

Список литературы

1. Иванова, С.Л. Эффективность контроллинга в торговых организациях / С.Л. Иванова // Институт экономики и права Ивана Кушнира. Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/3017.htm>
2. Ладина, В.В. Эффективность контроллинга в торговых организациях / В.В. Ладина // Челябинский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета. Режим доступа: <http://dropdoc.ru/doc/577684/effektivnost-kontrollinga-v-torgovyh>
3. Петрова, А.Т. Контроллинг как инновационный элемент системы управления: понятие и этапы развития / А.Т. Петрова, Т.В. Живаева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – №3 (6).

УДК 339.1

Л.А. Коптева, д.э.н., проф.

*Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова
филиал Российской
таможенной академии,
Санкт-Петербург, Россия*

Л.В. Шабалина, к.э.н., доцент

М.В. Ивасенко

*ГОУВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

*L.A. Kopceva, a doctor of economic sciences,
professor*

*Sankt-Peterburgskij filial
Tamozhennoj akademii,
Saint-Petersburg, Russia*

*L.V. Shabalina, is a candidate of economic
sciences, associate professor*

M.V. Ivasenko

*Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

АНАЛИЗ МИРОВОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО РЫНКА

ANALYSIS OF THE GLOBAL METALLURGICAL MARKET

Аннотация. В статье проанализированы основные тенденции развития мирового металлургического рынка. Отмечается, что в современных условиях происходит смещение центров потребления из развитых государств в развивающиеся. Особое внимание уделено поведению ключевых игроков мирового металлургического рынка. Предложены способы реагирования на усложнение глобальной рыночной конъюнктуры для металлургических предприятий.

Ключевые слова: металлургический рынок, металлургическая продукция, сталь, Всемирная ассоциация стали, мировой рынок стали.

Abstract. The article analyzes the main trends in the development of the world metallurgical market. It is noted that in modern conditions there is a shift of consumption centers from developed to developing countries. Particular attention is paid to the behavior of key players in the global steel market. The ways to respond to the increasing complexity of the global market for metallurgical enterprises are suggested.

Keywords: metallurgical market, metallurgical production, steel, World steel Association, world steel market.

Постановка проблемы. Мировой металлургический рынок является сложной и динамично развивающейся системой, которая нелинейно реагирует на изменение экономических условий. Согласно экспертным оценкам, в период с 2010 по 2015 гг. общемировое производство металлургической продукции сократилось более, чем в 2 раза при том, что стоимость продукции находилась в низком ценовом диапазоне (350-450 долл. США за тонну) [14]. Данные обстоятельства влияют не только на географическую и товарную структуру рынка, но и создают импульс для пересмотра стратегий крупнейших игроков.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В фундаментальных трудах Хамела Г., Прахалада К., Котлера Ф., Армстронга Г., Сондерса Д., Вонга В. [7], Остапенко Ю.М. [5], Кондратьева В.Б. [2] и др. ученых заложены концептуальные основы поведения субъектов хозяйствования в условиях неопределенности мировой конъюнктуры. В работах Харланова А.С. [8], Мхитарян В.С. [4], Бекетова Н.В. [1], Урекешова Б.Ж. [6] получили освещение различные проблемы, связанные с развитием металлургических компаний. В тоже время, практика хозяйственной деятельности металлургических предприятий свидетельствует об их низкой адаптации к рыночным условиям, что влечет за собой потерю возможностей на внешних рынках и снижение конкурентоспособности в глобальной среде.

Цель исследования – анализ развития мирового металлургического рынка.

Основные результаты исследования. Развитие металлургического рынка зависит от индустриализации мировой экономики и, прежде всего, от структуры производства и спроса на металл. Основным фактором, который повлиял на состояние глобального металлургического рынка, является замедление мирового экономического роста. В связи с чем, в 2015 г. объемы производства сократились на 3% по сравнению с 2014 г. составив 1620 млн. тонн. Похожая тенденция наблюдалась и в период финансово-экономического кризиса, когда в 2009 г. объемы производства металлопродукции снизились на 7,8% по сравнению с 2008 г. (рис. 1).

