

2.3 Оценка внешнеэкономической деятельности АПХ «Мираторг»

Агропромышленный комплекс - это одна из важнейших составных частей экономики России, обладающая большим экономическим потенциалом, поскольку именно в ней производится жизненно необходимая продукция для общества.

Основным элементом агропромышленного комплекса является сельское хозяйство, которое занимает особое место и в АПК, и в народном хозяйстве страны в целом.

Предприятия АПК являются неотъемлемой частью и активным участником внешнеэкономической деятельности России, а именно внешней торговли. На протяжении 2013-2015 гг. продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в экспорте РФ занимали 3-4%, в импорте – 12-14% [55].

АПХ «Мираторг», являясь крупным производителем мясной продукции, включается во внешнеэкономическую деятельность путем участия во внешней торговле, которая остается наиболее распространенным видом ВЭД.

Объективный анализ динамики внешней торговли АПХ «Мираторг» как составной части экспортно-импортных показателей РФ важен для изучения наметившихся тенденций в торговле с зарубежными партнерами и оценки доли внешнеторговых операций, приходящихся на исследуемый холдинг.

В связи с тем, что в последнее время возрастает роль формирующихся территориальных кластеров и производственных комплексов, изучение внешней торговли АПХ «Мираторг» в разрезе экспортно-импортных операций Белгородской области, являющейся мясным кластером, не менее важно, чем ее рассмотрение в контексте внешней торговли РФ.

Основные внешнеторговые показатели РФ и Белгородской области за 2013-2015 гг. представлены в приложении 6.

Итак, 2014 год ознаменовался резким снижением уровня внешней торговли РФ. Внешнеторговый оборот уменьшился на 6,8% и составил 805789 млн. долл. США, при одновременном снижении экспорта с 523275 млн. долл. США до 497763 млн. долл. США и импорта с 341337 млн. долл. США до 308026 млн. долл. США (т.е. на 4,88% и 9,76%, соответственно).

2015 год демонстрирует продолжившееся снижение объемов внешней торговли, причем возрастающими темпами. Так, внешнеторговый оборот по сравнению с 2014 г. уменьшился на 34,69%, составив 526261 млн. долл. США.

В том числе экспорт снизился до 343543 млн. долл. США (или на 30,98%), а импорт – до 182719 млн. долл. США (или на 40,68%).

Динамика внешней торговли области полностью отражает динамику экспортно-импортных операций государства: снижение нарастающими темпами всех показателей торговли с иностранными контрагентами. Так, внешнеторговый оборот, снизившийся в 2014 г. на 14,47% (с 7569,6 млн. долл. США до 6474,13 млн. долл. США), в 2015 г. сократился уже на 35,51% (или на 2299,07 млн. долл. США). При этом, если стоимостные объемы экспорта в 2014 г. уменьшились лишь на 6,14% (или на 209,37 млн. долл. США), то сокращение импорта составило 21,32%, оказавшись на уровне 3271 млн. долл. США. В 2015 г. показатели продолжили стремительно снижаться: экспорт – на 24,26%, составив 2426,11 млн. долл. США, импорт – на 46,53%, составив 1522,06 млн. долл. США.

Таким образом, оборот внешней торговли РФ сокращается, что связано с различными экономико-политическими факторами. Для того, чтобы определить, какие факторы породили снижение объемов экспорта и импорта РФ, рассмотрим динамику внешней торговли РФ с различными странами мира за 2013-2015 гг. (прил. 7).

Итак, тенденцию к сокращению с 2013 года демонстрируют экспортно-импортные операции с Украиной. В 2014 году объем экспорта сократился на 28,13% (или на 6699 млн. долл. США), импорта – на 31,94% (или на 5043 млн. долл. США), а по итогам 2015 г. снижение стоимости экспорта составило 45,69% (или 7819,10 млн. долл. США), импорта – 47,23% (или 5076,9 млн. долл. США).

Экспорт российских товаров в Германию после незначительного увеличения на 97 млн. долл. США (или на 0,26%) в 2014 г., снизился на 11771 млн. долл. США (или на 31,71%) – в 2015. Объемы импорта из данного государства сократились на 13,07% (или на 4954 млн. долл. США) – в 2014 г. и на 39,99% (или на 12523,7 млн. долл. США) – в 2015.

