
МИРОВАЯ, НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА (WORLD, NATIONAL AND REGIONAL ECONOMY)

Вестник Челябинского государственного университета.
2015. № 12 (367). Экономика. Вып. 50. С. 44–53.

УДК 339.13:669.015
ББК 65.305.2

ТЕНДЕНЦИИ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКОВ МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

Н. И. Новиков, Г. В. Новикова

Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Новокузнецк, Россия

Изложены тенденции и состояние мирового и отечественного рынков металлопродукции, показаны его проблемы и перспективы. Представлена и охарактеризована динамика производства и потребления чёрных металлов в мире и по регионам в различные периоды (экономическая стабильность, финансовый кризис). Показаны причины улучшения и ухудшения конъюнктуры мирового рынка металлопродукции на различных этапах мировой экономики. Охарактеризованы причины несбалансированности производства и потребления стали в странах и регионах. Показаны особенности сложившейся системы мировой торговли металлопродукцией и её структура. Изложены основные факторы, обеспечивающие повышение конкурентных позиций российских металлопроизводителей. Сформулирован прогноз мирового и отечественного рынков металлопродукции на ближайшие годы.

Ключевые слова: *тенденции, рынок металлопродукции, состояние, перспективы, производители стали, экспортёры и импортёры, конкуренция, сортамент, конъюнктура.*

Производство и потребление металлопродукции являются достаточно характерными критериями состояния экономики как в целом мирового сообщества, так и отдельных государств. В целях объективности следует отметить, что прогнозы, в том числе и в сфере чёрной металлургии, носят условный характер. Однако оценка тенденций, состояния и перспектив мирового и отечественного рынков металлопродукции представляет научно-практический интерес.

Наиболее высокими темпами за последние 35 лет мировая чёрная металлургия развивается в текущем десятилетии. Среднегодовой темп прироста объёма производства стали в мире в этот период составил 5,7%. Наивысшего уровня — 1 607,2 млн т — мировой объём производства стали достиг в 2013 г. [5].

С 1990 по 2013 г. мировое производство стали возросло более чем в 2 раза (табл. 1).

При этом в чёрной металлургии Восточной Европы, СНГ, в том числе России, производство за указанный период сократилось, в результате чего доля этих стран в мировом производстве стали снизилась более чем в 2 раза.

Причина этого — распад СССР и последующие события, которые привели к полной перестройке экономики и изменению условий функционирования чёрной металлургии:

— металлургические и сырьевые предприятия в короткие сроки перешли в частную собственность;

— резко сократилась ёмкость внутреннего рынка металлопродукции и появился её значительный избыток.

Спад производства в странах Восточной Европы и СНГ компенсировался наращиванием производства в Азии и Латинской Америке. Наиболее высокими темпами выплавка стали увеличивалась в Китае [7], а также в целом по группе стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) за счёт Бразилии, Индии и Китая. Объём производства стали в Китае, а также в целом по странам, которые входили в группу БРИК, увеличился за рассматриваемый период в 11,7 и 4,6 раза соответственно. Вследствие этого доля Китая и стран БРИК в мировом производстве стали возросла в 5,6 и 2,3 раза соответственно. В 2013 г. в странах БРИКС было произведено около 60% всей стали в мире [4; 14].

Однако следует отметить, что начиная с августа 2008 г. ситуация на мировом рынке чёрной металлургии в связи с глобальным финансовым кризисом стала непростой. Уже в августе 2008 г. месячный темп прироста мирового объёма производства стали сократился до 2,9%, а в сентябре–декабре 2008 г. мировой объём производства

Таблица 1

Мировое производство стали в 1990–2013 гг. [3; 13]

