

7. Спиридонова, Е. В. Фандрайзинговые источники для высокотехнологичных инновационных проектов = Fundraising sources for high-tech innovation projects [Текст] / Е. В. Спиридонова // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 11. – С. 1761-1770.

Список интернет – ресурсов

8. *Официальный сайт Российского научного фонда (РНФ) [Электронный доступ]. – Режим доступа: <http://rscf.ru/>.*

9. *Активные конкурсы РФФИ [Электронный доступ] // Официальный сайт Российского фонда фундаментальных исследований (в том числе и РФФИ). – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/contest>.*

10. *Программа социальных инвестиций «Родные города» [Электронный доступ] // Официальный сайт «Газпром нефть». – Режим доступа: <http://rodnyegoroda.ru/>.*

11. *Официальный сайт «Благотворительный фонд В. Потанина» [Электронный доступ]. – Режим доступа: <http://www.fondpotanin.ru/>.*

УДК 330

*Степанова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, профессор, доцент
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк*

*Вахлакова Анна Сергеевна, студент
Донецкий национальный технический университет, г. Донецк*

ПОСТРОЕНИЕ МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *в статье рассматриваются проблемы предприятий, связанные с построением системы мотивации инновационной деятельности. Исследуется влияние мотивации на персонал и активизацию осуществления инновационной деятельности предприятия.*

Ключевые слова: *инновации, мотивация инновационной деятельности, система мотивации, факторы мотивации, инновационная активность.*

Развитие экономики на современном этапе зависит от инновационной деятельности, как на уровне предприятия, так и на уровне государства. Для создания и поддержания конкурентоспособности и высоких результатов деятельности предприятию необходимо постоянное развитие в различных его сферах. В этом плане инновационная деятельность предприятия позволяет формировать уникальные возможности для его развития. Изучение мотивационных аспектов инновационной деятельности предприятия позволяет ее

активизировать, повысить эффективность осуществления инноваций в краткосрочной и долгосрочной перспективе. В этой связи следует отметить роль персонала предприятия, который используя имеющиеся ресурсы, создает и внедряет инновации. Знания, квалификация, опыт и способности человека представляют главный ресурс предприятия – человеческий. Однако следует учитывать специфику человеческого ресурса. Этот вид ресурсов значительно отличается от других ресурсов предприятия: финансовых, природных и т.д. На эффективность его применения можно воздействовать посредством определенных мотивационных факторов, обеспечивающих повышение производительности и креативности деятельности, что способствует более эффективному применению других видов ресурсов. Правильно построенная система мотивации персонала позволяет достичь высоких результатов деятельности предприятия – прибыли, других стратегических и тактических целей, в частности связанных с инновационной деятельностью.

Инновацию как экономическую категорию можно определить как внедренное новшество, обеспечивающее повышение эффективности технологических процессов, использования машин, оборудования, улучшения организации и управления производственными процессами, системы или определенных характеристик продукции, которая будет востребована на рынке, с целью достижения определенного экономического (экологического, социального) эффекта.

Инновация является конечной целью инновационной деятельности. Инновационная деятельность является более сложным видом деятельности в отличие, например, от операционной деятельности предприятия. Поскольку является довольно затратным, нацеленным на будущее с определенными рисками видом деятельности. Для осуществления инновационной деятельности каждому предприятию необходим определенный инновационный потенциал, который характеризуется обеспеченностью предприятия различными видами ресурсов в структуре и объемах, позволяющих выпускать продукцию. Обязательными компонентами инновационных процессов являются научные кадры и высококвалифицированные специалисты, а также, как указывает Шамина Л. К., восприимчивость предприятия к инновациям извне и возможность реализации новшеств в производстве или организационной структуре, рыночный потенциал которого удовлетворяет собственников предприятия [1, с.357].

Создание системы мотивации играет огромную роль на любом предприятии, в особенности, нацеленном на инновационную деятельность. Целесообразно изобразить схему механизма влияния различных факторов на инновационную деятельность (рис. 1).

Необходимым условием повышения у персонала мотивации к инновационной деятельности является заинтересованность в активизации инновационной деятельности руководства предприятия. Поэтому следует выде-

лить два уровня мотивации к инновационной деятельности: на уровне предприятия и на уровне персонала. В этом основное отличие мотивации к инновационной деятельности от обычного механизма мотивации персонала к труду. Если государство рассматривает перспективу перехода к инновационной экономике, то для предприятий необходимо создать определенные условия, способствующие активизации инновационной деятельности, в виде стимулирующей государственной политики: законодательного регулирования и поддержки, финансирования наиболее перспективных проектов, разработки и осуществления программ государственного и регионального инновационного развития, непрямого финансового стимулирования инновационной деятельности и т.д. При этом важно, чтобы остальные факторы внешней среды также оказывали положительное влияние на предпринимательскую деятельность, поскольку при нестабильных условиях в стране инновационная активность невозможна.



Рисунок 1 – Механизм влияния факторов на формирование мотивации работника к инновационной деятельности (Доработано авторами на основе [2])

При наличии необходимых ресурсов и заинтересованности в инновационном развитии, руководство предприятия с помощью определенных стимулов может воздействовать на персонал и его инновационную активность. Этот этап является наиболее сложным для предприятия. От того насколько продуманно будет построена система мотивации персонала, зависит конечный результат предприятия от осуществления инновационной

деятельности. Создание на предприятии системы мотивации позволит достичь целей предприятия через побуждение работников к активной деятельности и удовлетворение их собственных потребностей. На этапе исследования целесообразности активизации инновационной деятельности, предприятию следует определить какую форму мотивации выбрать: создание организационных единиц, функцией которых является инновационная деятельность, или внедрение специальных систем поощрения работников предприятия за участие в инновационной деятельности с указанием конкретных показателей и результатов, за достижение которых следует поощрять работников.

Построение системы мотивации работников, ориентированной на активизацию инновационной деятельности, учитывающей влияние как внутренних, так и внешних факторов среды предприятия, позволит обеспечить устойчивое развитие и эффективное использование инновационного потенциала, а также создать необходимые условия для повышения эффективности работы всех участников инновационной деятельности.

Список использованных источников:

1. Шамина, Л. К. Финансирование инновационного процесса на инновационно-активном предприятии [Текст: Электронный ресурс] / Л. К. Шамина // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2011. – № 1. – С. 356-367. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_17670616_21842934.pdf.

2. Корзун, А. Сучасні підходи до формування мотивації трудової поведінки персоналу [Электронный ресурс] / А. Корзун, А. Недей, А. Холодницька // Проблеми і перспективи економіки та управління. – 2016. – № 2. – С. 91-96. – Режим доступа: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2016_2_14.

УДК 339.97

*Стефанович Инесса Владимировна, канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет, г. Минск*

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье обозначены общие принципы политики ЕС в сфере науки и техники; также отражены результаты исследования финансового обеспечения инновационной деятельности стран и регионов мира с точки зрения анализа источников ее финансирования и структуры, что позволило определить пропорции и тенденции их динамики, а также