

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 005:338

Н.А. Лытнева

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Совершенствование механизма управления устойчивым развитием промышленных предприятий в современных условиях требует применения эффективных экономических инструментов для достижения целей и задач производственного процесса, получения положительных финансовых результатов от производственной деятельности. Стратегия управления устойчивым развитием предприятия должна быть основана на применении научно-обоснованных подходов, способов и приемов оценки показателей результативности, способствующих принятию рациональных управленческих решений.

Ключевые слова: устойчивость, прибыльность, стратегия, механизм управления, системный подход, функции управления, методы, инструменты, методология, промышленный сектор, анализ.

Современное направление развития российской экономики и усиление международной конкуренции определяют необходимость совершенствования системы устойчивого развития промышленных предприятий. Изменения в экономических системах требуют применения инновационных инструментов в механизме управления, позволяющих предприятию ориентироваться на стратегические потребности общества, преумножая свой экономический потенциал и обеспечивая стабильную устойчивость развития.

В настоящее время достижение устойчивого развития промышленных предприятий является одной актуальной задачей российской экономики, поскольку значительный процент промышленной отрасли составляют убыточные предприятия, ряд из которых находятся на грани банкротства.

Множество нерешенных вопросов в области развития промышленного производства, экономические ошибки в системе управления создали трудное положение для российских промышленных предприятий, которое необходимо преодолеть в целях выхода на стабильный путь, международный уровень развития, обеспечивающих их конкурентоспособность в мировом экономическом пространстве.

В условиях рыночной экономики необходимо учитывать все факторы, влияющие на снижение устойчивого промышленного производства, усилить поиск новых направлений отраслевого производства, поэтому функция управления устойчивостью развития экономики промышленных предприятия приобретает все большую роль и становится одной из важнейших в достижении стабильной работы.

Решение возникших проблем предполагает проведение соответствующих научных исследований, позволяющих создать современную модель управления устойчивостью развития предприятия в рыночной среде. Развитие теории и практики повышения устойчивости развития промышленного предприятия является актуальной проблемой, ее решение приобретает в настоящее время не только теоретическое, но и практическое значение.

В трудах отечественных и зарубежных экономистов исследованы общие закономерности экономической динамики, актуальные и в настоящее время, но недостаточно разработа-

ны проблемы, касающиеся экономической устойчивости промышленных предприятий в условиях современной российской экономики. Значимость исследований в этом направлении в целях формирования современной концепции и разработки инновационных методик по формированию механизма управления устойчивым развитием предприятий промышленной отрасли, а также их использования в управлении определяют необходимость дальнейшего исследования в этом направлении.

Механизм управления устойчивым развитием промышленного предприятия определяется целью и задачами хозяйственной деятельности, стратегия которого предусматривает стабильное развитие предприятия в перспективном будущем.

Основными требованиями устойчивого развития промышленного предприятия являются:

- определение цели, миссии и стратегии предприятия в промышленном секторе экономики России;
- соблюдение интересов государства, граждан и трудового коллектива при достижении цели и выполнении миссии предприятия;
- преумножение имущественного потенциала предприятия;
- рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- развитие процесса производства и выпуск конкурентоспособной продукции;
- создание социальных условий для трудового коллектива;
- развитие инновационных технологий производственного процесса;
- обеспечение прибыльности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- соблюдение экологических норм и правил, способствующих охране окружающей среды;
- оценка и мониторинг устойчивости развития промышленного предприятия, экономической эффективности и результативности деятельности.

Выполнение требований устойчивого развития промышленного предприятия осуществляется посредством взаимосвязанных функций управления, к которым относятся:

Результаты исследования показывают, что цель управления устойчивым развитием промышленного предприятия – получение положительных финансовых результатов от производственной деятельности, доведение проанализированных и оцененных их показателей до приемлемого результата, обеспечивающего эффективное развитие предприятия и удовлетворение потребностей внутреннего и внешнего рынка. При этом стратегия управления устойчивым развитием предполагает определение функций и механизмов повышения его уровня, а тактика – набор конкретных методик реализации данных механизмов.

