

Комов М.С.

Кандидат экономических наук, старший преподаватель, кафедра «Экономическая теория»,
Московский государственный университет путей сообщения (Брянский филиал МИИТ)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье выявлены факторы эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий и предложены направления её повышения.

Ключевые слова: факторы инновационной деятельности, экономическая эффективность инноваций.

В экономической литературе под эффективностью инновационной деятельности понимается отношение результатов этой деятельности к затратам на ее проведение. При этом, по нашему мнению, надо исходить из того, что любая инновация является конечным результатом инновационного процесса, представляющего собой совокупность стадий. Данные стадии осуществляют определенные структурные подразделения предприятия. Они имеют ограниченный объем ресурсов на проведение инновационной деятельности, нацелены на определенный результат.

Для промышленного предприятия необходимо и достаточно, на наш взгляд, рассматривать следующие стадии инновационного процесса: НИОКР, внедрение нововведения, реализация, оценка эффективности. В этой связи стоит задача рассмотреть факторы, влияющие на каждую стадию инновационного процесса и предложить комплекс мероприятий по повышению эффективности этих стадий.

На эффективность стадии проведения НИОКР будут оказывать влияние следующие факторы:

- наличие квалифицированных кадров на стадии НИОКР предприятия;
- создание мощной материально-технической базы, своевременное обновление основных производственных фондов;
- результативность работ на данной стадии;
- наличие необходимых и достаточных ресурсов;
- приобретение готовых технологий, лицензий;
- сокращение нерационального использования ресурсов;
- сокращение времени, затрачиваемого на разработку изобретений.

Одним из путей по повышению эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия на стадии НИОКР является привлечение и подбор квалифицированных кадров. Как показывают исследования, квалифицированный персонал, занятый научно-техническими разработками, сконцентрирован в основном на крупных предприятиях. На остальных же наблюдается дефицит исследователей и конструкторов и, как следствие, отсутствие стадии НИОКР в инновационном процессе предприятия. При достаточной квалификации и организации работы научно-исследовательских кадров предприятие достигает скорейшей разработки и внедрения инновации.

Другим, не менее важным, направлением повышения эффективности на стадии НИОКР является создание мощной материально-технической базы, совершенное и современное оснащение которой обеспечит наиболее эффективное проведение данной стадии. Для решения задач повышения мощностей материально-технической базы необходимо разработать стратегическую программу, которая будет содержать и определять наиболее важные направления исследований и разработок, а также необходимые для этого ресурсы. Одной из сторон совершенствования системы оснащения является своевременная замена физически и морально изношенных основных

производственных фондов. Их воспроизводство позволяет использовать достижения научно-технического прогресса и, как следствие, сокращает сроки создания и разработки инноваций.

Факторами повышения эффективности использования производственных мощностей являются: сменность работы оборудования, загрузка оборудования и рациональное использование производственных площадей, номенклатура и качество выпускаемой продукции, состав и квалификация работающих, нормы производительности и трудоемкости, время и качество проводимых ремонтов оборудования, сбалансированность мощностей, технико-организационный уровень производства, специализация и кооперирование производства, организация производства и управления и др.

При проведении стадии НИОКР целесообразно использовать возможность активного взаимодействия промышленного предприятия с внешней средой. Такое взаимодействие дает возможность уменьшить расходы, связанные с разработкой изобретений, сократить затраты времени на их освоение, а также снизить риск в случае, если результаты НИОКР не будут соответствовать прогнозам.

Привлечение высококвалифицированных специалистов сторонних организаций позволяет иногда избежать трудноразрешимых вопросов, возникающих в ходе проведения НИОКР. Результатом подобного подхода может быть появление инновационных проектов, необходимых для обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия на рынке. Повышение эффективности данной стадии определяется степенью сочетания совместных интересов промышленного предприятия и сторонней организации. Таким образом, использование ресурсов и возможностей внешней среды на стадии проведения НИОКР позволяет промышленному предприятию сделать данную стадию более эффективной и результативной, а также сократить время ее проведения. Однако, взаимодействие с внешней средой имеет и ряд отрицательных моментов. Например, приобретение готовых результатов проведения НИОКР негативно влияет на научный потенциал промышленного предприятия, т.к. отпадает необходимость проведения собственных НИОКР.

Реализация мероприятий по повышению эффективности на стадии НИОКР возможна и в направлении обеспечения рационального финансирования всего объема работ на данной стадии. Это может выражаться в финансировании стратегической программы развития научно-технической деятельности промышленного предприятия. Собственных средств, направляемых на исследования и разработку инновационных проектов, как правило, недостаточно, а получить инвестиции не всегда возможно из-за высоких требований, предъявляемых инвесторами к инвестиционным проектам. Эти требования сводятся, в основном, к скорейшей окупаемости инновационного проекта, его высокой эффективности, а также к кардинальным изменениям технических характеристик выпускаемых товаров.

