непонятно для чего и для кого существует этот процесс. С другой стороны, если существует потребитель, то возникает задача: удовлетворить имеющегося потребителя наилучшим образом.

Если рассматривать данный подход на уровне самостоятельных, экономически независимых субъектов, то вышесказанное является очевидным. При перенесении данного подхода на уровень организации, также можно выделить производителей и потребителей продукции и услуг. Таким образом, можно выделить внутриорганизационную иерархию потребителей. В такой структуре связь между элементами должна быть определена не на бюрократических отношениях в технологической или организационной сферах, а учитывая их совместное участие в реализации бизнес-процессов.

В качестве ресурсов, необходимых для реализации бизнес-процесса выделяют персонал, оборудование, сырьё и материалы, исходная информация. Для бизнеса принципиально важен факт привлечения ресурсов в реализации бизнес-процессов, который порождает затраты. Возможность сравнения этих затрат с полученным результатом и является основой для выделения бизнес-процессов в самостоятельную экономическую единицу предприятия. Исходя из вышесказанного, бизнес-процесс определяется как совокупность действий, работ в ходе выполнения, которых, при использовании ресурсов, создаётся выходной результат, имеющий ценность для потребителя.

В последнее время метод становится всё более популярным. К нему проявляют интерес руководители различных уровней. Многие предприятия используют его как инструмент для анализа результативности и оптимизации своей деятельности. И, как следствие, на рынке труда наблюдается увеличение спроса на специалистов в области моделирования бизнес-процессов.

### Список литературы

- [1] Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов.: учеб. для вузов /под редакцией Блинова А.О. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 343С.
- [2] Черемных О.С., Черемных С. В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом: учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 736с.

*E-mail:*

*Иващенко Т. И. – Tchas45@gmail.com*