Анри Файоль считал, что существует пять исходных функций управления: «Управлять означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать» [7].

Ф.Н. Филина выделяет следующие функции управления: планирование, организация, распорядительство, мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникация, исследование, оценка, принятие решений, подбор персонала, представительство, ведение переговоров, заключение сделок [8].

С нашей точки зрения, стратегия управление устойчивым развитием промышленного предприятия может быть реализована посредством укрупненных функций, направленных на принятие управленческих решений: планирование, организация, мотивация, координация, контроль, оценка, принятие решений (рис. 1).

Мы поддерживаем вывод Н. Филиной о неоспоримости того обстоятельства, что для успешного решения задачи повышения результативности хозяйственный субъект должен постоянно обладать огромным количеством информации об отрасли, рынке, конкуренции и многих других факторах, постоянно анализировать полученные данные и на основе анализа получать необходимые результаты для дальнейшего успешного существования и повышения уровня рентабельности в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия [8].

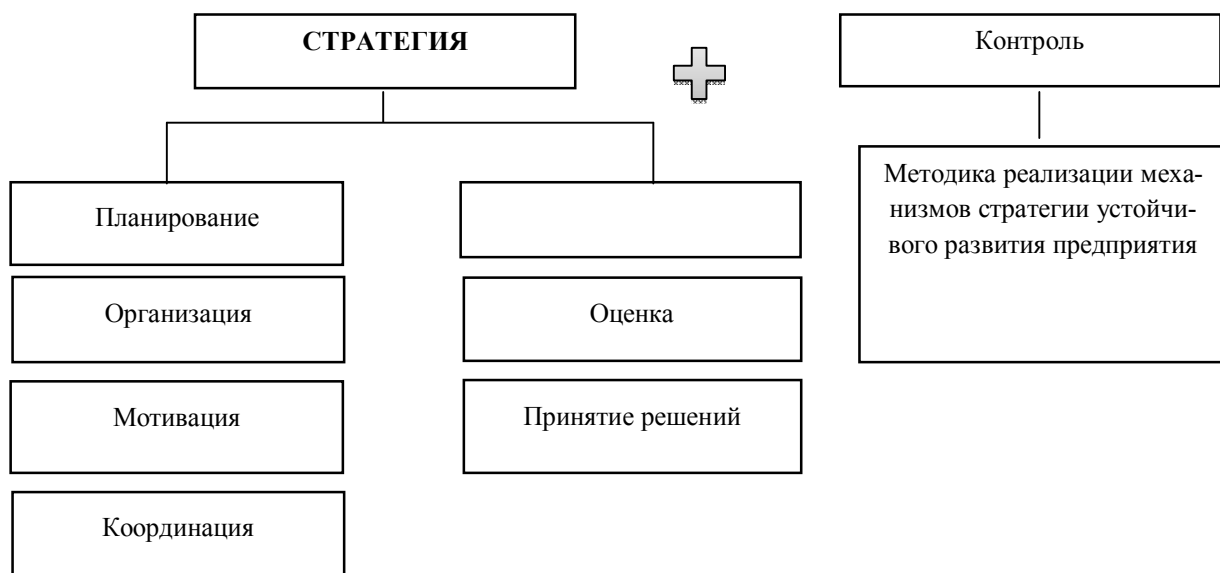


Рисунок 1 – Функции управления устойчивым развитием и тактика ее реализации

Процесс управления устойчивым развитием промышленного предприятия охватывает все основные виды устойчивости, в том числе экономическую, социальную, финансовую, экологическую, инвестиционную, инновационную (рис. 2).



Рисунок 2 – Виды устойчивости промышленного предприятия

Взаимосвязь всех видов устойчивости промышленного предприятия формирует общую устойчивость предприятия.

В настоящее время определены различные подходы к обеспечению устойчивого развития, в том числе процессный подход, системный подход, комплексный, маркетинговый, динамический, поведенческий, количественный, административный, ситуационный, интегральный, нормативный.