| Регион, страна | 1990 г. | | 2000 г. | | 2007 г. | | 2008 г. | | 2009 г. | | 2010 г. | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|---|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д | П | Д |
| Мировое производство | 770,5 | 100,0 | 848,9 | 100,0 | 1 346 | 100,0 | 1 329 | 100,0 | 1 230 | 100,0 | 1 414 | 100,0 | 1 491,1 | 100,0 | 1 510,2 | 100,0 | 1 607,1 | 100,0 |
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Европа (включая СНГ), | 366,5 | 47,6 | 308,9 | 36,4 | 364,5 | 27,1 | 344,1 | 25,9 | 265,5 | 21,6 | 314,1 | 22,2 | 327,1 | 21,9 | 318,5 | 21,0 | 319,1 | 19,5 |
| в том числе: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| – страны Европейского союза (в составе Европейского союза в 1990–2000 гг. здесь учтено 15 стран, а в 2001–2013 гг. — 27 стран); | 148,4 | 19,3 | 163,4 | 19,2 | 209,7 | 15,6 | 198,0 | 14,9 | 138,8 | 11,3 | 172,6 | 12,2 | 177,5 | 11,9 | 169,4 | 11,2 | 165,6 | 10,3 |
| – СНГ | 153,9 | 20,0 | 98,5 | 11,6 | 124,2 | 9,2 | 114,3 | 8,6 | 97,6 | 7,9 | 108,9 | 7,7 | 112,4 | 7,53 | 111,2 | 7,3 | 108,9 | 6,8 |
| в том числе Россия | 89,6 | 11,6 | 59,1 | 7,0 | 72,4 | 5,4 | 68,7 | 5,2 | 59,2 | 4,8 | 66,3 | 4,7 | 68,1 | 4,6 | 70,4 | 4,7 | 68,8 | 4,3 |
| Северная Америка | 102,0 | 13,2 | 114,6 | 14,7 | 113,7 | 8,5 | 106,2 | 8,0 | 67,5 | 5,5 | 93,5 | 6,6 | 118,9 | 8,0 | 102,3 | 6,8 | 99,5 | 6,2 |
| Латинская Америка, Африка, Ближний Восток (всего) | 56,1 | 7,3 | 80,6 | 9,5 | 102,3 | 7,6 | 99,2 | 7,5 | 85,3 | 7,0 | 97,3 | 6,9 | 99,3 | 6,6 | 105,8 | 7,0 | 108,1 | 6,7 |
| в том числе | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Латинская Америка | 38,7 | 5,0 | 56,0 | 6,6 | 67,1 | 5,0 | 65,6 | 4,9 | 52,8 | 4,3 | 61,5 | 4,3 | – | – | – | – | – | – |
| Африка | 13,3 | 1,7 | 13,8 | 1,6 | 18,7 | 1,4 | 17,0 | 1,3 | 15,2 | 1,2 | 16,5 | 1,2 | – | – | – | – | – | – |
| Ближний Восток | 4,1 | 0,5 | 10,8 | 1,3 | 16,5 | 1,2 | 16,6 | 1,2 | 17,3 | 1,4 | 19,3 | 1,4 | – | – | – | – | – | – |
| Океания | 7,4 | 1,0 | 7,8 | 0,9 | 8,8 | 0,6 | 8,4 | 0,6 | 6,0 | 0,5 | 8,2 | 0,6 | 7,2 | 0,5 | 5,8 | 0,4 | 5,5 | 0,34 |
| Азия (всего) | 238,5 | 31,0 | 333,1 | 39,2 | 756,9 | 56,2 | 771,0 | 58,0 | 801,9 | 63,5 | 898,5 | 63,5 | 484,8 | 64,0 | 982,7 | 65,0 | 1080,9 | 67,2 |
| в том числе Китай | 66,3 | 8,6 | 128,5 | 15,1 | 489,3 | 36,3 | 500,3 | 37,6 | 573,6 | 46,6 | 626,7 | 744,3 | 683,6 | 45,8 | 708,8 | 46,9 | 779,0 | 48,5 |

Условные обозначения: П — производство, млн т; Д — доля в мировом производстве, %.

стали снизился по сравнению с показателями соответствующих месяцев 2007 г. на 3,2; 12,4; 19,0 и 25,0%. В итоге в 2008 г. объём производства стали в мире оказался ниже, чем в 2007 г., на 1,3%, а в 2009 г. ниже, чем в 2008 г., ещё на 7,9% (см. табл. 1). Мировой кризис 2008 г. на объёмы выплавки стали и её потребления в различных регионах сказался по-разному. Производство стали уже в 2010 г. выше докризисного объёма было в Азии (в основном за счёт Индии и Китая), в странах Ближнего Востока и в группе «другие страны Европы» (в основном за счёт Турции). А вот в регионах, где расположены страны с развитой экономикой (Евросоюз, Северная Америка), даже в 2011 г. докризисный уровень выплавки стали восстановить не удалось. Не достигнут уровень выплавки стали 2007 г. в странах СНГ (кроме Белоруссии), в Африке и Океании.

Подобная ситуация складывалась в период кризиса и в мировом потреблении стали:

Таблица 2

Динамика мирового потребления стали,
млн т [5]

| 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| 1 142 | 1 224 | 1 206 | 1 134 | 1 284 | 1 381 | 1 536,8 | 1 463 |

Так, в 2009 г. мировой спрос на металлопродукцию был ниже уровня 2008 г. на 6,0%, и это негативно повлияло на объём производства стали. Однако с 2010 г. потребление стали на мировом рынке вновь начало возрастать.

Региональное потребление металлопродукции превысило в 2010 г. докризисный уровень в Южной Америке (благодаря Бразилии), Азии, Африке и на Ближнем Востоке. Потребление металлопродукции в 2010 г. было выше докризисного уровня в таких странах, как Бразилия, Египет, Индия, Китай, Саудовская Аравия, Турция и др. [2].

Причина в несбалансированности производства и потребления стали в странах и регионах, как правило, заключается в несоответствии имеющихся мощностей внутреннему спросу, а также в различии сортамента производимой и потребляемой на внутреннем рынке металлопродукции.