Внешнеторговые отношения с Италией, которая занимает одно из ведущих мест в списке торговых партнеров России, также подверглись общей тенденции: в 2014 г. стоимостные объемы экспорта и импорта снизились на 9,08 и 12,58%, соответственно. В результате стоимость экспорта в Италию составила 35746 млн. долл. США, импорта – 12723 млн. долл. США. В 2015 году спад продолжился, что привело к снижению экспортных поставок на 37,64%, импортных – на 34,62%, что в стоимостном выражении составило 13453,5 и 4404,8 млн. долл. США, соответственно.

На 18,64% (или на 3650 млн. долл. США) сократились объемы экспорта в Польшу в 2014 г., превысив, тем самым, темпы снижения импорта (15,03% или 1251 млн. долл. США). В 2015 г. показатель экспорта в Польшу уменьшился уже на 39,41%, достигнув объема 9652,9 млн. долл. США, импорта – на 42,09%, в результате чего стоимость импорта из Польши составила 4097,1 млн. долл. США.

Спад показателя экспорта в Великобританию достиг 30,06% (4944 млн. долл. США) и 35,03% (4030,1 млн. долл. США) в 2014-2015 гг., соответственно. При этом за незначительным сокращением импорта в 2014 году на 3,65% последовало резкое снижение данного показателя на 52,34% - в 2015, в результате чего показатель импорта снизился с 7810 млн. долл. США – в 2014 г. до 3722,1 млн. долл. США – в 2015.

Вывоз продукции в США также демонстрирует отрицательный прирост (уменьшение с 11135 млн. долл. США – в 2013 г. до 10679 млн. долл. США – в 2014 и 9505,8 млн. долл. США – в 2015), однако темпы уменьшения невелики (4,1% и 10,99% в 2014-2015 гг., соответственно). Стоимостной объем импорта американской продукции, увеличившийся в 2014 г. на 12,09% (или на 1995 млн. долл. США), в 2015 году снизился на 38,08% (или на 7043,6 млн. долл. США).

Примечательной является динамика экспорта в Китай и Мексику, поскольку экспорт именно в эти страны в 2014 г. ощутимо увеличился (на 5,28% и 61,4% соответственно). Тем не менее, в 2015 г. произошло уменьшение показа-

теля экспорта на 8898,6 млн. долл. США (или на 23,73%) и на 389,8 млн. долл. США (или на 28,25%) для Китая и Мексики, соответственно. Импорт из Китая снизился в 2014 г. на 4,3%, в 2015 г. – на 31,32%, составив 34945,8 млн. долл. США. Стоимость поставок из Мексики снижалась примерно на 25% как в 2014, так и в 2015 г., оказавшись на уровне 588,9 млн. долл. США.

Далее оценим динамику экспортно-импортных операций Белгородской области с выбранными для анализа государствами (прил. 8).

Из приложения 8 видно, что некоторые показатели не только отличаются от аналогичных по РФ, но и полностью противоположны им. Например, экспорт Белгородской области в Великобританию резко возрос с 2,2 млн. долл. США в 2013 г. до 25,3 млн. долл. США в 2014 г., в то время как данный показатель для РФ за тот же период сократился на 30,06%. В 2015 г. поставки в Соединенное Королевство сократились на 85,18% (или на 21,55 млн. долл. США). Аналогичную динамику демонстрирует импорт из Великобритании: резкий скачок до 20,2 млн. долл. США в 2014 г., сменяется снижением до 9,55 млн. долл. США (или на 52,72%) – в 2015.

Изменение объемов внешней торговли Белгородской области с Германией движется по тенденции описанной для РФ, однако, в 2014 г. увеличение объема экспорта составило 20,28%, что выше темпа роста показателя по России за данный период (0,26%). В 2015 году экспорт Белгородской области в Германию сократился на 25,87% (или на 28,84 млн. долл. США). Импорт товаров из Германии на территорию Белгородской области демонстрирует увеличение на 2,52% (или на 3,3 млн. долл. США) в 2014 г. и на 31,09% (или на 41,66 млн. долл. США) – в 2015.

Исключительно положительный темп прироста имеют стоимостные объемы экспорта в Италию (+63,43 – в 2014 г., +22,68% - в 2015 г.), достигнувшие в 2015 г. уровня 218,73 млн. долл. США. Импорт из Италии, увеличился на 105,48% в 2014 г. и достиг 63,7 млн. долл. США, в 2015 г. составил 36,4 млн. долл. США (-42,86%).