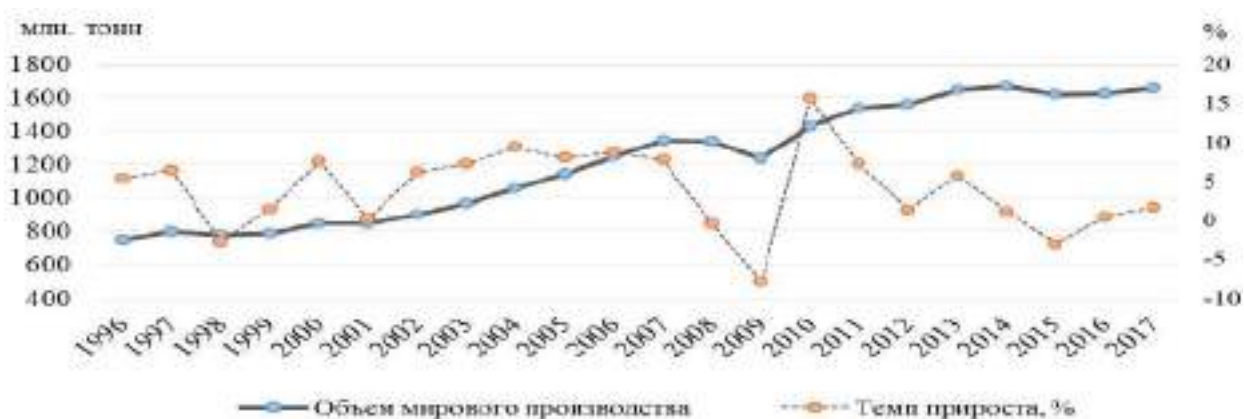


Рис. 1. Динамика мирового производства металлургической продукции за 1996-2017 годы [14]

Максимальные темпы роста объемов производства металлургической продукции наблюдались в 2010 г. (на 15,7% по сравнению с 2009 г.), когда мировая промышленность восстанавливалась после спада. Указанные тенденции свидетельствуют о цикличности развития мировой металлургической индустрии.

По данным Всемирной ассоциации стали, в 2017 г. в мире было произведено порядка 1656,7 млн. тонн металлургической продукции, что на 1,8% больше, чем в 2016 г. Большая часть роста производства пришлась на новые промышленно развитые страны – Сербию, Ливию, Иран, Казахстан и Австралию [14].

Согласно представленным данным таблицы 1, доля стран ЕС составляет порядка 10% в общемировом объеме производства, основная часть которого приходится на Германию, Италию, Францию, Испанию и Великобританию. Другие европейские государства производят не более 2,3% мирового объема. В 2016 г. доля стран СНГ в общемировом объеме производства металлургической продукции составила 6,3%. Крупными производителями и экспортерами в данном регионе являются Российская Федерация, Украина, Казахстан и Белоруссия [14].

Таблица 1

Географическая структура мирового производства металлургической продукции [14]

Регион / Страна	2014	2015	2016	2016 / 2015		
				тонн	%	доля рынка, %
ЕС (28)	169301	166115	162024	-4091,0	-2,5	10,0
Остальная Европа	38374	35778	37651	1873,0	5,2	2,3
СНГ	106079	101552	102410	858,0	0,8	6,3
Северная Америка	121093	110938	110624	-314,0	-0,3	6,8
Южная Америка	45043	43899	40220	-3679,0	-8,4	2,5
Африка	14885	13701	13099	-602,0	-4,4	0,8
Ближний Восток	29986	29429	31480	2051,0	7,0	1,9
Азия	1139222	1112873	1124704	11831,0	1,1	69,1
Океания	5466	5717	5837	120,0	2,1	0,4
Мир в целом	1669450	1620001	1628049	8048,0	0,5	100,0

Государства Северной Америки занимают 6,8% мирового объема производства металлургической продукции, а страны Южной Америки – 2,5%. На этом материке основными производителями и экспортерами являются США, Канада, Мексика, Бразилия и Аргентина. Доля стран Африки в мировом объеме производства металлургической продукции незначительна – порядка 0,8%, среди которых основной объем приходится на Египет. В последнее время наращивание производства отмечается в Ливии, что связано с государственной поддержкой внутреннего потребления и расширением экспорта крупнейшей компании – Libyan Iron & Steel [11].

Страны Ближнего Востока производят 1,9% мирового объема металлургической продукции. Наиболее крупные компании сосредоточены в Иране и Саудовской Аравии, стратегии которых во многом имеют общие черты: стремление к снижению себестоимости и использование государственных инвестиций на обновление основных фондов.

Среди азиатских стран основным и безоговорочным лидером в производстве и экспорте металлургической продукции является Китай. На его долю приходится 49,7% мирового производства в 2016 г., что свидетельствует об особом влиянии данной страны на состояние глобального рынка. Многие эксперты единогласны в том, что Китай является основным источником глобального перепроизводства, поскольку общая производительность сталелитейных заводов заведомо превышает национальные потребности [13]. Кроме того, излишние производственные мощности производителей и мощная государственная инвестиционная поддержка позволили китайским компаниям экспортировать металлургическую продукцию по ценам, которые существенно ниже среднемировых. В результате это снизило маржу всех глобальных игроков.

