

Интегрированные информационные системы имеют значительные преимущества, повышающие эффективность работы всей микроэкономической системы: скорость движения информации возрастает; количество ошибок в учете значительно снижается; уменьшается объем технической работы; ранее разрозненные информационные блоки совмещаются в единый поток.

Построение информационных систем должно основываться на соблюдении определенных принципах:

- Принцип поэтапного создания систем;
- Принцип четкого установления мест, связывающих звенья цепи;
- Принцип адаптации системы к условиям функционирования конкретного предприятия;
- Принцип доступности и эффективности диалога «пользователь-машина».

Литература

1. Бджола, В.Д. Роль информационного обеспечения в оптимизации финансовых потоков предприятий. Финансовые институты и механизмы инвестирования: Материалы межрегиональной научно-практ. конференции / РГЭА – Ростов н/Д., 2000. – 176 с.
2. Горбенко, А.О. Информационные системы в экономике / А.О. Горбенко. - М.: БИНОМ. ЛЗ, 2012. - 292 с.
3. Патрушина, С.М. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / С.М. Патрушина, Н.А. Аручиди. - М.: Мини Тайп, 2012. - 144 с.
4. Мезенцев, К.Н. Автоматизированные информационные системы: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / К.Н. Мезенцев. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 176 с.
5. Яснев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике.: Учебное пособие для студентов вузов / В.Н. Яснев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 560 с.

**Бондаренко А.Р.,
Волошин И.И.,
Балашова Р.И.,**

*Донецкий национальный
технический университет*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность темы и постановка проблемы. Себестоимость продукции является одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений и важнейшим показателем экономической эффективности производства. От уровня себестоимости зависят финансовые результаты, уровень рентабельности, темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Систематическое снижение себестоимости промышленной продукции - одно из основных условий повышения эффективности промышленного производства.

Анализ литературных источников. В научных исследованиях и практических материалах по себестоимости продукции авторами Друри К., Задорожным З.В., Ивакиной И. А., Ильенко Н., Коринько М.Д., Списаком В.Т., Шевченко Л.Г., дается оценка факторов по снижению себестоимости продукции, вскрываются причины необходимости снижения уровня затрат и выявляются имеющиеся резервы и др. Однако существующие тенденции по совершенствованию организации производства и дальнейшему снижению уровня затрат за счет повышения технического уровня производства, улучшения производственного процесса и процесса труда требуют дальнейшего изучения себестоимости продукции. *Целью работы* является изучение применения методических подходов к формированию себестоимости продукции на предприятии.

Изложение основного материала. Для анализа уровня себестоимости на различных предприятиях, или ее динамики, за разные периоды времени, затраты на производство должны приводиться к одному объему. Себестоимость единицы продукции (калькуляция) свидетельствует о величине затрат предприятия на производство и реализацию конкретного вида продукции в расчете на одну натуральную единицу [1]. Калькуляция себестоимости широко используется в ценообразовании, хозяйственном расчете, планировании и сравнительном анализе.

В законодательстве себестоимость определяется как стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, топлива, материалов, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию [2].

Показатель снижения себестоимости товарной продукции применяется для анализа изменения себестоимости во времени при сопоставимом объеме и структуре товарной продукции на тех предприятиях, которые имеют устойчивый по времени ассортимент изделий. Затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции - наиболее известный на практике обобщающий показатель, который отражает себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении, без разграничения ее по конкретным видам. Он широко используется при анализе снижения себестоимости и позволяет охарактеризовать уровень и динамику затрат на производство продукции в целом по промышленности. Остальные встречающиеся на практике показатели себестоимости можно подразделить по составу учитываемых расходов - цеховая, производственная, полная себестоимость, длительности расчетного периода - месячная, квартальная, годовая, за ряд лет, по характеру данных, отражающих расчетный период,- фактическая (отчетная), плановая, нормативная, проектная (сметная), прогнозируемая, масштабам охватываемого объекта - цех, предприятие, группа предприятий, отрасль, промышленность и т.п. [3].

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность производственного объединения, предприятия. Себестоимость продукции - это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт [4]. В себестоимости, как в обобщающем экономическом показателе, находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы.

Вывод. Наиболее важным моментом в изучении такого показателя, как себестоимость является рассмотрение факторов, влияющих на показатель и определение основных направлений по снижению себестоимости. Себестоимость отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции [5].

Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Отсюда следует, что выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей, а также всех составляющих себестоимости.

Литература

1. Кирьянова З.В. Теория бухгалтерского учета / З.В. Кирьянова. – Москва: Наука. – 2011. –206 с.
2. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности. [Электронный ресурс]: закон ДНР от 27 февр. 2015 г. принят Постановлением №о І4-І-НС Народного Совета ДНР. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su>
3. Белоусова И. Методы учета производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции / И. Белоусова // Бухгалтерский учет и аудит. – 2006. – № 9. – С. 3 – 5.
4. Голов С.Ф. Управленческий учет / С.Ф. Голов. – 3-е изд. – Киев: Либра, 2006. – 642 с.
5. Балашова Р.І. Розвиток методу визначення собівартості за повними витратами / Р.І. Балашова // Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки. – 2009. – № 4. – С. 136-143.

Браун Н.С.,

ДГТУ, Ростов-на-Дону

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РОСТУ ЭКОНОМИКИ

Экономические проблемы и проблемы, преобладающие в современном мире, связаны с несколькими динамическими аспектами общества. Академия экономики, так же как и ее материальное поведение, основана на человеке, обществе и институтах. Теории, использующие для решения финансовых проблем, как правило, верны, но не всегда, и не во всём. Чем быстрее мы поймем тот факт, что экономика - это искусство, вращающееся вокруг человека, тем скорее мы сможем усовершенствовать финансовый мир. Еще одна истина, которую мы должны принять, заключается в том, что проблемы и трудности всегда есть, и всегда будут присутствовать в нашей жизни.