Экспортные поставки в Китай значительно сократились в рассматриваемом периоде (на 68,13% - в 2014 г., на 98,83% - в 2015 г.), в результате их стоимостной объем снизился до 1,49 млн. долл. США в 2015 г. Импорт возросший на 16,89% (или на 10 млн. долл. США) в 2014 г., значительно сократился на 96,43% (или на 66,73 млн. долл. США) – в 2015.

Динамика торговых отношений Белгородской области с Польшей аналогична динамике продемонстрированной РФ: экспорт уменьшился на 15,84 % - в 2014 г., и на 39,26% - в 2015, составив 41 млн. долл. США. Объемы импорта также снизились (на 21,97% и 16,72% в 2014-2015 гг., соответственно), составив 14,49 млн. долл. США в 2015 г.

Экспорт в США, возросший в 2014 г. до 51,4 млн. долл. США (по сравнению с 0,7 млн. долл. США в 2013 г.), снизился в 2015 г. до 38,69 млн. долл. США (или на 24,73%). Импорт из США также возрос в 2014 г. (на 14,62%), сократившись незначительно в 2015 (на 1,73%).

Для того, чтобы иметь возможность определить место внешней торговли АПХ «Мираторг» в общем объеме внешнеторговых операций государства и региона, рассмотрим динамику объемов экспорта и импорта отдельных товарных групп, представленную в приложении 9.

Поскольку основу торговли АПХ «Мираторг», как предприятия агропромышленного комплекса, составляют продовольственные товары, именно доля данной категории в ВЭД РФ должна быть определена в первую очередь (приложение 10). Из приложения 9 видно, что объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2014 г. увеличился по сравнению с 2013 на 15,95%, достигнув 18900 млн. долл. США, а в 2015 г. – уменьшился на 14,29% и достиг показателя 16200 млн. долл. США, в связи с чем практически вернулся к уровню 2013 г. (16300 млн. долл. США). Импорт рассматриваемого вида товаров демонстрирует тенденцию к снижению. В 2014 г. показатель стоимостного объема импортированных продовольственных товаров и сельхоз сы-

рья снизился до 39700 млн. долл. США (или на 8,10%), продолжив уменьшение и в 2015 г. более быстрыми темпами (т.е. на 33,25%).

Стоит отметить, что стоимостные объемы внешней торговли товарами, образующими другие основные статьи экспорта и импорта РФ, демонстрируют исключительно уменьшение: экспорт минеральных продуктов сократился на 7,16% и 37,37% в 2014-2015 гг., соответственно, установившись на отметке 219200 млн. долл. США в 2015 г. Снижению подвергся также показатель поставок за рубеж продукции химической промышленности (-5,52% в 2014 г., -13,06% - в 2015 г.), составивший в 2015 г. 25300 млн. долл. США. Металлы, драгоценные камни и изделия из них были экспортированы на сумму 52400 млн. долл. США в 2014 г. (что на 4,9% меньше, чем в 2013 г.) и на 40900 млн. долл. США – в 2015 г. (или на -21,95%).

Главной статьёй российского импорта остаются машины, оборудование и транспортные средства, закупки которых в 2014 г. по отношению к 2013 г. уменьшились на 11,11%, составив 136000 млн. долл. США. В 2015 г. импорт данных товаров сократился на 39,85%. Похожую динамику демонстрируют стоимостные объемы ввоза металлов и изделий из них (-10,18 – в 2014 г., -39,41% - в 2015г.), текстиля и обуви (-9,44% - в 2014 г., -33,74 – в 2015 г.), а также продукции химической промышленности (-7,20 – в 2014 г., -26,94 – в 2015 г.).

Далее рассмотрим динамику изменений внешней торговли основными товарами, образующими экспорт и импорт Белгородской области (прил. 11).

Из приложения 11 видно, что объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2014 г в Белгородской области увеличился по сравнению с 2013 на 5,9%, достигнув 235,1 млн. долл. США, а в 2015 г. – значительно уменьшился на 40,81%, достигнув показателя 139,17 млн. долл. США. Импорт рассматриваемого вида товаров в 2014 г. повысился до 725,2 млн. долл. США (или на 18,15%), однако в 2015 г. последовал резкий спад показателя сто-

имостного объема импортированных продовольственных товаров и сельхоз сырья на 86,86%.