Объектами управления при процессном подходе являются бизнес-процессы или этапы развития предприятия. Каждому этапу характерен набор элементов, то есть комплекс определенных задач, решение которых позволяет организовать производственную деятельность, обеспечить ее стабильность и эффективность, способствующих устойчивому развитию предприятия (рис. 3).



Рисунок 3 – Формирование системы управления устойчивым развитием в зависимости от стадий функционирования предприятия

На этапе создания промышленного предприятия в рамках бизнес-плана необходимо описать организацию производственного проекта, создание организационной структуры, рассчитать затраты, в том числе на приобретение материальных ресурсов, набор и обучение персонала, оплату труда. Для выбора места дислокации предприятия необходимо провести анализ рынка сбыта, географическое расположение, источники финансирования.

Для большинства организаций, находящихся в стадии интенсивного роста, наиболее существенным вопросом является организация технологического производства, разработка опытных образцов продукции, выпуск конкурентоспособной продукции, привлечении нового персонала, разработка корпоративной культуры.

Корпоративная культура — сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретного промышленного предприятия и задающих общие рамки поведения, принимаемые большей частью предприятия. Составные части корпоративной культуры – ее элементы, которые могут быть ориентированы как на решение проблем адаптации, так и внутренней интеграции.

Одним из основных таких элементов является миссия предприятия, которая не только определяет цель организации производственной деятельности и место в социальной среде, но и определяет представление о цели создания и функционирования промышленного предприятия.

Вторым элементом можно выделить критерий, определяющий стратегию устойчивого развития предприятия, характеристика его планов и прогнозов, а также их последовательное достижение. Для этого используется информация о представлении клиентов, которые являются потенциальными и выбирают предприятие, или другая часть, выбор которых осуществ-

ляется со стороны промышленного предприятия. В этом же аспекте рассматривается работа с партнёрами, поскольку при разработке стратегической производственной политики руководитель предприятия должен определить перечень основных партнеров по бизнесу, их стратегическое сотрудничество. При разработке корпоративной политики одним из критериев должен выступать - внимательное деловое отношение к партнерам с учетом выполнения взаимных требований.

В процессе функционирования предприятия при формировании внутренней среды, создании внутренней интеграции необходимо дать оценку видам и профилю деятельности промышленного предприятия, ее влияние, поставленных целей, состав партнеров, а также других критериев на обеспечение устойчивости развития предприятия.

На стадии спада деятельности организации или наступлении кризисной ситуации руководству промышленного предприятия необходимо осуществлять оценку возможных вариантов дальнейшего развития деятельности в целях принятия управленческих решений по возможному сохранению устойчивости.

Системный подход в управлении устойчивым развитием промышленного предприятия определяется тем, что всякое предприятие представляет собой систему, состоящую из частей, каждая из которых обладает своими собственными целями и задачами. В целях управления устойчивым развитием предприятия необходимо исходить из того, что для достижения общих целей предприятия необходимо рассматривать ее как единую систему в которой все подсистемы взаимодействуют в целях достижения эффективности производственной деятельности.

Системный подход - направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы. Основоположниками системного подхода являются: Л. фон Берталанфи, А. А. Богданов, Г. Саймон, П. Друкер, А. Чандлер и другие.

Системный подход можно охарактеризовать, как быстро развивающуюся совокупность теоретических представлений и созданных на их основе методических рекомендаций для решения организационных проблем. Системный подход не только быстро адаптируется к новым вызовам теории и практики менеджмента, но и служит эвристикой и методологией, оценивающей теоретический и практический потенциал новых подходов в системе управления.

Характерными особенностями системного подхода в управлении устойчивым развитием промышленного предприятия являются:

1. Представление системный подхода в форме комплекса методологических знаний, связанных с исследованием критериев устойчивого развития, факторов ее форсирующих, резервов возможного роста.

2. Многоуровневая иерархичная система, требующая изучения, как общей устойчивости предприятия, так и его отдельных факториальных составляющих.

3. Изолированность исследуемой проблемы устойчивого развития.

Исходя из сказанного, под системным подходом в исследовании устойчивого развития промышленного предприятия следует понимать комплексный подход к исследованию проблемы ее обеспечения в производственной системе, в которой выделены элементы, внутренние и внешние факторы, влияющие на исследуемые результаты его функционирования.