В 2013 г. потребление металлопродукции на мировом рынке к уровню 2009 г. возросло на 22,5%, и это позитивно сказалось на росте объёмов производства (мировой объём производства стали в 2013 г. на 23,4% выше уровня 2009 г.).

Крупнейшие производители стали за 1990–2013 гг. и их рейтинг приведены в табл. 3.

Таблица 3

Страны — крупнейшие производители стали [4; 8]

| Страна | 1990 | | 2000 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|-----------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|--------|----|-------|----|
| | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р | П | Р |
| Китай | 66,3 | 4 | 127,2 | 1 | 494,9 | 1 | 500,5 | 1 | 567,8 | 1 | 626,7 | 1 | 695,5 | 1 | 708,7 | 1 | 779,0 | 1 |
| Япония | 110,3 | 1 | 106,4 | 2 | 120,2 | 2 | 118,7 | 2 | 87,5 | 2 | 109,6 | 2 | 107,6 | 2 | 107,23 | 2 | 110,6 | 2 |
| США | 89,7 | 2 | 101,8 | 3 | 98,1 | 3 | 91,4 | 3 | 58,1 | 4 | 80,36 | 3 | 86,2 | 3 | 88,60 | 3 | 87,0 | 3 |
| Россия | 89,6 | 3 | 59,1 | 4 | 72,4 | 4 | 68,7 | 4 | 59,2 | 3 | 66,3 | 5 | 68,7 | 5 | 70,61 | 5 | 69,4 | 5 |
| Индия | 15,0 | 12 | 43,1 | 6 | 53,1 | 5 | 55,2 | 5 | 56,6 | 5 | 66,8 | 4 | 72,2 | 4 | 76,72 | 4 | 81,2 | 4 |
| Южная Корея | 23,1 | 8 | 43,1 | 6 | 51,5 | 6 | 53,6 | 6 | 48,6 | 6 | 58,5 | 6 | 68,5 | 6 | 69,32 | 6 | 66,0 | 6 |
| Германия | 44 | 6 | 46,4 | 5 | 48,6 | 7 | 45,8 | 7 | 32,7 | 7 | 43,8 | 7 | 44,3 | 7 | 42,66 | 7 | 42,6 | 7 |
| Украина | 52,6 | 5 | 31,8 | 7 | 42,8 | 8 | 37,1 | 8 | 29,8 | 8 | Н/д | – | 35,3 | 8 | 32,91 | 10 | 32,8 | 10 |
| Бразилия | 20,6 | 9 | 27,8 | 8 | 33,8 | 9 | 33,7 | 9 | 26,5 | 9 | 32,8 | 8 | 35,2 | 9 | 34,68 | 9 | 34,7 | 8 |
| Италия | 25,5 | 7 | 26,8 | 10 | 31,6 | 10 | 30,6 | 10 | 19,7 | 11 | Н/д | – | Н/д | – | 27,23 | 11 | 24,1 | 11 |
| Турция | 9,4 | 20 | 14,3 | 17 | 25,8 | 11 | 26,8 | 11 | 25,3 | 10 | 29,0 | 9 | 34,1 | 10 | 35,88 | 8 | 34,2 | 9 |
| Тайвань (Китай) | 9,7 | 19 | 16,9 | 12 | 20,9 | 12 | 19,9 | 12 | 15,7 | 12 | 19,6 | 10 | Н/д | – | 20,66 | 12 | 22,3 | 12 |

Условные обозначения для табл. 3 и 4: П — производство, млн т; Р — рейтинг.

Из таблицы следует, что, значительно увеличив производство стали с 1990 по 2013 г., свой рейтинг среди металлопроизводителей подняли Китай, Индия, Южная Корея и Турция. Снизил свой рейтинг США, Россия, Украина, а также ведущие страны Евросоюза — Германия, Италия, Франция.

Мировая торговля стальной металлопродукцией динамично развивается. Экспорт (импорт) готовой стальной продукции в мировой экономике с 1990 по 2013 г. увеличился с 171 до 688,1 млн т, или в 4 раза, а его доля от производства металло-

продукции возросла с 22,2 до 42,8%. В кризисном 2008 г. объём мировой торговли стальной продукцией незначительно снизился (относительно объёмов в 2007 г.) на 0,4% до 430,7 млн т, а его доля от производства стали составила 32,4% [2].

В большинстве своём все страны — крупнейшие производители металлопродукции являются активными участниками мирового рынка стали и входят в число крупнейших его экспортёров и импортёров (табл. 4) [7].

