

М.Е.Макар
Донецкая Народная Республика (ДНР), г. Донецк,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»
e-mail: marina.mackar2014@yandex.ru

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: Дано определение конкурентоспособности предприятия, описано какими факторами оно определяется; перечислено пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности и неопределенности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, предприятие, прибыль, спрос, рынок, анализ, расходы

В сегодняшних условиях процесса развития глобализации, обострения конкуренции, увеличение экспорта продукции возрастает вопрос проблемы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. Конкурентное противостояние заставляет предприятия обеспечивать себе устойчивые преимущества и разрабатывать систему обеспечения конкурентоспособности не только в благоприятных условиях, но и в условиях нестабильности и неопределенности. Данная тема является актуальной и на сегодняшний день во всех странах мира. А особенно хорошо прослеживается экономическая нестабильность в Донецкой Народной Республике, т. к. ее экономическая ситуация находится в кризисном состоянии из-за многочисленных влияющих факторов.

Исследованием конкурентоспособности в условиях нестабильности занимались зарубежные и отечественные авторы, одними из них являются: Иванов Ю.Б., Каретников Т.М., Клименко С.М., Кобыляцкий Л.С., Портер М., Акселвуд Р., Берней Д., и другие. Но понятие конкурентоспособность в каждом отрезке времени выступает по-разному, и причины, факторы, влияющие на нее, видоизменяются в ногу со временем и изучение данного вопроса должно проводиться и прослеживаться систематически. Благодаря изучению, анализу конкурентоспособности предприятие может оставаться на плаву с другими фирмами, но и также выходить на новый уровень усовершенствования и получению максимальной прибыли.

Конкурентоспособность — это способность предприятия оставаться на рынке и совершать конкуренцию подобным фирмам в заданных условиях.

Опыт ведущих стран мира свидетельствует о том, что процесс максимизации конкурентоспособности предприятия не имеет смысла без применения современных информационных технологий, основанных на методах экспертных оценок, нейронных сетях, генетических алгоритмах. То есть современный мир сейчас нельзя представить без нововведенных технологий, каждое предприятие старается увеличить прибыль и уменьшить

затраты. Для этого в первую очередь нужны качественные станки, материалы, оборудование и т. д.

На конкурентоспособность предприятия влияет множество факторов. Одними из самых весомых факторов являются: 1) человеческие ресурсы; 2) физические ресурсы; 3) ресурсы знаний; 4) денежные ресурсы; 5) инфраструктура [1]. Данные факторы представлены на рисунке 1.

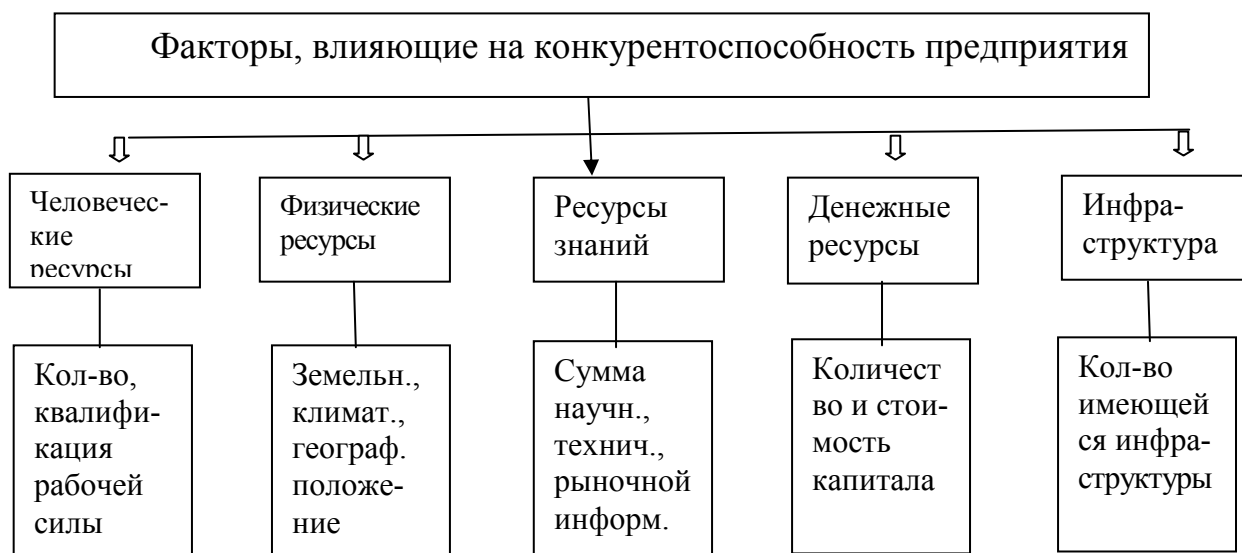


Рисунок 1 — Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия

На приведённом рисунке показаны влияющие факторы микросреды, но не стоит забывать о существующих факторах макросреды, например, как политические факторы, экономические, даже влияние имеют климатические факторы. Для организации работы промышленных предприятий в кризисных условиях нужно учитывать абсолютно все факторы и искать пути выхода из кризиса.

С каждого кризиса есть выход и можно найти оптимальный именно для определенного предприятия. Для повышения конкурентоспособности предприятия в условиях нестабильности существует несколько путей:

- 1) Непрерывно использовать нововведения;
- 2) Производство и выпуск товаров, которые бы соответствовали не только государственным стандартам, но и мировым;
- 3) Непрерывное обучение и переподготовка кадров;
- 4) Использование только качественного сырья и материалов;
- 5) Проведение анализа рынка, с целью поиска потребностей потребителей;
- 6) Анализ конкурентов;
- 7) Использование эффективных рекламных компаний;
- 8) Проведение различных мероприятий и акций.

Используя данные подходы, предприятие сможет не только повысить конкурентоспособность, но и устоять в период нестабильности и неопределенности, повысив тем самым свою прибыль.

Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности [2].

Библиографический список:

1. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2013. — № 1–2.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Прогнозирование. Реинжиниринг. Бенчмаркинг: [Учебник для вузов] / И.Т.Балабанов. — Спб: Питер, 2001. — 304 с.