

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Особенности управления инновационной и инвестиционной деятельностью промышленного предприятия

А.Г.Жакевич

Статья представляет собой научное исследование, посвященное особенностям управления инновационной и инвестиционной деятельностью промышленного предприятия. Рассмотрен состав механизма управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленного предприятия, его функции и система управления инновационными и инвестиционными мероприятиями, направленная на улучшение экономических, организационных, технических и научных процессов.

Ключевые слова: механизм, управление, предприятие, инновация, инвестиция, экономика, промышленность

Для цитирования: Вестник МИЭП. 2015. № 3 (20). С. 30-36.

Одной из сложных социально-экономических проблем, стоящих перед Россией в XXI в., является острая необходимость перевода экономики на новую технологическую базу постиндустриального развития. Это становится важнейшим условием быстрого преодоления технологического отставания страны. Данную задачу можно решить, опираясь на инновационные технологии в производстве и управлении.

Инновационная политика является мощным рычагом, с помощью которого предстоит преодолеть последствия кризиса в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и устойчивый экономический рост, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией [4].

Формирование механизма инновационно-инвестиционной деятельности начинается с конкретных объектов и субъектов управления. Управленцами (организаторами производства) могут быть государст-

Жакевич Александр Георгиевич — преподаватель Международного института экономики и права.

Адрес для корреспонденции: sambuko@list.ru.

венные органы, предприятия, физические и юридические лица, которые способны осуществлять инновационно-инвестиционную деятельность, принимать соответствующие решения и участвовать в процессе производства. Объектами управления являются отношения, возникающие в процессе инновационной и инвестиционной деятельности, которые становятся экономическими субъектами.

Объектами управления могут быть управленческие решения, планирование, прогнозирование и экономическое стимулирование, создаваемые и модернизируемые основные фонды и текущие активы, результаты интеллектуальной деятельности, проекты и программы и т.д.

Механизм управления инновационной и инвестиционной деятельностью включает рассмотренные ниже функции.

Организация производства

В современных рыночных условиях компания несет полную ответственность за результаты своей работы. Предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, имеют в наличии определенный состав компонентов. Основной задачей организации производства является рациональное использование рабочей силы, инструментов и предметов труда. Организация каждого промышленного предприятия оправдывает экономическую целесообразность системных ресурсов для достижения высокого качества конечного результата, т.е. стоимость снижается, чтобы получить наиболее продуктивные результаты.

Эффективность производства свидетельствует о качестве экономического роста и отражает уровень организационных и управленческих мероприятий.

Создание условий для научно-технологического развития

Основой для формирования экономической системы сегодня является научное и технологическое развитие. Компании с гибкой политикой, способные быстро адаптироваться к внешней среде, которая постоянно меняется с учетом научно-технического прогресса, доминируют на рынке. Инвестиционные приоритеты отдаются высоким технологиям. Исследования и технологическое развитие позволят компании преодолеть низкий уровень эффективности, создать новые рабочие места и увеличить поток вложений. Такое научно-техническое развитие предприятия поможет повысить конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках для увеличения использования инноваций для эконо-

мического роста и, таким образом, повысить экономическую эффективность предприятия.

Формирование инновационного портфеля

Инновации необходимы для формирования оптимального портфеля инноваций и производства продукции для получения высокого финансового и экономического результата от этой деятельности. Инновационный портфель включает проекты различной сферы, период и принципы их реализации. Содержание портфеля должно достаточно часто проверяться и обновляться. При формировании инновационного портфеля предприятие может генерировать собственные инновационные идеи или приобретать инновационные разработки, развивать инновации для реализации и внедрения их в своем производстве. Важная роль в инновациях отведена человеческим ресурсам, а именно их образовательному уровню, уровню инновационной культуры, принятию и внедрению инновационных идей.

Анализ и контроль выполнения инновационных проектов

Инновации требуют значительных инвестиций, в частности, в области исследований и разработок. Процесс внедрения инновационных проектов требует постоянного анализа и контроля. Это процедура позволяет выявлять слабые места и недостатки в процессе реализации. Обнаруженная ошибка может сыграть решающую роль в выполнении проекта с момента начала инвестиций в инновации. Такие отклонения следует проанализировать и выявить причины их возникновения. Эти показатели рассматриваются и регулируются в соответствии с изменившимися условиями деятельности для достижения целей инновационного проекта. Анализ инновационной деятельности предприятия включает сравнение издержек на инновацию и результатов ее реализации. Контроль улучшает подотчетность и обеспечивает реализацию инновационного проекта.

Формирование инвестиционного портфеля

Формирование инвестиционного портфеля является важным шагом в развитии инвестиционной стратегии. Оно зависит от возможности достижения требуемого уровня доходов и обеспечения выполнения

инвестиционной стратегии. Если инвестиционная стратегия компании ориентирована на расширение, крупные инвестиции будут направлены на инвестиционные проекты, связанные с улучшением производства. Инвестиционный портфель представляет собой коллекцию проектов, которые управляются как единое целое. Инвестиционные проекты могут быть автономными или могут взаимодействовать друг с другом и быть взаимозависимыми.

Анализ и контроль инвестиционных проектов

Инвестиционная деятельность в той или иной степени должна осуществляться на любом предприятии. Инновационная деятельность предприятия требует больших инвестиций. Основная цель анализа и контроля инвестиционных проектов — оценка отклонений от плановых показателей проекта в ходе его реализации и оценка возможных путей устранения нежелательных отклонений. Инвестиционные проекты реализуются в долгосрочном планировании, следовательно, система управления должна быть гибкой, способной адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды во время всего жизненного цикла инвестиционного проекта.