Следует подчеркнуть, что для защиты отечественных производителей на мировом рынке стали ЕС и другие западные страны планируют ужесточить антидемпинговые пошлины против стран с нерыночной экономикой, где практикуется искусственная государственная поддержка. Так, по предварительным данным, только в отношении Китая к концу 2018 г. могут быть приняты антидемпинговые пошлины в размере 200% [12].

Анализ мирового потребления металлургической продукции по регионам мира позволил выявить следующие тенденции.

Во-первых, глобальный спрос на металлургическую продукцию в 2017 г. вырос на 6% по сравнению с 2016 г., что связано с медленным восстановлением мировой экономики [13]. Однако, по прогнозам экспертов, оживление спроса – явление краткосрочное и уже к концу 2018 г. – началу 2019 г. произойдет сокращение мирового потребления на 1-2%. В тоже время рост спроса на дешевую китайскую сталь составит более 40% в последующие несколько лет [14].

Во-вторых, основными регионами потребления металлургической продукции являются Азия и страны ЕС – на их долю приходится 45,9% и 32,1% соответственно. В более детальном разрезе основными потребителями металлургической продукции являются Германия, Италия, Франция, Турция, Украина, Российская Федерация, Казахстан, Узбекистан, Объединенные Арабские Эмираты (далее – ОАЭ), Китай, США, Канада и Бразилия.

Наиболее значительное увеличение потребления в 2016 г. по сравнению с 2015 г. отмечалось на Ближнем Востоке, что обусловлено ростом промышленного производства в Иране, ОАЭ и Бахрейне. Резкое сокращение потребления наблюдалось в таких регионах мира, как Океания, Северная Америка и СНГ (табл. 2) [14].

Географическая структура мирового потребления металлургической
продукции

Регион / Страна	2014	2015	2016	2016 / 2015		
				тонн	%	доля импорта, %
Мир в целом	442661	452933	461252	8319	1,8	100
Страны ЕС	132402	139784	148210	8426	6	32,1
Другие страны Европы	19016	23998	22988	-1010	-4,2	5
СНГ	16048	11266	11094	-172	-1,5	2,4
Ближний Восток	4172	6241	10287	4046	64,8	2,2
Азия	199871	212003	211925	-78	0	45,9
Африка	3712	2823	3125	302	10,7	4,9
Океания	970	1188	965	-223	-18,8	0,2
Северная Америка	23823	20245	19401	-844	-4,2	4,2
Южная Америка	11121	14613	14321	-292	-2	3,1

Учитывая тесную связь экономического роста и потребления металлургической продукции, можно предположить, что в ближайшие несколько лет произойдет увеличение спроса в регионах и странах мира, накопивших ресурсы к стремительной индустриализации. По прогнозам специалистов Центра международного развития Гарвардского университета, новыми точками роста станут государства Восточной Африки и Юго-Восточной Азии (в частности Индонезия и Вьетнам), Индия [13].

Анализ мирового рынка показывает, что наиболее характерной тенденцией последних лет является повышение конкуренции на фоне сокращения спроса. Ее, традиционно, выигрывают крупные интегрированные компании – ArcelorMittal, China Baowu Group, HBIS Group, Nippon Steel and Sumitomo Metal Corporation (NSSMC), POSCO, Baosteel Group, Shagang Group, Ansteel Group, JFE Steel Corporation, Shougang Group.

Основными способами ведения конкурентной борьбы в последние годы являются:

1. Активное использование государственной поддержки производителей металлургической продукции и экспортеров. Так, инвестиции китайского правительства позволили уменьшить избыточную мощность субъектов хозяйствования, модернизировать сталелитейное производство, повысить энергетическую эффективность отечественных предприятий.

2. Консолидация компаний металлургической и горнодобывающей отраслей по технологической цепочке. Например, в начале 2017 г. компаниями «Thyssenkrupp» и «Tata Steel» было объявлено о намерении объединить свои активы, что позволит уже к концу 2018 г. создать вторую по величине металлургическую компанию в ЕС. Также консолидация поддерживается и на государственном уровне, в частности, ключевой инициативой «китайского пятилетнего плана» является интеграция производителей сырья для

металлургической промышленности, непосредственно металлургических комбинатов и центров сбыта на территории других государств [10]. Эти процессы позволят металлургической промышленности синтезировать в себе все циклы индустрии (от производства сырья до сбыта на внешних рынках), что даст возможность экономить на масштабах и улучшить конкурентные позиции на мировом рынке.