Для стран, крупнейших в мире производителей металлопродукции, кроме России и Украины, ха-

Таблица 4

**Страны — крупнейшие экспортёры и импортёры металлопродукции
в 2007, 2009, 2012 и 2013 гг.**

| Страна-экспортёр | П | | Р | | Страна-импортёр | П | | Р | |
|----------------------|---------|---------|---------|-----------|----------------------|---------|---------|---------|-----------|
| | 2007 г. | 2009 г. | 2007 г. | 2009 г. | | 2007 г. | 2009 г. | 2012 г. | 2013 г. |
| Япония | 35,6 | 2 | 33,3 | 1 | Китай | 17,2 | 7 | 22,4 | 1 |
| Россия* | 29,4 | 5 | 30,1 | 2 | Южная Корея | 26,2 | 3 | 20,3 | 2 |
| Украина | 30,3 | 3 | 24,0 | 3 | Германия | 27,4 | 2 | 17,7 | 3 |
| Китай | 66,4 | 1 | 24,0 | 4 | США | 27,7 | 1 | 15,3 | 4 |
| Германия | 29,9 | 4 | 20,8 | 5 | Италия | 24,6 | 4 | 12,6 | 5 |
| Южная Корея | 18,3 | 7 | 20,2 | 6 | Франция | 18,1 | 6 | 11,4 | 6 |
| Турция | 6,9 | 17 | 17,4 | 7 | Бельгия и Люксембург | 19,2 | 5 | 10,8 | 7 |
| Бельгия и Люксембург | 26,6 | 6 | 15,4 | 8 | Турция | 13,5 | 9 | 10,2 | 8 |
| Италия | 17,9 | 9 | 12,7 | 9 | Вьетнам | 8,5 | 15 | 9,1 | 9 |
| Франция | 18,2 | 8 | 12,0 | 10 | Таиланд | 9,8 | 11 | 9,0 | 10 |
| Тайвань | 11,1 | 10 | 10,0 | 11 | Индия | 7,7 | 18 | 8,3 | 11 |
| США | 9,8 | 13 | 9,2 | 12 | Иран | 12,2 | 10 | 8,0 | 12 |
| Бразилия | 10,4 | 12 | 8,6 | 13 | Испания | 15,0 | 8 | 7,0 | 13 |
| | 2013 г. | | 2013 г. | | | 2012 г. | | 2013 г. | |
| Китай | 41,7 | 1 | 55,7 | 1 | США | 31,6 | 1 | 18 | 1 |
| Япония | 39,5 | 2 | 42,5 | 2 | Таиланд | 22,9 | 2 | 12 | 2 |
| Южная Корея | 25 | 4 | 30 | 3 | Индонезия | 18,3 | 3 | 11 | 3 |
| Россия | 17,6 | 6 | 25,6 | 4 | Мексика | 10,5 | 7 | 6 | 4 |
| Украина | 29,5 | 3 | 22,5 | 5 | ОАЭ | 12,6 | 5 | 6 | 5 |
| Турция | 10,9 | 7 | 19,9 | 6 | Саудовская Аравия | 10,5 | 8 | 5 | 6 |
| США | 10,3 | 8 | 12,5 | 7 | Вьетнам | 13,3 | 4 | 5 | 7 |
| Тайвань | 8,5 | 9 | 10,5 | 8 | Индия | 4,8 | 9 | 4,5 | 8 |
| Бразилия | 19,7 | 5 | 9,72 | 9 | Иран | 12,2 | 6 | 4 | 9 |

* Учётён объём экспорта и импорта слитков, заготовки, проката и труб.

рактерной является ситуация, когда внутреннее потребление стали составляет 75–95% объёмов её производства — у стран нетто-экспортеров, около 100% и более — у стран нетто-импортёров, что создаёт надёжную основу для развития национальной металлургии. В России и Украине доля внутреннего потребления стали составляет около 50% и менее от объёмов производства, поэтому основой устойчивого развития чёрной металлургии России может стать ускоренное развитие металлопотребляющих отраслей и, в первую очередь — машиностроения [1; 6; 11].

Одной из характерных особенностей сложившейся системы мировой торговли металлопродукцией является то, что многие из крупнейших стран-экспортёров входят одновременно в число стран — крупнейших импортёров металлопродукции, что характерно для стран Евросоюза. Например, Германия, Италия и Франция экспортируют от 46 до 68% от общего объёма производимой металлопродукции и импортируют от 55 до 66% объёма потребляемой металлопродукции. Предпосылками создания подобной ситуации является разделение труда по линии производства полуфабрикатов и конечной металлопродукции, а также глубокая специализация производства.

На протяжении последних лет крупнейшим импортёром является Китай, который в 2005 г. перешёл в группу стран-экспортёров металлопродукции. Учитывая объёмы производства чёрных металлов в Китае, следует это считать одной из важнейших тенденций развития мировой чёрной металлургии и достаточно негативной для чёрной металлургии Евросоюза и России [2]. Его переход в группу стран-экспортёров означал ограничение для стран бывшего СССР, в том числе России, возможностей экспорта металлопродукции в Юго-Восточную Азию и на Ближний Восток и необходимость переориентации экспорта этих стран на более «зрелые» экспортные рынки. Например, российская компания «ЕвразГрупп» в настоящее время экспортирует слябы на рынки Евросоюза, Северной Америки и незначительную часть в Юго-Восточную Азию (Южная Корея), тогда как до 2005 г. 60% экспорта было ориентировано на рынок Юго-Восточной Азии.