Стоит отметить, что стоимостные объемы экспорта минеральных продуктов демонстрируют исключительно уменьшение (на 26,78% и 46,21% в 2014-2015 гг., соответственно), установившись на отметке 403,02 млн. долл. США в 2015 г. Снижению в 2015 г. по сравнению с 2014 г. подвергся также показатель поставок за рубеж продукции химической промышленности (-337,05%), однако это произошло после увеличения показателя на 19,52% в 2014 г. Металлы, и изделия из них были экспортированы на сумму 2042,4 млн. долл. США в 2014 г. (что на 1,41% больше, чем в 2013 г.) и на сумму 1565,23 млн. долл. США – в 2015 г. (снижение произошло на 23,36%). Экспорт машиностроительной продукции, снизившийся в 2014 г. до 67,9 млн. долл. США (или на 19,26%), демонстрирует увеличение в 2015 г. на 12,9%.

Значительную долю в импорте Белгородской области занимает машиностроительная продукция, закупки которой снизились на 41,6% - в 2014 г. и на 26,41% - в 2015, а также металлы и изделия из них, также демонстрирующие снижение (-19,52% - в 2014 г., - 44,1% - в 2015 г.). Похожую динамику демонстрируют стоимостные объемы ввоза продукции химической промышленности в Белгородской области (-13,8% – в 2014 г., -20,47% - в 2015г.), а также текстиля и обуви (-12,09% - в 2014 г., -17,17% – в 2015 г.).

Изменения, произошедшие во внешнеэкономической деятельности России и Белгородской области, несомненно, сказались и на торговле с иностранными партнерами АПХ «Мираторг» (прил. 12). Поскольку в холдинге ведется статистический учет исключительно общих показателей внешней торговли, в целях анализа будем считать, что динамика товарной и географической структуры внешней торговли АПХ «Мираторг» подвержена тем же тенденциям, что и аналогичная динамика для РФ и Белгородской области.

Согласно данным, приведенным в приложении 12, внешнеторговый оборот холдинга сохраняет отрицательную тенденцию (-8,77% - в 2014 г., -6,01% -

в 2015 г.), в результате чего данный показатель снижается с 447,79 млн. долл. США в 2013 г. до 408,53 млн. долл. США – в 2014 г. и 383,96 млн. долл. США – в 2015. Однако это происходит в связи со значительными темпами сокращения объемов импорта, которые составили 13,19% (или 43,96 млн. долл. США) в 2014 г. и 18,92% (или 54,7 млн. долл. США) - в 2015. В то же время стоимостные показатели экспорта демонстрируют положительную динамику, увеличившись на 4,09% и 25,26% в 2014 и 2015 гг., соответственно, и достигнув уровня 149,48 млн. долл. США в 2015 г.

Стоит отметить, что практически вся внешняя торговля холдинга осуществляется на территории Белгородской области и в Санкт-Петербурге (для товаров поставляемых морским транспортом). Объемы товаров, импортируемых морем достаточно велики, поэтому импорт на территорию Санкт-Петербурга значительно превышает объемы поставок в Белгородскую область. Стоимость экспорта из Санкт-Петербурга также несколько выше стоимости Белгородского экспорта.

Рассматривая изменения внешнеторгового оборота, отметим его увеличение на территории Белгородской области в 2014 г. на 13,91% (или на 17,10 млн. долл. США), за которым последовало снижение на 2,25% - в 2015 г., результате чего показатель достиг уровня 136,9 млн. долл. США. При этом объемы экспорта сохраняли положительную динамику (+6,03 – в 2014 г., +23,74% - в 2015 г.), составив в 2015 г. 66,56 млн. долл. США. В то же время стоимость купленных за рубежом товаров, увеличившаяся на 19,44% в 2014 г., снизилась на 18,46% в 2015, что ниже уровня 2013 г. (70,34 млн. долл. США)

Внешнеторговый оборот на территории Санкт-Петербурга уменьшается в течение рассматриваемого периода (2013-2015 гг.). В 2014 г. данный показатель составил 268,47 млн. долл. США, что меньше уровня 2013 г. на 17,35%, а снижение на 7,97% в 2015 г. привело к установлению внешнеторгового оборота на отметке 247,06 млн. долл. США. Динамика экспорта сохраняет тенденцию к увеличению (+2,56% - в 2014 г., + 26,5% - в 2015 г.). Объемы импорта, напротив,

снижаются до 202,92 млн. долл. США (или на -22,23%) – в 2014 г. и до 164,15 млн. долл. США (или на -19,11%) – в 2015.