Помимо предложенных выше направлений использования ресурсов и повышения эффективности стадии проведения НИОКР необходимо коснуться еще некоторых моментов в решении данной проблемы. Одним из них является постановка и конкретизация целей на стадии НИОКР. Определение желаемых параметров будущих изобретений возможно на основе применения методов моделирования и прогнозирования. Для этого на основе данных за предшествующие периоды анализируются изменения наиболее важных параметров выпускаемых товаров, и выявляется определенная зависимость этих изменений, которая описывается математической моделью. Используя эту модель, составляется прогноз вероятных параметров будущих изделий. Результаты прогноза являются основой для постановки целей на стадии НИОКР инновационного процесса промышленного предприятия.

Следующая стадия, которая напрямую влияет на повышение эффективности инновационной деятельности, это стадия оценки эффективности инновационных проектов. Правильный выбор и объективная оценка предполагаемых инноваций

оказывают серьезное влияние на деятельность промышленного предприятия, т.к. неправильная оценка и отказ от инновационного проекта может привести к недополучению потенциальной прибыли. Следовательно, чем точнее оценка предполагаемой инновации, тем выше эффективность работ, связанных с ее проведением. Несмотря на то, что стадия оценки выделена в отдельную стадию инновационного процесса, она непосредственно связана с остальными стадиями, т.к. требуется оценка эффективности каждой из них.

Следует подчеркнуть, что наибольшую трудность представляет оценка радикальных инновационных проектов. Это объясняется тем, что сложно учесть влияние всех факторов на принципиально новое изобретение. Исходя из этого, можно предложить комплекс мер, повышающих точность оценки экономической эффективности инноваций:

- совершенствовать существующие методики оценки эффективности инновационных проектов и адаптировать их под условия промышленного предприятия;
- проводить выявление и анализ факторов, влияющих на результат от внедрения инновационного проекта;
- применение методов прогнозирования и экономико-математического моделирования;
- проводить сравнительный анализ показателей аналогичных инновационных проектов;
- использовать при необходимости услуги экспертов-специалистов из внешней среды промышленного предприятия.

Все перечисленные мероприятия повышают как эффективность стадии оценки инновационных проектов, так и эффективность инновационной деятельности промышленного предприятия в целом. При оценке эффективности инноваций большое значение имеет сравнение прогнозных оценок и фактических результатов. Выявленные отклонения являются побуждающим стимулом к совершенствованию методики оценки инновационных проектов.

На повышение эффективности инновационной деятельности на стадии внедрения изобретений будут влиять следующие факторы:

- сокращение сроков внедрения изобретений;
- эффективное использование материальных ресурсов;
- использование инструментов снижения издержек;
- повышение результативности внедрения;
- совершенствование организации и мотивации труда работников;
- совершенствование технического оснащения;
- внедрение изобретений, отвечающих требованиям экономической эффективности.

Проблема сокращения сроков внедрения изобретений вынуждают руководство промышленных предприятий постоянно искать методы и способы ее решения. Сократить время внедрения изобретений можно, используя в инновационной деятельности ряд мероприятий:

- привлечение дополнительных работников;
- уменьшение времени простоев;
- использование опыта других предприятий;
- увеличение интенсификации производства.

Помимо вышеперечисленных мероприятий на сокращение сроков внедрения изобретений влияет приобретение предприятием готовых инновационных проектов (производств), включающих технологии, оборудование, рынки сбыта и другие составляющие, необходимые для осуществления данных проектов.

Особо следует отметить, что, привлекая дополнительных работников для внедрения разработанного изобретения, встает проблема управления и организации их труда.

На повышение эффективности инновационной деятельности на стадии реализации инноваций оказывают влияние следующие факторы:

- повышение эффективности маркетинговой деятельности;
- поиск рынков сбыта инновационной продукции;
- усовершенствование инновации под требования рынка;
- получение максимальной прибыли от реализации инновации.

Все перечисленные факторы направлены на скорейшую реализацию максимального объема инновационных товаров по максимальным ценам. В решении этой задачи ключевую роль играют маркетинговые службы предприятия.

Нахождение рынка сбыта инновации является важнейшим условием эффективности стадии реализации и функционирования предприятия в целом.

Таким образом, в статье предложены направления повышения эффективности инновационной деятельности предприятия на основе стадий инновационного процесса. Однако, следует помнить, что повышение эффективности одной из стадий инновационного процесса не всегда ведет к повышению эффективности инновационной деятельности предприятия в целом. Например, предприятия, имеющие большие ресурсы на стадиях разработки и внедрения инноваций, но испытывающие большие сложности со сбытом инновационной продукции, сводят к нулю эффективность всей инновационной деятельности. Соответственно повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий должно носить сбалансированный и систематический характер.

Рассмотренные направления повышения эффективности инновационной деятельности являются, на наш взгляд, доминантными. Они должны быть согласованы со стратегией развития предприятия и способствовать достижению поставленных целей.