В табл. 5 приведены данные о структуре мировой торговли металлопродукцией. Основная часть экспорта стран Евросоюза (немногим более 70%) реализуется внутри региона, остальную часть закупают страны Европы, не входящие

в Европейский союз, Северная Америка и некоторые азиатские страны.

Япония экспортирует металлопродукцию в основном в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (46,0%) и Китай (22,8%).

Страны СНГ, в том числе Россия, в 2009–2013 гг. экспортировали 27,2% продукции в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, около 30% — в Европу, 24,6% — в Африку и на Ближний Восток, и 15,5% приходится на взаимную торговлю этих стран.

Импорт металлопродукции в страны НАФТА осуществляется из стран Латинской Америки (6,6%), Евросоюза (10,7%), стран СНГ (1,6%) и Азиатско-Тихоокеанского региона (29,4%).

Китай импортирует металлопродукцию из стран Азии и Ближнего Востока (32,6%), Японии (33,6%) и бывшего СССР (16,7%). Объёмы экспорта и рейтинг стран-экспортёров представлены в табл. 4.

Подводя итог мировой торговле металлопродукцией, следует подчеркнуть:

- наибольший объём экспортных операций осуществляется в Евросоюзе, Азии и СНГ, а наиболее активными импортёрами являются Евросоюз, Азия, Северная Америка и Ближний Восток. Характерной особенностью азиатского рынка является то, что основной объём экспортно-импортных операций приходится на торговлю внутри региона;

- самым крупным нетто-экспортёром среди регионов является СНГ, которое стал таковым из-за резкого снижения внутреннего потребления металлопродукции после 1990 г. (более 90% экспорта направляется за пределы региона);

- объёмы экспорта азиатской стали за пределы региона будут зависеть, во-первых, от намерений Китая ограничить рост мощностей чёрной металлургии и вывода устаревших предприятий, а во-вторых, от успешной реализации намерений Индии, Вьетнама, Индонезии по развитию экономики;

- регионы Южной Америки и Африки в ближайшие 5–10 лет должны увеличить потребление стали;

- страны Ближнего Востока и Северной Америки в ближайшие 10 лет будут лидерами нетто-импорта металлопродукции.

При росте объёма производства стали цены мирового рынка на основные виды металлопродукции в 1989–2013 гг. менялись в широких пределах (табл. 6).

Таблица 5

Структура мировой торговли металлопродукцией по регионам и странам в 2013 г. [10; 12]

| Регион, страна-импор- тёр | Регион, страна-экспортёр | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|------|---------------------|--------|----------------------|-------------------------------|-------|--------|-------------------|---------|-------------------|---|
| | Страны Евросоюза | СНГ | Остальная Европа | НАФТА* | Остальная Америка | Африка и Ближний Восток | Китай | Япония | Остальная Азия | Океания | Всего им- порт | Всего им- порт из дру- гих регионов |
| Страны Европейского союза | 78,4 | 11,2 | 4,2 | 1,2 | 1,3 | 0,5 | 1,4 | 1,8 | 1,8 | 0,2 | 102,2 | 24,8 |
| СНГ | 1,2 | 9,2 | 0,4 | – | – | – | 1,5 | – | 0,5 | – | 14,8 | 3,6 |
| Остальная Европа | 7,8 | 6,4 | 0,4 | 0,2 | – | – | 0,6 | 0,9 | 0,6 | – | 16,9 | 16,5 |
| НАФТА* | 3,6 | 0,6 | 0,3 | 13,8 | 2,4 | – | 2,9 | 4,2 | 3,4 | 0,2 | 36,4 | 17,6 |
| Остальная Америка | 2,2 | 1,2 | 0,4 | 3,8 | 4,6 | 1,4 | 3,3 | 1,8 | 1,2 | – | 21,9 | 17,5 |
| Африка и Ближний Восток | 9,6 | 14,6 | 11,4 | 0,6 | 2,4 | 3,3 | 17,5 | 4,6 | 5,7 | 0,1 | 69,8 | 69,5 |
| Китай | 1,4 | 4,8 | – | 0,6 | 2,9 | 2,2 | – | 9,7 | 7,2 | – | 28,8 | 28,8 |
| Япония | – | – | – | – | – | – | 0,6 | – | 3,6 | – | 4,2 | 4,2 |
| Остальная Азия | 4,4 | 11,4 | 1,8 | 1,4 | 4,6 | 0,7 | 27,3 | 18,8 | 21,6 | 0,2 | 96,2 | 76,6 |
| Океания | 0,3 | – | – | – | – | – | 0,6 | 0,7 | 1,8 | 0,2 | 3,6 | 3,4 |
| Всего экспорт | 108,9 | 59,4 | 18,9 | 21,6 | 18,2 | 8,1 | 55,7 | 42,5 | 63,6 | 0,9 | 397,8 | 262,5 |
| Всего экспорт в другие регионы | 30,5 | 50,2 | 18,5 | 4,0 | 13,6 | 4,8 | 55,7 | 42,5 | 42,0 | 0,7 | 262,5 | – |
| Нетто-экспорт | 6,9 | 46,6 | 2,0 | –13,6 | –1,7 | –61,7 | 26,9 | 38,3 | –28,6 | –2,5 | – | – |

* США, Канада и Мексика.