Системный подход устойчивого развития промышленного предприятия включает следующие этапы исследования:

1. Выявление главных приоритетов устойчивого развития промышленного предприятия, как системы или его отдельных видов деятельности, структурных подразделений и др., как его отдельных элементов.

2. Определение основных критериев оценки устойчивого развития промышленного предприятия, а также основных ограничений и условий ее обеспечения.

3. Выявление основных факторов, влияющих на изменение устойчивого развития про-

мышленного предприятия

4. Разработку модели устойчивого развития предприятия.

5. Оптимизацию работы по достижению устойчивого развития промышленного предприятия.

6. Определение оптимальной схемы управления устойчивым развитием предприятия.

Существует несколько разновидностей системного подхода:

1. Комплексный подход, который предусматривает анализ внутренних и внешних факторов.

2. Исследование социальных вопросов при проектировании производственной деятельности промышленного предприятия.

3. Использование интеграционного подхода для исследования функциональных связей информационного обеспечения системы управления устойчивым развитием предприятия.

4. Ситуационный подход, который предполагает исследование комплекса конкретных ситуаций, влияющих на эффективность управления.

5. Маркетинговый подход предполагает проведение анализа устойчивого развития предприятия на основе результатов маркетинговых исследований. Главной целью при таком подходе является ориентация управляющей системы на потребителя. Реализация поставленной цели требует прежде всего совершенствования деловой стратегии предприятия, цель которой обеспечить предприятию устойчивое конкурентное преимущество.

6. Инновационный подход основан на внедрении нововведений, новых технических решений, неуклонного возобновления производства новых товаров и услуг для наилучшего удовлетворения потребностей рынка сбыта.

7. Внедрение инноватики также требует проведения системного анализа возможностей организации для внедрения того или иного новшества.

8. Поведенческий подход заключается в реализации творческих способностей каждого сотрудника промышленного предприятия, для обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют о том, что сам по себе системный подход не решает проблемы устойчивого развития промышленного предприятия. Однако системная постановка проблемы влечет за собой целый ряд последствий, которые позволяет четко определить объект управления и провести границы, подлежащие изучению; способствует выявлению структурных характеристик устойчивости и определению их взаимосвязи; определяет приоритетные направления в управлении устойчивым развитием промышленного предприятия.

Список литературы:

1. Лытнева, Н.А. Управление системными изменениями [Текст] / Н.А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2008. - № 4. – с. 72-83.

2. Лытнева, Н.А. Концептуальные направления совершенствования системы управления устойчивым развитием промышленных предприятий [Текст]: монография / Н.А. Лытнева. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, ПКФ «Картуш», 2014. – 120 с.

3. Лытнева, Н.А. Прибыль как основной фактор эффективности региональной экономики [Текст]/ Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова. – Орел: Изд-во «ОрелГАУ», 2010. – 212 с.

4. Парушина, Н.В. Основные направления анализа и прогнозирования финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций [Текст] / Н.В. Парушина // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №2. – С. 55 - 63.

5. Сысоева, О.Н. Развитие инновационных методов в управлении результативностью хозяйственных систем [Текст] / О.Н. Сысоева, Н.А.Лытнева // Вестник ОрелГАУ. – 2012. – №3(36). – С. 87-92.

6. Сысоева, О.Н. Инновационные методы и аналитические процедуры в стратегическом управлении прибылью организаций потребительской кооперации [Текст]: монография / О.Н. Сысоева, Н.А. Лытнева. – Орел: ООО ПФ «Картуш», 2013. – 249 с.

7. Файоль, А. Общее и промышленное управление [Текст] / А. Файоль. – М., 1924. – 256 с.
8. Филина, Ф.Н. Формирование оптимальной стратегии риск-менеджмента [Текст] / Ф.Н. Филина / Финансы: планирование, управление, контроль. – 2011. – №1. – с.84-90.

Лытнева Наталья Алексеевна
д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли»
e-mail: ukar-lytneva@yandex.ru, телефон: 89102038646