Взаимосвязь структурных элементов производства как единой системы

Для того чтобы проект полностью функционировал и развивался, необходимо обеспечить взаимодействие всех его элементов (людские ресурсы, инструменты и предметы труда, коммуникации и отношения, возникающие в процессе производства). Производство — это интегрированная система. Значит, скоординированная последовательность действий всех элементов системы приводит к успешным достижениям целей [3].

Каждая функция имеет определенное место и значение в процессе управления; они соединены друг с другом и дополняют друг друга в формировании и принятии решений.

Во время формирования механизма инновационно-инвестиционной деятельности предприятия должны приниматься во внимание различные факторы: организационные, экономические, технологические, социальные, правовые и политические.

Предприятие находится под влиянием многих внутренних и внешних факторов, состояние которых зависит от результатов его деятельно-

сти. При реализации инновационных и инвестиционных мероприятий компания должна стремиться к взаимоувязке внешних и внутренних факторов. Каждый механизм управления рассматривается как система управления элементом, который обеспечивает факторы воздействия [3].

Следующим элементом механизма управления инновационной и инвестиционной деятельностью является система бизнес-связей, которая определяется набором участников и отношениями между ними. Деловые связи являются универсальным ключом, который помогает преодолеть трудности и решить сложные стратегические и тактические задачи.

Участниками модели деловых отношений являются разработчики, производители, поставщики, потребители и конкуренты. Это также межведомственные органы и общественные организации, органы государственного управления (министерства, агентства и комитеты), региональные и местные органы власти, финансовые учреждения (банки, фонды, торговые дома, страховые и лизинговые компании) и профсоюзы. В современном мире высоких технологий необходимо рассмотреть каждого, кто находится в зоне сотрудничества как стратегический ресурс и потенциал.

Бизнес-связи могут быть определены как форма деловой активности, направленная на продуктивное взаимодействие с другими субъектами. В процессе реализации бизнес-интересы участников определяются в рамках их совместной экономической деятельности [1]. Трудно представить себе успешный бизнес без эффективных и прочных деловых отношений. Это очень важно для того, чтобы иметь возможность построить систему отношений. Понятие «бизнес-коммуникации» означает взаимовыгодное сотрудничество с несколькими партнерами, целью которого является достижение уверенных коммерческих или некоммерческих результатов. Это помощь осуществляется на основе следующих принципов: интерес, равенство, ответственность сторон в соответствии с законом, моральные и материальные стимулы. Следует отметить, что деловые отношения приводят к взаимной поддержке и вкладу в развитие предпринимательства, стимулируя инновации и инвестиционные процессы [3]. Предприятия, которые занимаются реализацией инновационных и инвестиционных мероприятий, непосредственно зависят от формирования правовой базы, стимулирования и развития сотрудничества между общественным и частным сектором.

Механизм управления инновационными и инвестиционными мероприятиями направлен на улучшение экономических, организационных, технических и научных процессов. Результатом инноваци-

онно-инвестиционной деятельности предприятия является разработка механизма управления этим бизнесом. Предпринимательская деятельность требует средств — инвестиций. Инвестиционные возможности для компаний определяются инновациями. Инновации сегодня объединяют научно-техническое развитие, управление и экономику. Предприятия, которые используют инновации, имеют конкурентные преимущества, тем самым способны вытеснить конкурентов с рынка и выиграть соревнование. Когда предприятие достигает определенного уровня развития, существует потребность в значимом и целенаправленном использовании законов (экономических, социальных, политических и т.д.).

Таким образом, механизм управления инновационной и инвестиционной деятельностью направлен на максимизацию прибыли предприятия. Это помогает выполнять определенные задачи и обеспечивает достижение целей. Реализация механизма начинается с момента принятия управленческого решения. Механизм управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия является неделимой сложной системой, которая включает несколько категорий, сложность которых проявляется через отношения между ними. Механизм управления представляет собой систему экономических, организационных и научно-технических отношений, которая регулируется экономическими, рыночными, технологическими, правовыми и социальными нормами [2].

Литература

1. Жакевич А.Г. Влияние спада промышленности на социальное положение регионов России // СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста. Сборник материалов 2-й ежегодной международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 27-31.
2. Жакевич А.Г. Анализ современного состояния и основных тенденций функционирования промышленности региона // Взаимодействие науки и бизнеса. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. М., 2015. С. 42-45.
3. Никодимова Н.Д., Жакевич А.Г. Сущность и содержание социально-экономического развития региона в современных условиях // Вестник академии. 2015. № 1. С. 100-101.
4. Роцин И.Н. Совершенствование управления инновационной деятельностью предприятий в условиях современных инвестиционных возможностей. Дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. 198 с.

Features of management of innovative and investment activity of industrial enterprises

Zhakevich Alexander — lecturer of the International Institute of Economics and Law

Address for correspondence: sambuko@list.ru

The article is a scientific study of the characteristics of management of innovation and investment activity of the industrial enterprise. Author considers the part of the mechanism of management of innovation and investment activities of industrial enterprises, its functions and the system of management of innovation and investment activities aimed at improving the economic, organizational, technical, and scientific processes.

Key words: mechanism, management, enterprise, innovation, investment

For citation: Herald of International Institute of Economics and Law. 2015. N 3 (20). P. 30-36.