Снижение и стабилизация мирового потребления в 1990–1993 гг. металлопродукции и снижение среднего коэффициента использования производственных мощностей сопровождались падением цен. В 1994 г. с увеличением мирового металлопотребления цены возросли, уровень которых с 1996 по 1997 г. стабилизировался. В 1998 г. началось заметное снижение цен на все виды металлопродукции. В январе 2002 г. цены на прокат имели минимальный уровень за период с 1990 по 2013 г. Основной причиной этого являлось наличие значительных избыточных мощностей металлургического производства. После 2002 г. экспортные цены на металлопрокат имели тенденцию к повышению, хотя в ближайшем будущем, по нашей оценке, резкого повышения цен не ожидается, что подтверждается ценами

на металлопродукцию на западноевропейском рынке в 2012 и 2013 гг. (табл. 7).

Улучшение конъюнктуры мирового рынка сопровождалось для отечественных металлургических предприятий значительным повышением эффективности экспорта, ростом внутренних цен и улучшением экономических показателей их деятельности. На внутрироссийском рынке чёрных металлов конкуренция по ряду сортоментных групп нарастает. Особенно высока она на рынке сортового проката, которая в перспективе прогнозируется ещё к большему росту.

В производстве сортового проката улучшили свои позиции ОАО «ММК» (комбинат в 2005, 2006 гг. ввёл в действие 3 сортопрокатных стана суммарной мощностью 2,14 млн т металло-

Таблица 6

Экспортные цены на основные виды металлопродукции, долл./т [12]

| Год | Вид металлопродукции | | | | |
|------|----------------------|---------|--------------|----------------|----------------|
| | Арматурная сталь | Катанка | Толстый лист | Лист в рулонах | |
| | | | | горячекатаный | холоднокатаный |
| 1989 | 340–350 | 350–360 | 480–490 | 440–450 | 550–570 |
| 1990 | 300–310 | 305–320 | 440–450 | 370–380 | 490–510 |
| 1995 | 280–290 | 295–340 | 420–450 | 420–440 | 500–550 |
| 1998 | 265–280 | 310–330 | 495–525 | 340–355 | 420–145 |
| 1999 | 195–210 | 200–235 | 390–410 | 195–215 | 300–320 |
| 2000 | 210–230 | 210–220 | 350–370 | 270–300 | 360–390 |
| 2001 | 220–240 | 190–200 | 350–385 | 190–220 | 300–320 |
| 2002 | 185–210 | 175–190 | 320–350 | 190–200 | 250–280 |
| 2003 | 250–310 | 290–310 | 305–325 | 295–315 | 395–105 |
| 2004 | 320 | 310–320 | 475–485 | 355–365 | 430–440 |
| 2005 | 470–490 | 480–510 | 570–600 | 570–600 | 660–695 |
| 2006 | 440–450 | 430–440 | Н/д | 360–410 | 490–540 |
| 2007 | 540–580 | 500–570 | 660–680 | 515–525 | 620–630 |
| 2008 | 600–650 | 620–640 | 700–760 | 700–740 | 720–750 |
| 2009 | 490–520 | 485–520 | 520–680 | 430–560 | 570–630 |
| 2010 | 490–540 | 560–620 | 520–570 | 540–580 | 600–640 |
| 2011 | 630–725 | 650–750 | 660–780 | 570–715 | 680–815 |
| 2012 | 750–800 | 750–800 | 780–820 | 600–650 | 715–800 |
| 2013 | 800–825 | 800–850 | 800–850 | 720–755 | 750–850 |

Таблица 7

Экспортные цены на основные виды металлопродукции на западноевропейском рынке в 2012, 2013 гг. [3]

| Год | Вид металлопродукции | | | | |
|------|----------------------|---------|--------------|----------------|----------------|
| | Арматурная сталь | Катанка | Толстый лист | Лист в рулонах | |
| | | | | горячекатаный | холоднокатаный |
| 2012 | 480–485 | 480–495 | 455–480 | 445–490 | 520–560 |
| 2013 | 460–520 | 470–500 | 420–455 | 425–440 | 500–520 |

продукции в год [9]) и «Северсталь». Кроме того эти металлургические компании сделали акцент на производство продукции с высокой добавленной стоимостью (холоднокатаный лист, продукция с полимерным покрытием, горячеоцинкованный лист и др.) [6; 11]. По нашей оценке, которая совпадает с мнением экспертов ОАО

