

НЕСМАЧНАЯ Е.В. ст. гр. ЭПР-12

Научный руководитель: **РЕШЕТНИКОВА Т.П.**, к.э.н., доц.

ГОУ ВПО Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

СЛОЖНОСТИ В ОЦЕНКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена раскрытию вопросов, связанных со сложностью оценки стратегического потенциала предприятия. Выделены самые актуальные методы оценки потенциала для отечественных предприятий.

Актуальность. Современные условия развития производственной сферы характеризуются обострением конкуренции и повышением роли управления конкурентоспособностью продукции. На конкурентоспособность организации влияют различные факторы, основными из которых являются величина стратегического потенциала и его способность к расширению, а также особенности соответствующих отраслей национальной экономики.

Рациональное использование потенциала в деятельности предприятия становится особенно важным, поскольку осуществление такого управления обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Возникает необходимость создания нововведений и воплощение в жизнь результатов исследований и научных работ. Основной проблемой здесь является преодоление и замена традиционных стереотипов экономического мышления на предприятиях. Причиной этому является прежняя жесткая регламентация способов хозяйственной деятельности в условиях государственной формы собственности. Такие условия формируют одну из основных целей для предприятий – эффективную реализацию стратегического потенциала, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Целью публикации является обоснование сложностей при оценке стратегического потенциала предприятия и выделение самых актуальных методов его оценки.

Основная часть. Стратегический потенциал – это совокупность различных возможностей предприятия, которые могут быть использованы для достижения поставленных стратегических целей. Стратегический потенциал рассматривается как система взаимосвязанных элементов, которые выполняют различные функции и обеспечивают реализацию выбранной стратегии.

Стратегический потенциал наделен такими чертами как целостность, сложность, альтернативность его элементов и взаимосвязь между ними, самовоспроизводимость, взаимозаменяемость, целеустремленность, гибкость и т.д. Величина потенциала определяется в процессе его использования и оценивается с позиций его результативности. Существуют следующие подходы к определению потенциала организации: ресурсный подход (определяет величину потенциала со стороны производственных ресурсов, поэтому величина определяется стоимостью отдельных его составляющих), структурный подход (предусматривает оценку потенциала в зависимости от его масштаба, от элементов, от характера деятельности или степени замкнутости и т.д.) и целевой подход (оценивает соответствие потенциала предприятия уровню поставленных целей).

Наиболее сложным, но и актуальным подходом из выше перечисленных является третий, так как он используется в процессе формирования и реализации стратегии.

Чтобы адекватно оценить стратегический потенциал предприятия, используют различные методы: метод теории инвестирования капитала, метод портфельной теории выбора, метод теории адаптивного поиска, метод управления по целям, метод синергизма. В настоящее время в странах постсоветского пространства еще продолжается

формирование инфраструктуры рынка, а это значит, что не все методы оценки стратегического потенциала можно адаптировать на отечественных предприятиях.

Например, метод портфельной теории выбора (по Г.Марковичу) основывается на использовании «портфельного» выбора и формировании портфеля ценных бумаг предприятия. В условиях совершенствования рынка данный метод оценки стратегического потенциала практически не применяется, т.к. слабо развит рынок ценных бумаг, биржевая деятельность, отсутствует стабильность и т.д.

Метод управления по целям заключается в том, что цели, стоящие перед предприятием, можно использовать как основу всего процесса управления элементами стратегического потенциала. [3,с.75-77]. Основным вопросом, который нужно разрешить в исследовании этого метода, прежде всего, является определение исторических целей предприятия. Исходя из того, что каждое отечественное предприятие имеет небольшую историю деятельности на рынке, то и этот метод у нас применяется редко.

Следует уделить внимание тем методам, которые эффективно используются при оценке стратегического потенциала отечественных предприятий. К примеру, метод теории инвестирования капитала (предусматривает анализ инвестиционных проектов) вполне применим в нынешней ситуации. В процессе такого анализа рассчитываются потоки денежных средств, и оценивается стоимость каждого проекта с учетом чистого дохода, который он принесет фирме, и имеющейся степени риска. Основными критериями оценки являются срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности и чистая текущая стоимость [2, с. 76-77].