Сравним изменение доли внешнеторговых операций АПХ «Мираторг» в объеме внешней торговли России, а также отдельно определим, какая часть внешней торговли Белгородской области приходится на экспортно-импортные операции белгородского дивизиона компании. Поскольку экспорт АПХ «Мираторг» представлен продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, считаем целесообразным отдельно исчислить долю экспорта холдинга по данной статье российского и белгородского экспорта (прил. 13).

Таким образом, отчетливо просматривается тенденция к увеличению доли внешнеторгового оборота исследуемого холдинга в показателях по региону и государству в целом. Как видно из приложения 13, к 2015 г. 0,07% внешнеторгового оборота России приходилось на АПХ «Мираторг» (что на 0,02% превышает показатели 2013-2014 гг.). При этом во внешнеторговом обороте Белгородской области исследуемый показатель увеличивался более быстрыми темпами, достигнув 3,28% в 2015 году.

Динамика доли экспорта, приходящейся на холдинг, аналогична, однако при отдельном рассмотрении стоимостных объемов, переданных за рубеж продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, мы наблюдаем снижение доли экспорта АПХ «Мираторга» в 2014 г. с 0,71% до 0,63% по результатам внешней торговли РФ. В 2015 г. доля увеличивается до 0,92%.

Тенденция изменения объемов экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья холдинга в экспорте данной категории товаров области исключительно положительная и достигает 47,83% в 2015 г.

Доля компании в импорте государства и региона превышает долю в общем экспорте, поскольку стоимостные и физические объемы закупаемых товаров на порядок выше объемов продаваемых за рубеж товаров.

Несмотря на незначительный спад на 0,01% в 2014 г., в 2015 импорт холдинга достиг 0,13% в импорте РФ, а неизменно положительная динамика ана-

логичного показателя по региону привела к тому, что в 2015 году 4,02% импорта Белгородской области приходилось на АПХ «Мираторг».

Подводя итог, можно сказать, что внешнеэкономическая деятельность АПХ «Мираторг» находится под влиянием тенденций, присущих ВЭД России и Белгородской области. В 2014 г. внешнеторговый оборот РФ уменьшился на 6,8%, достигнув показателя 805789 млн. долл. США, при одновременном снижении экспорта с 523275 млн. долл. США до 497763 млн. долл. США и импорта с 341337 млн. долл. США до 308026 млн. долл. США (т.е. на 4,88% и 9,76% соответственно). В 2015 г. внешнеторговый оборот нашего государства составил 526261 млн. долл. США и снизился по сравнению с 2014 г. на 34,69%: экспорт снизился до 343543 млн. долл. США (или на 30,98%), а импорт – до 182719 млн. долл. США (или на 40,68%).

Динамика внешней торговли Белгородской области также отрицательная: внешнеторговый оборот, снизившийся в 2014 г. на 14,47% (с 7569,6 млн. долл. США до 6474,13 млн. долл. США), в 2015 г. сократился уже на 35,51% (или на 2299,07 млн. долл. США).

Рассматривая географическую структуру внешней торговли России и Белгородской области, мы наблюдаем снижение объемов экспортно-импортных операций с основными партнерами. Так, неизменно снижаются объемы российских поставок в Италию (на 37,64% в 2015 г.) и импорт товаров из данного государства (на 34,62% итогам 2015 г.). В то же время, поставки из Белгородской области в эту страну увеличиваются (на 22,68% в 2015 г.), а импорт из Италии, увеличившийся в 2014 г., в 2015 показал снижение на 42,86%. Экспорт российских товаров в Германию после незначительного увеличения на 0,26% в 2014 г., снизился на 31,71% – в 2015. Экспорт из области в эту страну также снизился на 25,87% в 2015 г., после повышения на 20,28% в 2014. Объемы импорта из данного государства на территорию РФ сокращались на протяжении 2013-2015 гг. (на 13,07% - в 2014 г., на 39,99% – в 2015). Импорт из Германии в Белгородскую область, напротив, неизменно увеличивается (+2,52% – в 2014 г., +3,09%