«ММК», в настоящее время российские мощности по производству сортового проката составляют около 30 млн т/год, а уровень их загрузки не превышает 65–70%. Более 80% закупок данной продукции приходится на долю строительной, метизной и машиностроительной отраслей. По нашему мнению, в обозримом будущем спрос

в этих сферах будет увеличиваться в среднем на 3–5 % в год. Подобной позиции придерживаются и эксперты ОАО «ММК», которые полагают, что потребление сортового проката в строительстве возрастёт до 6,5 млн т к 2017 г. Учитывая финансовую поддержку государством реального сектора экономики, по мнению авторов, это будет реально и в последующем, спрос на сортовой прокат будет интенсивнее. По словам председателя совета директоров ОАО «ММК», в ближайшие годы начнётся реализация крупных инвестиционных проектов в электроэнергетике и ОАО «РЖД», а с запуском эффективного и приемлемого механизма массовой ипотеки многократно возрастёт строительство жилья, где интенсивно используется металлопрокат различного профиля [9].

Изложенное выше свидетельствует, что в перспективе на мировом и отечественном рынках металлопродукции возрастёт конкуренция, и в этой связи для сохранения и приумножения конкурентных позиций российской металлопродукции крайне актуально для российских предприятий ускорение технического перевооружения, внедрение прогрессивных технологий, снижение материалоемкости и трудоёмкости производимой металлопродукции, повышение качества, расширение сортамента продукции, увеличение объёма производства продукции с высокой добавленной

стоимостью, поставляемой на внутренний и мировой рынки.

Кроме того, учитывая изложенные тенденции, состояние и перспективы мирового и отечественного рынков металлопродукции в ближайшие годы, по мнению авторов, ожидается: дальнейшее увеличение объёма производства металлопродукции, увеличение душевого потребления стали, в первую очередь в таких регионах и странах, как Африка, Южная Америка, Индия, Бангладеш, Пакистан, Индонезия и др., повышение технологического уровня сталеплавильных мощностей (вывод из эксплуатации технически и технологически устаревших мощностей), усиление влияния металлургии Китая на конъюнктуру мирового рынка стали, дальнейшее разделение труда по производству полуфабрикатов и конечной металлопродукции, усложнение условий функционирования металлургических компаний с вероятным снижением цен на металлопродукцию.

Учитывая политику, проводимую правительством Китая в области экономики вообще и в чёрной металлургии в частности, авторы считают (прогноз), что в среднесрочной перспективе темпы роста выплавки стали будут значительно сокращаться и наступит период стабилизации уровня её производства, как это в своё время произошло в Японии.

Список литературы

1. Акимов, А. Будущее российской металлургии / А. Акимов // Металлоснабжение и сбыт. – 2011. – № 5. – С. 20–23.
2. Зиновьева, Н. Г. Некоторые вопросы развития мирового производства стали / Н. Г. Зиновьева // Чёрная металлургия. – 2012. – № 3. – С. 17–25; № 4. – С. 3–24.
3. Катунин, В. В. Основные показатели работы чёрной металлургии России в 2013 г. / В. В. Катунин // Чёрная металлургия. – 2014. – № 3. – С. 3–21.
4. Крупные производители стали [Электронный ресурс]. – URL: http://metallcheckiy-portal.ru/news/2012/1/24/desatka_stran_krupneishix_proizvoditelei_stali_2010-2011_godax
5. Лобода, М. Обзор производства и сбыта металлопродукции / М. Лобода, Л. Хазанов. М., 2013.
6. Мордашов, А. Состояние мировых рынков стали и позиции российской чёрной металлургии / А. Мордашов // Металлы Евразии. – 2010. – № 4. – С. 10–11.
7. Металлургический бюллетень [Электронный ресурс]. – 2014. – 2 июля. – URL: <http://www.metalbulletin.ru/news/black/10093112>
8. Новиков, Н. И. Стратегическое управление развитием металлургических предприятий: теория, практика : монография / Н. И. Новиков. – Новосибирск : Сиб. науч. изд-во, 2013. – 352 с.
9. Рашников, В. Магнитка прирастает новыми мощностями / В. Рашников // Металлы Евразии. – 2009. – № 4. – С. 2–3.
10. Рейтинг экспортёров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ugmk.infolart/globalnyj-rejting-stalnih-jeksporterov-2011.html>
11. Романова, О. А. Региональная металлургия и ВТО: текущее положение и перспективы / О. А. Романова, С. Г. Ченчевич, О. Ю. Шешуков // Чёрная металлургия. – 2013. – № 12. – С. 3–6.

12. Цены на сырьё и металлопродукцию // Чёрная металлургия. – 2011. – № 3. – С. 98–99.
13. Юзов, О. В. Тенденции посткризисного развития мирового рынка стали / О. В. Юзов, А. М. Седых // Чёрная металлургия. – 2011. – № 11. – С. 5–14.
14. Статистика чёрной металлургии [Электронный ресурс]. – URL: <http://metaltorg.ru> (дата обращения 09.04.2014).

