

подвергаются физической амортизации, возможен лишь их моральный износ, в процессе использования они не теряют своих свойств, но могут совершенствоваться и приобретать новую, более высокую стоимость. К основным структурным составляющим интеллектуального потенциала предприятия можно, прежде всего, отнести совокупность человеческого, структурного (технологического и организационного) потенциалов, а также объекты интеллектуальной собственности, которые представляют собой интеллектуальные ресурсы предприятия и способны при наличии необходимых условий и механизмов трансформироваться в интеллектуальный капитал – средство создания новой стоимости. В этом и проявляется главное значение интеллектуального потенциала предприятия.

Устойчивое развитие предприятия, повышение эффективности его деятельности в настоящее время возможны лишь при условии наличия необходимого интеллектуального потенциала как резерва пополнения интеллектуального капитала, а также системы управления, адекватной целям и задачам субъекта хозяйствования.

Список использованной литературы:

1. Андреев С.В. Кадровый потенциал и проблемы занятости : учебное пособие / С.В. Андреев. - М. : Пегас, 2011. – 232 с.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник. - М.: ЮНИТИ, 2011. – 144 с.
3. Галныкина Г. Д. Управление персоналом : учебник / Г.Д. Галныкина. - М.: Проспект, 2010. – 324 с.
4. Дубакова И.Б. Управление персоналом : учебник / И.Б. Дубакова. - М.: Центр, 2010. – 237 с.
5. Мартанус Р. В. Социальное управление: кадры и кадровая политика: Учеб. – М.: Изд-во МГУ, 2011. □ 336 с.

© Зеленкевич Н. Н., 2016

УДК 336

Каплий М.В.

Магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»

Г. Керчь, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

Рассмотрены причины ликвидации предприятия в условиях кризиса. Представлена характеристика основных видов стратегии предприятия в кризисных условиях хозяйствования.

Ключевые слова

Антикризисное управление, стратегия, кризис, стратегия активного приспособления.

Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится широкому использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации. Это связано с тем, что успешное применение этих механизмов позволяет не только снять финансовый стресс угрозы банкротства, но и в значительной мере избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития.

Стратегия – это принцип эффективной адаптации к изменениям окружающей среды. Внешние условия окружающей среды меняются быстро. Поэтому весьма важно получение оперативной обратной связи с внешним миром в виде показателей, которые характеризовали бы будущее. [1, с. 34]

Разработка и реализация антикризисного стратегического управления предприятием является одной из ключевых проблем стабилизации развития организации. Стратегия антикризисного управления дает возможность вовремя распознать кризис и, учитывая его особенности, снизить остроту этого кризиса.

Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Причины кризиса могут быть различными. Они делятся на объективные, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации, субъективные, отражающие ошибки и недостатки в управлении, а также природные. [2, с.104]

Любое предприятие, являющееся юридическим лицом, не может существовать вечно. Причины для ликвидации предприятия в условиях кризиса могут быть как внешние, так и внутренние (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные причины для ликвидации предприятия в условиях кризиса [2, с.145]

Поиск путей выхода из кризиса непосредственно связан с устранением причин, способствующих его возникновению. Тщательным образом проводится анализ внешней и внутренней среды бизнеса, выделяются те компоненты, которые действительно имеют значение для организации, проводятся сбор и отслеживание информации по каждому компоненту и на основе оценки реального положения организации выясняются причины кризисного состояния. Точная, комплексная, своевременная диагностика состояния предприятия необходима для разработки стратегии антикризисного управления деятельностью предприятия.

Различают следующие виды антикризисной стратегии [3, с.254]:

1. Восстановительная стратегия – быстрое обнаружение и ликвидация источников конкурентной и финансовой слабости предприятия.
2. Стратегия активного приспособления применяется на основе разработки нового фирменного товара или вытеснения конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
3. Стратегия консервативного поведения – сохранение и развитие рыночных позиций путем

обновления ассортимента продукции, технологии производства и диверсификации.

4. Стратегия свертывания производств – отступление организации.

5. Функциональные стратегии:

- Антикризисная маркетинговая стратегия (возвращения предприятия на рынок, развития рынка, развития через товар, диверсификации, ухода с рынка);

- Антикризисная производственная стратегия (улучшения качества продукции, структурной перестройки предприятия, изменения номенклатуры и ассортимента продукции, повышения экономической эффективности производства);

- Антикризисная кадровая/ управленческая стратегия (Усиления кадрового потенциала, Внедрение новых методов управления, Реорганизация управления);

- Антикризисная финансовая стратегия (Повышения ликвидности активов, Оптимизации структуры капитала, Улучшение системы учета и контроля издержек, Оптимизации прибыли).

Реализация принятой стратегии включает в себя выполнение следующих задач: обеспечение соответствия антикризисной стратегии и целей, на достижение которых она направлена; более широкое доведение идей новой стратегии и содержания цели до сотрудников для вовлечения их в процесс реализации антикризисной стратегии; приведение ресурсов в соответствие с реализуемой антикризисной стратегией; принятие решений по совершенствованию организационной структуры и всей системы управления.

При реализации новой стратегии необходимо сконцентрировать внимание на том, как изменения будут восприняты, какие силы будут сопротивляться, какой стиль поведения нужно выбрать. [1, с.147]

Таким образом, объектом первоочередных исследований в сфере антикризисного менеджмента должна выступать антикризисная стратегия, которую можно определить как комплекс целей, решений и мероприятий, реализуемых в сфере финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и направленных на оздоровление или восстановления функционирования и развития предприятия и предоставления ему вектора устойчивого восходящего развития.

Список использованной литературы:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 2006. – 546 с.
2. Бродский Б.Е. Антикризисное управление: Учебник. - 4-е изд. / Б.Е. Бродский, Е.П. Жаровская. - М.: Омега-Л, 2007. - 368 с.
3. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник / Э.М. Коротков. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 620 с.

© Каплий М.В., 2016

УДК 658.15

Карнаухов Эдуард Васильевич

Магистрант 1го курса

Нижекамский химико-технологический институт

(филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»

Михайлов Артем Борисович

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и управление»,

Нижекамский химико-технологический институт

(филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»

г. Нижнекамск, Российская Федерация

E-mail: artur.gusev.01@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены основные принципы управления денежным потоком предприятия.