Самым подходящим методом оценки стратегического потенциала в странах постсоветского пространства является метод теории адаптивного поиска. Этот метод использует процедуру поиска, а затем формулирует стратегии на основе элементов стратегического потенциала предприятия. Его отличительная черта - «каскадный» подход. Изначально формулируются возможные элементы стратегического потенциала предприятия, затем они в соответствии со стадиями «очищаются». Это дает возможность несколько раз обращаться к одной и той же проблеме, каждый раз получая всё более точные результаты. На первом этапе выбирают одну из альтернатив, на втором определяют более широкий круг имеющихся у предприятия стратегических ресурсов, на третьем происходит дальнейший отбор по необходимым характеристикам (см. табл.1). Так предприятие может отыскать и оценить свои новые возможности.

Таблица 1

Характеристики альтернативы		Номер варианта							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Место конкуренции	Весь рынок	+	+	+	+				
	Ниша					+	+	+	+
Правила конкуренции	Существующие	+			+	+			+
	Новые		+	+			+	+	
Суть конкуренции	Ценовая	+	+			+	+		
	Дифференциация			+	+			+	+

Рассмотренные в табл.1 стратегические варианты отображают независимые от ситуации направления деятельности предприятия[1;75]. Например, если выбрать вариант 2, то можно предположить, что стратегия предприятия заключается во внедрении на большую рыночную долю, установлении своих новых правил конкуренции и использовании линии поведения «лидерство на основе снижения затрат».

Таким образом, применение данных методов оценки стратегического потенциала обеспечивает не только адаптацию предприятия к динамично изменяющейся внешней среде, но и исполнение целевой функции деятельности предприятия на рынке – максимизацию его прибыли. Эффективное использование стратегического потенциала предприятия включает в себя преобразование всех видов ресурсов, которые имеет предприятие, для повышения результативности его деятельности. Научное использование таких подходов позволит предприятиям свободно функционировать в условиях рынка и даже в условиях кризиса, а также обеспечит его устойчивое развитие.

Библиографический список

1. Четвериков Ю.В. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие. – К., 2001. – 121с.
2. Прокопчук Л. Стратегический менеджмент: Учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 061100 "Менеджмент организаций". — СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. — 511с.
3. Маркова В. Стратегический менеджмент: Курс лекций. — М. : Инфра-М, 1999. — 288с.

УДК 316.3

ПЕТЕНКО И.В. д.э.н., проф.

Донецкий национальный университет

К ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

В работе рассмотрена эволюция и уточнено понятие «маргинал». Выявлены и раскрыты факторы маргинализации населения Украины. Определены основные критерии социального маргинала. Проведен анализ факторов маргинализации за социальной, экономической, политической дифференциацией.

Ключевые слова: маргинал, деклассирование, социальное состояние, безработица, бедность, преступность.

Постановка проблемы. Современное украинское общество переживает сложный этап политических, экономических и социальных превращений. Данный период характеризуется двумя основными тенденциями: с одной стороны, утверждаются новые демократические принципы государственного строя, происходит постепенная трансформация нашего государства в правовое, из другого - в обществе укрепляются такие негативные социальные явления, как безработица, инфляция, низкий уровень жизни, резкое социальное расслоение, люмпенизация части населения, межнациональные конфликты, неконтролируемые миграционные процессы и тому подобное. Угрожающие масштабы приобрели алкоголизм, наркомания, падение нравственности, правовой нигилизм. В результате некоторые категории граждан, потеряв в той или иной мере свой социальный статус, так и не смогли адаптироваться к новым условиям и очутились на обочине жизни, стали маргиналами. При этом наблюдается не только рост численности существующих маргинальных групп, но и появление новых.

Актуальность темы обусловлена тем, что маргинал, с одной стороны, является проявлением неустойчивости общественной жизни, из другого - именно на изломе социальной и духовной структур возникают контуры будущих реалий. Признавая, что процесс трансформации невозможен без появления маргинальных слоев, необходимо отметить, что сегодня опасными становятся масштабы и темпы современного маргинализации в Украине.