Сведения об авторах

Новиков Николай Иннокентьевич — доктор экономических наук, заслуженный экономист РФ, заведующий кафедрой экономики, профессор Новокузнецкого института (филиал) Кемеровского государственного университета, Новокузнецк, Россия. economica@nkfi.ru.

Новикова Галина Васильевна — доцент кафедры экономики Новокузнецкого института (филиал) Кемеровского государственного университета, Новокузнецк, Россия. economica@nkfi.ru.

Bulletin of Chelyabinsk State University.
2015. No. 12 (367). Economy. Issue 50. Pp. 44–53.

TENDENCIES, CONDITION AND PROSPECTS OF THE WORLD AND DOMESTIC MARKETS OF STEEL PRODUCTS

N. I. Novikov

Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk, Russia. economica@nkfi.ru

G. V. Novikova

Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk, Russia. economica@nkfi.ru

In article tendencies and a condition of the world and domestic markets of steel products are stated, its prospects and problems are shown. Dynamics of production and consumption of ferrous metals in the world and on regions during the various periods (economic stability, financial crisis) is presented and characterized. The reasons of improvement and deterioration of an environment of the world market of steel products at various stages of world economy are shown. The forecast of the world and domestic markets of steel products for the next years is formulated.

Keywords: *tendencies, the steel products market, a condition, prospects, producers became, exporters and importers, the competition, an assortment, an environment.*

References

1. Akimov A. Budushhee Rossijskoj metallurgii [Future of Russian metallurgy]. *Metallosnabzhenie i sbyt* [Metal Supply and Sales], 2011, no. 5, pp. 20–23. (In Russ.)
2. Zinov'eva N.G. Nekotorye voprosy razvitiya mirovogo proizvodstva stali [Some issues of world steel production]. *Chernaja metallurgija* [Iron and steel], 2012, no. 3, pp. 17–25. (In Russ.)
3. Katunin V.V. Osnovnye pokazateli raboty chernoj metallurgii Rossii v 2013 g. [Basic indicators of Russia's steel industry in 2013]. *Chernaja metallurgija* [Iron and steel], 2014, no. 3, pp. 3–21. (In Russ.)
4. Krupnye proizvoditeli stali [Major manufacturers are]. Available at: http://metallicheckiy-portal.ru/news/2012/1/24/desatka_stran_krupneishix_proizvoditelei_stali_2010-2011_godax, accessed 09.04.2014. (In Russ.)
5. Loboda M., Hazanov L. *Obzor proizvodstva i sbyta metalloprodukcii* [Overview of production and sales of steel products]. Moscow, 2013. (In Russ.)
6. Mordashov A. Sostojanie mirovyh rynkov stali i pozicii Rossijskoj chernoj metallurgii [standing of world market of steel and the position of Russian ferrous metallurgy]. *Metally Evrazii* [Eurasian Metals], 2010, no. 4, pp. 10–11. (In Russ.)
7. Metallurgicheskij bjulleten', 2014, July 2. Available at: <http://www.metalbulletin.ru/news/black/10093112>, accessed 09.04.2014. (In Russ.)
8. Novikov N.I. *Strategicheskoe upravlenie razvitiem metallurgicheskikh predpriyatij: teorija, praktika* [Strategic management of development of metallurgical enterprises]. Novosibirsk, 2013. 352 p. (In Russ.)

9. Rashnikov V. Magnitka prirastaet novymi moshnostjami [Magnitogorsk grows new power]. *Metally Evrazii* [Eurasian Metals], 2009, no. 4, pp. 2–3. (In Russ.)
10. *Rejting jeksporterov* [Rating exporters]. Available at: <http://www.ugmk.infolart/globalnyj-rejting-stalnyh-jeksporterov-2011.html>, accessed 09.04.2014. (In Russ.)
11. Romanova O.A., Chenchevich S.G., Sheshukov O.Yu. Regional'naja metallurgija i VTO: tekushhee polozhenie i perspektivy [Regional metallurgy and the WTO: current status and prospects]. *Chernaja metallurgija* [Iron and steel], 2013, no. 12, pp. 3–6. (In Russ.)
12. Ceny na syr'e i metalloprodukciju [Prices for raw materials and steel products]. *Chernaja metallurgija* [Iron and steel], 2011, no. 3, pp. 98–99. (In Russ.)
13. Juzov O.V., Sedyh A.M. Tendencii postkrizisnogo razvitija mirovogo rynka stali [Trends in post-crisis development of the global steel market]. *Chernaja metallurgija* [Iron and steel], 2011, no. 11, pp. 5–14. (In Russ.)
14. *Statistika chernoj metallurgii* [Steel statistics]. Available at: <http://metaltorg.ru>, accessed 09.04.2014. (In Russ.)