

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

Авторы: к.э.н., доц. Е.Ю. Забавина, магистр, Н.С. Беспалова

Источник: Материалы научно-практической конференции «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами» . – Донецк: ДонНТУ, 2018

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в российской и американской транснациональных корпорациях. Выявлена специфика развития корпоративной социальной ответственности в российской и зарубежной нефтегазовых компаниях.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, нефтегазовая компания, транснациональная компания, глобализация.

**Основные результаты исследования.** Для реализации поставленной в исследовании цели проведем сравнительный анализ практики применения и развития КСО в российской транснациональной корпорации «Лукойл» и американской компании «ЕххонMobil». В компании «Лукойл» был принят Социальный Кодекс, документ является инструментом применения внутренних и внешних стратегий КСО для компании.

Специальные отчеты (Sustainability Report, Corporate Responsibility Report и т. п.) компаний, посвященные в том числе социальной ответственности, часто ссылаются на принципы устойчивого развития ООН; экологические и социальные показатели приведены в соответствии с рекомендациями Global Reporting Initiative. Нефтегазовые компании объединяются в ассоциации – «Инициатива по прозрачности в добывающей отрасли» (ЕІТІ), Международная ассоциация представителей нефтегазовой промышленности по охране окружающей среды и социальным вопросам (ІРІЕСА). Перечисленные выше западные компании являются членами обоих объединений; российские компании в лице «Башнефти» представлены только во втором.

Наконец, компании, позиционирующие себя как социально ответственные, проводят оценку новых проектов с учетом косвенного воздействия на общество. Если в некоторых странах информация об экологических рисках требуется в обязательном порядке для получения разрешения на ввод новых мощностей, то социальные риски и способы их сглаживания отмечаются компаниями добровольно. Компания «ЕххонMobil» зафиксировала свои стратегические намерения в области КСО в программном документе «Политика в области здоровья, безопасности и экологии».

Отметим, что в рассматриваемых компаниях заложены высокие стандарты охраны окружающей среды и стандарты по обеспечению промышленной безопасности. «Лукойл» на постоянной основе вкладывает средства в утилизацию производственных отходов. Это и есть реализация принципа ответственности, который действует на протяжении всего жизненного цикла продукции, и благодаря ему внедряются наилучшие доступные технологии. Данными действиями «Лукойл» выполняет решения Правительства РФ относительно новой системы экологического нормирования.

Тем не менее, не смотря на цели, с которыми компании следуют концепции КСО, они получают в результате такие выгоды:

- за счет программ в области образования и здравоохранения повышается качество местной рабочей силы, доступной для компании;
- субсидирование доступа к энергии и помощь местному бизнесу позволит в долгосрочном периоде получить стабильный спрос на продукцию компании;
- создание и ремонт сопутствующей инфраструктуры позволяют избежать внештатных ситуаций и еще больших расходов на устранение последствий аварий;
- помощь бедному населению вызывает положительный отклик у потенциальных инвесторов и работников, правозащитников, представителей органов надзора.

Результаты системы управления в «Лукойле» оценивают на основании мониторинга, который состоит из таких составляющих: аудиты, производственный контроль, корпоративный надзор. Основные показатели деятельности в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды разрабатываются на всех уровнях управления и подлежат нормированию и измерению.

В 2012 году вступили в действие требования Правительства РФ, в соответствии с которыми с 2012 года введены повышающие коэффициенты к платежам за выбросы загрязняющих веществ более 5% от объема добытого попутного нефтяного газа. При недостижении 95% утилизации попутного нефтяного газа выбросы от факельных систем признаются сверхлимитными (применяются повышающие коэффициенты). В 2015 году компания увеличила уровень утилизации попутного нефтяного газа до 88,0%, что значительно выше среднероссийского показателя (78,9%). Около 215 миллиардов рублей за последние 5 лет компания инвестировала в мероприятия по охране окружающей среды и на обеспечение экологической безопасности (большая часть которых пошла на погашение выплат по экологическим платежам и штрафам, т.к. еще не достигла уровня утилизации в 95%). Так как экологические платежи и штрафы резко увеличили затраты компании, то компания вынуждена была снижать уровень выбросов загрязняющих веществ, то есть меры по увеличению утилизации попутного нефтяного газа были приняты скорее для выгоды компании с финансовой точки зрения, нежели с точки зрения соблюдения норм КСО.