– в 2015). Примечательной является динамика экспорта в Китай, поскольку экспорт из РФ в 2014 г. увеличился на 5,28%, а из Белгородской области значительно уменьшился на 68,13%. Тем не менее, в 2015 г. произошло уменьшение показателя по России на 23,73%, а по области – на 98,83%. Импорт из Китая в РФ снизился в 2014 г. на 4,3%, в 2015 – на 31,32%, в Белгородскую область – повысился на 16,89% в 2014 г., а в 2015 сократился до 2,47 млн. долл. США.

Поскольку значительное место в торговле АПХ «Мираторг» занимают продовольственные товары, важно отметить, что объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья из РФ в 2014 г. увеличился на 15,95%, а в 2015 г. – уменьшился на 14,29%, составив 16200 млн. долл. США. Импорт данных товаров в 2014 г. снизился на 8,10%, продолжив уменьшение и в 2015 г. (на 33,25%). Объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2014 г. в Белгородской области увеличился на 5,9%, а в 2015 г. – значительно уменьшился на 40,81%. Импорт рассматриваемого вида товаров в 2014 г. повысился на 18,15%, однако в 2015 г. последовал резкий спад показателя на 86,86%. Тенденцию к снижению демонстрируют и другие важнейшие статьи экспорта.

Подобные тенденции в ВЭД страны и региона не могли не повлиять на внешнюю торговлю АПХ «Мираторг». Согласно приведенным данным, внешнеторговый оборот холдинга сохраняет отрицательную тенденцию (-8,77% - в 2014 г., -6,01% - в 2015 г.), в результате чего снижается до 383,96 млн. долл. США – в 2015 г.. Сокращение импорта составило 13,19% (или 43,96 млн. долл. США) в 2014 г. и 18,92% (или 54,7 млн. долл. США) - в 2015. В то же время стоимостные показатели экспорта демонстрируют положительную динамику, увеличившись на 4,09% и 25,26% в 2014 и 2015 гг., соответственно.

Просматривается тенденция к увеличению доли внешнеторгового оборота исследуемого АПХ «Мираторг» в показателях по региону и государству в целом: к 2015 г. 0,07% внешнеторгового оборота России приходилось на АПХ «Мираторг», при этом во внешнеторговом обороте Белгородской области ис-

следуемый показатель увеличивался более быстрыми темпами, достигнув 3,28% в 2015 году. Доля экспорта, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, приходящаяся на холдинг снизилась в общероссийском показателе 2014 г. до 0,63%, в 2015 г. – увеличилась до 0,92%. Доля объемов экспорта данной категории товаров холдингом в региональном экспорте исключительно положительная и достигла 47,83% в 2015 г.

Выводы по второй главе.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность в РФ регулируется различными законодательными актами, которые могут быть разделены по уровню принятия, а также сфере регулирования (внешняя торговля, инвестиции и т.д.). Основными нормативно-правовыми документами в данной сфере являются: «Таможенный кодекс Таможенного союза» от 27.11.2009 г.; ФЗ № 164 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8.12.2003 г.; а также ФЗ № 5003-1 «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 г. в сочетании с ГК РФ, регулирующим непосредственно деятельность предприятий. Помимо федеральных законов и НПА, отдельные аспекты внешнеэкономической деятельности могут регулироваться региональными нормативными документами, не противоречащими федеральному законодательству.

Важная часть экономики России – агропромышленный комплекс, предприятия которого являются активными участниками ВЭД, в связи с осуществлением внешнеторговой деятельности. Одним из таких участников является АПХ «Мираторг». Холдинг показывает высокие финансово-хозяйственные результаты. Показатели произведенной продукции растут как количественно, так и качественно наряду с выручкой, которая в 2015 г. составила 47247 млн. руб. и чистой прибылью, продемонстрировавшей улучшение на 69,8% по сравнению с 2014 г. Финансовые показатели позволяют сделать вывод о том, что положение АПХ «Мираторг» устойчиво, а холдинг успешно продолжает работу по улучшению всех параметров своей деятельности.