

2. Таланова А.В., Владимиров С.Р. Основные подходы к управлению персоналом организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/3673> (дата обращения: 12.11.2015)

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Бондаренко А.Р.

Научный руководитель д.э.н., доцент Балашова Р.И.

Донецкий национальный технический университет

Актуальность темы и постановка проблемы. Актуальность темы заключается в том, что проблема повышения эффективности использования ресурсов является важной для любого предприятия. Ведь неэффективное использование ресурсов производства приводит к сокращению объемов производства и реализации продукции, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия. Кроме того, при эффективном использовании ресурсов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации затрат, а это, в свою очередь, влияет на повышение уровня рентабельности.

Понятие себестоимости стало приобретать все более значимую роль в деятельности предприятий. Эффективное использование ресурсов, внедрение новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления являются основными факторами ведения грамотной и эффективной политики управления ресурсами на предприятии.

Основной задачей эффективного использования ресурсов и, как следствие, снижение себестоимости продукции предприятия является выявление резервов и оптимизация затрат на производство и реализацию продукции [1].

Анализ литературных источников. Проблемам изучения использования, их эффективности и рационального использования, посвящены работы таких ученых-экономистов и специалистов как Р.И. Балашова [1], Л.Н. Чуева [2], И.В. Сергеев [3] и другие.

Целью данной работы является влияние эффективного использования ресурсов на снижение себестоимости продукции.

Изложение основного материала. Основными источниками информации, необходимой для проведения анализа себестоимости и выявления внутренних резервов ее снижения, являются отчетные данные; данные бухгалтерского учета; плановые данные о затратах на производство и реализацию продукции и отдельных изделий.

Определим значение снижения себестоимости продукции с экономической точки зрения:

- увеличение прибыли, следовательно, и размеров отчислений в фонды экономического стимулирования;
- рост прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, следовательно, появляется возможность не только в простом, но и расширенном производстве;
- возможность для материального стимулирования работников;
- улучшение финансового состояния предприятия, и, как следствие, снижение степени риска банкротства;
- возможность снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции, увеличив объём продаж и прибыль;

К внутренним факторам снижения себестоимости относятся:

- эффективность использования производственных ресурсов предприятия;
- объём производства и реализации продукции.

К основным источникам снижения себестоимости относятся:

- снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии;
- уменьшение размера амортизационных отчислений;
- сокращение расхода заработной платы;
- уменьшение административно-управленческих расходов[2].

Поскольку материальные ресурсы занимают значительную долю в структуре затрат на производство продукции, предприятия стремятся к рациональному, экономному и эффективному их использованию. Речь идет о более эффективном использовании внутренних ресурсов и об увеличении объема выпускаемой продукции[3].

В качестве объекта исследования выступает ПрАО «ДМЗ».

Информационной базой анализа являются данные бухгалтерской и статистической отчетности ПрАО «ДМЗ» за 2013-2014гг.



Рисунок 1. Структура производственной себестоимости

В результате проведенного анализа бухгалтерской и статистической отчетности ПрАО «ДМЗ» за 2013-2014гг. выявлена негативная тенденция роста затрат на 1 рубль товарной продукции, что является следствием высокой доли устаревшего оборудования, неэффективного использования материальных и трудовых ресурсов на предприятии.

Наибольший удельный вес (27,8% - в 2013г. и 31,2% - в 2014г.) составляют покупные материалы и (24,6% - в 2013г. и 23,5% - в 2014г.) – общепроизводственные расходы; а также (13,9% - в 2013г. и 13,1% - в 2014г.) – общехозяйственные расходы.

Наименьший удельный вес (0,7%- в 2013г. и 1% - в 2014г.) составляет резерв на отпуска, (2,9% - в 2013г. и 2,5% - в 2014г.) составляют отчисления на социальные нужды и (2,8% - в 2013г. и 2,6% - в 2014г.) – затраты на литье[4].

Наблюдается высокий удельный вес общепроизводственных и общехозяйственных – накладных расходов в себестоимости выпускаемой продукции.

Выводы. В рамках данной работы раскрыто понятие экономических ресурсов и показатели эффективности использования экономических ресурсов, произведены расчеты показателей эффективности использования экономических ресурсов ПрАО «ДМЗ». Ресурсы являются важным структурным элементом рыночной экономики. От эффективности функционирования ресурсов зависит оптимальность их использования, а значит, устойчивость и равновесие экономики, результативность работы фирм, предприятий.

Список литературы:

1. Балашова Р.И. Методологические основы эффективного использования ресурсов предприятий/ Р.И. Балашова // Экономические исследования и разработки. – 2016. – №1. – С.5-20
2. Чуева Л.Н. Экономика фирмы: Учебник. – М.: Дашков и Ко, 2008. – С.458
3. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебник. - М: Финансы и статистика 2008. – С.325.
4. Бухгалтерская отчетность ПрАО «ДМЗ» 2013 – 2014 гг. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://pao.dmz.com.ua/>

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ - ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Борис А.М.

Научный руководитель ст. преп. Рытикова Е.А.
Донецкий национальный технический университет

Исследование и оценка эффективности управления затратами является важной функцией управления производством, так как снижение затрат приводит к увеличению прибыли от реализации продукции. Достижение устойчивого конкурентного преимущества возможно только при наличии более низкой, по сравнению с другими производителями,