Компания «ЕххонMobil» планируя новый крупный проект анализирует возможные последствия воздействия на окружающую среду, социально-экономическую сферу и на здоровье людей. В первую очередь подвергаются анализу и исследованиям дороги, трубопроводы или оборудование - то, что может стать источниками такого воздействия, затем проводится оценка рисков и разрабатывается стратегия ликвидации или снижения этих рисков. Этот механизм запускается на всё время функционирования нового проекта. В данной компании, в отличие от «Лукойла» руководство проектом является более гибким и находится в стадии постоянного совершенствования и анализа изменений.

«Лукойл» является активным и постоянным участником региональных проектов, направленных на улучшение жизни местного населения в регионах своей деятельности. Также у компании налажены связи с местными властями, что связано с совместной реализацией социальных проектов (таблица 1).

Таблица 1 – Виды социальной ответственности компании «ЛУКОЙЛ» [3]

Программы социальных инвестиций	Программы спонсорства и благотворительности
<p><u>Поддержка детских домов и детских образовательных учреждений:</u> стипендии, поездки в детские лагеря</p> <p>Проект по обучению молодых специалистов из числа малообеспеченных детей и детей из детских домов.</p> <p><u>Образовательные программы</u></p> <p>Именные стипендии и гранты студентам 15 ВУЗов и усовершенствование материально-технической базы. Работа по координации образования, науки и производства. За 5 лет компания увеличила выплаты стипендий (на 58,1%) и выплаты по грантам (на 26,0%).</p>	<p><u>Культурное и историческое наследие</u></p> <p>Постоянная помощь ряду больших российских музеев и творческим коллективам, участие в процессе восстановления религиозных традиций и культуры</p> <p><u>Адресная помощь</u></p> <p>Выплата ежегодных денежных пособий фронтовикам-нефтяникам, ветеранам Великой Отечественной войны и трудового фронта. Поддержка семьям военнослужащих, погибших в локальных конфликтах.</p> <p><u>Взаимодействие с народами Крайнего Севера</u></p> <p>Заключения социально-экономических договоров развития регионов и мест проживания коренных народов, что способствует сохранению традиционного образа жизни</p> <p><u>Спорт</u></p> <p>Поддержка российских спортивных команд. Генеральный спонсор российской сборной команды по лыжным гонкам и партнер Федерации лыжных гонок России.</p>
<p><u>Поддержка медицинских учреждений</u></p> <p>Поддержка для ряда больших специализированных медицинских научно-исследовательских центров. <u>Развитии</u> системы медицинских услуг в регионах присутствия.</p> <p><u>Конкурс социальных проектов</u></p> <p>Ежегодный конкурс, который проводится среди 10 субъектов РФ. Бюджет конкурса 2012 года составил около 2,7 млн долл.</p>	<p>В рамках поддержки олимпийского движения сотрудничество с «Фондом поддержки олимпийцев России», который оказывает адресную помощь спортсменам из сборных команд России по олимпийским видам спорта.</p> <p><u>Донорские акции</u></p> <p>Это одна из форм корпоративного <u>волонтерства</u>, такие акции проводятся с 2010 года.</p> <p><u>Корпоративные музеи компании</u></p> <p>Музейная сеть компании состоит из музея ОАО «Лукойл» и более чем 25 музеев организаций. В Музее компании постоянно проводятся учебные занятия со студентами по изучению истории нефтяной отрасли России и корпоративной культуры.</p>

Воплощение в жизнь социально-благотворительных программ – это одна из первоочередных стратегических целей компании, которая даёт возможность

сотрудничать и развивать отношения с органами государственной власти и местного самоуправления, а также региональными сообществами. Этим «Лукойл» способствует улучшению социально-экономического положения регионов как хозяйствующий субъект.

Ключевым направлением социальных расходов «ExxonMobil» в США является Национальная инициатива в области физики и математики – это самая большая корпоративная социальная программа в США и во всем мире, направленная на повышение качества американского школьного образования в точных науках. В 2007 г. «ExxonMobil» стала партнером-учредителем этой инициативы, вложив 125 млн. долл. в ее долгосрочное развитие. Тесное сотрудничество «ExxonMobil» и ряда других крупных корпораций, заинтересованных в подготовке высококвалифицированных технических кадров, с федеральным правительством, администрациями штатов, национальными академиями и неправительственными фондами является одним из положительных примеров государственно-частного партнерства в социальной сфере США.

Однако, неоспоримо, что компания также выделяет средства для реализации социально значимых проектов и в странах помимо США. К данным проектам относится широкая программа по борьбе с малярией в странах Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона, большие вложения в сферу профессионального обучения и на поддержку предпринимательства женщин и меньшинств в странах, которые развиваются, а также развитие социальной инфраструктуры.