3. Повышение клиентоориентированности и продуктовая диверсификация. По оценкам экспертов Всемирной ассоциации стали [14], будущая мировая экономика потребует новых видов стали, что повлечет за собой индивидуализацию продукции под заказы конкретных крупных потребителей. В свою очередь, увеличение способности производить высокотехнологичную сталь потребует модернизации производственных мощностей и от других игроков.

Выводы. Проведенный анализ мирового металлургического рынка позволяет сделать вывод о том, что на его развитие повлияли такие факторы, как глобальная экономическая рецессия, повышение торговых барьеров между государствами, смещение спроса в страны с развивающейся экономикой. В таких условиях основными способами обеспечения конкурентоспособности субъектов хозяйствования на мировом рынке могут стать: создание интегрированных структур в рамках объединения по технологической цепочке, оптимизация глубины вертикальной интеграции металлургических компаний, расширение ассортимента товаров путем повышения доли высокотехнологичных видов стали в общем объеме производства, географическая диверсификация экспорта металлургической продукции посредством разработки и реализации стратегий выхода на новые развивающиеся рынки.

Список литературы

1. Бекетов, Н.В. Стратегия развития металлургического комплекса России / Н.В. Бекетов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2008. – № 6. – С. 33-46.
2. Кондратьев, В.Б. Глобальная металлургия: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.perspektivy.info/book/globalnaja_metallurgija_tendencii_i_perspektivy_razvitiija_2011-03-18.htm
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В. Вонг. – 2-е Европ.изд. – М., СПб., К.: Издат. Дом «Вильямс», 2004. – 944 с.
4. Мхитарян, В.С. Формирование механизма оценки эффективности интеграционных проектов российских металлургических компаний / В.С. Мхитарян, М.Г. Поликарпова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 2. – С.114-123.
5. Остапенко, Ю.М. Несовершенства рынка и их последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bkg.ru/library/materials/?ELEMENT_ID=3675.
6. Урекешов, Б.Ж. Стратегия развития мирового металлургического комплекса / Б.Ж. Урекешов // Научное обозрение. – 2011. – № 6. – С. 10-15.
7. Хамел, Г. Конкурируя за будущее: создание рынков завтрашнего дня / Г. Хамел, К. Прахалад. М.: Олимп-Бизнес, 2002. – 288 с.
8. Харланов, А.С. Анализ мирового рынка металлов в XXI веке: тенденции и угрозы развития / А.С. Харланов // Вестник Российской академии естественных наук. – 2014. – №18. – С. 22–27

9. ArcelorMittal around the world [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://corporate.arcelormittal.com/investors/financial-reports/annual-reports>
10. China Baowu Steel Group Corporation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.baosteel.com/group_en/index.htm
11. European Steel Institutes Confederation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eisa.org/>
12. OECD Steel Committee [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalbusinesscoalition.org/global-governance-news/oecd-steel-committee-ronald-lorentzens-statement-82nd-session/>
13. World Bank national accounts data [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.МКТР.CD?view=chart>
14. World Steel Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldsteel.org/>

УДК 332.055

В.А. Крахина, к.э.н., доцент

А.Г. Погорянская

ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», Макеевка, Донецкая Народная Республика

V.A. Krakhina, is a candidate of economic sciences, associate professor

A.G. Pogoryanska

Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture, Makeyevka, Donetsk People's Republic

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ И ЗАДАЧ ЭКСПЕРТИЗЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

APPROACHES TO THE DETERMINATION OF ESSENCE AND OBJECTIVES OF EXPERTISE OF ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению экспертизы, анализу и оценке хозяйственной деятельности предприятия. Проведена сравнительная характеристики данных понятий. Определена экспертиза хозяйственной деятельности предприятия, выделены ее задачи, рассмотрены принципы проведения.

Ключевые слова: экспертиза, аудит, оценка хозяйственной деятельности предприятия, эффективность, результативность.

Abstract. The article deal with approaches to the examination, analysis and evaluation of the enterprise's economic activity are considered. Comparative characteristics of these concepts are carried out. Expertise of the economic activity of the enterprise is determined, its tasks are singled out, principles of conducting are considered.

Keywords: expertise, audit, assessment of the economic activity of the enterprise, efficiency, effectiveness.