На сегодняшний день, многие компании-лидеры нефтегазовой отрасли придерживаются примерно одинаковой политики. Анализируемые компании схожи в том, что придерживаются строгой политики по сокращению выбросов в атмосферу и активно принимают участие в развитии местных сообществ. Сходство в политиках КСО может быть объяснено тем, что компании перенимают опыт компаний-конкурентов и, таким образом, копируют действия друг друга и из-за этого политика КСО в таких компаниях стала схожей.

Итак, покажем различия в политике данных нефтегазовых компаний. В первую очередь, «Лукойл» – участник Глобального Договора ООН, а «ExxonMobil» таковым не является. Многие компании выбрали путь внедрения возобновляемых источников энергии и дальнейшее развитие в данном направлении, а американская компания ставит в приоритет вложение средств в проекты, связанные со снижением выбросов парниковых газов в атмосферу.

Рассмотрим еще ряд признаков, по которым можно обозначить отличия между американской и российской компаниями.

1) Основные стейкхолдеры по степени важности в «ExxonMobil»: персонал, потребители, сообщество, акционеры; в «Лукойл» - государство, собственники, персонал, потребители.

2) Стимулирующие силы развития КСО в компании «ExxonMobil» - это сама корпорация, некоммерческие организации и сообщество, государство; в «Лукойл» - государство (верховная исполнительная власть), сама корпорация, местные власти.

3) Роль неправительственных и некоммерческих организаций в бизнес-среде (в которой находится компания «ЕххонMobil» и, которая непосредственно влияет на ее деятельность): многочисленны и многообразны, одни из основных двигателей, мотивирующих или сотрудничающих с бизнесом в вопросах КСО (Гринпис, Бизнес в Сообществе и т.п.), большое влияние на общественное мнение и реальные механизмы давления на бизнес в целом. Влияние неправительственных организаций для компании «Лукойл»: пока сравнительно немногочисленны, скорее помогают развивать КСО, а не являются его двигателем, вопросы КСО пока не достаточно известны в обществе и не обладают существенным влиянием.

4) Тенденции социальной отчетности: в «ЕххонMobil» - социальная отчетность инициируется самой компанией, стандарты социальной отчетности хорошо адаптированы и широко применяются, а также адаптированы для большинства стейкхолдеров; в «Лукойл» - социальная отчетность в основном ориентирована на государство и акционеров и в меньшей степени - на общество.

Тенденции компании «Лукойл» в осуществлении политики КСО:

- постоянное совершенствование качества своей продукции;
- активное финансирование детских домов, образовательных, спортивных, медицинских и культурных учреждений;
- реализация собственных социальных проектов;
- особое внимание проблемам экологии;
- постоянный участник жизни местных общин.

В этом наблюдается схожесть с КСО «ЕххонMobil». Однако в социальном направлении внешней КСО американская компания активно внедряет собственные международные проекты для решения глобальных проблем. В то время как «Лукойл» уделяет внимание в основном однотипным и локальным проектам.

Схожесть компаний также в том, что они считаются с мнениями заинтересованных сторон и учитывают их интересы, таким образом, компании минимизирует свою нефинансовые риски. Реализация социальных и благотворительных программ на постоянной основе повышает репутацию компаний, что является дополнительным преимуществом для инвесторов. Тем не менее, процессы КСО происходят частично отдельно от других процессов в компании, поэтому, по различным причинам, они могут быть экстренно прерваны или приостановлены в связи с непредвиденной ситуацией или из-за неожиданных трудностей, отсутствия ресурсов и т. д.

**Выводы.** Согласно результатам исследования, можно говорить о том, что специфика применения и развития КСО в российских и зарубежных нефтегазовых компаниях отличается. Это связано с особенностями менталитета, законодательства и условиями среды существования компаний в целом. Для российских компаний характерна ориентация на соблюдение законодательства, с целью минимизации рисков наложения штрафов государством, в то время как для зарубежных компаний в приоритете находится развитие бизнеса и изменение стиля жизни.

## Список литературы

1. Стратегия ЕС на 2011-2014 гг. в области корпоративной социальной ответственности. Brussels, 25.10.2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:EN:PDF>.
2. ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.ksovok.com/doc/iso\\_fdis\\_26000\\_rus.pdf](http://www.ksovok.com/doc/iso_fdis_26000_rus.pdf).
3. UN Global Compact Participants // Official site of the UN Global Compact Office [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unglobalcompact.org/ParticipantsAndStakeholders/index.html>.
4. Ассоциация менеджеров. О принципах корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.peopleinvestor.ru/uploads/analythics/memorandum\\_cr\\_2006\\_rus.pdf](http://www.peopleinvestor.ru/uploads/analythics/memorandum_cr_2006_rus.pdf).